

PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP KEPUASAN NASABAH

**(Survei pada Nasabah Tabungan BritAma PT. Bank Rakyat Indonesia
(Persero) Tbk. Cabang Lumajang)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana
pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya**

**DIOR FALENZIE
NIM. 0410323044**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN
MALANG
2009**