

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, Y. 2008. *Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisional : Meraih Untung dari Bisnis Masakan Tradisional Kaki Lima Sampai Restoran*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Blocher, Edward J., Khung H. Chen, Gary Cokins, Thomas W. Lin. 2007. *Manajemen Biaya 1 (Penekanan Strategis)*. Alih bahasa oleh Dra. A. Susty Ambarriani Jakarta: Salemba Empat.
- Churchill, A. Gilbert. 2005. *Dasar-dasar Riset Pemasaran*. Alih bahasa : Adrianti, Dwi Kartini dan Emil Salim. Edisi keempat. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Febrianti, R. Adjeng M. dan Sri Djatnika S. Ariffin. 2013. The Influence of Product Differentiation and Pricing Strategy on Customer Value in Appreciating Traditional Batik. *International Journal of Innovation in Business*, Vol.2, No.4. 2013. pp : 395-415. University of Padjadjaran Bandung.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Dialihbahasakan oleh: Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2005. *Customer Loyalty-Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih bahasa Dwi kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Yogyakarta: MedPress.
- Hasan, M.Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Irawan, Handi. 2003. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan: Paradigma Baru Merebut Hati Pelanggan untuk Memenangkan Persaingan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Irhamdi, I., Imam Santoso., dan Wike Agustin P. 2012. Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Keripik Kentang Malang. Universitas Brawijaya.
- Isyanto, P., Budi R., dan Doni A. Febrianto. 2012. Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen*. Vol.9, No. 4. 2012. hlm. 830-841.

- Kartajaya, H. 2004. *Hermawan Kartajaya on Differentiation Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung : PT. Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa oleh Benyamin Molan. Edisi kedua belas. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., Kartajaya, H., Hooi Den Huan, Sandra Liu. 2003. *Rethinking Marketing:Sustainable Market-ing Enterprice di Asia*. Dialihbahasakan oleh Marcus P. Widodo. Jakarta: Pearson Education Asia Pte. Ltd. dan PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Benjamin Molan. Edisi kesebelas. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Index.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia.
- Lovelock, Christopher H. dan Lauren K. Wright. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Alih bahasa: Agus Widyantoro. Jakarta: PT Indeks.
- Machin, David & Michael J. Champbell. 1987. *Statistical Table for The Design of Clinical Trial*. Oxford London: Blackwell Scientific Publication.
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran:Pendekatan Terapan*. Alih bahasa Soleh Rusyadi Maryam. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- Mariana, R. Riqie. 2009. Pengaruh Diferensiasi Produk Kripik Tempe Terhadap Loyalitas Konsumen. *Media Pendidikan, Gizi dan Kuliner*. Vol. 1, No.1. 2009. hlm : 35-47. Universitas Negeri Malang.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Dialihbahasakan oleh Dwi Kartini Yahya. Edisi Kelima. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Peter, J. Paul and Olson, Jerry C. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Dialihbahasakan oleh Damos Sihombing dan Peter Remy Yossi Pasla. Edisi Keempat. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Cetakan 11. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, Jonathan. 2007. *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2012. *Path Analysis Dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. 2006. *Reseach Methods for Business: Metode Penelitian untuk Bisnis*. Diterjemahkan oleh Kwan Men Yon. Buku 2. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.

- _____. 2007. *Research Methods For Business: Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Alih bahasa Kwan Men Yon. Jakarta: Salemba empat.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi (Ed). 2008. *Metode Penelitian Survei*. Edisi revisi. Cetakan kesembilanbelas. Jakarta: LP3ES.
- Struges, Herbert. A. 1926. The Choice Of a Class Interval. *Journal of the American Statistical Association*. Maret 1926. Vol.21 No.153. pp : 65-66.
- Sumarto. 2007. Membangun Customer Loyalty Nasabah bank Melalui Customer Satisfaction. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 7, No.2. 2007. Hlm : 15-30. UPN "Veteran" Jawa Timur.
- Suyanto, M. 2005. *Multimedia: Alat untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta : C.V. ANDI OFFSET.
- Tarwotjo, C. Soejoeti. 1998. *Dasar-dasar Gizi Kuliner*. Jakarta : Grasindo.
- Wijayanti, Ari. 2008. Strategi Meningkatkan Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan. Semarang. Program Studi Magister Manajemen Pasca Sarjana. Universitas Diponegoro. *Tesis tidak dipublikasikan*.
- Wahyu,A. 2012. "Menparekraf Fokus Kembangkan 5 Subsektor Industri Kreatif", <http://www.investor.co.id/home/menparekraf-fokus-kembangkan-5-subsektor-industri-kreatif/49117>, diakses pada tanggal 24 Oktober 2013.
- <http://www.anneahira.com/pengertian-wisata-kuliner.htm>, "Mengenal Pengertian Wisata Kuliner", diakses pada tanggal 24 Oktober 2013.
- <http://bisnisukm.com/diferensiasi-produk-strategi-jitu-memenangkan-persaingan.html>, "Diferensiasi Produk Strategi Jitu Memenangkan Persaingan", diakses pada tanggal 24 Mei 2013.
- Fajari,A. 2012. "Cake in A Jar",<https://www.urbanesia.com/urbansnote/p/cake-in-a-jar>, diakses pada tanggal 13 Oktober 2013.