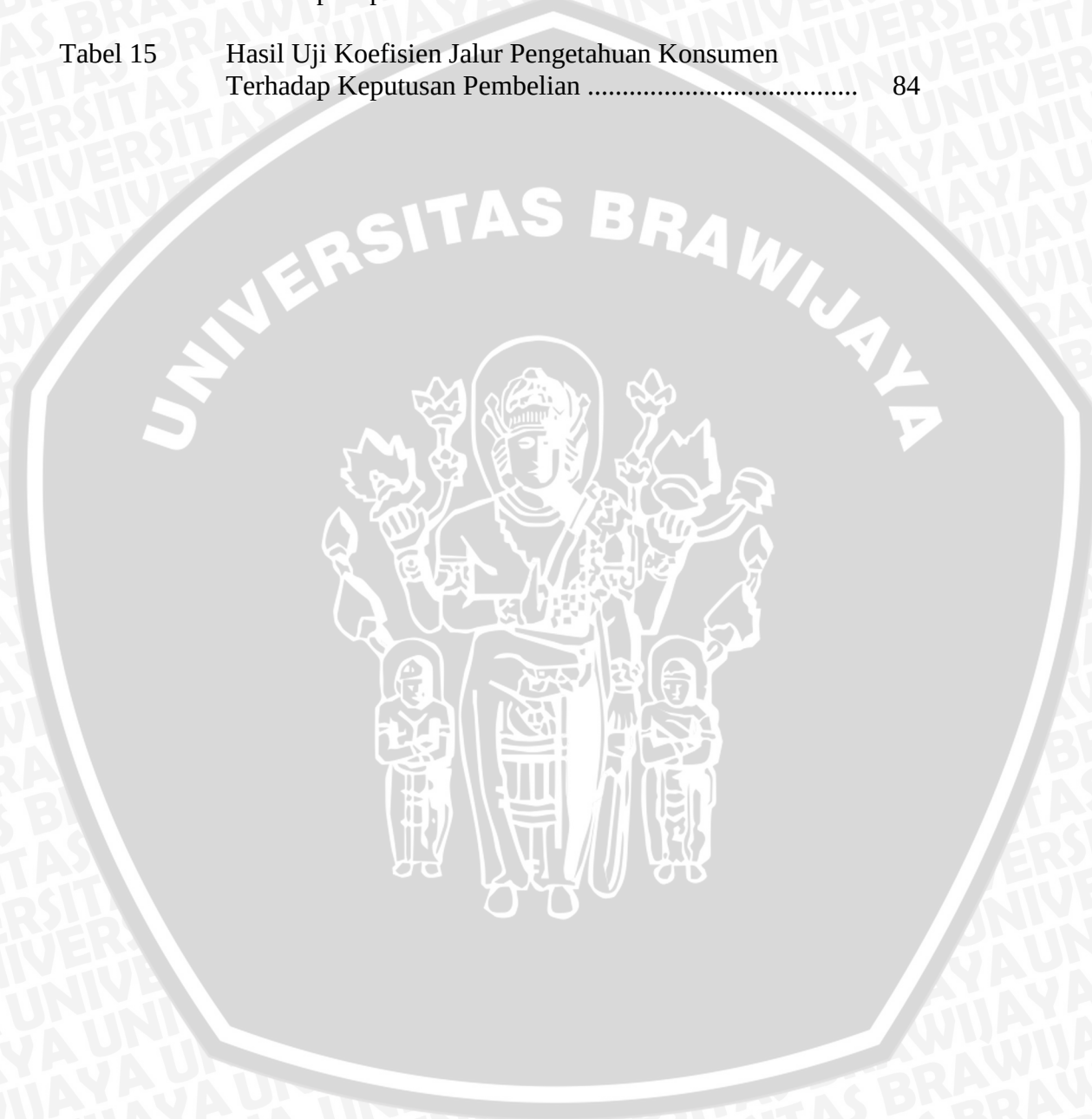


DAFTAR TABEL

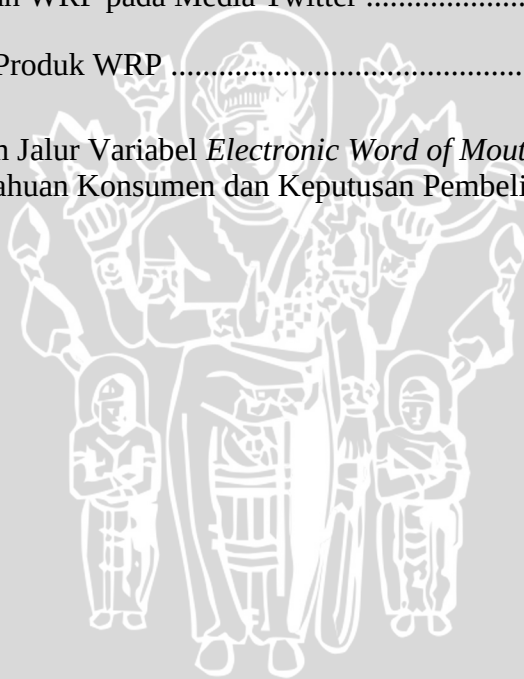
		Halaman
Tabel 1	Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2	Variabel, Indikator dan <i>Item</i>	44
Tabel 3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Electronic Word Mouth</i>	54
Tabel 4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pengetahuan Konsumen	55
Tabel 5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian	56
Tabel 6	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 7	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Tabel 8	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendapatan	66
Tabel 9	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jumlah Pembelian	67
Tabel 10	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Alasan Memilih	68
Tabel 11	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	69
Tabel 12	Distribusi Frekuensi Variabel Pengetahuan Konsumen	75
Tabel 13	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	79
Tabel 14	Hasil Uji Koefisien Jalur <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap Pengetahuan Konsumen	82

Tabel 14	Hasil Uji Koefisien Jalur <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian	83
Tabel 15	Hasil Uji Koefisien Jalur Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian	84



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Model Proses Komunikasi	21
Gambar 2 Proses Keputusan Pembelian	33
Gambar 3 Model Hipotesis dan Penelitian	36
Gambar 4 Diagram Jalur variabel <i>E-WoM</i> , Pengetahuan Konsumen Keputusan Pembelian	58
Gambar 5 Tampilan WRP pada Media Twitter	61
Gambar 6 Varian Produk WRP	62
Gambar 7 Diagram Jalur Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> Pengetahuan Konsumen dan Keputusan Pembelian.....	85



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	114
Lampiran 2. Tabulasi Identitas Responden	121
Lampiran 3. Tabulasi Jawaban Responden	124
Lampiran 4. Hasil Validitas dan Reliabilitas	128
Lampiran 5. Frekuensi Identitas Responden	136
Lampiran 6. Frekuensi Jawaban Responden	139
Lampiran 7. Hasil <i>Path Analysis</i>	148

