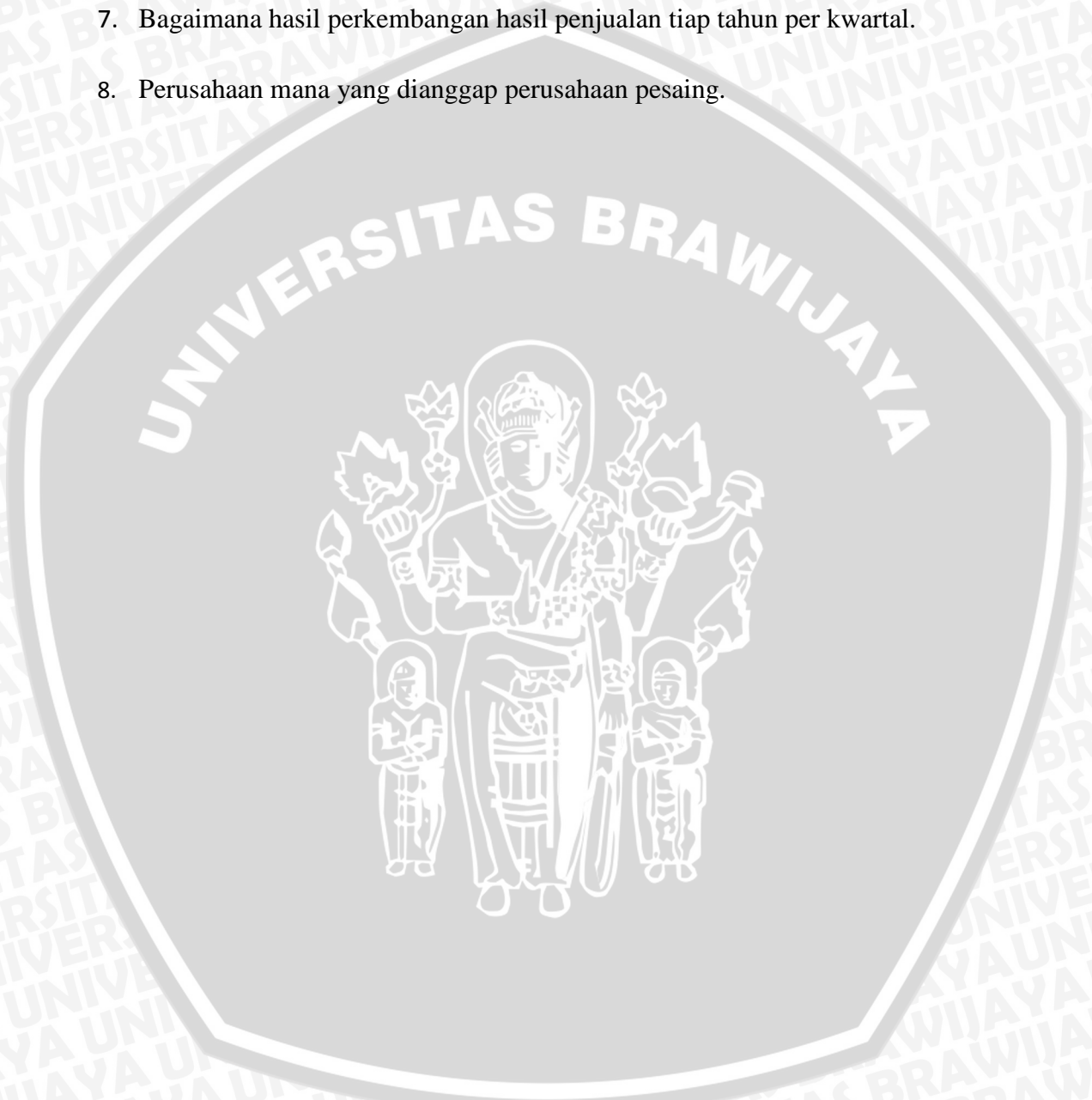


Lampiran 1: Daftar Wawancara

1. Bagaimana sejarah berdirinya perusahaan.
 - a. Kapan dan dimana perusahaan didirikan.
 - b. Pendiri pertama kali perusahaan.
 - c. Bentuk hukum.
 - d. Bagaimana struktur perusahaan.
 - e. Lokasi perusahaan.
 - f. Tugas dan wewenang serta tanggung jawab masing-masing bagian.
2. Kegiatan usaha perusahaan.
 - a. Hasil dari penjualan apa saja.
3. Personalia
 - a. Jumlah tenaga kerja.
 - b. Pendidikan.
 - c. Jam kerja.
 - d. Sistem penggajian.
4. Pemasaran
 - a. Daerah pemasaran.
 - b. Jumlah cabang perusahaan.
 - c. Perkembangan harga produk.
5. Bagaimana pelaksanaan periklanan yang dilakukan perusahaan
 - a. Apakah perusahaan menggunakan media iklan.
 - b. Melalui media apa saja.



- c. Biaya apa saja yang dikeluarkan.
 - d. Media mana yang paling efektif.
6. Berapa volume penjualan setiap tahun per kwartal.
 7. Bagaimana hasil perkembangan hasil penjualan tiap tahun per kwartal.
 8. Perusahaan mana yang dianggap perusahaan pesaing.



Lampiran 2: Hasil Perhitungan Least Square Biaya periklanan

Tahun	Kwartal	X (Kwartal)	Y (Biaya Periklanan)	XY	X ²
2010	I	-4	18,200,000	-72800000	16
	II	-3	16,550,000	-49650000	9
	III	-2	19,350,000	-38700000	4
2011	I	-1	15,150,000	-15150000	1
	II	0	20,500,000	0	0
	III	1	14,855,000	14855000	1
2012	I	2	15,175,000	30350000	4
	II	3	27,500,000	82500000	9
	III	4	21,400,000	85600000	16
2013	I	5	29,000,000	145000000	25
Jumlah	10		197680000	182005000	85

a 19768000

b 2141235.294

y

Prediksi

Tahun	Kwartal	Biaya Periklanan
2013	II	32,615,412
	III	34,756,647
2014	I	36,897,882
	II	39,039,118
	III	41,180,353

Lampiran 3: Hasil Perhitungan Leasr Square fekuensi periklanan

Tahun	Kwartal	X (Kwartal)	Y (Frekuensi Periklanan)	XY	X ²
2010	I	-4	201	-804	16
	II	-3	191	-573	9
	III	-2	194	-388	4
2011	I	-1	188	-188	1
	II	0	189	0	0
	III	1	188	188	1
2012	I	2	187	374	4
	II	3	255	765	9
	III	4	214	856	16
2013	I	5	257	1285	25
Jumlah	10		2064	1515	85

a 206.4

b 17.82352941

y

Prediksi

Tahun	Kwartal	Frekuensi Periklanan
2013	II	313
	III	331
2014	I	349
	II	367
	III	385

Lampiran 4: Hasil Perhitungan Leasr Square Penjualan (Rp)

Tahun	Kwartal	X (Kwartal)	Y (Penjualan Rp)	XY	X ²
2010	I	-4	11,619,600,000	46478400000	16
	II	-3	11,136,600,000	33409800000	9
	III	-2	12,861,600,000	25723200000	4
2011	I	-1	9,549,600,000	-9549600000	1
	II	0	13,924,200,000	0	0
	III	1	8,473,200,000	8473200000	1
2012	I	2	9,963,600,000	19927200000	4
	II	3	14,641,800,000	43925400000	9
	III	4	14,158,800,000	56635200000	16
2013	I	5	16,228,800,000	81144000000	25
Jumlah	10		122,557,800,000	94944000000	85

a 12255780000

b 1116988235

y

Prediksi

Tahun	Kwartal	Penjualan (Rp)
2013	II	18,957,709,412
	III	20,074,697,647
2014	I	21,191,685,882
	II	22,308,674,118
	III	23,425,662,353

Lampiran 5: Hasil Perhitungan Leasr Square Penjualan (Unit)

Tahun	Kwartal	X (Kwartal)	Y (Penjualan Unit)	XY	X ²
2010	I	-4	842	-3368	16
	II	-3	807	-2421	9
	III	-2	932	-1864	4
2011	I	-1	692	-692	1
	II	0	1009	0	0
	III	1	614	614	1
2012	I	2	722	1444	4
	II	3	1061	3183	9
	III	4	1026	4104	16
2013	I	5	1176	5880	25
Jumlah	10		8881	6880	85

$$a = 888.1$$

$$b = 80.94117647$$

y

Prediksi

Tahun	Kwartal	Penjualan (Unit)
2013	II	1374
	III	1455
2014	I	1536
	II	1617
	III	1698

Lampiran 6: Hasil Perhitungan Pertumbuhan Biaya Periklanan

Tahun	Kwartal	Biaya Iklan	Pertumbuhan Biaya Iklan
2010	I	18,200,000	
	II	16,550,000	-0.090659341
	III	19,350,000	0.16918429
2011	I	15,150,000	-0.217054264
	II	20,500,000	0.353135314
	III	14,855,000	-0.275365854
2012	I	15,175,000	0.021541568
	II	27,500,000	0.812191104
	III	21,400,000	-0.221818182
2013	I	29,000,000	0.355140187
Rata-rata			10.1%



Lampiran 7: Hasil Perhitungan Pertumbuhan Frekuensi Periklanan

Tahun	Kwartal	Frekuensi	Pertumbuhan Frekuensi Iklan
2010	I	201	
	II	191	-0.049751244
	III	194	0.015706806
2011	I	188	-0.030927835
	II	189	0.005319149
	III	188	-0.005291005
2012	I	187	-0.005319149
	II	255	0.363636364
	III	214	-0.160784314
2013	I	257	0.200934579
Rata-rata			3.7%



Lampiran 8: Hasil Perhitungan Pertumbuhan Penjualan (Rp)

Tahun	Kwartal	Penjualan	Pertumbuhan Penjualan (Rp)
2010	I	11,619,600,000	
	II	11,136,600,000	-0.041567696
	III	12,861,600,000	0.154894672
2011	I	9,549,600,000	-0.25751073
	II	13,924,200,000	0.458092486
	III	8,473,200,000	-0.39147671
2012	I	9,963,600,000	0.175895765
	II	14,641,800,000	0.469529086
	III	14,158,800,000	-0.032987747
2013	I	16,228,800,000	0.14619883
Rata-rata			7.6%



Lampiran 9: Hasil Perhitungan Pertumbuhan Penjualan (Unit)

Tahun	Kwartal	Unit	Pertumbuhan Penjualan (Unit)
2010	I	842	
	II	807	-0.041567696
	III	932	0.154894672
2011	I	692	-0.25751073
	II	1009	0.458092486
	III	614	-0.39147671
2012	I	722	0.175895765
	II	1061	0.469529086
	III	1026	-0.032987747
2013	I	1176	0.14619883
Rata-rata			7.6%



Lampiran 10: Hasil Perhitungan regresi

Regression**Variables Entered/Removed^d**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	frekuensi iklan, biaya iklan ^a	.	Enter

- a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: UnitPenjualan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.975 ^a	.950	.936	45.925

- a. Predictors: (Constant), frekuensi iklan, biaya iklan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	283455.0	2	141727.503	67.197	.000 ^a
	Residual	14763.895	7	2109.128		
	Total	298218.9	9			

- a. Predictors: (Constant), frekuensi iklan, biaya iklan
b. Dependent Variable: UnitPenjualan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	860.262	187.098		4.598	.002
	biaya iklan	6.47E-005	.000	1.787	7.049	.000
	frekuensi iklan	-6.059	1.684	-.912	-3.597	.009

- a. Dependent Variable: UnitPenjualan