

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian



**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN
TINGGI
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS PERTANIAN
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

KUESIONER PENELITIAN

Kepada

Yth. Para Konsumen Cacing Tanah Segar CV RAJ Organik
di Tempat

Saudara/i yang saya hormati,

Kuesioner ini dibuat dalam rangka penelitian untuk mengetahui **Pengaruh Biaya Peralihan Terhadap Loyalitas Konsumen Cacing Tanah Segar**. Penelitian dilakukan pada CV RAJ Organik. Saya sangat berharap kesediaan Anda untuk memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya karena informasi yang diberikan sangat berarti bagi penelitian cacing tanah segar CV RAJ Organik.

Sebelumnya mohon maaf jika terdapat kata yang kurang berkenan. Atas bantuan dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Siti Nurul Qomariah (125040100111107)
HP: 085234611851; e-mail: qomariahnurul94@gmail.com

Petunjuk Pengisian Kuesioner

- Isilah identitas Anda terlebih dahulu.
- Bacalah pernyataan terlebih dahulu dan cermati sebelum Anda memulai menjawab.
- Pilihlah jawaban yang paling sesuai menurut Anda dengan membubuhkan tanda silang (**X**) pada pilihan jawaban yang sesuai dengan pendapat Anda.

Nilai	Keterangan
1	Sangat Tidak Setuju
2	Tidak Setuju
3	Kurang Setuju
4	Setuju
5	Sangat Setuju

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia :
4. No. Telp./HP :
5. Jenis Kelamin : L/P
6. Tamatan Pendidikan :
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. S1
 - e. Lainnya, yaitu
7. Pekerjaan :
 - a. Pelajar/ Mahasiswa
 - b. Pegawai Negeri Sipil
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Pengusaha/ Wiraswasta
 - e. Lainnya, yaitu
8. Pendapatan per bulan :
 - a. < Rp 500.000,-
 - b. Rp 500.000,- sampai < Rp 1.000.000,-
 - c. Rp 1.000.000,- sampai < Rp 3.000.000,-
 - d. Rp 3.000.000,- sampai < Rp 5.000.000,-
 - e. > Rp 5.000.000,-
9. Lama menggunakan produk cacing tanah segar CV RAJ Organik :
 - a. 1 s.d. 6 bulan
 - b. 7 s.d. 12 bulan
 - c. 13 s.d. 18 bulan
 - d. 19 s.d. 24 bulan
 - e. 25 s.d. 30 bulan
 - f. \geq 31 bulan
10. Berapa kali Anda membeli produk cacing tanah segar?
 - a. 1 kali
 - b. 2 kali
 - c. 3 kali
 - d. 4 kali
 - e. \geq 5 kali
11. Pernahkah Anda berganti produsen cacing tanah sebelum menggunakan produk CV RAJ Organik?
 - a. Tidak pernah
 - b. Pernah: kali, alasannya:

II. BIAYA PERALIHAN PROSEDURAL (X_1)

1. Jika berganti produsen, saya khawatir akan resiko ekonomi yang akan terjadi, seperti kinerja produk yang buruk.

- | | |
|------------------------|------------------|
| a. Sangat Tidak Setuju | d. Setuju |
| b. Tidak Setuju | e. Sangat Setuju |
| c. Kurang Setuju | |

Berikan alasannya:

2. Jika berganti produsen, saya khawatir akan biaya evaluasi untuk menganalisis dan mengevaluasi produsen baru.

- | | |
|------------------------|------------------|
| a. Sangat Tidak Setuju | d. Setuju |
| b. Tidak Setuju | e. Sangat Setuju |
| c. Kurang Setuju | |

Berikan alasannya:

3. Jika berganti produsen, saya mempertimbangkan biaya untuk mempelajari produk cacing tanah segar yang diproduksi produsen baru.

- | | |
|------------------------|------------------|
| a. Sangat Tidak Setuju | d. Setuju |
| b. Tidak Setuju | e. Sangat Setuju |
| c. Kurang Setuju | |

Berikan alasannya:

4. Jika berganti produsen, saya mempertimbangkan usaha dan waktu yang akan dikeluarkan untuk menjalin hubungan dengan produsen baru.

- | | |
|------------------------|------------------|
| a. Sangat Tidak Setuju | d. Setuju |
| b. Tidak Setuju | e. Sangat Setuju |
| c. Kurang Setuju | |

Berikan alasannya:

III. BIAYA PERALIHAN FINANSIAL (X_2)

1. Jika berganti produsen, saya khawatir akan kehilangan keuntungan (diskon/bonus) dan fasilitas sebagai konsumen lama.

- a. Sangat Tidak Setuju
- b. Tidak Setuju
- c. Kurang Setuju
- d. Setuju
- e. Sangat Setuju

Berikan alasannya:

2. Jika berganti produsen, saya khawatir akan mengalami kerugian finansial karena perubahan yang mungkin terjadi setelah bergabung dengan produsen baru.

- a. Sangat Tidak Setuju
- b. Tidak Setuju
- c. Kurang Setuju
- d. Setuju
- e. Sangat Setuju

Berikan alasannya:

IV. BIAYA PERALIHAN RELASIONAL (X₃)

1. Jika berganti produsen, saya khawatir akan kehilangan kenyamanan interaksi, pelayanan karyawan lama.

- a. Sangat Tidak Setuju
- b. Tidak Setuju
- c. Kurang Setuju
- d. Setuju
- e. Sangat Setuju

Berikan alasannya:

2. Jika berganti produsen, saya khawatir akan kehilangan kenyamanan dengan perusahaan CV RAJ Organik dan cacing tanah yang diproduksi.

- a. Sangat Tidak Setuju
- b. Tidak Setuju
- c. Kurang Setuju
- d. Setuju
- e. Sangat Setuju

Berikan alasannya:

V. LOYALITAS KONSUMEN (Y)

1. Saya akan melakukan pembelian ulang produk cacing tanah segar dari CV RAJ Organik

- a. Sangat Tidak Setuju
- b. Tidak Setuju
- c. Kurang Setuju
- d. Setuju

e. Sangat Setuju

Berikan alasannya:

2. Saya hanya akan membeli dan menggunakan cacing tanah segar dari CV RAJ Organik

a. Sangat Tidak Setuju

d. Tidak Setuju

b. Tidak Setuju

e. Sangat Tidak Setuju

c. Kurang Setuju

Berikan alasannya:

3. Saya dengan senang hati akan menyarankan orang lain untuk menggunakan cacing tanah segar dari CV RAJ Organik

a. Sangat Tidak Setuju

d. Tidak Setuju

b. Tidak Setuju

e. Sangat Tidak Setuju

c. Kurang Setuju

Berikan alasannya:

TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASI ANDA

Lampiran 2. Data Hasil Kuesioner

Nomor Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Biaya Peralihan Prosedural (X ₁)				Biaya Peralihan Finansial (X ₂)		Biaya Peralihan Relasional (X ₃)		Loyalitas Konsumen (Y)		
				X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X3.1	X3.2	Y1	Y2	Y3
1.	L	22	S1	3	3	4	3	3	3	4	3	2	2	2
2.	L	27	S1	5	4	4	3	5	3	5	3	5	4	4
3.	L	24	S1	5	5	3	5	4	5	4	4	4	5	5
4.	L	49	SMP	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	5
5.	L	52	SMA	4	4	3	2	3	2	4	4	2	3	4
6.	P	29	S1	1	3	3	4	1	4	1	1	1	1	1
7.	L	54	SMA	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4
8.	L	24	SMA	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4
9.	L	50	SMP	3	4	3	4	4	4	3	4	2	4	4
10.	P	21	SMA	4	4	4	3	2	3	4	4	4	2	4
11.	P	21	SMA	4	2	2	1	1	1	3	3	2	1	4
12.	L	21	SMA	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
13.	L	45	S1	5	3	4	5	4	5	5	4	5	2	5
14.	L	22	SMA	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5
15.	P	40	SD	4	5	3	5	3	5	4	4	2	3	4
16.	L	63	SMA	4	3	2	2	3	2	3	3	2	3	4
17.	P	32	SMA	3	4	4	3	3	3	4	4	2	4	4
18.	L	60	SMP	4	3	4	4	3	4	2	4	2	3	4
19.	P	20	SMA	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4
20.	L	44	SMA	4	5	2	3	4	3	4	4	3	3	3

Lanjutan Lampiran 2. Data Hasil Kuesioner

Nomor Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Biaya Peralihan Prosedural (X ₁)				Biaya Peralihan Finansial (X ₂)		Biaya Peralihan Relasional (X ₃)		Loyalitas Konsumen (Y)		
				X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X3.1	X3.2	Y1	Y2	Y3
21.	L	25	D3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4
22.	L	29	SMA	4	3	2	3	4	3	4	4	4	3	5
23.	L	55	SD	3	5	2	3	2	3	4	4	2	3	4
24.	L	36	SMA	4	4	2	2	2	2	3	1	2	2	2
25.	L	36	SMA	4	4	4	3	4	3	3	3	2	2	3
26.	L	46	SD	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3
27.	L	44	SD	4	5	3	4	3	4	2	3	2	4	3
28.	L	23	SMA	4	4	4	4	2	4	4	3	2	4	4
29.	L	23	SMA	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4
30.	L	35	S1	4	4	2	3	4	3	4	4	4	3	4
31.	L	30	SMP	4	2	4	3	4	3	4	3	2	3	4
32.	P	42	SMA	4	4	2	3	3	3	5	4	2	4	4
33.	P	23	SMA	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5
34.	P	22	SMA	5	4	4	3	5	3	5	2	5	4	5
35.	L	22	S1	3	3	3	4	3	4	2	2	2	2	2
36.	L	24	S1	4	4	4	3	3	3	4	3	4	2	4
37.	L	>40	S1	4	2	2	1	2	1	4	4	2	1	4
38.	P	>40	SMA	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
39.	L	32	SMA	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
40.	L	36	SD	5	5	3	4	5	4	3	4	4	4	5

Lampiran 3. Hasil Uji Validitas

Validitas Item Pertanyaan Variabel Biaya Peralihan Prosedural (X₁)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.363 [*]	.193	-.030	.550 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.021	.234	.854	.000
	N	40	40	40	40	40
X1.2	Pearson Correlation	.363 [*]	1	.103	.480 ^{**}	.735 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.021		.525	.002	.000
	N	40	40	40	40	40
X1.3	Pearson Correlation	.193	.103	1	.445 ^{**}	.651 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.234	.525		.004	.000
	N	40	40	40	40	40
X1.4	Pearson Correlation	-.030	.480 ^{**}	.445 ^{**}	1	.729 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.854	.002	.004		.000
	N	40	40	40	40	40
X1	Pearson Correlation	.550 ^{**}	.735 ^{**}	.651 ^{**}	.729 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Validitas Item Pertanyaan Variabel Biaya Peralihan Finansial (X₂)

		Correlations		
		X2.1	X2.2	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.228	.808 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.158	.000
	N	40	40	40
X2.2	Pearson Correlation	.228	1	.758 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.158		.000
	N	40	40	40
X2	Pearson Correlation	.808 ^{**}	.758 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lanjutan Lampiran 3. Hasil Uji Validitas

Validitas Item Pertanyaan Variabel Biaya Peralihan Relasional (X₃)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.427**	.858**
	Sig. (2-tailed)		.006	.000
	N	40	40	40
X3.2	Pearson Correlation	.427**	1	.831**
	Sig. (2-tailed)	.006		.000
	N	40	40	40
X3	Pearson Correlation	.858**	.831**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Validitas Item Pertanyaan Variabel Loyalitas Konsumen (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.321	.581**	.799**
	Sig. (2-tailed)		.043	.000	.000
	N	40	40	40	40
Y2	Pearson Correlation	.321	1	.528**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.043		.000	.000
	N	40	40	40	40
Y3	Pearson Correlation	.581**	.528**	1	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	40	40	40	40
Y	Pearson Correlation	.799**	.766**	.854**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas

Reliabilitas Variabel Biaya Peralihan Prosedural (X_1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.857	.855	11

Reliabilitas Variabel Biaya Peralihan Finansial (X_2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	5

Reliabilitas Variabel Biaya Peralihan Relasional (X_3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.819	3

Reliabilitas Variabel Loyalitas Konsumen (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

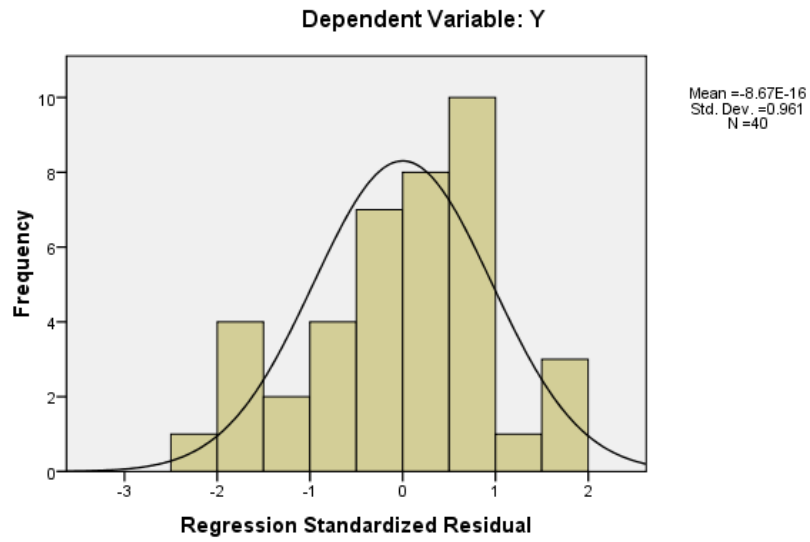
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.862	3

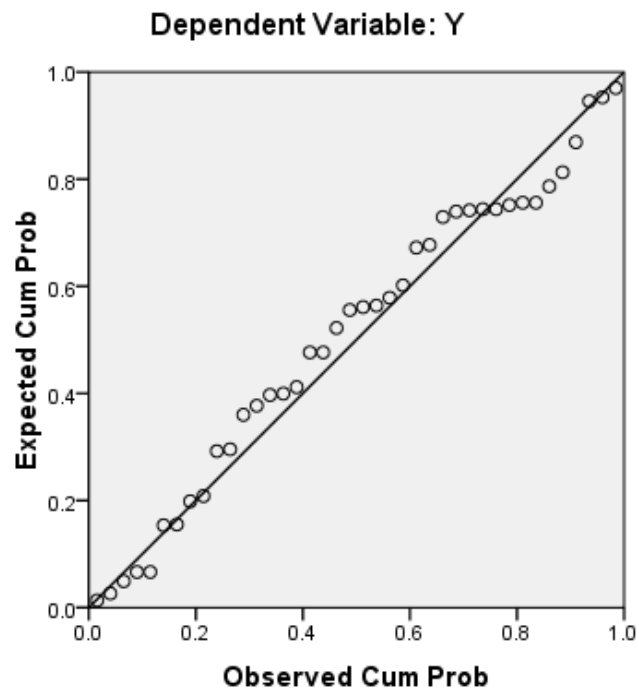
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Uji Multikolinearitas

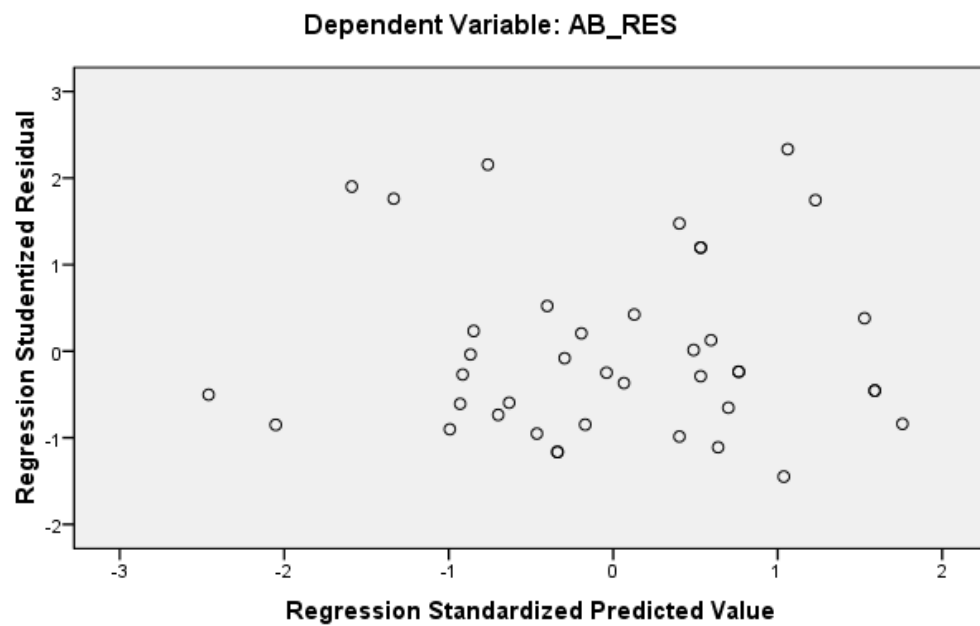
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-4.673	1.653		-2.828	.008		
X1	.337	.157	.286	2.146	.039	.443	2.260
X2	.654	.250	.349	2.613	.013	.441	2.268
X3	.727	.170	.413	4.270	.000	.841	1.188

a. Dependent Variable: Y

Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot



Lampiran 6. Hasil Regresi Linier Berganda

Uji F Statistik

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	178.455	3	59.485	30.367	.000 ^a
	Residual	70.520	36	1.959		
	Total	248.975	39			

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

Uji t Statistik

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4.673	1.653		-2.828	.008
	X1	.337	.157	.286	2.146	.039
	X2	.654	.250	.349	2.613	.013
	X3	.727	.170	.413	4.270	.000

a. Dependent Variable: Y

Koefisien Determinasi *Adjusted R²*

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.847 ^a	.717	.693	1.400

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Lampiran 7. Dokumentasi Gambar



Kantor CV RAJ Organik



Mobil Transportasi Cacing Tanah CV RAJ Organik



Tempat Budidaya Cacing Tanah CV RAJ Organik

Lanjutan Lampiran 7. Dokumentasi Gambar



Tempat Penyetoran dan Penyortiran Cacing Tanah dari Konsumen



Pengisian Kuesioner Penelitian melalui Wawancara dengan Konsumen