

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1997. *Managing brand equity: capitalizing on the value of a brand name*. Dialihbahasakan oleh Aris Ananda. 1997. Jakarta: Mitra Utama.
- Aji, Bagus Susilo. 2011. *Pengaruh asosiasi merek (brand association) terhadap keputusan pembelian*. (Skripsi). Universitas Brawijaya.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktis*. ed. revisi 4. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____. 2010. *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktis*. ed. revisi 2010. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiman, Lie Joko, dkk. 2004. *Brand equity ten: strategi memimpin pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Darmadi, Durianto. 2004. *Brand equity ten*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & psikologi konsumen: implikasi pada strategi pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Iber, Roby Riyandhi. 2009. *Pengaruh asosiasi merek terhadap pengambilan keputusan pembelian*. (Skripsi). Universitas Brawijaya.
- Irsalina, Yonanda. 2011. *Pengaruh brand image (citra merek) terhadap keputusan pembelian*. (Skripsi). Universitas Brawijaya.
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic brand management*. second edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen pemasaran*. Dialihbahasakan oleh Hendra Teguh, SE, Ronny A. Rusli, SE, & Drs. Benjamin Molan. ed. milenium. jilid 1. Jakarta: PT Prenhallindo.
- _____. 2003. *Manajemen pemasaran*, jilid 1. Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 1997. *Dasar-dasar pemasaran*. Dialihbahasakan oleh Drs. Alexander Sindoro. jilid 1. Jakarta: Prenhallindo.
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset pemasaran: pendekatan terapan*. Dialihbahasakan oleh Doddi Prastuti. ed. 4. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.

_____. 2010. *Riset pemasaran: pendekatan terapan*. Dialihbahasakan oleh Soleh Rusyadi. ed. 4. jilid 2. Jakarta: PT. Indeks.

Marzuki. 2002. *Metodologi riset*. Yogyakarta: BPFE UII.

Rangkuti, Freddy. 2004. *The power of brand: teknik mengelola brand equity dan strategi pengembangan merek + analisis kasus dengan spss*. ed. 2. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan pasar dengan pemasaran efektif dan profitabel*. ed. 1. Jakarta: Gramedia Pustaka.

_____. 2004. *Riset pemasaran: falsafah, teori, dan aplikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Singarimbun, Masri & Sofian Effendi. 2006. *Metode penelitian survai*. Jakarta: LP3ES.

Sitinjak, Tony, dkk. 2001. *Strategi menaklukkan pasar: melalui riset ekuitas dan perilaku merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka

Sugiyono, Prof.Dr. 2008. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d*. Bandung: Alfabeta.

Suprananto. *Pengantar statistik*. Yogyakarta: Aditya Medika.

Surachman, S.A. 2008. *Dasar-dasar manajemen merek: alat pemasaran untuk memenangkan persaingan*. Malang: Bayumedia Publishing.

Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku konsumen : implikasi pada strategi pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Tjiptono, Fandi. 2001. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

_____. 2006. *Brand management and strategy*. Yogyakarta: Andi Offset.

Swastha, Basu & Irawan. 2008. *Manajemen pemasaran modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.

Umar, Husein. 2004. *Metode riset ilmu administrasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Referensi Online:

<http://www.aqua.com>. Berbagi alasan untuk minum aqua. Diakses pada tanggal 19 Maret 2012.

<http://www.fujiro.com>. Bisnis AMDK. Diakses pada tanggal 19 Maret 2012.