

RINGKASAN

Henditiya Harmidika. **Pengaruh Motivasi Terhadap Prestasi Kerja (Studi Pada Karyawan PT. Telkom Malang)**. Mochammad Al Musadieg, Muhammad Faizal Riza; 93 hal +

Motivasi dalam dunia kerja merupakan hal yang sangat penting untuk meningkatkan kinerja seorang karyawan yang berdampak pada prestasi kerja, sehingga tercipta kemajuan suatu perusahaan. Motivasi yang terdiri dari kebutuhan eksistensi, kebutuhan relasi dan kebutuhan untuk berkembang merupakan salah satu faktor yang penting dalam meningkatkan prestasi kerja seorang karyawan di dalam perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi yang terdiri dari kebutuhan eksistensi, kebutuhan relasi dan kebutuhan untuk berkembang terhadap prestasi kerja secara bersama-sama dan secara parsial.

Jenis Penelitian yang digunakan adalah *explanatory research* dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan PT. Telkom Malang. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 63 orang responden (karyawan PT Telkom Malang). Teknik pengambilan sampel yang digunakan oleh peneliti adalah teknik pengambilan sampel random sampling. Analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif dan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel bebas kebutuhan eksistensi, kebutuhan relasi dan kebutuhan untuk berkembang berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat yaitu prestasi kerja karyawan yang dapat dilihat dari nilai F hitung $> F_{tabel}$ ($221,612 > 2,761$) dan $Sig F < 5\%$ ($0,000 < 0,05$) serta nilai $R Square$ menunjukkan angka sebesar 0,918 yang berarti bahwa variabel tersebut memberikan kontribusi sebesar 91,8% terhadap prestasi kerja karyawan. Secara parsial yang dapat dilihat dari hasil uji t yang menunjukkan bahwa variabel kebutuhan eksistensi (X_1) berpengaruh signifikan terhadap prestasi kerja karyawan dengan nilai t tabel ($2,001$) dan $Sig t$ ($0,039$) $< 5\%$ ($0,05$), variabel kebutuhan relasi (X_2) berpengaruh signifikan terhadap prestasi kerja karyawan t tabel ($2,001$) dan variabel kebutuhan untuk berkembang (X_3) berpengaruh signifikan terhadap prestasi kerja karyawan $Sig t$ ($0,000$) $< 5\%$ ($0,05$), t tabel ($2,001$) dan $Sig t$ ($0,000$) $< 5\%$ ($0,05$).

Keyword : motivasi, kebutuhan eksistensi, kebutuhan relasi, kebutuhan berkembang, prestasi kerja karyawan PT Telkom Malang.

SUMMARY

Henditiya Harmidika. **Effect of Motivation Against Job Performance (Study on PT. Telkom Malang)**. Mochammad Al Musadieq, Muhammad Faizal Riza; 93 hal. +

Motivation in the workplace is very critically important to improve the performance of an employee whose impact on performance, so as to create the progress of a company. Motivation consisting of existence needs, requirements and needs for developing relationships is one of the important factors in improving job performance of an employee within the company. This study aims to determine the effect of motivation which consists of existence needs, requirements and the need to develop relations on job performance together and partially.

Type of research is explanatory research used a quantitative approach. The population in this study were all employees of PT. Telkom Malang. The samples in this study were 63 respondents (employees of PT Telkom Malang). The sampling technique used mainly by researchers is sampling random sampling technique. Analysis of the data used are descriptive statistics and multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate that the independent variables simultaneously existence needs, relationship needs and the need to develop a significant effect on the dependent variable is employee performance can be seen from the value of F calculated $F (221.612) > 2.761$ and Sig F $< 5\% (0.000 < 0.05)$ as well as the value of R Square shows the figure of 0.918 which means that these variables accounted for 91.8% of the employees' performance. Partially, that can be seen from the results of the t test showed that the variable needs of existence (X1) have a significant effect on employee performance with value t table (2.001) and Sig t (0.039) $< 5\% (0.05)$, the variable needs of the relation (X2) have a significant effect on employee performance t table (2.001) and the need for developing a variable (X3) have a significant effect on employee performance Sig t (0,000) $< 5\% (0.05)$, t table (2.001) and Sig t (0,000) $< 5\% (0.05)$.