FAKTOR - FAKTOR YANG MEMBENTUK KOMUNIKASI *WORD OF MOUTH* DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi pada Konsumen Ketan Legenda Kota Batu)

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Skripsi
Pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya

HOSIANNA AYU HIDAYATI
NIM. 0910323036

Dosen Pembimbing :

Prof. Dr. Suharyono, MA
Dr. Srikandi Kumadji, MS

UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
KONSENTRASI PEMASARAN
MALANG
2013