

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, hasil analisis dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dari penelitian yang dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Isi Pesan ( $X_1$ ), Struktur Pesan ( $X_2$ ), Format Pesan ( $X_3$ ), dan Sumber Pesan ( $X_4$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Faktor Psikologis ( $Z$ ) ini dibuktikan dengan nilai probabilitas  $< 0,05$  yang berarti ada pengaruh yang signifikan.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Isi Pesan ( $X_1$ ), Struktur Pesan ( $X_2$ ), Format Pesan ( $X_3$ ), berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pembelian *Provider* XL ( $Y$ ) ini dibuktikan dengan nilai probabilitas  $< 0,05$  yang berarti ada pengaruh yang signifikan. Sedangkan variabel Sumber Pesan ( $X_4$ ) memberikan pengaruh tidak langsung terhadap Pembelian *Provider* XL ( $Y$ ) melalui Faktor Psikologis ( $Z$ ).
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Faktor Psikologis ( $Z$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pembelian *Provider* XL ( $Y$ ) ini dibuktikan dengan nilai probabilitas  $< 0,05$  yang berarti ada pengaruh yang signifikan.

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan maupun bagi pihak-pihak lain. Adapun saran yang diberikan, antara lain:

1. Diharapkan pihak perusahaan dapat mempertahankan serta meningkatkan pelayanan terhadap Isi Pesan ( $X_1$ ), karena variabel Isi Pesan ( $X_1$ ) mempunyai pengaruh yang signifikan dan dominan terhadap Pembelian *Provider XL* ( $Y$ ), diantaranya yaitu dengan membuat iklan yang lebih menarik dan informatif untuk meyakinkan minat konsumen sehingga Pembelian *Provider XL* ( $Y$ ) akan semakin baik.
2. Mengingat variabel bebas dalam penelitian ini merupakan hal yang sangat penting dalam mempengaruhi keputusan pembelian diharapkan hasil penelitian ini dapat dipakai sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian ini dengan mempertimbangkan variabel-variabel lain yang merupakan variabel lain di luar variabel yang sudah masuk dalam penelitian ini.