

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Boyd, W. Happer, *et al.* 2000. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan oleh: Imam Nurmawan. Edisi ke-2 jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Gujarati, Damodar. 1991. *Ekonometrika Dasar*. Terjemahan oleh Sumarno Zain. Cetakan Kedua. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Terjemahan oleh: Bob Sabran. Edisi ke-8. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan K. L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan oleh: Benyamin Molan. Edisi ke-12 jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- . 2009. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan oleh: Benyamin Molan. Edisi ke-12 jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad. 2004. *Metode Kuantitatif*. Edisi ke-2. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Mowen, John C. & Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan oleh Lina Salim. Jilid I. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Machin, David & Michael Campbell. 1987. *Statistical Table for The Design of Clinicall Trial*. London: Blackwell Scientific Publication.
- Prawirosentono, Suyadi. 2002. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi (Ed). 2006. *Metode Penelitian Survai*. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- . 2004. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.

Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Edisi Pertama. Malang: Bayumedia Publisng.

Swasta, Basu dan Irawan. 1983. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi ke-2. Yogyakarta: Liberty

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tesis

Haryono Sigit, dkk. 2003. Analisis Beberapa Atribut Produk dan Bauran Promosi serta Implikasinya terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Aplikasi Manajemen (online)*, diakses pada tanggal 4 Oktober 2011 dari <http://www.google.com>.

Jurnal

Anam, Chairul. 2007. Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Membeli Kosmetika pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo. *Jurnal Aplikasi Manajemen (online)*, diakses pada tanggal 2 Oktober 2011 dari <http://www.google.com>.

Wahyudi, Hendri, Dian. 2005. Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Manajemen (online)*, diakses pada tanggal 2 Oktober 2011 dari <http://www.google.com>.

Wahdi, Muhammad. 2008. Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Rokok. *Jurnal Manajemen (online)*, diakses pada tanggal 2 Oktober 2011 dari <http://www.google.com>.

Sanjaya dan Suryandari. 2008. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa dalam Keputusan Pembelian Telepon Seluler. *Jurnal Manajemen (online)*, diakses pada tanggal 2 Oktober 2011 dari <http://www.google.com>.