

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogya : Graha Ilmu.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi revisi V. Jakarta : Rineka Cipta
- Anuraga, Fikri. 2006. “Pengaruh Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handpone merek Nokia. *Tesis tidak diterbitkan*. Malang: Pascasarjana Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya”.
- Dharmmestha, Swastha dan Handoko. 2009. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta :BPEE
- Engel,Roger dan Paul W Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1 Edisi keenam. Alih bahasa FX Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kurniasari, Ratih. 2009. “Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Pembeli Kartu Prabayar IM3 Produk INDOSAT di IVAN CELL MALANG)”. *Skripsi tidak diterbitkan*. Malang: Jurusan Ilmu Administrasi Falkultas Ilmu Adminitrasi Bisnis.
- Lukito, Hendro, 2005. “Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi non Reguler Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Tahun Angkatan 2001-2002 Universitas Brawijaya)”. *Skripsi tidak diterbitkan*. Malang: Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis.
- Mangkunegara, A.A.Anwar Prabu. 2009. *Perilaku Konsumen*. Bandung :PT Citra Aditya Bhakti
- Machin, Dafid and Michael J. Campbell.1987. *Statistical Tables for the design of clinical Trials*. USA: Blackwell Scientific Publication
- Nazir, Mohammad. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Rangkuti, Freddy. 2007. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survey*. Edisi revisi. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES Indonesia
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Raskadakarya
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

- Simamora, B, 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Stanton, W.J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Lamarto.Y. Jakarta: Erlangga
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Widarjono, Agus. 2005. *Ekonomitrika: Teori dan Aplikasi Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Edisi Pertama. Cetakan pertama. Ekonisia Fakultas Ekonomi UII. Yogyakarta.
- Winardi. 1986. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Tarsito

