

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Cetakan kedelapan*. Bandung: Alfabeta
- Alexandra, Perju. Iconaru Claudia. Macovei Ionut. 2013. The Impact E-WOM Spread Throgh Social Networks on the Decision Making Process: a Romanian Online Community Analysis. *Mathematics and Computers in Biology, Bussiness and Acoustics Journal*, 66 :70
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Cetakan Ketigabelas. Jakarta : PT. Asdi Mahastya
- Asnawi, Nur & Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang : UIN-Maliki Press
- Bashar, Abu. Irshad Ahmad. Mohammad Wasiq. 2012. Effectiveness of Social Media as a Marketing Tool : an Empirical Study. *International Journal of Marketing, Finansial Services & Management Research* 1 (11) 88:98
- Amstrong, Gary & Philip Kotler. 2009. *Principles of Marketing Edisi 10*. United States of America: Reasson Prantice Hall
- Azwar, Saifuddin. 2013. *Metode Penelitian Cetakan keempatbelas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bungin, Burhan. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Cheung, Cristy. Matthew Lee . 2012. What Drives Consumers to Spread Electronic Word of Mouth in Online Consumer-Opinion Platform . *Elsivier Journal* . 218 :225
- Cooper, Donald R. & Schindier, Pamela. 2008. *Bussiness Research Methods*. Inc New York: Mc Grawmill Companies
- Engel, F. James, Blackwell Roger D, Minard Paul W. 2004. *Perilaku Konsumen Jilid ke 1 Cetakan keenam*. Alih Bahasa: Drs. Fx. Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara
- He,Wu . Zha, Shenghua . Li, Ling . 2013 . Social Media Competitive Analysis and Text mining : A case Study in The Pizza Industry. *International Journal of Information Management_vol 33*. 464:472

- Hennig-Thurau, Thorsten. Kevin Gwinner. Gianfranco Walsh. Dwayne Gremler. 2004. Electronic Word of Mouth Via Consumer Opinion Platform : What Motivates Consumers To Articulate Themselves on The Internet ?. *Journal of Interactive Marketing* .38 : 52
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Hui-Chun, Chang-huang dan Chih-Weh . 2002. The Joint Effect of Product Involvement and Prior Knowledge on the Use of Information Sources and the Choice of Decision-Making Paths by Cunsomer. *International Journal of Management Vol 19*. 315: 322
- Jeong, Eunha. SooCheong Jang. 2011. Restaurant Experiences Triggering Positive Electronic Word of Mouth Motivations. *International Journal of Hospitality Management*. 357 : 366
- Kotler P & Keven L Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid ke 1 Edisi 12*. Alih bahasa Bob Sabran Jakarta: Indeksia
- Kountur, Ronny. 2004. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Cv. Teruna Grafica
- _____. *Manajemen Pemasaran Jilid ke 2 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Unit Penerbit dari Percetakan
- Machin, D. and M.J Campbell. 1987. *Statistical Tabel for the Design of Clinical Trial*. Oxford London: Blackwell Scientific Publication
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan Jilid ke 1*. Alih Bahasa: Soleh Rusyadi Maryam. Jakarta: PT. Indeks
- Mattila, Anna S and Wirtz, Jochen. 2002. The Impact of Knowledge Types on The Consumer Search Process. *International Journal of Service Industry Management*. 214 : 230
- McClave, James T. Benson, George P. & Sincich, Terry. 2011. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi Jilid ke 1 Edisi 11*. Alih bahasa: Hariansyah. Jakarta: Erlangga
- Mowen, John C. & Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid ke 2 Edisi kelima*. Alih Bahasa: Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga
- Park, Do Hyung & Sara Kim. 2008 . The Effects of Consumer Knowledge on Massage Processing of Electronic Word of Mouth via Online Consumer Review. *Journal Elsavier* . 399 : 410

- Peter, Paul J. Jerry C Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Bukul Edisi ke 9*. Alih Bahasa: Dian Tantri Dwiandani. Jakarta: Salemba Empat
- Ridwan. 2009. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sanjaya, Indra. 2009. *The Twitter Hand Book*. Yogyakarta : Penerbit Universitas Atmajaya
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Path Analysis dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Kompetindo
- Sastradipoera, Komaruddin. 2003. *Manajemen Marketing*. Bandung: Kappa-Sigma
- _____. 2005. *Mencari Makna Dibalik Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Bandung: Kappa-Sigma
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis Jilid ke 2*. Alih Bahasa: Kwan Men Yen. Jakarta: Salemba Empat
- _____. 2007. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis Jilid ke 1*. Alih Bahasa: Kwan Men Yen. Jakarta: Salemba Empat
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2006. *Metodologi Penelitian Survei Cetakan kedelapanbelas*. Jakarta: Penerbit LP3ES
- Sohn, Dongyoung. John Lackenby. 2005. Product Class Knowledge as a Moderator of Consumers Electronic Word of Mouth Behavior . *American Academy of Advertising Journal*, 20:26
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indah
- Swastha, Basu & Hans Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen Edisi pertama*. Yogyakarta: BPFE. Yogyakarta
- Werdiningsing . 2012. Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Universitas Diponegoro.
- Widayat & Amirullah. 2012. *Riset Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Internet :

Kurniawan, Sigit. Pemasar Harus Sadar Dampak Emosional dari Teknologi.
Diakses pada tanggal 1 Januari 2014 dari <http://the-marketeers.com/archives/pemasar-harus-paham-dampak-emosional-dari-teknologi.html>

www.womma.org / diakses pada tanggal 10 Januari 2014

www.wrp-diet.com / diakses pada tanggal 20 April 2014

www.kominfo.go.id / diakses pada tanggal 20 April 2014

www.writelonger.com/user/wrpdiet / diakses pada tanggal 20 April 2014

