

**PENGARUH ASOSIASI MEREK (*BRAND ASSOCIATION*)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Survei Pembeli Produk Air Minum Mineral Merek *Aqua* pada Mahasiswa
Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2008/2009 Fakultas Ilmu Administrasi
Universitas Brawijaya)

SKRIPSI

**Diajukan untuk Menempuh Ujian Skripsi
pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya**

ACHMAD TAUFAN CHARIS SHOPHY

NIM. 0810320213



UNIVERSITAS BRAWIJAYA

FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN

MALANG

2012