

repository.ub.ac

“ANALISIS FAKTOR EKUITAS MEREK DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN”

**(Survei pada Mahasiswa Angkatan 2007 Jurusan Administrasi
Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang
yang Mengkonsumsi Air Minum Mineral Merek AQUA)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana
pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya**

**Disusun Oleh:
AMANDA MARETTA G. P
NIM. 0510323011**



**KOSENTRASI PEMASARAN
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2009**

UNIVERSITAS BRAWIJAYA



UNIVERSITAS BRAWIJAYA



This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.

