

# **FAKTOR-FAKTOR PSIKOLOGIS PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Survei pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2010/2011 dan 2011/2012  
Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang yang membeli dan menggunakan  
*BlackBerry*)

## **SKRIPSI**

**Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana  
pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya**

**SOFI PANDUASIH  
NIM. 0910323168**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN  
MALANG  
2013**