

DAFTAR PUSTAKA

- Andi, I dan Rosmayanti, D. 2006. Analisis Integrasi Pasar Beras di Bengkulu. *Jurnal Agroekonomi*. Volume 25 No 1. Mei 2007: 37-54.
- Anindita, Ratya. 2003. *Dasar – Dasar Pemasaran Hasil Pertanian*. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang.
- Anindita, R. 2004. *Pemasaran Hasil Pertanian*. Papyrus. Surabaya.
- Ariyani, D. 2012. *Integrasi Vertikal Pasar Produsen Gabah dengan Pasar Retail Beras di Indonesia*. *Jurnal Manajemen Pertanian* 11 (2) : 225-238
- Asriani, P. 2010. *Analisis Integrasi Pasar dan Permintaan Ubi Kayu Indonesia di Pasar Dunia*. Available online with update at http://lib.ugm.ac.id/digitasi/1521_RD1012001. pdf. Diakses pada 16 Mei 2016
- Asmarantaka, R. W. 2009. *Pemasaran Produk-produk Pertanian. Bunga Rampai Agribisnis: Seri Pemasaran*. IPB Press. Bogor.
- Azir, 2002. *Kjian Sistem Pemasaran dan Integrasi Pasar Cabai Merah Keriting (Capsicum annum) di DKI Jakarta*. Skripsi. Fakultas Pertanian Institut Pertanian. Bogor.
- Burhan, G. 2006. *Analisis Integrasi Pasar Beras Dunia Dengan Pasar Beras dan Gabah Domestik serta Pengaruh Volume Impor Beras dan Harga BBM*. Skripsi Intitut Pertanian Bogor. Bogor.
- Badan Pusat Statistik Jakarta Pusat. 2011. *Pedoman Pendataan Survei Sosial Ekonomi Nasional Tahun 2011*. Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik.
- Downey, D dan Erikson, S. 1992. *Manajemen Agribisnis*. Erlangga: Jakarta
- Fahmi, Irham. 2013. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Freddy Rangkuti, 2004, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT. Gramedia, Jakarta.
- Hendy, D. F and Juselius K. 2000. *Explaining Co-integration Analysis : Part I*. *Energy Journal* 21, 24.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Terjemahan: Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusly. Edisi 9. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Prenhalindo.

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 20017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Indeks: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2010. *Principles of Marketing*. Prentice Hall. Inc. Ninth Edition. Englewood. New Jersey.
- Kotler, P dan Keller, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Muslikh, 2000. *Analisis Sistem Tataniaga Cabai Rawit Merah (Capsicum frutescens) di DKI Jakarta*. Skripsi. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Nafarin, M. 2004. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Purba, Radiks. 2006. *Memahami Asuransi di Indonesia*. Edisi Baru. Yogyakarta: Aditya Media.
- Radiosunu. 2001. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Analisis*. Edisi 2. Yogyakarta: BPPE
- Richard L. Daft, 2010, *Era Baru Manajemen*, Edward Tanujaya, Edisi 9, Salemba Empat.
- Susanawati, Jamhari, Masyhuri, dan Dwidjono. 2015. *Integrasi Pasar Bawang Merah di Kabupaten Nganjuk dengan Menggunakan Pendekatan Kointegrasi Engle-Granger*. Jurnal, Volume 1 No. 1, Januari 2015.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Startegi Pemasaran*. Edisi 3. ANDI: Yogyakarta.
- Zalukhu, Yuniasti. 2009. *Analisis Usahatani dan Tataniaga Padi Varietas Unggul Nasional (Kasus Varietas Bondoyudo pada Gapoktan Tani Bersatu, Kecamatan Cibungbulang, Kabupaten Bogor)*. Departemen Ilmu-Ilmu Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.