

DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David, 1997, *Manajemen Ekuitas Merek*. Alib Ananda Cetakan I. Jakarta : Mitra Utama

Arikunto, Suharsimi, 2006, *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*. Jakarta : PT. Rineka Cipta

_____. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Lie Joko Budiman, 2004, *Brand Equity ten* . Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Hurriyati, Ratih, 2008, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Cetakan Pertama. Bandung : Alfabeta

Hasan, Ali, 2008, *Marketing*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Media Pressindo

Ghazali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang. BP UNDIP.

Knapp, Duane E, 2001, *The Brand Mindset* . Edisi 1. Alih Bahasa Sisnuhadi. Yogyakarta : Andi Offset

Kotler, Philip, et al. 2005, *Manajemen Pemasaran Edisi bahasa Indonesia*. Jilid 1 & 2. Alih Bahasa : Benyamin Molan. Jakarta : Prenhall indo.

_____, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa : Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, Benjamin Molan. Jilid 2. Edisi Milenium. Jakarta: Prehallindo.

_____, 1998, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*, terjemahan Jaka Wasana , Jakarta, Erlangga.

_____, 2000, *Marketing Mangemen*, Edisi Milenium, PT. Prenhallindo, Jakarta.

_____, dan Gary Amstron, 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan, Jilid 2, Alih bahasa Domos Sihombing, M.B.A, Jakarta : Erlangga.

Machin, David dan Michael J Compbel, 1987. *Statiscal Tables For the Design of Chemical Trials*. Oxford, London : Blackwel Scientific Publications.

- Nirwana , Sitepu 1994, *Analisis Jalur (Path Analysis)*. UNPAD Bandung.
- Rangkuti, Freddy,2001. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*, cetakan ke delapan, edisi pertama, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, S dan Effendi, S, 1995. *Metode Penelitian Survei* . Jakarta. LP3ES
- Solimun, 2002. *Multivariate Analysis: Structural Equation Modelling (SEM), Lisrel dan Amos*. Malang : Penerbit Universitas Negeri Malang.
- Swastha, Basu 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Cetakan ketiga. Malang: Bayumedia Publishing
- _____,2000, *Strategi Pemasaran*, edisi ketujuh, cetakan kelima, Yogyakarta, Andi Offset
- _____,2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Sanusi,Anwar 2003. *Metodelogi Penelitian Praktis Untuk Ilmu Sosial dan Ekonomi*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama . Malang : Bantara Media
- Sugiyono,1999. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan Keempat belas. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suliyanto, 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Cetakan Pertama. Bogor : Ghalia Indonesia
- Surachman, 2008. *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Cetakan Pertama. Malang: Bayumedia Publishing
- Enjang Normaneka, 2005. *Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Loyalitas Pelanggan(Studi ekuitas merek pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 1999 dan 2000 program S1 Ekstensi Universitas Brawijaya yang merupakan pemakai sabun mandi merek Lux)*. Skripsi tidak di publikasikan. Malang. Fakultas Ilmu Administrasi
- Romadhani, 2002. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Ekuitas Merek pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 1999 dan 2000 Program S-1 Ekstensi Universitas Brawijaya yang merupakan Pemakai Sabun Mandi Merek Lux)*. Skripsi tidak di publikasikan. Malang. Fakultas Ilmu Administrasi.

Berlia Mahardika, 2009. *Analisis Faktor-Faktor Ekuitas Merek dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang yang menggunakan telepon genggam Nokia)*. Skripsi tidak di publikasikan. Malang. Fakultas Ilmu Administrasi.

