

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Zein. 2009. *Aplikasi Pemasaran dan Salesmanship*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah dan Imam Hardjanto. 2009. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arief, Mts. 2007. *Pemasaran jasa dan Kualitas Pelayanan (Bagaimana mengelola Kualitas Pelayanan agar Memuaskan Pelanggan)*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VI. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Catur Rismiati, E., Bondan Suratno, lg. 2001. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius.
- Effendi, Mas'ud. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Brawijaya.
- Engel, James F., Blackwell, Roger D., Miniard, Paul W. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Dialihbahasakan oleh F.X. Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran (Analisis Perencanaan, Implementasi dan pengendalian)*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- 1997. *Manajemen Pemasaran (Marketing Manajemen 9e Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol)*. Edisi bahasa Indonesia. Dialihbahasakan oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Dialihbahasakan oleh Benjamin Molan. Jakarta: Prenhallindo.
- 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jakarta: PT Indeks
- Kotler, Philip dan A.B Susanto. 1999. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Dialihbahasakan oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Kevine Lane keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, Christopher., Wirtz, Jochen., Mussry, Jacky. 2010. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia – Jilid 1*. Edisi Ketujuh. Dialihbahasakan oleh Dian Wulandari dan Devri B. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Okta, Hafrizal. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Prabayar XL di Kota Padang*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol.2, No.1.
- Paul Peter, J., Olson, Jerry C. 1999. *Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi keempat. Dialihbahasakan oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Rochadi, Bagus. 2012. *Jatim Park 2 Kota Batu*, (Online), (<http://infobatumalang.blogspot.com/2010/08/jatim-park-2-batu.html>), diakses 10 Desember 2012.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Anggota LP3ES Indonesia, anggota IKAPI.
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran Jasa Jilid 1*. Edisi Ketujuh. Dialihbahasakan oleh Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swasta, Batu dan Irawan. 2001. *Menejemen Pemasaran Modern*. Edisi kedua. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tri Ratnasari, Ririn dan Mastuti H. 2011. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.