BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada uraian-uraian dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya maka kesimpulan yang dapat di ambil adalah sebagai berikut :

1. Variabel Kesadaran merek (X1) berpengaruh signifikan dengan arah hubungan yang positif terhadap variabel keputusan pembelian (Z)
2. Variabel Kesan kualitas (X2) berpengaruh signifikan dengan arah hubungan yang positif terhadap variabel keputusan pembelian (Z)
3. Variabel Asosiasi merek (X3) berpengaruh tidak signifikan dengan arah hubungan yang positif terhadap variabel keputusan pembelian (Z)
4. Variabel Asset hak (X4) berpengaruh tidak signifikan dengan arah hubungan yang positif terhadap variabel keputusan pembelian (Z)
5. Variabel Keputusan pembelian (Z) berpengaruh signifikan dengan arah hubungan yang positif terhadap variabel loyalitas pelanggan (Y)
6. Variabel Kesadaran merek (X1) berpengaruh signifikan dengan arah hubungan yang positif terhadap variabel loyalitas pelanggan (Y)
7. Variabel Kesan kualitas (X2) berpengaruh tidak signifikan dengan arah hubungan yang positif terhadap variabel loyalitas pelanggan (Y)
8. Variabel Asosiasi merek (X3) berpengaruh signifikan dengan arah hubungan yang positif terhadap variabel loyalitas pelanggan (Y)
9. Variabel Aset hak (X4) berpengaruh tidak signifikan dengan arah hubungan yang positif terhadap variabel loyalitas (Y)
10. Variabel Kesadaran merek (X1) melalui keputusan pembelian (Z) berpengaruh signifikan terhadap variabel loyalitas pelanggan (Y)
11. Variabel Kesan kualitas (X2) melalui keputusan pembelian (Z) berpengaruh signifikan terhadap variabel loyalitas pelanggan (Y)
12. Variabel Asosiasi merek (X3) melalui keputusan pembelian (Z) berpengaruh tidak signifikan terhadap variabel loyalitas pelanggan (Y)
13. Variabel Aset Hak (X4) melalui keputusan pembelian (Z) berpengaruh tidak signifikan terhadap variabel loyalitas pelanggan (Y)

B. Saran

Berdasarkan pada kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut :

1. PT. Cahaya Sakti Multi Intraco Balikpapan disarankan untuk dapat meningkatkan lagi aset hak milik karena dengan aset hak akan mempermudah para pelanggan menyaring sekumpulan pilihan produk yang ada di pasar.
2. Secara keseluruhan, PT Cahaya Sakti Multi Intraco Balikpapan disarankan untuk lebih ditingkatkan lagi dari segi Ekuitas merek, yang mana sebelum konsumen menjadi pelanggan yang loyal, mereka harus dapat menentukan keputusan pembelian produknya . Tujuan dari peningkatan ekuitas merek ini adalah untuk mempertahankan pelanggan yang sudah ada dan mendapatkan pelanggan yang baru. Aspek ini sangat penting untuk dipertimbangkan dalam upaya untuk bersaing dengan perusahaan yang sejenis lainnya.