

RINGKASAN

Wahyu Akbar, 2013. **Penerimaan dan Penggunaan Situs Jejaring Sosial *Twitter* di Lingkungan Mahasiswa dengan Pendekatan TAM (Survey pada mahasiswa FIA UB pengguna situs jejaring sosial *twitter*)**, Nama Pembimbing Utama : Prof. Dr. Endang Siti Astuti, M. Si, Pendamping: Drs. Riyadi, M.si.

Para pengguna internet terutama kaum muda, banyak menghabiskan waktu di internet untuk berinteraksi dengan pengguna lain, mereka menggunakan jejaring sosial untuk berkomunikasi, berkolaborasi, atau bekerjasama. Penerimaan dan penggunaan dari para pengguna tersebut memberikan dampak terhadap keberlangsungan situs jejaring sosial.

Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui bagaimana penerimaan dan penggunaan situs jejaring sosial *Twitter* di lingkungan mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.

Jenis penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah *Explanatory research*. Skala pengukuran yang digunakan adalah skala likert dengan pengambilan sampel berjumlah 100 mahasiswa angkatan 2008-2012 strata satu Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang dengan menggunakan rumus Slovin pengambilan sampel secara *random*. Uji validitas menggunakan rumus Product Moment Person dan uji realibilitas menggunakan rumus Alpha Cronbach. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis statistic deskriptif dan analisis jalur. Pengujian statistic dalam penelitian ini menggunakan SPSS 20.0 *For Windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang kuat antara persepsi kemudahan penggunaan (X) terhadap persepsi kemanfaatan (Y1) dengan nilai t hitung sebesar 7,229 dengan probabilitas sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$) maka secara parsial persepsi kemudahan penggunaan (X) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap persepsi kemanfaatan (Y1). Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang kuat antara persepsi kemanfaatan (X) dan persepsi kemudahan penggunaan (Y1) terhadap sikap penggunaan (Y2) dengan nilai t hitung sebesar 9,661 dengan probabilitas sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$) maka secara parsial persepsi kemudahan penggunaan (X) dan persepsi kemanfaatan (Y1) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terhadap sikap penggunaan (Y2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh antara persepsi kemanfaatan (Y1) dan sikap penggunaan (Y2), terhadap minat perilaku untuk menggunakan (Y3) dengan nilai t hitung sebesar 22,679 dengan probabilitas sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$) maka secara parsial persepsi kemanfaatan (Y1) dan sikap penggunaan (Y2), mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap perilaku untuk tetap menggunakan (Y3). Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang kuat persepsi minat perilaku untuk menggunakan (Y3), terhadap kondisi nyata penggunaan system (Y4) dengan nilai t hitung sebesar 20,173 dengan probabilitas sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$) maka secara parsial minat perilaku untuk menggunakan (Y3), terhadap kondisi nyata penggunaan sistem (Y4).

SUMMARY

Wahyu Akbar, 2013. **Acceptance and Use of Social Networking Sites Twitter in Environmental Approach Students with TAM (FIA UB Student Survey on users of social networking site twitter)**, Name of Mayor Supervisor: Prof. Dr.. Endang Siti Astuti, M. Si, Companion: Drs. Riyadi, M.Si.

Internet users, especially young people, spend a lot of time on the internet to interact with other users, they are using social networks to communicate, collaborate, or work. Acceptance and use of those users have an impact on the sustainability of the social networking site.

The purpose of this study was to find out how the acceptance and use of social networking site Twitter in the Faculty of Administrative Science.

This type of research is used in this research is explanatory research. Measurement scale used is the Likert scale with a sampling of 100 undergraduate students of 2008-2012 Administrative Sciences UB, Using Slovin formula random sampling. Test the validity of using Product Moment Person formula and reliability test using Cronbach Alpha formula. Data analysis techniques in this study using descriptive statistical analysis and path analysis. Statistical testing in this study using SPSS 20.0 for windows.

The results indicate that a strong effect between the perceived ease of use (X) to the perception of usefulness (Y1) with a t value of 7.229 with a probability of 0.000 ($0.000 < 0.05$), the partially perceived ease of use (X) has the effect that significantly to the perception of usefulness (Y1). The results showed that a strong effect between the perception of ease of use (X) and perceived of usefulness (Y1) to the attitude towards using (Y2) with t value of 9.661 with a probability of 0.000 ($0.000 < 0.05$), the partially perceived ease of use (X) and perceived usefulness (Y1) has a significant influence on the attitude towards the use of variables (Y2). The results showed that the presence of a strong effect perceptions of usefulness (Y1) and the attitude towards using (Y2), the behavior of intention to use (Y3) with t value of 22.679 with a probability of 0.000 ($0.000 < 0.05$), the partial perception of usefulness (Y1) and the attitude towards using (Y2), has a significant influence on the behavior intention to use (Y3). The results showed that the perception of a strong connection to use behavioral interest (Y3), the real conditions of use of system (Y4) with t value of 20.173 with a probability of 0.000 ($0.000 < 0.05$), the partial interest in behavior to use (Y3), the real conditions of use of the system (Y4).