

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian



**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN
TINGGI
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS PERTANIAN
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

KUISISIONER

Hal : Mohon Bantuan Pengisian Kuisisioner

Kepada Yth :

Bapak/ Ibu

Di

Tempat

Dengan Hormat,

Bersama ini saya Ilham Fikri Asmarayuda, Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya menyampaikan bahwa saya bermaksud mengadakan penelitian mengenai harga dan saluran pemasaran bawang merah di Kecamatan Dringu dan Leces. Penelitian ini dilaksanakan dalam rangka penulisan skripsi sebagai salah satu syarat dalam penyelesaian studi pada program Sarjana. Tentang Pengaruh Integrasi Pasar Terhadap Strategi Pemasaran Bawang Merah di Kabupaten Probolinggo.

Sehubungan dengan maksud di atas, saya sangat mengharapkan bantuan Saudara untuk bersedia mengisi kuisisioner penelitian ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman yang dimiliki. Kuisisioner ini dirancang sedemikian rupa sehingga tidak seorangpun dapat menelusuri sumber informasinya. Oleh karena itu saudara diharapkan dapat memberikan jawaban sejujur-jujurnya sesuai dengan keadaan sesungguhnya, dan jawaban tersebut tidak berpengaruh terhadap kondisi saudara. Bantuan dan partisipasi Saudara merupakan sumbangan yang sangat berharga bagi terselenggaranya penelitian ilmiah ini. Dan untuk itu semuanya saya ucapkan terima kasih.

Tanggal: _____

I. IDENTITAS DIRI

1. Nama :
2. Alamat :
RT : RW : Desa :
Kecamatan :
Kabupaten :
3. Jenis Kelamin : a. Perempuan b. Laki-laki
4. Usia :
5. Pekerjaan :
6. Pendidikan : a. Tidak sekolah b. SD/Mi c. SMP/TS/MT
d. SMA/SMK e. D1-3, Sarjana (S1)
7. Pendapatan :
8. Jumlah Keluarga:
9. Nama Kelompok tani:

II. GAMBARAN UMUM

1. Kapan memulai usahatani bawang merah?

2. kemana bapak menjual hasil panen bawang merah?

3. Apa alasan bapak menjual bawang merah ke orang tersebut?

4. Berapa harga jual bawang merah dari petani?

5. berapa jumlah sekali produksi dalam sekali panen?

III. Rantai penjualan bawang merah

1. Apa saja permasalahan yang terjadi dalam penjualan bawang merah?

2. Apa saja input yang digunakan dalam proses penjualan/pemasaran?

3. Bagaimanakah proses penjualan/pemasaran bawang merah?

4. Teknologi apa yang dipakai dalam proses penjualan/pemasaran bawang merah?

5. berapa kapasitas penjualan/pemasaran bawang merah?

6. Apakah kualitas produk mempengaruhi penjualan produk bawang merah?

IV. PELAYANAN KONSUMEN

1. Apakah saudara/i mengutamakan konsumen?

2. Bagaimana cara saudara/i dalam melayani konsumen?

3. Apakah ada konsumen yang mengkritik produk bawang merah saudara/i? Jika ada bagaimana tanggapan dan tindakan yang saudara lakukan?

V. TENAGA KERJA

1. Berapa Jumlah tenaga kerja yang saudara/i gunakan?

2. Bagaimana cara mendapatkan tenaga kerja yang ada?

3. Berasal dari manakah tenaga kerja yang didapatkan?

4. Apakah kegiatan usaha yang dijalankan sudah didukung dengan tenaga kerja yang terampil?

Lampiran 2. Data harga bawang merah di tingkat konsumen di Kabupaten Probolinggo

Bulan	Kec. Dringu					Kec. Leces				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
Januari	13,000	22,000	12,000	27,000	39,000	11,000	23,000	14,000	22,000	30,000
Februari	17,000	17,000	14,500	28,000	30,000	16,000	15,000	13,500	15,000	26,000
Maret	30,000	30,000	18,000	25,000	35,000	30,000	20,000	18,000	27,000	32,000
April	45,000	30,000	19,350	30,000	32,000	45,000	25,000	20,350	30,000	31,000
Mei	20,000	15,000	17,000	30,000	27,500	20,000	15,000	25,000	20,000	28,000
Juni	20,000	18,000	21,000	25,000	19,000	20,000	18,000	20,000	20,000	25,000
Juli	30,000	30,000	13,000	29,000	18,000	40,000	40,000	14,000	30,000	26,000
Agustus	35,000	20,000	10,000	26,000	18,000	34,000	25,000	10,500	25,000	26,000
September	40,000	12,000	9,000	22,000		40,000	15,000	9,000	23,000	
Oktober	15,000	15,000	14,000	31,000		16,000	15,000	10,000	25,000	
November	20,000	20,000	15,000	32,000		20,000	18,000	12,000	30,000	
Desember	20,000	16,000	18,000	37,000		20,000	18,000	22,000	21,000	

Sumber : Siskaperbapo (Sistem Informasi Ketersediaan dan Perkembangan Harga Bahan Pokok di Jawa Timur)

Lampiran 3. Data harga bawang merah di tingkat petani di Kabupaten Probolinggo

Bulan	Kec. Dringu					Kec. Leces				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
Januari	11,000	13,000	9,000	10,000	29,500	8,000	11,000	7,000	7,000	8,000
Februari	15,000	15,000	12,000	27,000	19,500	12,000	12,000	7,000	9,000	12,000
Maret	18,000	15,000	8,000	18,000	28,000	18,000	10,000	9,000	25,000	22,000
April	30,000	15,000	15,000	27,000	20,000	22,500	15,000	18,000	20,000	20,000
Mei	15,000	13,000	14,000	29,000	16,000	15,000	12,000	16,000	15,000	16,000
Juni	18,000	14,000	13,000	22,000	17,500	18,000	13,000	13,000	15,000	12,000
Juli	20,000	24,000	9,000	19,500	19,000	28,000	23,000	7,500	18,000	8,000
Agustus	20,000	15,000	6,000	25,000	14,000	25,000	15,000	7,000	18,000	6,000
September	15,000	8,000	7,000	19,000		15,000	7,500	7,000	14,000	
Oktober	12,000	10,000	8,000	26,000		15,000	10,000	8,000	14,000	
November	12,000	11,500	12,000	29,000		18,000	11,500	11,500	17,000	
Desember	16,000	11,000	14,000	23,500		18,000	12,000	14,000	20,000	

Sumber : Siskaperbapo (Sistem Informasi Ketersediaan dan Perkembangan Harga Bahan Pokok di Jawa Timur)