

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Berman, Barry and Joel R. Evans. 1992. *Retail Managemen*. Fifth Edition. USA : Macmilian Publishing Company.
- Buchari, Alma, 2004., *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit Alfabeta, Jakarta.
- Basu, Swastha dam T Hani Handoko, 2000., *Manajemen Pemasaran: Analisa Prilaku Konsumen*, Edisi Pertama Cetakan Ketiga, BPFE, Jakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Irwan, 2005., *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Erlangga. 2007. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Emosi Pembelanja dan Dampanya Terhadap Niat Untuk Berkunjung Ulang di Toko House Of Rotten Apple*. Universitas Airlangga, Surabaya : Skripsi yang tidak di publikasikan.
- Fandy, Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ketiga Penerbit Andi, Yogyakarta
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Goman, Suvi. 2005. *Analisa Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Resto Nine*. Universitas Kristen Petra: Skripsi yang tidak dipublikasikan.
- Husein, Umar, 2001., *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid 1. Terjemah Drs. Benyamiin Molan. Jakarta. PT. INDEXS.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2008., *Prinsip-Prinsip Pemasaran 1*, Penerbit Erlangga. Jakara.
- , 2009., *Marketing an Introduction*, Nint edition, Prentice Hall, New Jerse.
- and Kevin Lane Keller., 2009., *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, PT. Indeks, Jakarta.

- Lamb, Hair, and McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Kelima. Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Ma'ruf, Hendri. 2005 *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Muchsin, Noorhudha, S.M. Kiptayah, Suradi Martawidjaya. 2002. *Analisis Sikap Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Sanex dan kanzen di Kota Malang*. Skripsi yang tidak dipublikasikan.
- Rakhmat. 2012. *Pengaruh atmosfer toko (Store Atmosphere) pada Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Toko Buku Gramedia yang berada di Malang Town square*. Universitas Brawijaya, Malang: Skripsi yang tidak dipublikasikan.
- Sulaksana, Ujang. 2008. *Stimuli di Dalam Toko Merangsang Kedatangan Konsumen. Diakses pada tanggal 20 september 2013 dari <http://uyungwordpress.com>*
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Prilaku Konsumen*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Levy, Michael and Barton Weitz. 2001. *Retailing Management*. International Edition. New York: McGraw-Hill.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Edisi revisi. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Riana, Gede. 2008. Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Brand Loyalty pada Konsumen Air Minum Aqua di Kota Denpasar. *Buletin Studi Ekonomi Volume 13 Nomor 2: hal. 184-202*.
- Ghazali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Puspasari, Mitra Febrina. 2007. *Analisis Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pamela Swalayan Yogyakarta. Jurnal Manajemen Amim Amikom Darma Edisi September 2007, Surakarta, hal. 87-103*.
- John, C. Mowen, 1995., *Consumer behavior*, fourth edition, prentice hall. NEW Jersey.

----- and Michael Minor, 2002., *Consumer Behaviour*, Diterjemahkan oleh Lina salim, Edisi Kelima, Jilid 1 dan Jilid 2. Penrbit Erlangga. Jakarta.

Ujang, Sumarwan. 2004. *Prilaku Konsumen*, Grahalia Indonesia, Bogor.

Peter, J Paul., and Olson., Jerry C. 1996. *Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4, Jilid 2, Terjemahan oleh Damos Shiombing. Penerbit Erlangga. Jakarta.

