

RINGKASAN

Dwi Putri Esthirahayu, 2013, **PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, RASIO LEVERAGE, DAN RASIO AKTIVITAS TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN** (Studi pada Perusahaan *Food and Beverage* yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012), Dr. Siti Ragil Handayani, M.Si, Drs. Raden Rustam Hidayat, M.Si, 89 + xvii halaman.

Tujuan dari perusahaan adalah dapat meningkatkan kinerja keuangannya untuk mendapatkan keuntungan atau laba yang lebih tinggi. Dalam menilai kinerja keuangan perusahaan, maka pihak-pihak yang berkepentingan perlu mengetahui kondisi keuangan, yang dapat dilihat dari laporan finansial. Dan analisis rasio merupakan suatu bentuk atau cara yang umum digunakan dalam menganalisis laporan keuangan suatu perusahaan. Baik tidaknya kinerja keuangan suatu perusahaan tergantung pada manajemen dalam mengelola sumber daya yang ada. Maka perusahaan harus mempertimbangkan secara jeli dan matang mengenai faktor-faktor yang berkaitan dengan kinerja keuangan perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel bebas yang terdiri dari *current ratio* (X1), *debt to equity ratio* (X2), dan *total asset turnover* (X3), secara simultan dan parsial terhadap variabel terikat yaitu *return on investment* (Y1) dan *return on equity* (Y2).

Jenis penelitian yang digunakan adalah *explanatory research*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *food and beverage* yang *listing* di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012 dan didapat 12 perusahaan sampel yang terpilih berdasarkan kriteria tertentu yang disesuaikan dengan tujuan penelitian. Metode analisa dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Penelitian ini membuktikan bahwa secara simultan variabel CR, DER, dan TATO berpengaruh signifikan terhadap ROI dan ROE dan secara parsial variabel CR, DER, dan TATO berpengaruh signifikan terhadap ROI dan ROE. Maka Perusahaan perlu

memperhatikan variabel-variabel di atas sebagai bahan pertimbangan dalam meningkatkan kinerja keuangannya karena memberikan pengaruh yang signifikan terhadap ROI dan ROE.

