LAMPIRAN 3

DESKRIPSI PRODUK (X_1)

Statistics

		Warna Kemasan Memudahkan Tulisan Dibaca	Warna Kemasan Menarik	Kemasan sekunder Tahan Lama	Kualitas yang Bagus	Merek Terkenal	Memiliki Berbagai Kandungan Manfaat	Tersedia Untuk Segala Umur
N	Valid	116	116	116	116	116	116	116
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4,43	4,06	4,05	4,09	4,60	4,14	4,22
Sum		514	471	470	475	534	480	490

Warna Kemasan Memudahkan Tulisan Dibaca

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	51	44,0	44,0	44,0
	SETUJU	64	55,2	55,2	99,1
	NETRAL	1	,9	,9	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Warna Kemasan Menarik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	22	19,0	19,0	19,0
	SETUJU	82	70,7	70,7	89,7
	NETRAL	9	7,8	7,8	97,4
	TIDAK SETUJU	3	2,6	2,6	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Kemasan sekunder Tahan Lama

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	25	21,6	21,6	21,6
	SETUJU	73	62,9	62,9	84,5
	NETRAL	17	14,7	14,7	99,1
	TIDAK SETUJU	1	,9	,9	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Kualitas yang Bagus

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	26	22,4	22,4	22,4
	SETUJU	76	65,5	65,5	87,9
	NETRAL	13	11,2	11,2	99,1
	TIDAK SETUJU	1	,9	,9	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Merek Terkenal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	72	62,1	62,1	62,1
	SETUJU	42	36,2	36,2	98,3
	NETRAL	2	1,7	1,7	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Memiliki Berbagai Kandungan Manfaat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	27	23,3	23,3	23,3
	SETUJU	78	67,2	67,2	90,5
	NETRAL	11	9,5	9,5	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Tersedia Untuk Segala Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	40	34,5	34,5	34,5
	SETUJU	65	56,0	56,0	90,5
	NETRAL	8	6,9	6,9	97,4
	TIDAK SETUJU	3	2,6	2,6	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

DESKRIPSI HARGA (X_2)

Statistics

		Harga Sesuai dengan Kandungan Manfaat	Harga Sesuai dengan Ukuran Kemasan	Harga Terjangkau
N	Valid	116	116	116
	Missing	0	0	0
Mean		4,22	4,29	4,26
Sum		489	498	494

Harga Sesuai dengan Kandungan Manfaat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	33	28,4	28,4	28,4
	SETUJU	75	64,7	64,7	93,1
	NETRAL	8	6,9	6,9	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Harga Sesuai dengan Ukuran Kemasan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	37	31,9	31,9	31,9
	SETUJU	76	65,5	65,5	97,4
	NETRAL	3	2,6	2,6	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Harga Terjangkau

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	40	34,5	34,5	34,5
	SETUJU	66	56,9	56,9	91,4
	NETRAL	10	8,6	8,6	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

DESKRIPSI DISTRIBUSI (X_3)

Statistics

		Mudah Diperoleh di Warung	Mudah Diperoleh di Toko	Mudah Diperoleh di Supermarket	Mudah Diperoleh di Hypermarket	Diproduksi oleh PT. Unilever	Citra Perusahaan yang Baik
N	Valid	116	116	116	116	116	116
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		4,58	4,68	4,79	4,77	4,52	4,45
Sum		531	543	556	553	524	516

Mudah Diperoleh di Warung

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	68	58,6	58,6	58,6
	SETUJU	47	40,5	40,5	99,1
	NETRAL	1	,9	,9	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Mudah Diperoleh di Toko

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	80	69,0	69,0	69,0
	SETUJU	35	30,2	30,2	99,1
	NETRAL	1	,9	,9	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Mudah Diperoleh di Supermarket

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	92	79,3	79,3	79,3
	SETUJU	24	20,7	20,7	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Mudah Diperoleh di Hypermarket

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	89	76,7	76,7	76,7
	SETUJU	27	23,3	23,3	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Diproduksi oleh PT.Unilever

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	60	51,7	51,7	51,7
	SETUJU	56	48,3	48,3	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Citra Perusahaan yang Baik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	55	47,4	47,4	47,4
	SETUJU	58	50,0	50,0	97,4
	NETRAL	3	2,6	2,6	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

DESKRIPSI PROMOSI (X_4)

Statistics

		Iklan Majalah	Iklan Tabloid	Iklan Poster	Iklan Televisi	Iklan Radio	Isi Pesan Bermakna	Word of Mouth	Iklan Media Luar Ruang	Sumber Pesan Iklan	Program Sekolah	Periksa Gigi Gratis	Jalan Sehat
N	Valid	116	116	116	116	116	116	116	116	116	116	116	116
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3,78	3,79	3,98	4,46	3,83	4,09	3,81	3,97	4,29	4,10	4,15	3,84
Sum		439	440	462	517	444	474	442	461	498	476	481	445

Iklan Majalah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	5	4,3	4,3	4,3
	SETUJU	81	69,8	69,8	74,1
	NETRAL	30	25,9	25,9	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Iklan Tabloid

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	3	2,6	2,6	2,6
	SETUJU	87	75,0	75,0	77,6
	NETRAL	25	21,6	21,6	99,1
	TIDAK SETUJU	1	,9	,9	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Iklan Poster

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	8	6,9	6,9	6,9
	SETUJU	98	84,5	84,5	91,4
	NETRAL	10	8,6	8,6	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Iklan Televisi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	53	45,7	45,7	45,7
	SETUJU	63	54,3	54,3	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Iklan Radio

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	9	7,8	7,8	7,8
	SETUJU	78	67,2	67,2	75,0
	NETRAL	29	25,0	25,0	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Isi Pesan Bermakna

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	17	14,7	14,7	14,7
	SETUJU	92	79,3	79,3	94,0
	NETRAL	7	6,0	6,0	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Word of Mouth

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	6	5,2	5,2	5,2
	SETUJU	82	70,7	70,7	75,9
	NETRAL	28	24,1	24,1	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Iklan Media Luar Ruang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	11	9,5	9,5	9,5
	SETUJU	91	78,4	78,4	87,9
	NETRAL	14	12,1	12,1	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Sumber Pesan Iklan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	38	32,8	32,8	32,8
	SETUJU	74	63,8	63,8	96,6
	NETRAL	4	3,4	3,4	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Program Sekolah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	24	20,7	20,7	20,7
	SETUJU	80	69,0	69,0	89,7
	NETRAL	12	10,3	10,3	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Periksa Gigi Gratis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	27	23,3	23,3	23,3
	SETUJU	79	68,1	68,1	91,4
	NETRAL	10	8,6	8,6	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Jalan Sehat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	12	10,3	10,3	10,3
	SETUJU	73	62,9	62,9	73,3
	NETRAL	31	26,7	26,7	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

DESKRIPSI PERSEPSI KUALITAS PRODUK (Z)

Statistics

		Merek Terbaik	Keunggulan	Kualitas	Tidak Mudah Rusak	Aman Bagi Kesehatan	Ahli Perawatan Gigi, Gusi dan Mulut	Pelayanan
N	Valid	116	116	116	116	116	116	116
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3,99	3,96	4,12	4,03	4,21	4,15	4,36
Sum		463	459	478	468	488	481	506

Merek Terbaik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	23	19,8	19,8	19,8
	SETUJU	70	60,3	60,3	80,2
	NETRAL	22	19,0	19,0	99,1
	TIDAK SETUJU	1	,9	,9	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Keunggulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	18	15,5	15,5	15,5
	SETUJU	75	64,7	64,7	80,2
	NETRAL	23	19,8	19,8	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Kualitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	26	22,4	22,4	22,4
	SETUJU	78	67,2	67,2	89,7
	NETRAL	12	10,3	10,3	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Tidak Mudah Rusak

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	20	17,2	17,2	17,2
	SETUJU	81	69,8	69,8	87,1
	NETRAL	14	12,1	12,1	99,1
	TIDAK SETUJU	1	,9	,9	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Aman Bagi Kesehatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	34	29,3	29,3	29,3
	SETUJU	73	62,9	62,9	92,2
	NETRAL	8	6,9	6,9	99,1
	TIDAK SETUJU	1	,9	,9	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Ahli Perawatan Gigi, Gusi dan Mulut

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	25	21,6	21,6	21,6
	SETUJU	84	72,4	72,4	94,0
	NETRAL	6	5,2	5,2	99,1
	TIDAK SETUJU	1	,9	,9	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Pelayanan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	42	36,2	36,2	36,2
	SETUJU	74	63,8	63,8	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

DESKRIPSI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK (Y)

Statistics

		Pilihan Pertama	Merasa Aman	Merasa Nyaman	Kebiasaan	Pengalaman Pribadi	Rekomendasi Orang Lain
N	Valid	116	116	116	116	116	116
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		4,20	4,18	4,21	4,26	4,21	3,96
Sum		487	485	488	494	488	459

Pilihan Pertama

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	30	25,9	25,9	25,9
	SETUJU	79	68,1	68,1	94,0
	NETRAL	7	6,0	6,0	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Merasa Aman

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	27	23,3	23,3	23,3
	SETUJU	83	71,6	71,6	94,8
	NETRAL	6	5,2	5,2	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Merasa Nyaman

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	28	24,1	24,1	24,1
	SETUJU	84	72,4	72,4	96,6
	NETRAL	4	3,4	3,4	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Kebiasaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	37	31,9	31,9	31,9
	SETUJU	72	62,1	62,1	94,0
	NETRAL	7	6,0	6,0	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Pengalaman Pribadi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	26	22,4	22,4	22,4
	SETUJU	88	75,9	75,9	98,3
	NETRAL	2	1,7	1,7	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

Rekomendasi Orang Lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT SETUJU	13	11,2	11,2	11,2
	SETUJU	85	73,3	73,3	84,5
	NETRAL	18	15,5	15,5	100,0
	Total	116	100,0	100,0	

repository.ub.ac
UNIVERSITAS BRAWIJAYA