

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Pada Warga Kedawung RW. 06 Malang Pengguna Kartu SIM GSM Simpati Prabayar)

SKRIPSI

(Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana pada Fakultas Ilmu Administrasi
Universitas Brawijaya)

GUSTI AYU ERLITA OKTARINA

NIM. 0310303263



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN
2009**