

**PENGARUH *INTERNET MARKETING*  
TERHADAP PEMBENTUKAN *WORD OF MOUTH* DAN EFEKTIVITAS IKLAN DALAM  
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

(Studi pada *Follower Akun Pocari Sweat* di Jejaring Sosial Twitter)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana pada Fakultas Ilmu Administrasi  
Universitas Brawijaya

**PHAMENDYTA ALDANING AZARIA  
NIM. 0910320315**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA**

**FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI**

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**

**KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN**

**MALANG**

**2013**