

DAFTAR ISI

Halaman

| | |
|---|-------------|
| MOTTO | i |
| TANDA PENGESAHAN | ii |
| TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| RINGKASAN | v |
| SUMMARY | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 8 |
| D. Kontribusi Penelitian | 8 |
| E. Sistematika Pembahasan | 9 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| A. Penelitian Terdahulu | 11 |
| 1. Lanovia (2008) | 11 |
| 2. Vinka (2009) | 11 |
| 3. Pristianoo (2009) | 13 |
| 4. Habibi (2011) | 13 |
| B. Kajian Teoritis | 14 |
| 1. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) | 14 |
| a. Definisi CSR | 14 |
| b. Konsep CSR | 16 |
| c. Model CSR | 22 |
| d. Manfaat CSR | 23 |
| 2. Citra | 24 |
| a. Definisi Citra | 24 |
| b. Jenis Citra | 26 |
| c. Manfaat Citra | 28 |

| | |
|--|----|
| 3. Hubungan CSR terhadap Citra Perusahaan..... | 30 |
| 4. Pemetaan Penelitian Terdahulu | 32 |
| 5. Model Konsep dan Model Hipotesis | 34 |
| 1) Model Konsep..... | 34 |
| 2) Model Hipotesis | 34 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Jenis Penelitian | 36 |
| B. Lokasi Penelitian | 37 |
| C. Konsep, Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran..... | 37 |
| 1. Konsep Penelitian | 37 |
| 2. Variabel Penelitian | 38 |
| 3. Definisi Operasional | 40 |
| 4. Pengukuran..... | 41 |
| D. Populasi dan Sampel | 43 |
| 1. Populasi..... | 43 |
| 2. Sampel..... | 43 |
| 3. Teknik Pengambilan Sampel..... | 45 |
| E. Pengumpulan Data..... | 46 |
| 1. Jenis Data | 46 |
| 2. Metode Pengumpulan Data | 47 |
| 3. Instrumen Penelitian | 47 |
| F. Uji Validitas dan Reliabilitas | 48 |
| 1. Validitas | 48 |
| 2. Reliabilitas..... | 49 |
| 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas | 51 |
| G. Analisis Data | 53 |
| 1. Analisis Deskriptif | 53 |
| 2. Analisis Faktor | 53 |
| 3. Analisis Regresi Linier Berganda..... | 57 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

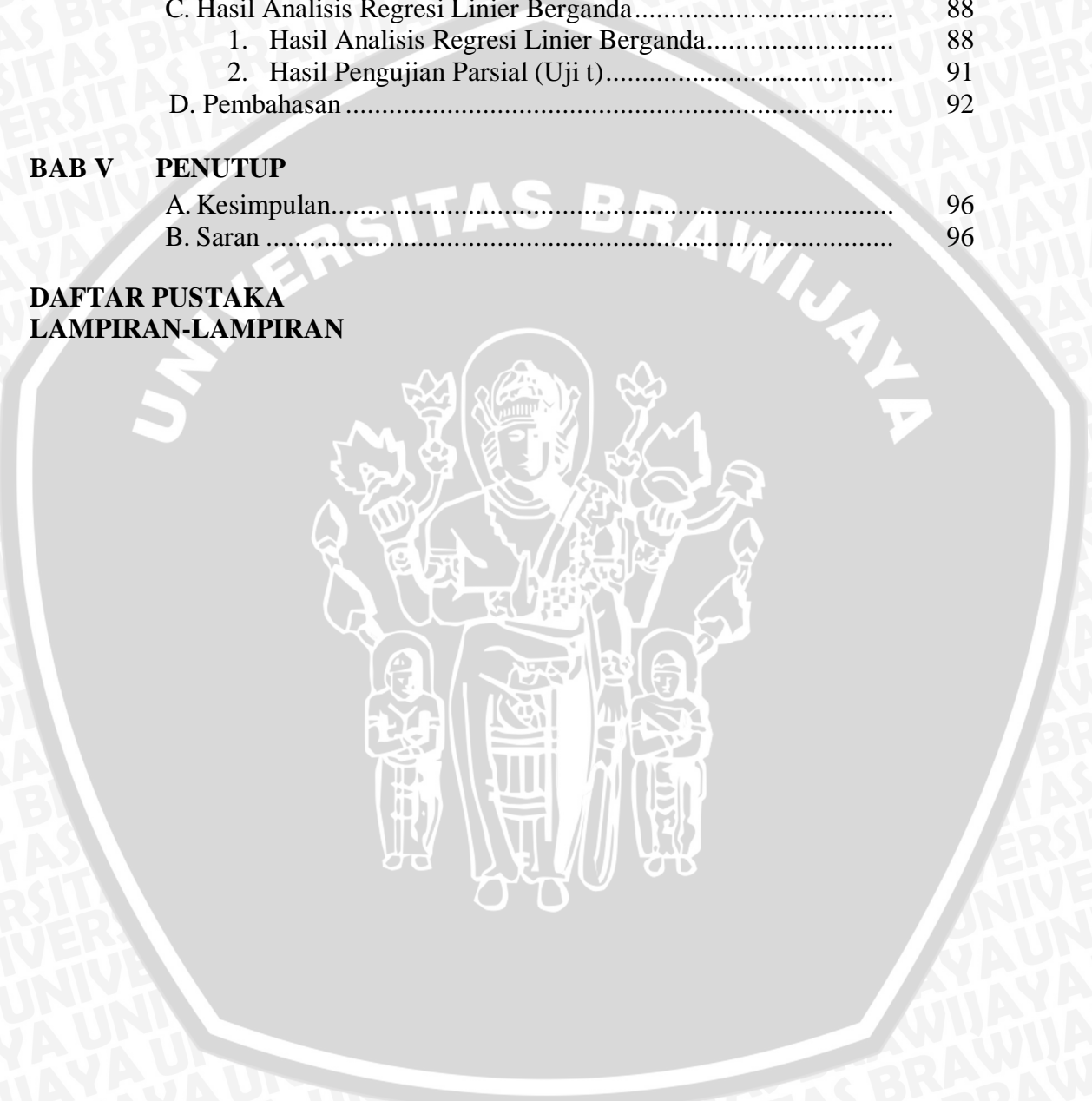
| | |
|--|----|
| A. Penyajian Data..... | 60 |
| 1. Gambaran Umum Perusahaan | 60 |
| a. Sejarah PT Petrokimia Gresik..... | 60 |
| b. Kegiatan CSR PT Petrokimia Gresik | 62 |
| 2. Gambaran Umum Responden | 64 |
| 3. Gambaran Variabel yang Diteliti..... | 69 |
| B. Hasil Analisis Faktor | 78 |
| 1. Uji Independensi dalam Matrik Korelasi..... | 78 |
| 2. Menentukan Jumlah Faktor..... | 80 |
| 3. Penggolongan Komponen dalam Faktor..... | 82 |

| | |
|--|----|
| 4. Penamaan Faktor | 85 |
| 5. Uji Validitas dan Reliabilitas Model Faktor | 87 |
| C. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda..... | 88 |
| 1. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda..... | 88 |
| 2. Hasil Pengujian Parsial (Uji t)..... | 91 |
| D. Pembahasan | 92 |

BAB V PENUTUP

| | |
|--------------------|----|
| A. Kesimpulan..... | 96 |
| B. Saran | 96 |

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN**

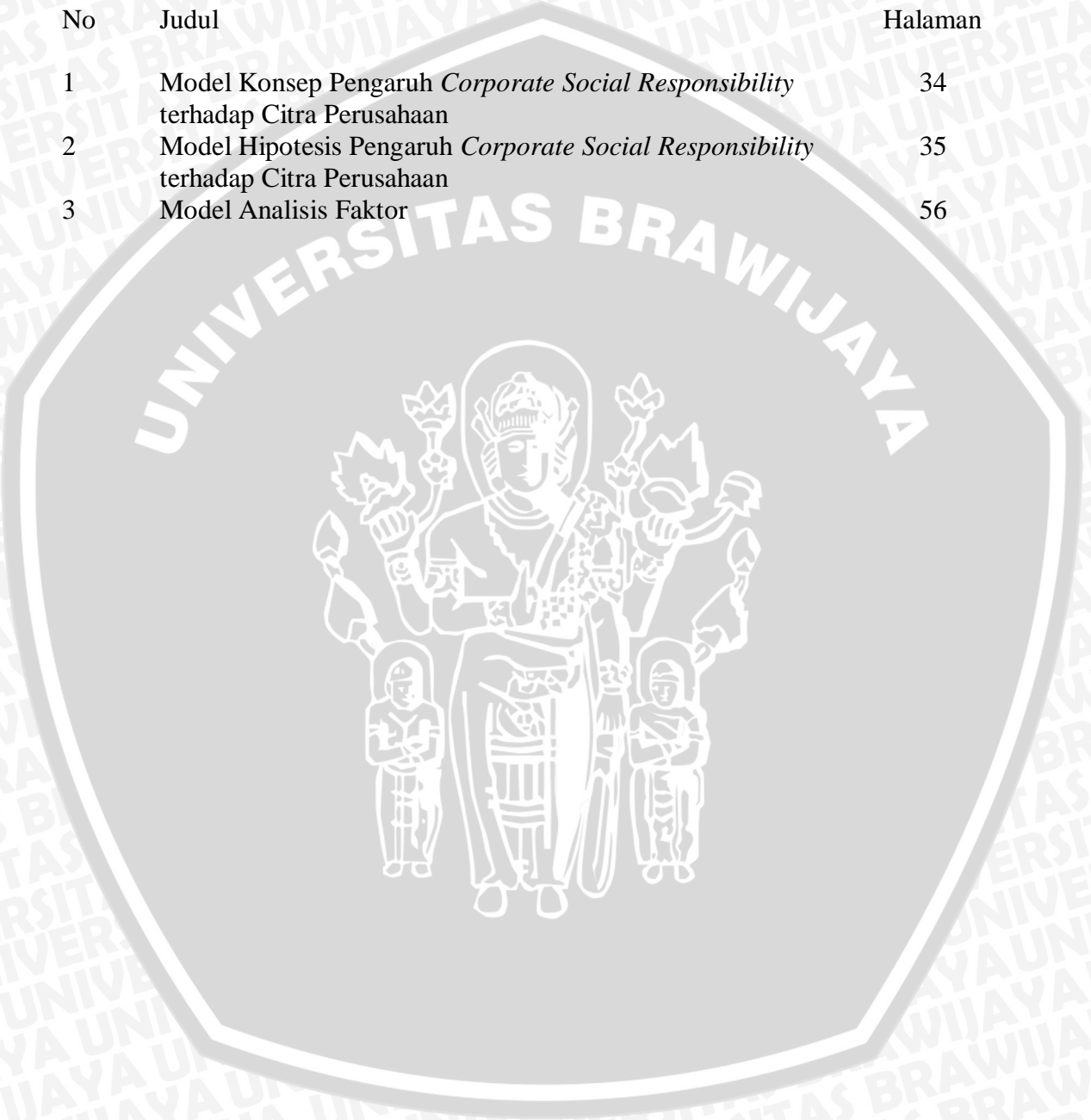


DAFTAR TABEL

| No | Judul | Halaman |
|----|---|---------|
| 1 | Pemetaan Penelitian Terdahulu | 32 |
| 2 | Konsep, Variabel, Indikator Penelitian | 40 |
| 3 | Hasil Pengujian Validitas | 51 |
| 4 | Hasil Pengujian Reliabilitas | 52 |
| 5 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 65 |
| 6 | Karakteristik Responden Menurut Usia | 65 |
| 7 | Karakteristik Responden Menurut Pendidikan Terakhir | 66 |
| 8 | Karakteristik Responden Menurut Jenis Pekerjaan | 67 |
| 9 | Karakteristik Responden Menurut Jumlah Pendapatan | 67 |
| 10 | Karakteristik Responden Menurut Status Tempat Tinggal | 68 |
| 11 | Karakteristik Responden Menurut Jarak Tempat Tinggal dengan Lokasi Perusahaan | 69 |
| 12 | Distribusi Frekuensi Variabel <i>Community Support</i> | 70 |
| 13 | Distribusi Responden Variabel <i>Environment</i> | 73 |
| 14 | Distribusi Frekuensi Variabel <i>Product</i> | 76 |
| 15 | Distribusi Orang Variabel Citra Perusahaan | 77 |
| 16 | <i>KMO and Bartlett's Test</i> | 79 |
| 17 | Anti <i>Image Matrix</i> | 80 |
| 18 | Penentuan Jumlah Faktor | 81 |
| 19 | Penentuan Jumlah Faktor | 82 |
| 20 | Sebelum Rotasi | 82 |
| 21 | Rotasi Varimax | 84 |
| 22 | Penamaan Faktor | 86 |
| 23 | Hasil Uji Reliabilitas | 88 |
| 24 | Hasil Analisis Regresi Linier Berganda | 89 |

DAFTAR GAMBAR

| No | Judul | Halaman |
|----|---|---------|
| 1 | Model Konsep Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Citra Perusahaan | 34 |
| 2 | Model Hipotesis Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Citra Perusahaan | 35 |
| 3 | Model Analisis Faktor | 56 |



DAFTAR LAMPIRAN

| No | Judul |
|----|-----------------------------------|
| 1 | Surat Keterangan Penelitian |
| 2 | Kuesioner Penelitian |
| 3 | Daftar Tabulasi Jawaban Responden |
| 4 | Tabel Frekuensi Jawaban Responden |
| 5 | Uji Validitas dan Reliabilitas |
| 6 | Analisis Faktor |
| 7 | Analisis Regresi Linier Berganda |
| 8 | Perhitungan Jumlah Sampel |

