DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1	Pemetaan Penelitian Terdahulu	48
2	Konsep,Variabel, Indikator, dan Indikator Penelitian.	56
3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Produk	62
4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Harga	62
5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Distribusi	63
6	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Promosi	64
7	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Persepsi Kualitas Produk	65
8	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian Produk	65
9	Dasar Interpretasi skor Item dalam Variabel Penelitian	66
10	Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin	72
11	Distribusi Frekuensi Usia	73
12	Distribusi Frekuensi Lama Pemakaian Produk	74
13	Distribusi Frekuensi Uang Saku	74
14	Distribusi Frekuensi Domisili di Malang	75
15	Distribusi Frekuensi Ukuran Produk	76
16	Distribusi Frekuensi Variabel Produk	77
17	Distribusi Frekuensi Variabel Harga	80
18	Distribusi Frekuensi Variabel Distribusi	82
19	Distribusi Frekuensi Variabel Promosi	83
20	Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Kualitas Produk	90
21	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Produk	91
22	Hasil Koefisien Path I (X terhadap Z)	92
23	Hasil Koefisien Path II (Z terhadap Y)	96
24	Hasil Koefisien Path III (X terhadap Y)	97
25	Hasil Koefisien Path IV (X dan Z terhadap Y)	99