

# PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF DI KOTA BATU

(Studi tentang Industri Kreatif Sektor Kerajinan di Kota Batu)

## SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh Ujian Sarjana pada Fakultas Ilmu Administrasi  
Universitas Brawijaya

AISYAH NURUL FITRIANA

105030103111026



UNIVERSITAS BRAWIJAYA

FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI PUBLIK

MALANG

2014



## MOTTO

"Belajar mengucapkan terima kasih disaat hidup kita  
berada di titik terendah"



## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF DI KOTA BATU  
(Studi tentang Industri Kreatif Sektor Kerajinan di Kota Batu)

Disusun oleh : Aisyah Nurul Fitriana

NIM : 105030103111026

Fakultas : Ilmu Administrasi

Jurusan : Ilmu Administrasi Publik

Malang, 24 Februari 2014

Komisi Pembimbing

Ketua



Dr. Irwan Noor, MA

NIP. 19611024 198601 1 002

Anggota



Ainul Hayat, S.Pd, M.Si

NIP. 19730713 200604 1001



## TANDA PENGESAHAN

Telah dipertahankan di depan majelis penguji skripsi, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 20 Maret 2014  
Jam : 08.00 WIB  
Skripsi atas nama : Aisyah Nurul Fitriana  
Judul : Pengembangan Industri Kreatif di Kota Batu (Studi tentang Industri Kreatif Sektor Kerajinan di Kota Batu)

Malang, Maret 2014

DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI

Ketua

**Dr. Irwan Noor, MA**  
NIP. 19611024 198601 1 002

Anggota

**Ainul Hayat, S.Pd, M.Si**  
NIP. 19730713 200604 1 001

Anggota

**Prof. Dr. Abdul Hakim, M.Si**  
NIP. 19610202 198503 1 006

Anggota

**Drs. Stefanus Pani Rengu, MAP**  
NIP. 19531113 198212 1 001



### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh pihak lain untuk mendapatkan karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebut dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S-1) dibatalkan, serta diproses dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, Februari 2014



AISYAH N. FITRIANA

NIM. 105030103111026



## RINGKASAN

Aisyah Fitriana, 2014, **Pengembangan Industri Kreatif di Kota Batu (Studi tentang Industri Kreatif Sektor Kerajinan di Kota Batu)**, Dr. Irwan Noor, M.A, Ainul Hayat, S.Pd,M.Si

Pengembangan Industri Kreatif di Kota Batu lebih banyak membutuhkan sumber daya manusia yang inovatif dan mempunyai kreatifitas tinggi. Adanya inovasi dan kreativitas yang timbul pada masyarakat inilah yang membuat sektor industri kreatif mempunyai peran penting dalam pengembangan perekonomian suatu daerah. Terlebih lagi pada Kota Batu yang mempunyai tujuan untuk mewujudkan Kota Wisata Batu sebagai Sentra Pertanian Organik Berbasis Kepariwisataan Internasional.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis pengembangan industri kreatif sektor kerajinan yang dilakukan oleh Dinas dan pelaku industri, serta faktor-faktor yang mendukung dan menghambat dalam proses pengembangan industri kreatif sektor kerajinan yang ada di Kota Batu. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini yaitu data primer dan sekunder. Sedangkan analisa data di lapangan yang digunakan adalah analisa deskriptif melalui tahapan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil temuan di lapangan menunjukkan bahwa industri kreatif sektor kerajinan mempunyai peranan tersendiri di dalam pengembangan perekonomian daerah dan peningkatan kesejahteraan masyarakat Kota Batu. Dari sumber data yang diteliti membuktikan bahwa kreatifitas pelaku industri mampu meningkatkan hasil produk yang lebih berinovasi. Kreatifitas pelaku industri ditingkatkan melalui pelatihan, pembekalan/pembinaan, serta *monitoring* yang dilakukan oleh Dinas Koperindag Batu. Pengembangan industri kreatif ini didukung dengan adanya peran dari Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian dan Perdagangan (Diskoperindag) Kota Batu, Kualitas Sumber Daya Manusia dari pelaku industri, dan dari potensi yang tersedia di Kota Batu. Lalu faktor penghambat seperti kurangnya akses permodalan, terbatasnya bahan baku berkualitas dan rendahnya sarana prasarana pemasaran. Pengembangan Industri Kreatif di Kota Batu diharapkan dapat sesuai dengan RENSTRA dari Dinas Koperindag, mampu membangun kapasitas antar lembaga, meningkatkan kerjasama yang bergerak di bidang permodalan, memberikan dan meningkatkan pelatihan serta penyuluhan yang bermanfaat bagi pelaku industri dalam mengembangkan usaha industrinya.

Kata Kunci: Industri kreatif, Sektor kerajinan, Kota Batu



## SUMMARY

Aisyah Fitriana, 2014, **Development of Creative Industries at Batu City (Study of Creative Industries in Handicraft Sector at Batu City)**, Dr. Irwan Noor, M.A, Ainul Hayat, S. Pd, M.Si

Development of Creative Industries in Batu City is requiring more innovative and high creativity from human resource. The innovation and creativity that arise in the community are what makes the creative industries sector has an important role in the economic development of a region. Moreover, in Batu City which has the objective to bring the city as a Center of Organic Agriculture-Based International Tourism.

This study aims to describe and analyze the development of the creative industries sector organized by the official and the industry, also discuss about the factors that support and hinder the development of creative industries in the craft sector in Batu City. The method used is descriptive qualitative approach. Sources of the data in this study is primary and secondary data. While the analysis of field data used is descriptive analysis through the stages of data collection, data reduction, data display, and conclusion.

The findings in the field of creative industries sector suggests that the craft has its own role in regional economic expansion and it is improving the welfare of the people in Batu City. From of the data sources that have been done is showing that creative industries prove that most of the creative industries is developing its production efforts by increasing the quality of their products. Either by using quality raw materials or by increasing creativity industries to create more innovative products. While the Department of Koperindag of Batu City did with training, debriefing/coaching, and monitoring the industry directly. Factors that also supportis a role of Department of Cooperatives , UKM , Industry and Trade (*Diskoperindag*) Batu, the quality of human resources industry it self, and also from potency that available in Batu City. Then, the obstacle such as lack of access to capital, lack of raw materials and low-quality marketing infrastructure. The development of Creative Industries in Batu expected to be in accordance with RENSTRA and Department of *Koperindag*, able to build capacity among agencies, improving collaboration engaged in the capital, providing and improving the training and education that benefit the industry in developing its industrial businesses.

Keywords: Creative Industries, Handicrafts Sector, Batu City

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Pengembangan Industri Kreatif di Kota Batu**" (**Studi tentang Industri Kreatif Sektor Kerajinan di Kota Batu**). Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Administrasi Publik pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

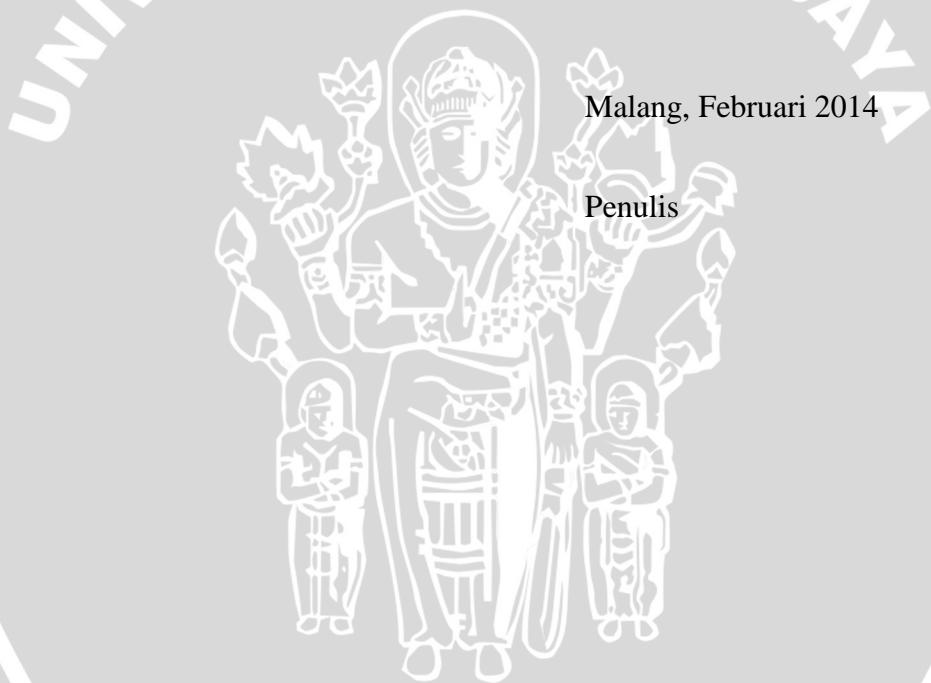
1. Bapak Prof. Dr. Bambang Supriyono, MS selaku Dekan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
2. Bapak Dr. Choirul Saleh, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Publik Fakultas Ilmu Administrasi.
3. Ibu Dr. Lely Indah Mindarti, M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Publik dan Bapak Mohammad Said, S.Sos, MAP selaku Sekretaris Program Studi Administrasi Publik.
4. Bapak Dr. Irwan Noor, MA dan Bapak Ainul Hayat, S.Pd, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu setia membimbing dan memotivasi penulis serta memberikan masukan sampai tulisan ini bisa terselesaikan.



5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Administrasi, khususnya dosen jurusan Administrasi Publik yang selama ini telah membimbing dan menularkan kajian keilmuannya kepada penulis selama proses perkuliahan maupun diluar perkuliahan.
6. Kepala Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian, dan Perdagangan Kota Batu M. Chori, S.Sos, M.Si dan semua pegawai bidang perindustrian yang selama ini sangat membantu penulis untuk mendapatkan data dalam proses penelitian.
7. Teristimewa kepada orang tua tercinta Drs. H. Wiyoto dan Dra. Nihayatin Tarbiyah yang selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk selalu semangat menjalani lika-liku hidup. Serta doa yang selalu dikirimkan baik dalam keadaan suka maupun duka. Semuanya tanpa penulis sadari betapa besar pengorbanan Ayah dan Ibu.
8. Saudara-saudaraku (M. Rifqi Mubarak, Aida Lailatur Rahmah, Azza Ulil Afidah, dan Indy Hilya FN) yang selalu menjadi sumber motivasi bagi penulis untuk segera menyelesaikan tulisan ini.
9. Pelaku industri yang berada di Desa Rejoso, Desa Mojorejo, Kecamatan Junrejo dan Kecamatan Batu yang selama ini menerima kehadiran penulis untuk melakukan penelitian.
10. Sahabat-sahabat di FIA Publik yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selama ini selalu membantu dan menemani penulis untuk diskusi baik dalam suasana suka maupun duka.



11. Teman seperjuangan, Langgeng R. Putra, Febrianti Dwi Cahya, Wanda Phustika dan semua teman-teman kos SKJD B18 yang selalu bersedia *sharing* dengan penulis untuk membantu penulisan karya ilmiah ini.
12. Andrean Pratama yang dengan penuh keikhlasan dan kesabaran senantiasa mendampingi penulis selama penelitian dan penulisan karya ilmiah ini.
13. Terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu penulisan yang tidak bisa disebutkan satu persatu dalam tulisan ini.



## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>ii</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>SUMMARY .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	1
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Kontribusi Penelitian.....	11
E. Sistematika Penulisan .....	12

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

A. Administrasi Publik dan Administrasi Pembangunan .....	14
1. Pengertian Administrasi Publik .....	14
2. Pengertian Administrasi Pembangunan.....	16
B. Pengembangan Industri .....	18
1. Konsep Pengembangan.....	18
a. Pengembangan Kelembagaan.....	18
b. Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	22
2. Pengembangan Industri. ....	24
a. Pengertian Pengembangan Industri.....	24
b. Tujuan Pengembangan Industri .....	24
c. Strategi Pemerintah dalam Pengembangan Industri .....	25
C. Kesejahteraan Masyarakat.....	29
1. Pengertian Kesejahteraan.....	29
2. Tujuan Kesejahteraan .....	30
3. Ukuran Kesejahteraan.....	30
D. Industri Kreatif. ....	32
1. Sejarah Industri Kreatif.....	32
2. Definisi Industri Kreatif .....	35



E.	3. Sektor Industri Kreatif .....	36
	4. Pentingnya Pengembangan Industri Kreatif .....	38
	Industri Kreatif dalam Perspektif Administrasi Publik .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
A.	Jenis Penelitian .....	47
B.	Fokus Penelitian .....	48
C.	Lokasi dan Situs Penelitian .....	49
D.	Sumber Data .....	50
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	51
F.	Instrumen Penelitian .....	54
G.	Analisis Data .....	55
H.	Keabsahan Data .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	60
	1. Gambaran Umum Kota Batu .....	60
	a. Keadaan Geografi Kota Batu .....	62
	b. Pemerintahan Kota Batu .....	64
	c. Visi dan Misi Kota Batu .....	65
	d. Peta Kota Batu .....	66
	2. Gambaran Umum Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian dan Perdagangan (Diskoperindag) Kota Batu .....	67
	a. Fungsi Diskoperindag Kota Batu .....	67
	b. Tujuan Diskoperindag Kota Batu .....	69
	c. Kebijakan Diskoperindag Kota Batu .....	72
	d. Visi dan Misi Diskoperindag Kota Batu .....	73
	e. Struktur Organisasi Diskoperindag Kota Batu .....	75
	3. Gambaran Umum Industri Kreatif di Kota Batu .....	77
B.	Penyajian Data Fokus Penelitian .....	81
	1. Pengembangan Industri Kreatif Sektor Kerajinan di Batu .....	81
	a. Pengembangan Industri Kreatif yang dilakukan oleh Diskoperindag .....	81
	b. Pengembangan Industri Kreatif yang dilakukan oleh Pemilik Industri .....	90
	1) Industri Kerajinan Souvenir/Cinderamata .....	94
	2) Industri Kerajinan Alat Dapur .....	98
	3) Industri Kerajinan Anting Anyaman Plastik .....	100
	4) Industri Kerajinan Batik Tulis ‘Olive’ .....	105
	2. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pengembangan Industri Kreatif .....	108
	a. Faktor Pendukung .....	108
	1) Peran Dinas Koperindag Kota Batu .....	108
	2) Kualitas Sumber Daya Manusia .....	109
	3) Potensi yang ada di Kota Batu .....	109
	b. Faktor Penghambat .....	110



**BAB V****PENUTUP**

A.	Kesimpulan .....	124
B.	Saran .....	126

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	128
<b>LAMPIRAN</b>	

C.	Analisis Data .....	112
1.	Pengembangan Industri Kreatif Sektor Kerajinan di Batu .....	112
a.	Pengembangan Industri Kreatif yang dilakukan oleh Diskoperindag .....	112
b.	Pengembangan Industri Kreatif yang dilakukan oleh Pemilik Industri .....	115
1)	Industri Kerajinan Souvenir/C Cinder Mata .....	115
2)	Industri Kerajinan Alat Dapur .....	116
3)	Industri Kerajinan Anting Anyaman Plastik .....	117
4)	Industri Kerajinan Batik Tulis 'Olive' .....	119
2.	Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pengembangan Industri Kreatif .....	120
a.	Faktor Pendukung .....	120
1)	Peran Dinas Koperindag Kota Batu .....	120
2)	Kualitas Sumber Daya Manusia .....	121
3)	Potensi yang ada di Kota Batu .....	121
b.	Faktor Penghambat .....	122
1)	Kurangnya Akses Permodalan .....	122
2)	Bahan Baku yang Berkualitas .....	122
3)	Sarana dan Prasarana Pemasaran .....	123



## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
	Tabel 1.1 Tabel Indeks Pembangunan Manusia Tahun 2005-2011 . .....	3
	Tabel 4.1 Tabel Laporan Program Kegiatan Bidang Industri Diskoperindag Kota Batu Tahun 2013 .....	84
	Tabel 4.2. Tabel Data Pengrajin Kota Batu Tahun 2013 .....	91



## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
Gambar 2.1.	Bagan Rumusan Ekonomi Kreatif Menurut UNDP (2008) .....	37
Gambar 2.2.	Rantai Penciptaan Nilai dalam Industri Kreatif .....	43
Gambar 2.3.	Konsep Triple Helix pada Ekonomi Kreatif .....	45
Gambar 3.1.	Analisis Model Interaktif Kualitatif .....	56
Gambar 4.1.	Peta Kota Batu .....	66
Gambar 4.2.	Susunan Organisasi Diskoperindag Kota Batu .....	76
Gambar 4.3.	Hasil Industri Kerajinan Souvenir/Cindera Mata .....	95
Gambar 4.4.	Hasil Industri Kerajinan Alat-alat Dapur .....	99
Gambar 4.5.	Hasil Industri Kerajinan Anting Anyaman Plastik .....	101
Gambar 4.6.	Lokasi Industri Kerajinan Anting Anyaman Plastik .....	104
Gambar 4.7.	Hasil Industri Kerajinan Batik Tulis ‘Olive’ .....	106



## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Instrumen Penelitian .....	131
2.	Curriculum Vitae .....	133
3.	Surat Keterangan Penelitian .....	134

