

RINGKASAN

Sofi Panduasih, 2013, **Faktor-Faktor Psikologis Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Ilmu Administrasi Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2010/2011 dan 2011/2012 Universitas Brawijaya Malang)**. Dr. Srikandi Kumadji, Ms, Drs. Wilopo, MAB.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor pembentuk dari Psikologis dan untuk mengetahui pengaruh secara bersama-sama dan Parsial (sendiri-sendiri) Faktor Psikologis (Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Keyakinan dan Sikap) terhadap Struktur Keputusan Pembelian.

Jenis penelitian yang digunakan adalah *explanatory research*. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 102 orang responden yang merupakan pengguna *BlackBerry*. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah Teknik *Purposive Sampling*. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, analisis faktor dan analisis regresi linear berganda. Hipotesis yang diuji adalah bahwa Motivasi, persepsi, pembelajaran, keyakinan dan sikap adalah faktor pembentuk Psikologis yang mempengaruhi Struktur Keputusan Pembelian. Ada pengaruh secara bersama-sama maupun parsial variabel bebas terhadap Struktur Keputusan Pembelian serta terhadap variabel yang berpengaruh dominan terhadap Struktur Keputusan Pembelian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel motivasi, variabel persepsi, variabel pembelajaran, variabel keyakinan dan variabel sikap secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Struktur Keputusan Pembelian (Y) dengan nilai F hitung sebesar 20,058 dengan Signifikan F 0,000 ($< \alpha 0,05$) dan nilai *Adjusted R square* sebesar 0,485. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa variabel Persepsi (X_2) merupakan variabel yang berpengaruh dominan terhadap Struktur Keputusan Pembelian (Y) yang ditunjukkan dengan koefisien regresi b sebesar 2.361, dengan nilai Probabilitas t 5.569 dan sig. penelitian $0,000 < (\alpha 0.05)$.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah analisis faktor menggunakan rotasi *varimax* dari 20 indikator yang masuk dalam rotasi faktor terdapat 5 faktor utama yaitu persepsi (X_1), pembelajaran (X_2), motivasi (X_3), sikap (X_4) dan keyakinan (X_5)

Kata Kunci: Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Keyakinan Sikap, Keputusan Pembelian.