

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Survei pada Konsumen Rokok Sangkar Emas di Desa Sumberpucung dan Desa
Jatiguwi Kecamatan Sumberpucung Kabupaten Malang)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana
pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya**

ERIK OKTAVIA

0510323062



UNIVERSITAS BRAWIJAYA

FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN

MALANG

2010