

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan di bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. **Abnormal Return (AR)** tidak berbeda secara signifikan antara bulan *Ramadhan* dengan bulan di luar *Ramadhan* (*Sya'ban* dan *Syawal*) pada perusahaan *Food and Beverages* di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2014. Sampel yang merupakan perusahaan *consumer* menyebabkan hasil penelitian dipengaruhi oleh tingkat konsumsi masyarakat. Kenaikan tingkat konsumsi justru terjadi satu bulan menjelang *Ramadhan*. Hal tersebut direspon positif oleh investor, sehingga AR tertinggi terjadi di bulan *Sya'ban*. Disimpulkan bahwa AR tidak bereaksi terhadap *Ramadhan Effect* pada tahun 2013-2014.
2. **Trading Volume Activity (TVA)** berbeda secara signifikan antara bulan *Ramadhan* dengan bulan diluar *Ramadhan* (*Sya'ban* dan *Syawal*) pada tahun 2013 namun tidak signifikan berbeda pada tahun 2014. Perbedaan hasil penelitian mengindikasikan bahwa reaksi TVA tidak konsisten terhadap *Ramadhan Effect* akibat perbedaan situasi antara tahun 2013 dengan tahun 2014. Tahun 2014 yang merupakan tahun politik menyebabkan pergerakan volume semakin berfluktuasi sehingga tidak terdapat perbedaan yang signifikan pada TVA. Disimpulkan bahwa TVA

bereaksi terhadap *Ramadhan Effect* pada tahun 2013. Nilai TVA terendah terjadi pada bulan *Syawal* selama dua tahun periode penelitian. Hal tersebut dikarenakan setelah bulan *Ramadhan*, yaitu bulan *Syawal* aktivitas perekonomian sudah berjalan normal seperti biasanya, sehingga direspon negatif oleh investor yang menyebabkan sepinya *trading activity*.

## **B. Saran**

Adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **1. Bagi pemegang saham atau investor.**

*Abnormal Return* dan *Trading Volume Activity* tidak selamanya bereaksi terhadap *Ramadhan Effect*. Untuk itu investor tidak disarankan mengejar harga saham berdasarkan fenomena anomali. Sebaiknya para investor tetap objektif dan menggunakan analisis yang cermat, baik itu analisis teknikal maupun analisis fundamental sebagai dasar pengambilan keputusan investasi, agar memperoleh *capital gain* yang maksimal.

### **2. Bagi peneliti selanjutnya**

Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel, penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah atau mengubah variabel sehingga dapat lebih baik dalam mengenali keadaan pasar modal Indonesia. Sampel penelitian hanya terbatas pada sub sektor *food and beverages*, penelitian selanjutnya sebaiknya memperluas jenis perusahaan agar memberikan kontribusi penelitian yang lebih besar bagi seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk menambah periode penelitian,

mengingat periode dalam penelitian ini hanya 2 tahun, agar variasi antar waktunya dapat diamati dengan lebih jelas.