DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian*: Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Durianto, Darmadi., Sugiarto, dan Toni Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

_____,Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten "Strategi Memimpin Pasar*". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen.* Edisi pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.

http://informasi-media.blogspot.com (diakses pada tanggal 20 Oktober 2008)

http://www.pepsoden.co.id (diakses pada tanggal 20 Oktober 2008)

http://dspace.fe.unibraw.ac.id/221/1/0192.pdf (diakses pada tanggal 4 Februari 2009)

http://sinarharapan.co.id (diakses pada tanggal 4 Februari 2009)

http://www.mqc.(jb.net) (diakses pada tanggal 4 februari 2009)

Irawan, Faried Wijaya, dan M.N.Sudjoni. 1996. *Pemasaran Prinsip dan Kasus*. Edisi 2. Yogyakarta: BPFE

Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran.* Edisi Millenium. Jilid 1. Alih Bahasa: Hendra Teguh, Rony A. Rusly dan Benjamin Molan. Jakarta: Indeks.

_____. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jilid 2. Alih Bahasa: Hendra Teguh, Rony A. Rusly dan Benjamin Molan. Jakarta: Prenhallindo.

Machin, David and Michael J. Chambell. 1987. *Statistical Tables for Design of Clinical Trials.* London: Blackwell Scientific Publications.

Malhotra,Naresh K. 2005. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Alih Bahasa Soleh Rusyadi Maryaan. Jilid 1 dan 2. Edisi 4. Jakarta: PT.Indeks

Nazir, Mohammad.2005. *Metode Penelitian Bisnis.*Jakarta: Ghalia Indonesia.

Purwanto, Erwan Agus, Dyah Ratih Sulistyastuti. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif.* Yogyakarta: Gava Media.

Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power Of Brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Royan,Frans M. 2007. *Smart Launching New Product*. Jakarta: Gramedia

Sekaran,Umar. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat

Simamora,Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sitepu,Nirwana SK. 1994. *Analisis Jalur [Path Analysis*]. Bandung: Jurusan Statistika FMIPA Universitas Padjajaran

Solimun. 2002. *Structural Equation Modeling Lisrel dan Amos*. Malang: Universitas Negeri Malang

Sugiyono. 2006. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV. Alfabeta.

Swastha,Basu Dharmamesta. 2002. *Azas-Azas Marketing*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty

__ _____ dan Hani T. Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan Ketiga. Yogyakarta: BPFE

Tjiptono,Fandy. 1997.*Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.