

RINGKASAN

Anis Fakhrunnisa', 2013, **Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Sikap Pengguna Terhadap Minat Menggunakan Internet** (Studi Pada Tenaga Kependidikan di Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang), Prof. Dr. Endang Siti Astuti, M.Si dan Drs. Heru Susilo, MA.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi kemanfaatan, sikap pengguna terhadap minat perilaku menggunakan internet pada tenaga kependidikan. Jenis penelitian ini menggunakan *explanatory research* dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan tiga variabel dari TAM (*Technology Acceptance Model*) meliputi persepsi kemanfaatan (X), sikap pengguna (Z), dan minat perilaku (Y). Metode pengumpulan data dengan menyebar kuesioner. Sampel yang digunakan adalah sampel jenuh yaitu mengambil dari keseluruhan populasi sebanyak 67 responden. Lokasi penelitian di Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. Berdasarkan pada model penelitian maka analisis data yang digunakan adalah analisis jalur (*Path Analysis*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi kemanfaatan (X) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel sikap pengguna (Z) dengan koefisien path sebesar 0,738 dan probabilitas t sebesar 0,000 ($p<0,05$). Variabel persepsi kemanfaatan (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat perilaku (Y) dengan koefisien path sebesar 0,818 dan probabilitas t sebesar 0,000 ($p<0,05$). Variabel sikap pengguna (Z) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat perilaku (Y) dengan koefisien path 0,723 dan probabilitas t sebesar 0,000 ($p<0,05$).

Hasil pengujian menunjukkan bahwa persepsi kemanfaatan (X) terhadap sikap pengguna (Z), persepsi kemanfaatan (X) terhadap minat perilaku (Y) dan sikap pengguna (Z) terhadap minat perilaku (Y), ketiganya memiliki pengaruh yang positif dan signifikan. Hal ini dikarenakan tenaga kependidikan administrasi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya jika dilihat dari aspek kemanfaatan merasa bahwa internet memberikan manfaat dalam menunjang pekerjaan sehari-hari. Jika dilihat dari aspek sikap, tenaga kependidikan merasa nyaman, senang dan menerima dalam penggunaan internet. Jika dilihat dari aspek minat perilaku menggunakan internet, tenaga kependidikan akan tetap menggunakan internet demi menunjang pekerjaannya. Ketiganya menunjukkan respon yang baik terkait dalam penggunaan internet. Hasil penelitian ini mendukung teori TAM (*Technology Acceptance Model*) dimana persepsi kemanfaatan berpengaruh signifikan terhadap sikap pengguna, persepsi kemanfaatan berpengaruh signifikan terhadap minat perilaku, dan sikap pengguna berpengaruh signifikan terhadap minat perilaku.



SUMMARY

Anis Fakhrunnisa', 2013, Anis Fakhrunnisa', 2013, **The Influence Perceived Usefulness, attitude toward using and Behavioral Intention to Use Of Internet** (Study on the educational administrative power Faculty of Administration University of Brawijaya). Prof. Dr. Endang Siti Astuti, M.Si and Drs. Heru Susilo, MA.

This research was conducted to find out how the influence of perceived usefulness, the attitude toward using against their behavioral intention to use the internet if in examined on employees. This research type is explanatory research with approach use quantitative and take three variables of the TAM (Technology Acceptance Model) that is the influence of perceived usefulness, the attitude toward using, behavioral intention to use. The number of a questionnaire that spread 67 questionnaire performed on workforce the administration science faculty of brawijaya university and analysis method that used to analyze data is the path analysis. On the testing that has been done about the variables examined the influence of perceived usefulness variable(X) have a significant influence on the attitude toward using variable(Z) with the path coefficient 0,738 and t probability 0,000 ($p < 0.05$). The influence of perceived usefulness variable (X) have a significant influence on the behavioral intention to use variable (Y) with the path coefficient 0,818 and t probability 0,000 ($p < 0.05$). The attitude toward using variable (Z) have a significant influence on the behavioral intention to use variable (Y) with path coefficient 0,0723 and t probility 0,000 ($p < 0.05$).

The results of tests indicating of the three variables tested that is the influence of perceived usefulness variable (X) againts the attitude toward using variable (Z), the influence of perceived usefulness variable(X) againts the behavioral intention to use variable (Y), and the attitude toward using variable(Z) againts the behavioral intention to use variable (Y), all of them have a significant influence. This is because education personnel administration of the Faculty of Administrative Science when viewed from the aspect of expediency feel that the internet provides benefits in support of daily work. If viewed from the aspect of attitude, staff feel comfortable, happy and accept the use of the internet. If viewed from the aspect of interest, staff will continue to use the internet for supporting of work. All three showed good responses related to the use of the internet. The results support the theory of TAM (Technology Acceptance Model) which significantly influence the perception of benefit usage attitudes, perceptions expediency significant effect on user interest and user attitudes significantly influence the behavior of interest.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Sikap Pengguna Terhadap Minat Menggunakan Internet Dengan Pendekatan TAM (Studi Pada Tenaga Kependidikan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya)”.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis (SAB) pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. Penulisan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

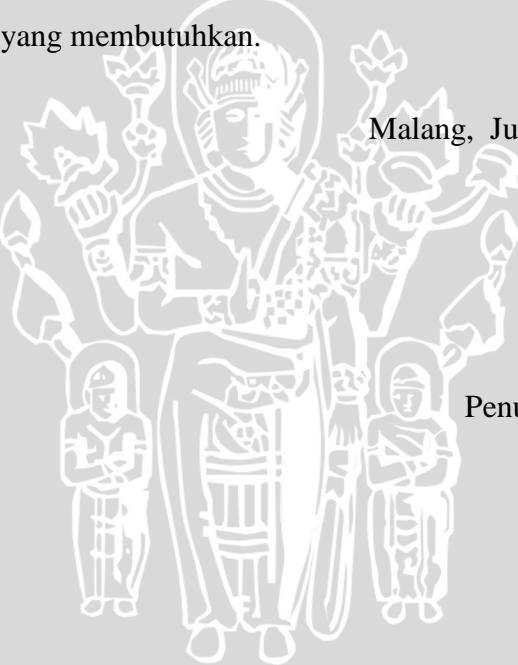
1. Bapak Prof. Dr. Bambang Supriyono, MS selaku Dekan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
2. Ibu Dr. Srikandi Kumadji, MS selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
3. Ibu Devi Farah Azizah, S.Sos, MAB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
4. Prof. Dr. Endang Siti Astuti, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, fikiran, dan tenaga untuk membimbing, mengarahkan, memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Drs. Heru Susilo, MA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak waktu untuk membimbing, mengarahkan, memberikan semangat dan dorongan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu dan nasehat yang bermanfaat bagi penulis.
7. Kedua Orang Tua saya yang telah memberikan, do'a, kasih sayang, tenaga, waktu serta materi hingga saya dapat menyelesaikan studi dengan baik.

8. Sahabat terdekatku Rochandani istifar, d'jackiel, nindi, titin, zaza, lia yang selama ini dan selalu memberikan dorongan semangat dan bantuan yang terus menerus.
9. Semua pihak yang membantu terselesainya skripsi ini yang tidak mungkin untuk penulis sebutkan satu persatu.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, baik teknis penyajian materi maupun pembahasan. Demi kesempurnaan skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya tulis ini bermanfaat dan memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Malang, Juni 2013

Penulis



DAFTAR ISI**Halaman**

RINGKASAN	i
SUMMARY	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x

BAB I PENDAHULUAN.....	1
-------------------------------	---

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kontribusi Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
-------------------------------------	---

A. Tinjauan Empiris	8
B. Tinjauan Teoritis	13
1. Internet.....	13
a. Sejarah Internet	13
b. Pengertian Internet.....	15
c. Manfaat Internet.....	16
2. Sumber Daya Dalam Internet	17
a. Electronic Mail.....	17
b. World Wide Web (www)	18
c. Mailing List.....	19
d. Search Engine	19
e. File Transfer Protocol (FTP).....	20
f. Chating	20
g. Browser.....	21
h. Wais Server.....	22
3. Model Penerimaan Teknologi	22
a. Theory of Reasoned Action	22
b. Technology Acceptance Model	23
c. Kelebihan-kelebihan TAM	28
d. Kelemahan-kelemahan TAM.....	29
e. Model Konsep	31
f. Model Hipotesis	32



BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian	34
C. Konsep, Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran	34
1. Konsep.....	34
2. Variabel	35
3. Definisi Operasional.....	36
4. Skala Pengukuran	41
D. Populasi dan Sampel	42
1. Populasi	42
2. Sampel	42
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data	44
1. Sumber Data	44
a. Data Primer	44
b. Data Sekunder.....	44
2. Metode Pengumpulan Data	44
a. Kuesioner	44
b. Observasi	44
3. Instrumen Penelitian.....	45
a. Pedoman Kuesioner	45
b. Pedoman Observasi	45
F. Instrumen Penelitian	45
1. Uji Validitas	45
2. Uji Reliabilitas.....	48
G. Analisis Statistik Deskriptif	49
H. Uji Analisis Jalur (path analysis)	50
1. Membuat Diagram Jalur	51
2. Mencari Pengaruh Secara Langsung	51
3. Mencari Pengaruh Tidak Langsung	51
4. Pengujian Hipotesis.....	52
5. Uji Statistik f	53
6. Uji Statistik t.....	53
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 54
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	54
B. Analisis Data	64
1. Analisis Statistik Dekriptif	64
a. Deskripsi Data.....	64
b. Deskripsi Responden	64
c. Gambaran Variabel yang Diteliti	68
2. Uji Analisis Path.....	74
a. . Hasil Perhitungan Analisis Kemanfaatan Penggunaan Internet Terhadap Sikap Pengguna Internet	74

b. Hasil Perhitungan Analisis Kemanfaatan Penggunaan dan Sikap Pengguna Internet Terhadap Minat Perilaku Menggunakan Internet	75
c. Hasil Perhitungan Analisis Sikap Pengguna Internet Terhadap Minta Menggunakan Internet.....	77
d. Pembahasan	80
 BAB V PENUTUP	 86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1	Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang.....	12
2	Konsep, Variabel, dan Indikator Sebagai Item.....	40
3	Pemberian Skor dan Skala Likert	41
4	Interval Kelas.....	42
5	Uji Validitas Variabel.....	48
6	Uji Reliabilitas Variabel.....	49
7	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Pemanfaatan Internet.....	65
8	Deskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin Berdasarkan Search Engine yang Sering Diakses untuk Menunjang Pekerjaan.....	66
9	Deskripsi Responden Berdasarkan Pangkat Pekerjaan karyawan	67
10	Distribusi Frekuensi Variabel Kemanfaatan Penggunaan Internet (X).....	68
11	Distribusi Frekuensi Variabel Sikap Pengguna Internet (Z)	70
12	Distribusi Frekuensi Variabel Minat Perilaku Menggunakan Internet(Y)	72
13	Hasil Koefisien Path I (X terhadap Z).....	74
14	Hasil Koefisien Path II (X terhadap Y).....	75
15	Hasil Koefisien Path III (Z terhadap Y).....	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1	Model TRA (<i>Theory Reasoned Action</i>).....	22
2	Model TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>).....	24
3	Model Konsep.....	31
4	Model Hipotesis.....	32
5	Gambar Jalur.....	51
6	Gambar Jalur.....	52
7	Diagram Jalur Path.....	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	halaman
1	Kuesioner.....	91
2	Tabulasi Data Kuesioner.....	95
3	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	97
4	Tabel Frekuensi.....	100
5	Analisis Path.....	103

