

repository.ub.ac.id

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PERSEPSI KUALITAS SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei pada Mahasiswa Program Strata-1 Jurusan Administrasi
Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Tahun
Akademik 2006/2007 Pengguna Pasta Gigi Pepsodent)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana
Pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya

VINA DIMILANTI
0510320158



UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN
MALANG
2009

UNIVERSITAS BRAWIJAYA