

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, (2004), *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Keenam, Edisi Revisi, CV. Alfabeta, Bandung.
- Arikunto, Suharsimi, (2002), *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi V, Cetakan Keduabelas, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Biel, Alexande. L, (1992), *How Brand Image Drive Brand Equity*. Journal Advertising Of Research.
- Dewinata, Amalia, (2006), *Pengaruh Brand Image Produk Minuman Ringan Bersoda Coca Cola Terhadap Keputusan Pembelian pada PT Coca-Cola Botling Indonesia*. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Brawijaya, Malang.
- Gustia, Irna, (2009), *Sampoerna Tetap Pimpin Pasar Rokok Nasional*, www.detikfinance.com, diakses 9 November 2009.
- Fitri, Anna Yulia, (2007), *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Restoran Cepat Saji McDonanld's Kayutangan Malang*. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Brawijaya, Malang.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, (2002), *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, BPFE, Yogyakarta
- Janonis, Vytautas, Aiste Dovaliene, Regina Virvilaite, (2007), *Relationship of Brand Identity and Image*, *Jurnal Engineering Economics*, Vol. 1.
- Jogiyanto, (2004), *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman*, Edisi 2004/2005, BPFE. Yogyakarta.
- Kartajaya, Hermawan, (2004) *Positioning, Differentiation, and Brand*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip, (2002), *Manajemen Pemasaran*, Alih bahasa Hendra Teguh, Ronny A Rusli dan Benjamin Molan, Jilid I, Edisi Milenium, , PT. Prehallindo, Jakarta.
- _____, (2004), *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan oleh Drs. Benjamin Molan, Jilid II, Edisi Milenium, PT. Prehallindo, Jakarta.

_____, (2005), **Manajemen Pemasaran**, Alih bahasa Benjamin Molan, Jilid II, Edisi Kesebelan, , PT. INDEKS, Kelompok Gramedia, Jakarta.

Kotler, Philip, and Armstrong, Gery, (2004), **Dasar-Dasar Pemasaran**, Alih bahasa Alexander Sindoro, Edisi Kesembilan, PT. Indeks, Kelompok Gramedia, Jakarta

_____, (2006), **Prinsip-Prinsip Pemasaran** , Terjemahan oleh Drs. Benjamin Molan, Jilid Kesatu, Edisi12. Jakarta:Penerbit Erlangga.

Kountur, Ronny, (2004), **Metode Penelitian Untuk Penulis Skripsi dan Tesis**, Cetakan Kedua, Penerbit PPM, Jakarta.

Lamb, Charles W, Joseph F. Hair, and Carl McDaniel, (2001), **Pemasaran**, Penerjemah David Octarevia, Buku Kesatu, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Mangkunegara, Anwar Prabu, (2002), **Perilaku Konsumen**, Cetakan Kedua, Edisi Revisi, Penerbit PT. Rafika Aditama. Bandung.

Peni, (2008), **Brand dan Position**, www.peni-usd.vox.com/library/post/kegiatan-belajar-2-brand-dan-positioning.html

Rangkuti, Freddy, (2004), **The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek (Plus Analisis Kasus dengan SPSS)**, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rositasari, Titis Rahma, 2007, **Pengaruh Brand Image Kartu Pelanggan Simpati Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya, Malang**, Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Brawijaya, Malang.

Santosa, Singgih, (2001), **SPSS Versi 10 Mengolah Data Statistik Secara Profesional**, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Santosa, Singgih, (2002), **Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik**, Cetakan Ketiga, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sanusi, (2003), **Metode Penelitian Praktis (Untuk Ilmu Sosial dan Ekonomi)**, Cetakan Pertama, Penerbit Buntara Media, Malang.

Silalahi, Gabriel Amien (2003), **Metodologi Penelitian Dan Studi Kasus**, Cetakan Pertama, CV Citramedia, Sidoarjo.

- Soepomo, Femi Adi, (2008), **Rokok mild, idola produsen dan konsumen tahun 2008**, www.google.com/kancutmerah, diakses 9 November 2009.
- Sugiyono, (2002), ***Metode Penelitian Bisnis***, Cetakan Keempat, CV. Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, Ujang, 2004, ***Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran***, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sutisna dan Teddy Pawitra, 2001, ***Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran***, PT.Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sutisna, 2003, ***Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*** PT.Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Tjiptono, Fandy , 2005, ***Pemasaran Jasa***, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Bayumedia Publishing, Malang.
- Umar, Husein, (2008), ***Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis***, Edisi Kedua, Cetakan Kesembilan, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Widayat, (2004), ***Metode Penelitian Pemasaran, Aplikasi Software SPSS***, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, UMM Press, Malang.
- Widayat, dan Amirullah, (2002), ***Riset Bisnis, Edisi pertama***, Cetakan pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Yazid, 2005, ***Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi***, Ekonosia, Yogyakarta.
- Zuriah, Nurul, (2007), ***Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan***, Cetakan kedua, PT. Bumi Aksara, Jakarta.

