

ABSTRAKSI**PENGARUH PARTISIPASI MASYARAKAT DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI
(Studi pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Selatan)**

Oleh : Tri Noviana Anggraini (0910310125)

Dosen Pembimbing : 1. Prof. Dr. Abdul Juli Andi Gani, MS

2. Dra. Lely Indah Mindarti, M.Si

Penelitian dengan judul Pengaruh Partisipasi Masyarakat Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang dilakukan di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Selatan ini bertujuan untuk menggambarkan dan menganalisis partisipasi masyarakat dan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, baik secara simultan maupun parsial serta untuk mengetahui variable mana yang memiliki pengaruh dominan.

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah explanatory research, yang menjelaskan hubungan kausal antara variable-variabel melalui pengujian hipotesis. Penelitian ini terdiri dua variable bebas (X), antara lain partisipasi masyarakat (X_1) dan kualitas pelayanan (X_2), serta satu variable terikat yaitu kepatuhan wajib pajak orang pribadi (Y). Pada penelitian ini peneliti menggunakan teknik pengumpulan data berupa kuesioner, dokumentasi dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah menggunakan regresi berganda dengan menggunakan program SPSS 16.0 for windows.

Hasil pengujian hipotesis I dengan menggunakan uji F menunjukkan variable partisipasi masyarakat (X_1) dan kualitas pelayanan (X_2) secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi (Y). Sedangkan untuk pengujian hipotesis II dengan menggunakan uji t menunjukkan variable partisipasi masyarakat (X_1) dan kualitas pelayanan (X_2) secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi (Y). Sedangkan dari pengujian hipotesis III menunjukkan variable yang paling dominan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi (Y) adalah variable partisipasi masyarakat (X_1) dengan nilai standardized coefficients (beta) sebesar 0.239 atau 23,9 %.

Berdasarkan hasil penghitungan diperoleh bahwa variable partisipasi masyarakat (X_1) dan kualitas pelayanan (X_2) mampu memberikan sumbangan atau kontribusi terhadap variable kepatuhan wajib pajak orang pribadi (Y) sebesar 0,494 atau 49,4% sedangkan sisanya 50,6%

merupakan kontribusi dari variable lain yang tidak masuk dalam penelitian ini yang tidak terdeteksi.

