

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. Myers, John G. 2000. *Advertising Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall. Alih Bahasa Istiwidayanti. Jakarta : Trans Publishing.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VI. Jakarta : Rineka Cipta.
- Borwein, E. B. J. 1987. *Collins Dictionary Mathematics*. Great Britain. Collins.
- Bowen, Howard R. 2006. *Social Responsibility of The Businessman*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Churchill, Gilbert A. 2005. *Basic Marketing Research*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Dillon, William R and Matthew Goldstein. 1984. *Multivariate Analysis: Methods and Applications*. Alih bahasa Andi. New York: John Wiley and sons. Artikel Dipublikasikan.
- Ghozali, Imam. 2006. *Structural Equation Modeling. Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gujarati,D.N. 1998. *Basic Econometrics*. Second Edition. International Editions. Singapore: McGraw-Hill.
- Habibi, Dinil. 2011. Pengaruh Tanggung Jawab Perusahaan terhadap Citra (Survei Penerima *Corporate Social Responsibility/ CSR* PT. Unilever Indonesia Bekerjasama dengan LSM SPeKTRA dalam bentuk Gerakan Sikat Gigi Pagi Malam di 10 Kecamatan, Kabupaten Nganjuk). Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. *Skripsi tidak Diterbitkan*.
- Harrison, Shirley. 1995. *Marketers Guide to Public Relation*. New York : John Willy and Son.
- Jefkins, Frank. 1995. *Public Relations*. Alih Bahasa Haris Munandar. Edisi Kelima. Jakarta.
- Jogiyanto. 2005. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Kasali,Rhenald.1992. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti

- Kotler, Philip, dan Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility: Doing The Most Good for Your Company and Your Couse*. Alih Bahasa Benyamin Molan. John Wiley & Sons. Jakarta : Indeks.
- Iriantara, Yosol. 2004. *Community Relations, Konsep, dan Aplikasinya*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Machin, David and Michael Chambell. 1987. *Statistical Tabel for the Design of Clinical Trial*. Oxford London. Blackwell Scientific Publication.
- _____. 2007. *Retailing Management*. International Edition. New York : McGraw-Hill.
- Malhotra, Naresh K. 2010. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Alih Bahasa oleh Soleh Rusyadi Maryam. Jilid 2 edisi Keempat. Jakarta: PT. INDEKS.
- Nazir. Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Poppy, Lanovia D. 2008. Persepsi Mahasiswa tentang Tanggung Jawab Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) dan Pengaruhnya Terhadap Citra Perusahaan. Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. *Skripsi tidak Diterbitkan*.
- Pristiano. 2009. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Citra Perusahaan. Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. *Skripsi tidak Diterbitkan*.
- Priyanto, Susiloadi. 2008. *Implementasi Corporate Social Responsibility Untuk Mendukung Pembangunan Berkelanjutan*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Riduwan, 2008. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Aanalysis)*. Cetakan Ulang ke-2. Bandung : Alfabeta.
- Saidi, Zaim. Hamid Abidin. 2004. *Menjadi Bangsa Pemurah: Wacana dan Praktek Kedermawanan Sosial di Indonesia*. Jakarta: Piramedia.
- Sen, Shanker & Bhattachrya, CB. 2001. *Journal of Marketing Research*, 2001, *Consumer Reaction to Corporate Social Responsibility*, (online), (<http://www.extenza-eps.com/AMA/doi/abs/10.1509/jmkr>, diakses tanggal 09 maret 2012).
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, (Ed) 1995. *Metode Penelitian Survai*. Jakarta: LP3ES.

Solimun, Nurjannah, Adji Ahmad Rinaldo. 2008. *Permodelan Persamaan Struktural Pendekatan PLS dan SEM*. Malang: Fakultas Matematika Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Brawijaya.

Sugiyono. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelima Belas. Bandung: Alfabeta.

_____. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Susanto, A B. 2007. *Reputation-Driven Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Erlangga.

Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan Bulding The Corporate Image Sebuah Sarana Penunjang Keberhasilan Perusahaan*. Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka.

Vinka, Aprianoo. 2009. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Citra Perusahaan*. Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. *Skripsi tidak Diterbitkan*.

Watts, W E. Jeremy Holmes. 2000. *Corporate Social Responsibility*. Alih Bahasa Mizan. Edisi kedua. 2004. Bandung: Mizan.

Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.

Widayat dan Amirullah. 2002. *Riset Bisnis*. Edisi pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Undang-undang dari : <http://www.hukumonline.com>. 2011. *Tanggung Jawab Perusahaan Merupakan Suatu Keharusan*. Diakses tanggal 25 Desember 2011.

_____. <http://www.djpp.depkumham.go.id>. 2011. *Hukum Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Diakses tanggal 01 Januari 2012.

_____. <http://www.oeconomicus.file.wordpress.com>. 2009. *Citra-perusahaan*. Diakses tanggal 25 Desember 2011.