Lampiran 1. Kuisioner Penelitian

Responden yang terhormat:

Saya adalah mahasiswa Universitas Brawijaya Malang yang saat ini sedang menysusun sebuah penelitian dengan judul "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian (Survai Pada Konsumen Hypermart Supermall Pakuwon Indah Surabaya)". Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan saudara untuk menjadi responden dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner yang telah disediakan di bawah ini.

Dalam mengisi kuesioner, silahkan anda memilih jawaban yang paling sesuai dengan keadaan diri anda tanpa dipengaruhi orang lain karena dalam kuesioner ini tidak ada jawaban benar atau salah. Setelah selesai mengisi kuesioner, mohon diperiksa kembali agar tidak ada satu nomor yang terlewatkan. Segala keterangan dan jawaban yang anda berikan dalam kuesioner ini akan dijamin kerahasiaannya.

Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Argi Agusta NIM. 0510320022

BRAWIUAL

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama	inversalle and Pinch
1. I vailla	1 / 1 /

- 2. Usia : Tahun
- 3. Jenis Kelamin : L/P
- 4. Pendidikan terakhir (yang sedang berlangsung saaat ini):
 - a. Sekolah Menengah Umum (SMU)
 - b. Diploma
 - c. Strata 1 (S1)
 - d. Strata 2 (S2)
 - e. Strata 3 (S3)
- 5. Pekerjaan:
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Pegawai Negeri
 - c. Pegawai Swasta
 - d. TNI / Polri
 - e. Wiraswasta
 - f. Ibu Rumah Tangga
- 6. Pendapatan / uang saku per bulan
 - a. \leq Rp. 500.000,-
 - b. Rp. 500.001 s/d Rp. 1500.000,-
 - c. Rp. 1500.001 s/d Rp. 2500.000,-
 - d. Rp. 2500.001 s/d Rp. 3500.000,-
 - e. Rp. 3500.001 s/d Rp. 4500.000,-
 - f. > Rp. 4500.000
- 7. Berapa kali anda berbelanja di Hypermart Supermall PTC Surabaya?
 - a. baru satu kali
 - b. 1 kali dalam sebulan
 - c. 2-3 kali dalam sebulan
 - d. lebih dari 3 kali dalam sebulan

- 8. Alasan anda berbelanja di Hypermart Supermall PTC Surabaya?
 - a. Harganya murah
 - b. Produknya lengkap dan berkualitas
 - c. Tokonya bersih dan tertata rapi
 - d. Bergengsi
 - e. Lain-lain, sebutkan.....

PETUNJUK PENGISIAN:

Di bawah ini terdapat sejumlah pernyataan. Baca dan pahamilah setiap pernyataan dengan seksama, kemudian berikan respon saudara dengan cara memberikan tanda silang (X) atau contreng (\sqrt) pada kolom yang telah tersedia dengan satu pihan jawaban. Adapun skala pilihan jawaban adalah sebagai berikut:

Sangat Tidak Setuju = 1 Tidak Setuju = 2 Ragu - Ragu = 3 Setuju = 4 Sangat Setuju = 5

Dalam kuesioner ini tidak ada jawaban yang dianggap salah sehingga saya mohon jawaban yang anda berikan adalah benar dan jujur sesuai dengan diri anda.

INSTORE ATMOSPHERE (X 1)

Layout Internal (X.1.1)

	Variabel	STS	TS	RR	S	SS
X.1.1.1	Tata letak rak di Hypermart Supermall					
	PTC Surabaya yang rapi mencerminkan	<i>,</i> 0				
45	keserasian dan keindahan.					
X.1.1.2	Tata letak meja kasir strategis sehingga					
	mudah ditemukan dan tidak berdesakan					
	pada waktu pembayaran.					VAL
X.1.1.3	Letak pendingin ruangan memberikan				4	5 A
144	suasana nyaman sewaktu berbelanja.			15	-1	

Desain interior bangunan (X.1.2)

X.1.2.1	Kesesuaian luas etalase, rak dan ruas jalan
	di sela ruangan tidak mengganggu
	ketenangan dan kenyamanan sewaktu
	berbelanja.

			NAV.	- 41		
X.1.2.2	Desain penataan hiasan dan produk-produk				4	
	unggulan di Hypermart Supermall PTC	3 (3)		o A		
UAN	Surabaya memberikan kesan keindahan	2 ((13)			
	dan membuat anda merasa tertarik.					
X.1.2.3	Sistem pencahayaan dalam ruangan	105				
A.1.2.3						
	memberikan ketenangan dan suasana	MA	HT.	756		
	nyaman sewaktu berkeliling dan			7	コに	
LACT	berbelanja.					13
X.1.2.4	Barang diatur berdasarkan klasifikasi					
	jenisnya sehingga anda mudah menemukan					
4133	barang yang dibutuhkan					
VITT	Variabel	STS	TS	RR	S	SS
X.1.2.5	Tanda petunjuk lokasi barang terlihat	20				41
	dengan jelas	44	Ar			
X.1.2.6	Tanda atau gambar untuk special event					
	atau special price terlihat dengan baik.					
	and operat prive termine deliguit outs.					
Suara (X	(1.3)					
X.1.3.1	Suara musik yang disajikan di Hypermart	1				
Λ.1.3.1						
	Supermall PTC Surabaya menghadirkan		3			
	suasana santai sewaktu berbelanja					
X.1.3.2	Kesan suara dalam toko tidak gaduh		\mathcal{N}			
	membuat anda merasa nyaman berbelanja		7			
Bau (X.1	1.4)					
X.1.4.1	Aroma dari pewangi ruangan membuat	DI.				
	anda betah berada dalam toko dan dan					
	tidak menganggu anda dalam berbelanja.	Y)				
X142	Sirkulasi udara di dalam Hypermart					
11,1,7,2						
	Supermall PTC Surabaya membuat anda					
	merasa nyaman berbelanja	\mathcal{T}				
OVERGE						
	ORE ATMOSPHERE (X 2)					
Layout 1	Eksternal (X.2.1)					
X.2.1.1	Tata letak papan nama memudahkan Anda					
	untuk melihat dan membaca nama toko ini					
X.2.1.2	Penataan bagian luar Hypermart Supermall					
4 111	PTC Surabaya terlihat rapih dan bersih	LL				
WY	HALLUA VI TINIYET	148	24	617		47
Tekstur	(X.2.2)					
X.2.2.1	Tekstur dinding luar bangunan di		MIL			2.5
	Hypermart Supermall PTC Surabaya	A U		311	A E	HT
		W	7 h			
iosli	mencerminkan bangunan modern namun					
2014	tetap memberikan kesan alami dan bersih.					

X.2.2.2	Tekstur papan nama Hypermart Supermall
	PTC Surabaya mencerminkan keunikan
WAV	dan keartistikan

Desain Eksterior Bangunan (X.2.3)

X.2.3.1	Desain papan nama di Hypermart	WEREASILIST
138	Supermall PTC Surabaya mudah diingat,	HOLVERYERS
LAG	dibaca, dan dimengerti.	
	AS PAGE	

	Variabel	STS	TS	RR	S	SS
X.2.3.2	Penempatan pintu masuk di Hypermart					
MITT	Supermall PTC Surabaya memudahkan					
	Anda untuk keluar masuk toko dan tidak	31				
	berdesak-desakan.		11			
X.2.3.3	Desain bangunan luar Hypermart					
	Supermall PTC Surabaya memberikan					
	kesan mewah dan elegan				4	
X.2.3.4	Sistem pencahayaan di luar ruangan	,				
	memberikan penerangan yang cukup serta	~1				
	memberikan kesan keindahan dan	5	9			
	kemewahan.	7	7			

VARIABEL TERIKAT: KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Y 1	Jenis / ragam produk yang dijual di Hypermart Supermall PTC Surabaya lengkap dibanding dengan toko-toko sejenis			
Y 2	Kesesuaian luas ruang pengunjung dengan ruas jalan, penataan etalase, penataan rak, penataan lukisan-lukisan, dan sistem pencahayaan dalam ruangan menciptakan keserasian antara unsur, keindahan, suasana moderm dan kenyamanan sewaktu berbelanja di toko.			
Y 3	Lokasi yang strategis dan tata letak mudah dijangkau memotivasi Anda untuk berkunjung ke Hypermart Supermall PTC Surabaya.		AS	
Y4	Desain instore atmospherics (layout internal, desain interior bangunan, suara, dan bau) di Hypermart Supermall PTC Surabaya. mempengaruhi ketertarikan serta kenyamanan anda untuk berkunjung atau			

	berbelanja		AL UVA	LAT	
Y5	Desain outstore atmospherics (layout eksternal, tekstur bangunan, dan desain eksterior bangunan) di Hypermart Supermall PTC Surabaya mempengaruhi ketertarikan serta kenyamanan anda untuk berkunjung atau berbelanja	BA TAN TAN TAN TAN TAN TAN TAN TAN TAN TA	BRASI ASI ISIT	32 STE	

301	Variabel	STS	TS	RR	S	SS
Y 6	Desain <i>store atmospherics</i> secara keseluruhan di Hypermart Supermall PTC Surabaya mempengaruhi ketertarikan serta kenyamanan anda untuk berkunjung atau berbelanja	34	1			LENE
Y 7	Desain <i>store atmospherics</i> secara keseluruhan mempengaruhi keputusan anda untuk membeli barang di Hypermart Supermall PTC Surabaya.) ~1		*	7	
Y 8	Anda merasa nyaman dan puas ketika berbelanja di toko ini dan akan kembali berbelanja di Hypermart Supermall PTC Surabaya.					

TERIMA KASIH