

# **PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi pada Konsumen Motor Honda Matik  
Kabupaten Pamekasan Madura)**

**SKRIPSI**

**Lia Sandra Ferly  
0510323099**



**JURUSAN MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI  
UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
MALANG  
2012**