

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan, hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dari penelitian yang dilakukan dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh Store Atmosphere yang terdiri dari *Exterior* (X_1), *Interior Display* (X_2), *Store Layout* (X_3) dan *Interior Display* (X_4) terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y_1) secara bersama-sama adalah signifikan.
2. Pengaruh variabel *Exterior* (X_1) terhadap keputusan Pembelian (Y) signifikan.
3. Pengaruh variabel *General Inetrior* (X_2) terhadap keputusan Pembelian (Y) signifikan.
4. Pengaruh variabel *Store Layout* (X_3) terhadap keputusan Pembelian (Y) signifikan.
5. Pengaruh variabel *Interior Display* (X_4) terhadap keputusan Pembelian (Y) signifikan.
6. Variabel yang dominan dalam penelitian ini adalah variabel *General Interior* (X_2) yang ditunjukkan oleh nilai t_{hitung} terbesar yaitu sebesar 2,900.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis bagi akademisi penelitian dan kontribusi praktis bagi usaha kuliner terkait.

Adapun saran-saran sebagai berikut:

1. Saran Bagi Perusahaan

Untuk manajemen *Planet Surf outlet* Mall Olympic Garden (MOG) Malang disarankan untuk mempertahankan dan meningkatkan *Store Exterior*, *General Interior*, *Store Layout* dan *Interior Display* karena berdasarkan hasil penelitian, keempat variabel berpengaruh positif terhadap keputusan konsumen untuk berbelanja di *Planet Surf outlet* Mall Olympic Garden (MOG) Malang.

2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel-variabel lain dengan indikator-indikator yang lebih relevan sehingga hasil penelitian yang diharapkan dapat lebih mendekati keadaan yang sebenarnya.