

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

**(Survei pada Konsumen *Distro Planet Surf* Mall Olympic Garden kota
Malang)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana
pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya

ACHMAD INDRA WIDYANTO

0910323064



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN
MALANG**

2014

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh *Store Atmosphere* (Suasana Toko) Terhadap
Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen *Distro Planet*
Surf Mall Olympic Garden di Kota Malang)

Disusun oleh : Achmad Indra Widyanto

NIM : 0910323064

Fakultas : Ilmu Administrasi

Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Malang, 6 Mei 2014

Komisi Pembimbing

Ketua



Drs. Edy Yulianto, MP
NIP. 19600728 198601 1 001

Anggota



Sunarti, S.Sos, MAB
NIP. 19740717 199802 2 001

TANDA PENGESAHAN

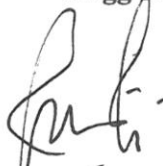
Telah dipertahankan di depan majelis penguji skripsi, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 28 Mei 2014
Jam : 08.00 – 09.15
Skripsi atas nama : Achmad Indra Widyanto
Judul : Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Konsumen Distro *Planet Surf* Mall Olympic Garden Kota Malang)

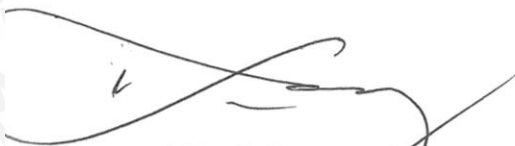
Dan dinyatakan LULUS

MAJELIS PENGUJI**Ketua**

Drs. Edy Yulianto, MP
NIP. 19600728 198601 1 001

Anggota

Sunarti, S.Sos, MAB
NIP. 19740717 199802 2 001

Anggota

Prof. Dr. Suharyono, MA
NIP. 19450101 197303 1 001

Anggota

Dr. Zainul Arifin, MS
NIP 19570415 198601 1 001



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI**

Jalan. MT. Haryono 163, Malang 65145, Jawa Timur, Indonesia
Telp. +62-341-553737, 568914, 558226 Fax. +62-341-558227
E-mail: fia@ub.ac.id Website: http://fia.ub.ac.id

Ilmu Administrasi Publik - Administrasi Pemerintahan - Perencanaan Pembangunan - Ilmu Perpustakaan - Ilmu Administrasi Bisnis - Perpajakan
- Bisnis Internasional - Hospitality dan Pariwisata
• Magister: - Ilmu Administrasi Publik - Ilmu Administrasi Bisnis • Doktor Ilmu Administrasi

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh pihak lain untuk mendapatkan karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebut dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, 14 Mei 2014



ACHMAD INDRA WIDYANTO

0910323064



Lembar Persembahan.

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmad dan hidayahnya dan junjungan Nabi Muhammad SAW.

Dengan rahkmad yang Engkau berikan, kekuatan, keyakinan, dan kerendahan hati semua ini dapat terselesaikan...

Terimakasih untuk:

Ibuk Rini Widyawati yang terus dan tiada henti mencurahkan kasih sayang dan mengirimkan doa serta dukungan demi kelancaran anaknya dalam mencapai ridho Allah SWT.

Ayahanda Ir. Sutarjo yang selalu memberikan arahan kepada saya untuk menjadi sosok laki-laki yang teguh, bertanggung jawab, dan berprisip dalam menggapai dunia dan akhirat.



RINGKASAN

Achmad Indra, 2014. **Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Planet Surf MOG Malang)**. Edy Yulianto, sunarti ; 109 hal +

Store Atmosphere yang terdiri dari *exterior*, *general interior*, *store layout*, dan *interior display* merupakan salah satu faktor yang mampu merangsang konsumen untuk memutuskan untuk melakukan pembelian. Konsumen akan merasa aman dan nyaman bila berada di dalam toko, hal ini akan membantu untuk meningkatkan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh store atmosphere yang terdiri dari *exterior*, *general interior*, *store layout*, dan *interior display* terhadap keputusan pembelian secara bersama-sama dan secara parsial.

Jenis penelitian yang digunakan adalah *explanatory research* dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 116 orang konsumen yang melakukan pembelian di Planet Surf MOG Malang. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik *accidental sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dan linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Store Atmosphere yang terdiri dari *exterior*, *general interior*, *store layout*, dan *interior display* secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian dengan nilai F hitung sebesar 23,215 dan nilai signifikan sebesar 0,000. Pengaruh variabel *Exterior* terhadap keputusan Pembelian signifikan. Pengaruh variabel *General Interior* terhadap keputusan Pembelian signifikan. Pengaruh variabel *Store Layout* terhadap keputusan Pembelian signifikan. Pengaruh variabel *Interior Display* terhadap keputusan Pembelian signifikan. Variabel dominan dalam penelitian ini adalah variabel *General Interior* yang ditunjukkan oleh nilai t_{hitung} terbesar yaitu sebesar 2,900

Sebagai saran Untuk manajemen Planet Surf outlet Mall Olympic Garden (MOG) Malang disarankan untuk mempertahankan dan meningkatkan Store Exterior, General Interior, Store Layout dan Interior Display.

Keyword : Store Atmosphere, Exterior, General Interior, Store Layout, Interior Display, Keputusan Pembelian dan Planet Surf Malang.

SUMMARY

Achmad Indra, 2014. **The Effect of Store Atmosphere on Purchasing Decisions (Survey on Consumer Planet Surf MOG Malang)**. Edy Yulianto, sunarti ; 109 hal +

Store Atmosphere consisting of exterior, general interior, store layout, and interior display is one of the factors capable of inducing the consumer to decide to make a purchase. Consumers will feel safe and comfortable when in the store, it will help to increase sales. This study aims to determine the effect of store atmosphere consisting of exterior, general interior, store layout, and interior display on purchasing decisions jointly and partially.

This type of research is explanatory research with quantitative approach. The samples in this study were 116 people consumers who make purchases at Planet Surf MOG Malang. The sampling technique using non-probability sampling method with accidental sampling technique. Methods of data collection using questionnaires. Data analysis using descriptive analysis and regression analysis

The results showed that a significant difference between Store Atmosphere consisting of exterior, general interior, store layout, and interior display together on purchasing decisions with calculated F value of 23.215 and a significant value of 0.000. Exterior variables Variables that Influence the Purchase decisions significantly. General Inetrior variables influence the purchase decisions significantly. Store Layout variables influence the purchase decisions significantly. Interior Display variables influence the purchase decisions significantly. Dominant variable in this study is general interior variables indicated by the value of t is equal to 2,900 largest

As a suggestion to the management of Planet Surf outlet Mall Olympic Garden (MOG) Malang are advised to maintain and improve the Store Exterior, Interior General, Store Layout and Interior Display.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian”**.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dorongan dan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu, ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Supriyono, M.S, selaku Dekan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
2. Ibu Prof. Dr. Endang Siti Astuti, M.Si, selaku ketua Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
3. Bapak Muhammad Iqbal, S.Sos, M.IB, DBS, selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
4. Bapak Drs. Edy Yulianto, MP selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar telah membimbing, memberikan dorongan, bimbingan dan masukan yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Ibu Sunarti, S.sos, MAB, selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar telah membimbing, memberikan dorongan, bimbingan dan masukan yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
6. Bapak Ibu Dosen serta seluruh staf pengajar Fakultas Ilmu Administrasi khususnya Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang yang telah memberikan ilmunya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Wimbi selaku Kepala toko *Distro Planet Surf* Mall Olypic Graden Malang beserta staff dan seluruh karyawan yang telah memberikan ijin serta membantu dalam melakukan penelitian.

8. Ayah, Ibu, Kakak dan Adik tercinta yang telah memberikan dorongan semangat yang luar biasa selama ini.
9. Teman-teman FIA tercinta yang telah memberikan dorongan semangat dan doa yang bermanfaat bagi penulis.
10. Seluruh teman Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis khususnya angkatan 2009, teman-teman keuangan, pemasaran, MSDM dan SIM.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang secara langsung maupun tidak langsung membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Demikian kesempurnaan skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Malang, 16 Mei 2014

Achmad Indra Widyanto

