

DAFTAR PUSTAKA

- Anto, Dajan. 1996, *Pengantar Metode Statistik*, Penerbit LP3S, Jakarta
- AMA. Promotion Mix, (Online), (http://www.marketingpower.com/mgdictionary.php?Searched=1&SearchFor=promotion%20mix&Term_ID=3707&SearchDefinitionsAlso=ON, diakses 3 Maret 2007).
- Basu Swasta D.H, 1984, *Manajemen Pemasaran Modern*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swasta, 1997, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Kesembilan, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swasta, 2000, *Metode Pemasaran Analisa Penilaian Konsep*, BPFE, Yogyakarta.
- Basu Swasta, 2002, *Azas-azas Marketing*, Edisi Ketiga, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Buchari Alma, 2002, *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Buchari Alma, 2005, *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa II*, Alfabeta, Bandung.
- Cravens, David, W. 1996. *Pemasaran Strategis, Jilid II*, Terjemahan, Lina Salim, Erlangga, Jakarta.
- Cummins, Julian & Mulin, Roody. 2004, *Sales Promotion (Menciptakan, Mengimplementasikan, & Mengintegrasikan Program Promosi Penjualan)*. Terjemahan, Andreas Haryono, Jakarta.
- Darmadi Durianto, 2003, *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, Gramedia, Jakarta.
- Durianto, 2003, *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Dunn, S. Watson & Arnold M. Barban. 1996. *Advertising: Its Role in Modern Marketing*. (6th Ed). Chicago: The Dryden Press

- Fandy, Tjiptono, 2002, *Pemasaran Strategi*, Edisi Kedua, Cetakan Keenam, ANDI, Yogyakarta.
- Imam, Ghozali, 2005, *Aplikasi Analisis Multivrite dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Jefkins, Frank, 1992, *Public Relation*, Terjemahan: Haris Munandar, Erlangga, Jakarta.
- Jefkins, Frank, 1996, *Periklanan*, Terjemahan: Haris Munandar, Erlangga, Jakarta.
- Maholtra, K Naresh. 2005. *Riset Pemasaran. Pendekatan Terapan*. Edisi keempat. Jilid 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Mowen, John, C. & Minor Michael 2002, *Perilaku Konsumen*, Terjemahan, Dwi Kartini Yahya, Erlangga, Jakarta.
- Morrisan, 2007, *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Penerbit Ramdina Perkasa, Tangerang.
- Philip, Kotler, 1997, *Manajemen Pemasaran Jilid satu*, Terjemahan Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, Benjamin Makan, Prenhallindo, Jakarta.
- Philip, Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaraan*, Edisi Millenium, Jilid Ke Satu dan Dua, Prenhallindo, Jakarta.
- Philip, Kotler, 2000, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Terjemahan Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, Benjamin Makan, Prenhallindo, Jakarta.
- Philip, Kotler, 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, Terjemahan Benyamin Molan Indeks, Jakarta.
- Philip, Kotler dan Amstrong, 2001, *Dasar - Dasar Pemasaran*, Ahli Bahasa Alexander Sindora, PT. Prenhallindo., Jakarta.
- Philip Kotler dan Amstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid II, Edisi keduabelas, Erlangga, Jakarta
- Philip, Kotler dan Amstrong 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid II, Edisi kesembilan, PT. Indeks, Jakarta
- Peter, J, Olson & Olson Jerry, C, 2000, *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran Jili 2*, Terjemahan, Damos Sihambing, Erlangga, Jakarta.

- Shimp, Terence, A. 2004, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 2*, Terjemahan, Dwi Kartini Yahya, Erlangga, Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sopyan Effendy, 1989, *Metode Penelitian*, LP3ES, Jakarta.
- Sumarwan, 2004, *Perilaku Konsumen Teori & Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Singarimbun, dan Sofyan Effendy, 1995, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta.
- Simamora, Bilson, 2003, *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sofyan, Assauri 1999. "Manajemen Pemasaran; dasar, konsep dan strategi". Penerbit PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Suharsimi Arikunto, 2002, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Peraktek*, Edisi IV, Rineka Cipta, Jakarta.
- Supranto J, 1997, *Metode Riset: Aplikasi dalam Pemasaran*, Edisi keenam, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Sugiyono, 2001, *Metode Penelitian Bisnis*, CV. Alfa Beta, Bandung.
- Tjiptono, 1997, *Setrategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Widayat . 2004. "Metode Penelitian Pemasaran: aplikasi software SPSS. Penerbit UMM Press. Malang
- Winardi, 1980, *Manajemen Pemasaran Global*, Sinar Baru, Bandung.