

# **PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Survei pada Mahasiswa yang Membeli Minute Maid Pulpy Orange  
Angkatan 2008/2009 dan 2009/2010 Jurusan Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk menempuh ujian sarjana  
pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya**

**LITA ANGGRAENI  
NIM. 0910322009**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA**

**FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI**

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**

**KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN**

**MALANG**

**2012**