

RINGKASAN

Anis Fakhrunnisa', 2013, **Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Sikap Pengguna Terhadap Minat Menggunakan Internet** (Studi Pada Tenaga Kependidikan di Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya), Prof. Dr. Endang Siti Astuti, M.Si dan Drs. Heru Susilo, MA.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi kemanfaatan, sikap pengguna terhadap minat untuk menggunakan internet pada tenaga kependidikan. Jenis penelitian ini menggunakan *explanatory research* dengan pendekatan kuantitatif dengan tiga variabel TAM (*Technology Acceptance Model*) yang diangkat dalam penelitian ini, meliputi persepsi kemanfaatan, sikap pengguna, dan minat perilaku. Metode pengumpulan data dengan menyebar kuesioner. Sampel yang diambil sebanyak 44 responden dari populasi sejumlah 80. Lokasi Penelitian di Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, Malang. Berdasar pada model penelitian maka Analisis Data yang digunakan, analisis jalur (*Path Analysis*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi kemanfaatan (X) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel sikap pengguna (Z) dengan koefisien path sebesar 0,736 dan probabilitas t sebesar 0,000 ($p<0,05$). Variabel persepsi kemanfaatan (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat perilaku (Y) dengan koefisien path sebesar 0,919 dan probabilitas t sebesar 0,000 ($p<0,05$). Variabel sikap pengguna (Z) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat perilaku (Y) dengan koefisien path 0,726 dan probabilitas t sebesar 0,000 ($p<0,05$).

Hasil pengujian menunjukkan bahwa persepsi kemanfaatan (X) terhadap sikap pengguna (Z), persepsi kemanfaatan (X) terhadap minat perilaku (Y) dan sikap pengguna (Z) terhadap minat perilaku (Y), ketiganya memiliki pengaruh yang positif dan signifikan. Hal ini dikarenakan tenaga kependidikan administrasi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya jika dilihat dari aspek kemanfaatan merasa bahwa internet memberikan manfaat dalam menunjang pekerjaan sehari-hari. Jika dilihat dari aspek sikap, tenaga kependidikan merasa nyaman, senang dan menerima dalam penggunaan internet. Jika dilihat dari aspek minat, tenaga kependidikan akan tetap menggunakan internet demi menunjang pekerjaannya. Ketiganya menunjukkan respon yang baik terkait dalam penggunaan internet. Hasil penelitian ini mendukung teori TAM (*Technology Acceptence Model*) dimana persepsi kemanfaatan berpengaruh signifikan terhadap sikap penggunaan, persepsi kemanfaatan berpengaruh signifikan terhadap minat pengguna dan sikap pengguna berpengaruh signifikan terhadap minat perilaku.



SUMMARY

Anis Fakhrunnisa', 2013, Anis Fakhrunnisa', 2013, **The Influence Perceived Usefulness, attitude toward using and Behavioral Intention to Use Of Internet** (Study on the educational administrative power Faculty of Administration University of Brawijaya). Prof. Dr. Endang Siti Astuti, M.Si and Drs. Heru Susilo, MA.

This research was conducted to find out how the influence of perceived usefulness, the attitude toward using against their behavioral intention to use the internet if in examined on employees. This research type is explanatory research with approach use quantitative and take three variables of the TAM (Technology Acceptance Model) that is the influence of perceived usefulness, the attitude toward using, behavioral intention to use . The number of a questionnaire that spread 44 questionnaire performed on workforce the administration science faculty of brawijaya university and analysis method that used to analyze data is the path analysis. On the testing that has been done about the variables examined the influence of perceived usefulness variable(X) have a significant influence on the attitude toward using variable(Z) with the path coefficient 0,736 and t probability 0,000 ($p < 0.05$). The influence of perceived usefulness variable (X) have a significant influence on the behavioral intention to use variable (Y) with the path coefficient 0,919 and t probability 0,000 ($p < 0,05$). The attitude toward using variable (Z) have a significant influence on the behavioral intention to use variable (Y) with path coefficient 0,0726 and t probility 0,000 ($p < 0,05$).

The results of tests indicating of the three variables tested that is the influence of perceived usefulness variable (X) againts the attitude toward using variable (Z), the influence of perceived usefulness variable(X) againts the behavioral intention to use variable (Y), and the attitude toward using variable(Z) againts the behavioral intention to use variable (Y), all of them have a significant influence. This is because education personnel administration of the Faculty of Administrative Science when viewed from the aspect of expediency feel that the internet provides benefits in support of daily work. If viewed from the aspect of attitude, staff feel comfortable, happy and accept the use of the internet. If viewed from the aspect of interest, staff will continue to use the internet for supporting of work. All three showed good responses related to the use of the internet. The results support the theory of TAM (Technology Acceptance Model) which significantly influence the perception of benefit usage attitudes, perceptions expediency significant effect on user interest and user attitudes significantly influence the behavior of interest.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Sikap Terhadap Minat Untuk Menggunakan Internet Dengan Pendekatan TAM (Studi Pada Tenaga Kependidikan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya)”.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis (SAB) pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.

Penulisan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Supriyono, MS selaku Dekan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
2. Ibu Dr. Srikandi Kumadji, MS selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
3. Ibu Devi Farah Azizah, S.Sos, MAB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
4. Prof. Dr. Endang Siti Astuti, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, fikiran, dan tenaga untuk membimbing, mengarahkan, memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Drs. Heru Susilo, MA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak waktu untuk membimbing, mengarahkan, memberikan semangat dan dorongan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu dan nasehat yang bermanfaat bagi penulis.
7. Kedua Orang Tua saya yang telah memberikan, do'a, kasih sayang, tenaga, waktu serta materi hingga saya dapat menyelesaikan studi dengan baik.



8. Sahabat terdekatku Rochandani istifar, d'jackiel, nindi, titin, zaza, lia yang selama ini dan selalu memberikan dorongan semangat dan bantuan yang terus menerus.
9. Semua pihak yang membantu terselesainya skripsi ini yang tidak mungkin untuk penulis sebutkan satu persatu.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, baik teknis penyajian materi maupun pembahasan. Demi kesempurnaan skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya tulis ini bermanfaat dan memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Malang, Juni 2013

Penulis

