

Tabel 1
Penelitian Terdahulu

No.	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Konsep/ Pendekatan	Tujuan Penelitian	Teknik Analisis	Perbedaan	Persamaan	Hasil Penelitian
1.	Irmadhani dan Mahendra Adhi Nugroho (2012)	Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan <i>Computer Self Efficacy</i> , Terhadap Penggunaan <i>Online Banking</i>	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .	Untuk mengetahui pengaruh persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan dan <i>Computer Self Efficacy</i> , terhadap penggunaan <i>Online Banking</i> pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta	Analisis regresi sederhana dan analisis regresi berganda	<ol style="list-style-type: none"> Irmadhani dan Nugroho (2010) menggunakan variabel kebermanfaatan dan <i>Computer Self Efficacy</i> sedangkan peneliti tidak menggunakan variabel tersebut. Peneliti menggunakan <i>Path Analysis</i>/analisis jalur Sampel peneliti adalah nasabah bank BRI unit Ponggok Blitar 	<ol style="list-style-type: none"> Kemudahan sebagai variabel independen Menggunakan pendekatan <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> Menggunakan variabel penggunaan 	<ol style="list-style-type: none"> Persepsi kebermanfaatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan <i>Online Banking</i> Persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap penggunaan <i>online Banking</i> <i>Computer Self Efficacy</i> berpengaruh positif dan signifikan

								<p>terhadap penggunaan <i>Online Banking</i></p> <p>4. Persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan dan <i>Computer Self Efficacy</i> secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan <i>Online Banking</i></p>
2.	Gilang Rizky Amijaya (2010)	Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .	Untuk menganalisis dan memperoleh bukti atas pengaruh persepsi teknologi, kemudahan dalam menggunakan, risiko, dan fitur layanan terhadap minat ulang	Analisis Regresi Berganda (<i>Multiple Regression</i>)	<p>1. Peneliti menggunakan Path Analysis/analisis jalur</p> <p>2. Amijaya (2010) menggunakan metode <i>purposive sampling</i>. Sedangkan</p>	<p>1. Persepsi teknologi informasi, kemudahan dalam penggunaan, risiko, dan fitur layanan sebagai variabel independen.</p> <p>2. Minat nasabah</p>	<p>1. Variabel persepsi teknologi informasi berpengaruh positif terhadap minat ulang nasabah menggunakan internet banking</p>

		<p>Bank Dalam Menggunakan Internet Banking</p>		<p>nasabah dalam menggunakan <i>internet banking</i></p>		<p>peneliti menggunakan metode <i>random sampling</i></p>	<p>sebagai variabel dependen 3. Menggunakan pendekatan <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> 4. Sampel menggunakan nasabah di bank</p>	<p>2. Variabel kemudahan dalam penggunaan berpengaruh positif terhadap minat ulang nasabah menggunakan internet banking 3. Variabel risiko berpengaruh positif terhadap minat ulang nasabah dalam menggunakan internet banking 4. Variabel fitur layanan berpengaruh positif terhadap minat ulang nasabah dalam menggunakan internet</p>
--	--	--	--	--	--	---	---	--

	<p>3. Marieta Christiyanti dan Henny Medyawati (2010)</p>	<p><i>Analysis Technology Acceptance Model (TAM) On Application E-Banking</i></p>	<p><i>Technology Acceptance Model (TAM).</i></p>	<p>Untuk menganalisis penerapan <i>e-banking</i> dengan pendekatan <i>Technology Acceptance Model</i></p>	<p>Analisis dengan model statistika regresi linear berganda</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peneliti menggunakan Path Analysis/analisis jalur 2. Christiyanti dan Medyawati (2010) menggunakan variabel relevan, persepsi kegunaan, sikap sedangkan peneliti tidak menggunakannya 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menggunakan variabel Persepsi kemudahan 2. Menggunakan variabel penggunaan 3. Menggunakan pendekatan <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> 4. Sampel menggunakan nasabah di bank 	<p>banking</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. kemampuan seseorang dalam menggunakan komputer, dan desain antarmuka tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi kemudahan penggunaannya 2. Pengalaman atas penggunaan komputer, relevan, keamanan dan kerahasiaan berpengaruh signifikan terhadap persepsi kemudahan penggunaannya
--	---	---	--	---	---	---	---	---

							<ol style="list-style-type: none"> 3. Relevan tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi kegunaannya 4. Keamanan dan kerahasiaan, desain antarmuka, dan persepsi kemudahan penggunaannya berpengaruh signifikan terhadap persepsi kegunaannya 5. Persepsi kemudahan penggunaannya berpengaruh signifikan terhadap sikap atas penggunaannya 6. Persepsi kegunaannya
--	--	--	--	---	--	--	--

								tidak berpengaruh signifikan terhadap sikap atas penggunaannya
								7. Sikap atas penggunaannya berpengaruh signifikan terhadap penggunaan nyata dan penerimaan atas <i>e-banking</i>
4.	Winna Titis Sugihanti (2011)	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Perilaku Wajib Pajak Untuk Menggunakan <i>E-Filling</i>	<i>Technology Acceptance Models</i> (TAM) yang dipadukan dengan <i>Unified theory of acceptance and use of technology</i> (UTAUT)	untuk menguji hubungan antara ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, kompleksitas, kesukarelaan, pengalaman, keamanan, dan kerahasiaan, kecepatan dengan minat perilaku penggunaan <i>e-</i>	Analisis dengan model statistika regresi linear berganda	1. Peneliti menggunakan Path Analysis/analisis jalur 2. Winna Titis Sugihanti (2011) menggunakan variabel Ekspektasi kinerja, ekspektasi	1. Menggunakan pendekatan <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) 2. Menguji pengaruh minat terhadap penggunaan	3. Ekspektasi Kinerja berpengaruh signifikan positif terhadap Minat Perilaku Penggunaan <i>E-filling</i> , 4. Ekspektasi Usaha berpengaruh signifikan positif terhadap

			<p><i>filling</i></p>	<p>usaha, kompleksitas, kesukarelaan, pengalaman, keamanan dan kerahasiaan, kecepatan sedangkan peneliti tidak menggunakannya</p> <p>3. Christiyanti dan Medyawati (2010) menggunakan metode <i>convenience sampling</i> Sedangkan peneliti menggunakan metode <i>random sampling</i></p> <p>4. Sampel peneliti adalah nasabah bank BRI unit Pongkok Blitar</p>	<p>Minat Perilaku Penggunaan <i>E-filling</i>,</p> <p>5. Kompleksitas tidak berpengaruh signifikan positif terhadap Minat Perilaku Penggunaan <i>E-filling</i>,</p> <p>6. Kesukarelaan berpengaruh signifikan positif terhadap Minat perilaku Penggunaan <i>E-filling</i>,</p> <p>7. Pengalaman tidak berpengaruh signifikan positif terhadap MinatPerilaku Penggunaan <i>E-filling</i>,</p> <p>8. Keamanan dan Kerahasiaan</p>
--	--	--	-----------------------	---	---

