DAFTAR PUSTAKA

Agustin, Dwi Esti. 2009. Analisis Penerapan Pemasaran Hijau (Green Marketing) untuk Meningkatkan Brand Image Produk Ramah Lingkungan pada Prigel Art & Galery Arjosari Malang. Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang. *Skripsi tidak Diterbitkan*.

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis*. Edisi Revisi VI. Jakarta: Rineka Cipta.

Aritonang, Lerbin R. 2007. *Riset Pemasaran: Teori & Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Bailey, DeeVon and Ruby Ward. 2008. Niche Market Pricing and Strategies for Maintaining Price Premiums. *WEMC*. No. 4 pp. 1-11.

Brooks, Geoff, Dana Marohn, Kiersten Regelin and Daianna Rincones. 2009. *Cradle-to-Cradle: A New Approach for Marketing Green Products to the Mass Consumer*. Kellogg School of Management: Kellogg Innovation Network (KIN) Global Summit.

Chan, Ricky Y. K. and Lorett B. Y. Lau. 2000. Antecedents of Green Purchases: A Survey In China. *Journal of Consumer Marketing*. Vol. 17 No. 4 pp. 338-357.

Chan, Ricky Y. K. 2001. Determinants of Chinese Consumers' Green Purchase Behavior. *Psychology & Marketing*. Vol. 18 No. 4 pp. 389–413.

Chang, Nai-Jen and Cher-Min Fong. 2010. Green Product Quality, Green Corporate Image, Green Customer Satisfaction, and Green Customer Loyalty. *African Journal of Business Management*. Vol. 4 No. 13 pp. 2836-2844.

Charter, Martin and Michael J. Polonsky. 1999. *Greener Marketing: A Global Perspective on Green Marketing Practice*. UK: Greenleaf Publishing.

Ching Mun, Cheah. 2009. *A Study on Consumers' Green Purchasing Intention*. Kedah Darul Aman: *College of Business*, University Utara Malaysia. *Tesis Dipublikasikan*.

Chitra, K. 2007. In Search Of The Green Consumers: A Perceptual Study. *Journal of Services Research*, Vol. 7 No. 1 pp. 173-191.

do Paço, Arminda M. and Mário Raposo. 2008. Determining the Characteristics to Profile the "Green" Consumer: an Exploratory Approach. *Int Rev Public Nonprofit Mark*. Vol. 5 pp. 129–140.

Gutscher, Amberley. 2010. Redefining Green: The Green Marketing Dilemma and Redirecting Our Action With Purpose. *Undergraduate Annals of Honor Research*, Vol. 1 No.1 pp. 1-52.

Haryadi, Rudi. 2009. Pengaruh Strategi *Green Marketing* terhadap Pilihan Konsumen melalui Pendekatan Marketing Mix (Studi Kasus pada The Body Shop Jakarta). Semarang: Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Diponegoro. *Tesis Dipublikasikan.*

Herri, Nidya Putri dan Jon Kenedi. 2006. Analisis Persepsi Masyarakat terhadap Produk Hijau: Tinjauan Faktor Demografi, Psikologis, Sosial dan Budaya (Kasus Kota Padang). *Jurnal Business & Manajemen*. Vol. 2 No. 1.

Junaedi, M. F. Shellyana. 2003. Analisis Faktor Demografi, Akses Media dan Sumber Informasi terhadap Kepedulian dan Kesadaran Lingkungan Konsumen: Kajian Pemasaran yang Berwawasan Sosial. *Kinerja*. Vol. 7 No. 2 hal. 96-111.

_____. 2005. Pengaruh Kesadaran Lingkungan pada Niat Beli Produk Hijau: Studi Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan. *Benefit*. Vol. 9 No. 2 hal. 189-201.

Kim, Yeonshin and Sejung Marina Choi. 2005. Antecedents of Green Purchase Behavior: An Examination of Collectivism, Environmental Concern, and PCE. *Advances in Consumer Research.* Volume. 32 pp.592-599.

Kollmuss, Anja and Julian Agyeman. 2002. Mind the Gap: Why do People Act Environmentally and What are The Barriers to Pro-environmental Behavior?. *Environmental Education Research.* Vol. 8 No. 3 pp. 239-260.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Terjemahan oleh Drs. Alexander Sindoro. Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo.

_____. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Terjemahan oleh Damos Sihombing. Edisi Kedelapan. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Laroche, Michel, Jasmin Bergeron and Guido Barbaro-Forleo. 2001. Targeting Consumers Who are Willing to Pay More for Environmentally Friendly Products. *Journal of Consumer Marketing*. Vol. 18 No. 6 pp. 503-520.

Mabitasari, Unik. 2006. Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada karyawan di PT Araya Megah Abadi Golf Malang yang Mengkonsumsi Rokok "Gudang Garam"). Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. *Skripsi tidak Diterbitkan*.

Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Terjemahan oleh Doddi Prastuti. Edisi Keempat. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.

Marhayanie dan Eka Laniasti Sihite. 2008. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Sikap Konsumen pada *Green Product Cosmetics* (Studi Kasus pada Puri Ayu Martha Tilaar Sun Plaza Medan). *Jurnal Manajemen Bisnis*. Volume 1 Nomor 1 hal. 10 – 17.

Monroe, Kent B. 1992. *Seri Pemasaran dan Promosi: Kebijakan Harga*. Terjemahan oleh Soesanto Boedidarmo. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Oktoriza, Zony. 2004. Analisis Perilaku Konsumen tentang Konsumsi Produk Ramah Lingkungan (Studi Kasus Konsumen di Jakarta). Depok: Program Studi Ilmu Manajemen Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. *Tesis tidak Dipublikasikan*.

Ottman, Jacquelyn A., Edwin R. Stafford and Cathy L Hartman. 2006. Avoiding Green Marketing Myopia. *Environment*. Vol. 48 No. 5 pp. 23-36.

Polonsky, Michael J. 1994. An Introduction to Green Marketing. *Electronic Green Journal*. Vol. 1 No. 2 pp. 1-10.

Rangkuti, Freddy. 2007. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT SUN.

Rao, Akshay R. and Mark E. Bergen. 1992. Price Premium Variations as a Consequence of Buyers' Lack of Information. *The Journal of Consumer Research*. Vol. 19 No. 3 pp. 412-423.

Rashid, N. R. Nik Abdul. 2009. Awareness of Eco-label in Malaysia's Green Marketing Initiative. *International Journal of Business and Management*. Vol 4 No. 8 pp.132-141.

Roshady, Wilmara. 2010. Analisis Pengaruh Faktor Persepsi Konsumen (Produk, Harga, Kualitas, Nilai) terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Matahari *Departement Store* Cabang Pasar Besar Malang). Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang. *Skripsi tidak Diterbitkan*.

Scheuing, Eberhard E. 2002. *Purchasing Management.* Prentice-Hall International Editions. USA: Prentice-Hall.

Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Singarimbun, Masri & Sofian Effendi (Ed). 2008. *Metode Penelitian Survai*. Jakarta: LP3ES.

Staib, Robert. 2005. *Environmental Management and Decision Making for Business*. New York: Palgrave Macmillan.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sutarso, Yudi. 2001. Pemasaran Hijau: Tantangan Praktek Pemasaran Abad 21. *Ventura*. Vol. 4 No. 1 hal. 51-56.

Swastha, S. Basu dan Irawan. 1981. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Management Perusahaan YKPN.

_____. 1983. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penebit Andi.

_____ dan Anastasia Diana. 2000. *Total Quality Management (TQM)*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Penerbit Andi

Umar, Husein. 2004. *Metode Riset Ilmu Administrasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Internet:

Attayaya. 2009. "*Green Marketing*, Pemasaran Hijau, Pemasaran Berwawasan Lingkungan Hidup", diakses pada Tanggal 6 Oktober 2010 dari http://www.attayaya.net/2009/10/green-marketing-pemasaran-hijau.html.

Helm, Anna. 2009. "*Consumer Responses to Green Products: The Influence of Psychological Collectivism",* diakses pada Tanggal 03 Mei 2011 dari www.osun.org.

Philips. 2010. *Simply Making a Difference: Annual Report 2010*, diakses pada Tanggal 6 Mei 2011 dari www.philips.co.id.

Pirakatheeswari, P. 2009. "*Green Marketing – Opportunities & Challenges",* diakses pada Tanggal 23 Februari 2011 dari http://www.articlesbase.com/.

Prasad, A. S. R. and Mohana Prasad. M. Tanpa Tahun. "*Green Marketing",* diakses pada Tanggal 11 November 2010 dari www.docstoc.com.

Shamsuddoha, Mohammad, M. A. R. Sarkar and H. Begum. Tanpa Tahun. "*Customer Realization on Green Marketing",* diakses pada Tanggal 25 Oktober 2010 dari www.osun.org.

Sung, Wen-Lung, Tsu-Wu Tien, Julia L. Lin and Jun-Ying Huang. "*Ecological Attitudes and Knowledge Affect Future Purchase Intentions: The Elaboration Likelihood Model for Environmentally Friendly Products",* diakses pada Tanggal 23 Februari 2011 dari http://www.osun.org/.

http://andiakbarrachman.blogspot.com/ (diakses 26 Desember 2010).

http://poernomojoko.blogspot.com/ (diakses 17 Februari 2011).

http://www.philips.co.id/ (diakses 2 Mei 2011).