

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan studi kasus, karena penelitian ini akan mendeskripsikan atau menggambarkan sejumlah variabel dari obyek yang akan diteliti. Hal ini dilandasi pendapat dari Sugiyono (2005:11) yang menyatakan bahwa penelitian deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (independen) tanpa membuat perbandingan, atau menghubungkan antara variabel satu dengan variabel yang lain.

Ditambahkan pula pendapat Nazir (2005:54) yang menyatakan bahwa penelitian deskriptif adalah suatu metode dalam meneliti status kelompok manusia, suatu obyek, suatu pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Lebih lanjut Nazir mengungkapkan bahwa tujuan dari penelitian deskriptif adalah untuk membuat deskriptif, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual, dan aktual mengenai faktor-faktor, sifat-sifat serta hubungan antara fenomena yang diselidiki.

Jenis penelitian dengan menggunakan pendekatan studi kasus, dimana akan mendeskripsikan secara jelas mengenai kondisi perusahaan khususnya yang berkaitan tentang analisis kelayakan rencana investasi pada aktiva tetap dengan menerapkan teknik *capital budgeting*, serta penilaian rencana investasi

yang dilakukan oleh perusahaan apakah layak atau tidak untuk dilakukan, dimana setelah analisis dilakukan akan tampak beberapa hasil yang akan langsung menunjukkan apakah investasi ini cocok untuk dilakukan atau tidak.

### **B. Fokus Penelitian**

Penentuan fokus penelitian bertujuan untuk membatasi studi dalam penelitian sehingga obyek yang diteliti tidak terlalu luas. Serta mempermudah peneliti untuk membuat keputusan yang jelas dan tepat mengenai data dan informasi yang telah diperoleh dan dikumpulkan untuk selanjutnya dianalisis. Berdasarkan uraian diatas maka fokus penelitian dalam penelitian ini adalah :

1. Besarnya jumlah initial investment yang dibutuhkan, depresiasi, besarnya biaya modal, proyeksi penjualan, proyeksi biaya, proyeksi laba rugi, dan proyeksi cash inflow.
2. Analisis kelayakan investasi dengan menggunakan metode *capital budgeting*. Metode yang digunakan dalam teknik *capital budgeting* diantaranya: *Average Rate of Return (ARR)*, *Payback Periode (PP)*, *Net Present Value (NPV)*, *Benefit Cost Ratio (B/C Ratio)*, *Internal Rate of Return (IRR)*.

### **C. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan pada Perusahaan Malang Indah, yang terletak di Jl. S. Supriadi 153 A Malang. Alasan dan pertimbangan pemilihan lokasi penelitian ini didasarkan atas kesesuaian dengan kondisi perusahaan saat ini

yang sedang merencanakan untuk ekspansi dengan melakukan investasi penambahan pada aktiva tetap. Perusahaan Malang Indah berencana untuk melakukan penambahan aktiva tetap berupa mesin dan armada / truk karena dengan mesin dan truk yang dimiliki oleh perusahaan saat ini dirasa masih kurang untuk dapat memenuhi permintaan pasar yang terus meningkat.

#### **D. Sumber Data**

Sumber data menurut Arikunto (2010:88) didefinisikan sebagai benda, hal atau orang tempat peneliti mengamati, membaca, atau bertanya tentang data. Data yang akan digunakan dalam penelitian ini di ambil berdasarkan aktivitas penelitian baik secara langsung maupun tidak langsung. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

##### **1. Data primer**

Menurut Indriantoro (2002:146-147) Data primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui media perantara). Dalam penelitian ini, data primer diperoleh dari hasil wawancara dengan bagian-bagian yang terkait mengenai investasi aktiva tetap yang akan dijalankan.

##### **2. Data sekunder**

Menurut Indriantoro (2002:147) Data sekunder merupakan sumber data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain) data sekunder umumnya berupa bukti, catatan atau laporan historis yang telah tersusun dalam

arsip (data dokumenter) yang dipublikasikan dan yang tidak dipublikasikan. Dalam penelitian ini, data sekunder diperoleh dari perusahaan yang berupa, data jumlah permintaan, realisasi permintaan dan laporan keuangan

### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data merupakan suatu cara yang digunakan untuk memperoleh data yang diperlukan. Dalam proses pengumpulan data, perlu adanya teknik pengumpulan yang sistematis, terarah, dan sesuai dengan masalah penelitian, karena data yang telah dikumpulkan dapat digunakan sebagai bahan untuk menganalisis permasalahan. Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang dipergunakan adalah sebagai berikut:

#### **1. Wawancara**

Wawancara adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengajukan pertanyaan secara langsung kepada para narasumber yang berhubungan dengan informasi yang diperlukan untuk pembuatan penyusunan laporan dari perusahaan tempat diadakannya penelitian.

#### **2. Dokumentasi**

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara membuat salinan atau mengcopy berbagai dokumen atau catatan-catatan lain yang diperoleh dari perusahaan yang diteliti. Dokumen-dokumen tersebut dapat berupa data produksi, data penjualan, neraca, laporan laba rugi, laporan keuangan, data investasi pada aktiva tetap,

struktur organisasi, dan dokumen lainnya yang ada hubungannya dengan perusahaan.

#### **F. Instrumen Penelitian**

Instrumen penelitian merupakan alat bantu yang digunakan oleh peneliti untuk memperoleh data agar pekerjaannya lebih muda dan hasilnya lebih baik, dalam artian lebih cermat, lengkap dan sistematis sehingga lebih mudah untuk diolah. Berkaitan dengan teknik pengumpulan data yang digunakan, sehingga instrument penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pedoman wawancara

Pedoman wawancara berupa daftar pertanyaan yang diajukan kepada pihak perusahaan yang bersangkutan dalam penelitian dan diharapkan adanya umpan balik dari pihak yang terkait atas pertanyaan yang diajukan.

2. Pedoman dokumentasi

Pedoman dokumentasi pada umumnya menggunakan dokumentasi-dokumentasi yang berupa buku, dokumen maupun arsip sesuai dengan kebutuhan penelitian.

#### **G. Analisis Data**

Analisis data merupakan proses mengolah data mentah menjadi suatu bentuk yang dapat dengan mudah memperlihatkan hubungan-hubungan antar

fenomena. Adapun tahap-tahap analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Melakukan penentuan dan penghitungan jumlah *initial investment* yang diperlukan perusahaan untuk melakukan investasi aktiva tetap.
2. Melakukan penghitungan beban depresiasi aktiva dengan menggunakan metode garis lurus (*straight line method*).
3. Melakukan penentuan dan penghitungan sumber dana dan biaya modal (*cost of capital*) dari sumber pembiayaan investasi, dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

- a. Pembiayaan investasi yang menggunakan modal sendiri, dihitung dengan menggunakan rumus:

$$ROE = \frac{\text{Laba Bersih sesudah pajak 2012}}{\text{Modal Sendiri tahun 2012}}$$

- b. Pembiayaan investasi yang menggunakan modal sendiri, dihitung dengan menggunakan rumus:

$$K_i = K_d \times (1-t)$$

- c. Dengan menggunakan dua sumber modal, menghitung biaya modal rata-rata tertimbang

$$WACC = W_d \times K_d (1-t) + W_c \times W_c$$

4. Melakukan penghitungan proyeksi permintaan, penjualan dan harga pokok penjualan dengan menggunakan metode trend linear, yaitu melalui fungsi:  $Y = a+bx$

5. Melakukan penghitungan proyeksi biaya operasional yang terdiri dari biaya administrasi & umum dan biaya penjualan dengan menggunakan metode trend linear, yaitu melalui fungsi:  $Y = a+bx$ .
6. Melakukan penghitungan proyeksi laporan laba rugi setelah pajak.
7. Melakukan penghitungan proyeksi aliran kas atau cash flow untuk menggambarkan kondisi kas perusahaan dimasa yang akan datang.
8. Menilai kelayakan rencana investasi dengan menggunakan teknik-teknik perhitungan dalam capital budgeting yaitu:

- a. Metode *Average Rate of Return* (ARR)

Rumus yang digunakan untuk menghitung ARR, adalah sebagai berikut:

$$ARR = \frac{\text{Average earning after taxes}}{\text{average investment}}$$

- b. Metode *Payback Period* (PP)

Rumus yang digunakan untuk menghitung PP, adalah sebagai berikut:

$$PP = \frac{\text{initial investment}}{\text{cash inflow}}$$

- c. Metode *Net Present Value* (NPV)

Rumus yang digunakan untuk menghitung NPV, adalah sebagai berikut:

$$NPV = \text{present cash inflow} - \text{present value investasi}$$

- d. Metode *Benefit Cost Ratio* (B/C Ratio)

Rumus yang digunakan untuk menghitung *B/C Ratio*, adalah sebagai berikut:

$$B/C \text{ ratio} = \frac{\text{present value cash in flow}}{\text{present value initial investment}}$$

e. Metode *Internal Rate of Return* (IRR)

Rumus yang digunakan untuk menghitung IRR, adalah sebagai berikut:

- 1) Trial error present value cash inflow sampai menghasilkan NPV yang positif dan negatif
  - 2) Menghitung interpolasi untuk mendapatkan IRR yang sebenarnya.
9. Menarik kesimpulan terhadap analisis yang telah dilakukan yaitu layak atau tidaknya investasi dilakukan oleh perusahaan.

