

**PERSEPSI MAHASISWA TENTANG TANGGUNG
JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (*CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY/CSR*) DAN
PENGARUHNYA TERHADAP CITRA PERUSAHAAN
(Survey pada Mahasiswa Pengunjung *Sampoerna Corner*
Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya Malang)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana
pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya**

**Disusun Oleh :
POPPY LANOVIA DEVIS
0410320108**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN
MALANG
2008**

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

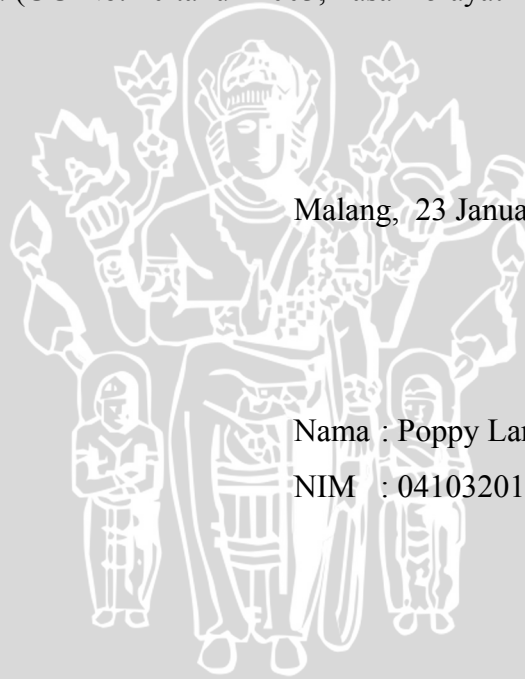
Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh pihak lain untuk mendapatkan karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebut dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (S-1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Malang, 23 Januari 2008

Nama : Poppy Lanovia Devis

NIM : 0410320108



TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Persepsi Mahasiswa tentang Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Pengaruhnya terhadap Citra Perusahaan (Survey pada Mahasiswa Pengunjung *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya Malang)

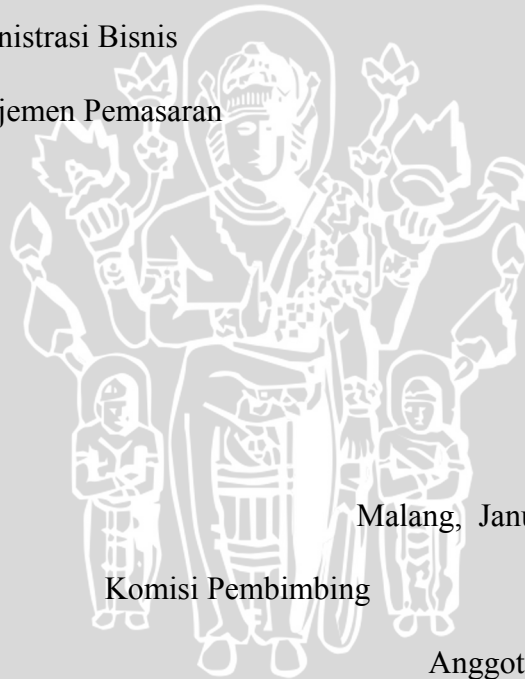
Disusun oleh : POPPY LANOVIA DEVIS

NIM : 0410320108

Fakultas : Ilmu Administrasi

Jurusan : Administrasi Bisnis

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran



Malang, Januari 2008

Komisi Pembimbing

Ketua

Anggota

Prof. Drs. H. Achmad Fauzi Dh, MA
NIP. 130 518 956

Dr. Srikandi Kumadji, MS
NIP. 131 570 383

TANDA PENGESAHAN

Telah dipertahankan di depan majelis penguji skripsi, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 12 Februari 2008

Jam : 08.00

Skripsi atas nama : **POPPY LANOVIA DEVIS**

Judul : "Persepsi Mahasiswa tentang Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) dan Pengaruhnya Terhadap Citra Perusahaan" (Survey pada Pengunjung *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawjaya Malang)"

dan dinyatakan **LULUS**

MAJELIS PENGUJI

Prof. Drs. H. Achmad Fauzi Dh, MA

NIP. 130 518 956

Ketua

Dr. Srikandi Kumadji, MS

NIP 131 570 383

Anggota

Dr. Suharyono, MA

NIP. 130 368 759

Anggota

Dr. Edy Yulianto, M.P.

NIP. 131 570 382

Anggota

MOTTO

...إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ
وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ...

Artinya :

...Sesungguhnya Allah SWT tidak mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri...

Berusaha, Berdoa,
Optimis & Semangatz...

adEEk_with
LuV

RINGKASAN

Poppy Lanovia Devis, 2008, Persepsi Mahasiswa tentang Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) dan Pengaruhnya terhadap Citra Perusahaan (Survey pada Mahasiswa Pengunjung *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya Malang), H. Achmad Fauzi Dh, Srikandi Kumadji, 216 Hal + ix

Perusahaan tidak lagi dihadapkan pada tanggung jawab yang berpijak pada *single bottom line* tetapi harus berpijak pada *triple bottom lines*. Kondisi keuangan tidak cukup menjamin nilai perusahaan tumbuh secara berkelanjutan karena masyarakat maupun *stakeholder* akan mempengaruhi aktivitas perusahaan. Perusahaan juga menyadari bahwa tidak semua persoalan sosial kemanusiaan dapat ditangani oleh pemerintah. Perusahaan memiliki tanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan yang dikenal dengan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. CSR merupakan salah satu strategi bisnis perusahaan yang berkaitan dengan kelangsungan usaha jangka panjang. CSR digunakan untuk mencapai *Triple Bottom Line*, yaitu laba, sosial dan lingkungan. Contoh program CSR dalam bidang pendidikan yang diterapkan PT. HM Sampoerna adalah *Sampoerna Corner* yang didirikan di dalam Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya tanggal 16 Juni 2005. Tujuan pendiriannya adalah untuk membuka wawasan mahasiswa agar lebih berfikir secara nasional dan internasional.

Penelitian ini adalah penelitian eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian sebanyak 100 responden yaitu pengunjung *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan wawancara. Analisis data menggunakan *Partial Least Square (PLS)* dengan SmartPLS v.1.01 sebagai *software* pendukung. Alasan penggunaan PLS adalah fleksibilitas, karena indikator penelitian yang terdiri atas indikator reflektif dan indikator formatif.

Hasil penelitian menunjukkan, terdapat 3 jalur hubungan yang berpengaruh secara positif dan signifikan dan 1 jalur hubungan yang tidak berpengaruh secara positif dan signifikan. Jalur yang berpengaruh secara positif dan signifikan meliputi: jalur antara Pemahaman pada Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Ingatan pada Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan jalur Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Citra Perusahaan. Sedangkan jalur yang tidak berpengaruh secara positif dan signifikan adalah Perhatian pada Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah mahasiswa mempunyai persepsi yang baik pada bentuk kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang nantinya akan berpengaruh pada citra perusahaan, dalam hal ini adalah *Sampoerna Corner* terhadap citra PT. HM Sampoerna. Walaupun media/sumber informasi masih terbatas, tetapi pemahaman mahasiswa akan manfaat dan tujuan didirikannya *Sampoerna Corner* sudah baik sehingga intensitas kedatangan dan penggunaan fasilitas yang tersedia dapat dikatakan tinggi (4x dalam 1 minggu).

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbilalamin, segenap puji syukur dipanjatkan kehadiran ALLAH SWT, Tuhan sekalian alam karena hanya atas semua rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat guna meraih gelar kesarjanaan di Fakultas Ilmu Administrasi.

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui Persepsi Mahasiswa tentang Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) dan Pengaruhnya terhadap Citra Perusahaan (Survey pada Mahasiswa Pengunjung *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya Malang).

Tidak sedikit kesulitan-kesulitan yang saya alami ketika mengerjakan skripsi ini mulai dari awal sampai akhir. Saya yakin bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang tua dan seluruh keluarga yang turut ikhlas memberikan doa dan cinta kasih yang tanpa batas demi keberhasilan penulis dalam menjalani hidup.
2. Bapak Prof. Dr. Suhadak, M.Ec. selaku Dekan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
3. Bapak Dr. Kusdi Raharjo, DEA selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
4. Bapak Prof. Drs. H. Achmad Fauzi Dh, MA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Srikandi Kumadji, MS selaku Dosen Pembimbing yang penuh kesabaran memberikan bimbingan, pengarahan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

6. Ibu Welmin, Bapak Saifuddin, Bapak Sugeng, Bapak Bambang, Bapak Budi serta segenap staff Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya Malang yang telah berkenan memberikan bantuan, informasi serta data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang yang telah memberikan bekal berbagai teori, ilmu pengetahuan dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis.
8. Seluruh teman-teman di Jurusan Administrasi Bisnis khususnya angkatan 2004 atas kebersamaannya.
9. Seluruh teman-teman di Research Study Club (RSC) dan Unit Aktivitas Bulu Tangkis (UABT) Brawijaya atas kebersamaan dan dukungannya.
10. Dan seluruh sahabat serta seseorang yang selalu memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima Kasih.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap orang dan penulis ingin mempersembahkan skripsi ini untuk semua yang memberikan ketulusan dalam hidup penulis.

Malang, Januari 2008

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	
TANDA PENGESAHAN	
MOTTO	
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kontribusi Penelitian	8
E. Sistematika Pembahasan	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu	10
1. Hartini (2002)	10
2. Budhiarti (2005)	11
3. Indarto (2005)	12
4. Mawarsari (2006)	13
5. Murpratomo	13
B. Persepsi	14
1. Pengertian Persepsi	14
2. Proses Persepsi	15
3. Unsur-unsur Persepsi	17
4. Jenis Persepsi	21
C. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility/CSR</i>)	22
1. Pengertian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)	22
2. Faktor-Faktor yang Mendorong Timbulnya CSR	24
3. <i>Triple Bottom Line</i> (3P)	26
4. Model Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)	27
5. Motivasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)	28
6. Keuntungan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)	29
D. Citra	30
1. Pengertian Citra	30
2. Jenis Citra	31
3. Manfaat Citra	32
4. Pembentukan Citra	33

E. Hubungan Persepsi Terhadap Citra melalui Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)	35
F. Pemetaan Penelitian Terdahulu	36
G. Model Konsep dan Model Hipotesis	38
1. Model Konsep	38
2. Model Hipotesis	38
3. Hipotesis	39

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	40
B. Konsep, Variabel, Operasionalisasi Konsep dan Skala Pengukuran	40
1. Konsep	40
2. Variabel	41
3. Operasionalisasi Konsep	44
4. Skala Pengukuran	45
C. Populasi dan Sampel Penelitian	46
1. Populasi	46
2. Sampel	46
D. Pengumpulan Data	47
1. Lokasi Penelitian	47
2. Sumber Data	47
3. Metode Pengumpulan Data	48
4. Instrumen Penelitian	48
E. Uji Validitas dan Reliabilitas	49
1. Validitas	49
2. Reliabilitas	49
F. Analisis Data	50
1. Analisis Deskriptif	50
2. <i>Partial Least Square</i> (PLS)	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Penyajian Data	57
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	57
2. Gambaran Umum Responden	70
B. Analisis Data dan Interpretasi	75
1. Analisis Deskriptif	75
2. Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS)	91
a. Pengujian <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	93
1) <i>Convergent Validity</i>	93
2) <i>Discriminant Validity</i>	95
a). <i>Cross Loading</i>	95
b). Akar <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	101
3) <i>Composite Reliability</i>	102
b. Pengujian <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	103
1) <i>Goodness of Fit Model</i>	103
2) Pengujian Hipotesis Penelitian	103
C. Pembahasan	106

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

113
114

Daftar Pustaka

115



DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal.
1	Motivasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)	28
2	Pemetaan Penelitian Terdahulu.	36
3	Konsep, Variabel, Indikator.	44
4	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
5	Distribusi Responden Berdasarkan Usia	71
6	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan	72
7	Distribusi Responden Berdasarkan Fakultas	72
8	Distribusi Responden Berdasarkan Angkatan	73
9	Distribusi Responden Berdasarkan Uang Saku/bulan	74
10	Distribusi Frekuensi Variabel Perhatian (X1)	75
11	Distribusi Frekuensi Variabel Pemahaman (X2)	78
12	Distribusi Frekuensi Variabel Ingatan (X3)	82
13	Distribusi Frekuensi Variabel Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Z1)	85
14	Distribusi Frekuensi Variabel Citra Perusahaan (Y1)	88
15	<i>Outer Loading</i>	94
16	<i>Cross Loading</i>	95
17	<i>Loading Factor</i> Item Pernyataan untuk Variabel Perhatian (X1)	96
18	<i>Loading Factor</i> Item Pernyataan untuk Variabel Pemahaman (X2)	98
19	<i>Loading Factor</i> Item Pernyataan untuk Variabel Ingatan (X3)	99
20	<i>Loading Factor</i> Item Pernyataan untuk Variabel Citra Perusahaan (Y1)	100
21	<i>Loading Factor</i> Item Pernyataan untuk Variabel Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Z1)	100
22	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	101
23	<i>Correlations of The Latent Variables</i>	101
24	<i>Composite Reliability</i>	102
25	<i>R-Square</i>	103
26	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	104

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
1	Proses Persepsi.	16
2	Model Penyimpanan Ingatan.	21
3	<i>Triple Bottom Line.</i>	27
4	Model Pembentukan Citra.	34
5	Model Konsep.	38
6	Model Hipotesis.	39
7	Perbedaan antara Indikator Refleksif dan Indikator Formatif.	51
8	Bagan Struktur Organisasi Makro Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya.	61
9	Bagan Struktur Organisasi Mikro Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya.	62
10	Model Awal Hipotesis.	92
11	Model Setelah Analisis.	104

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
1	Kuesioner.	118
2	Pedoman Wawancara.	122
3	Data Primer Responden	123
4	<i>Iteration of PLS-Algorithm</i>	127
5	<i>Inner Weights (Structural Model)</i>	128
6	<i>Outer Weights (Measurement Model)</i>	129
7	<i>Outer Loadings (Measurement Model)</i>	130
8	<i>Scores of The Latent Variables.</i>	131
9	<i>Measurement Model.</i>	134
10	<i>Structural Model.</i>	135
11	<i>Scores of The Manifest Variables (Original).</i>	136
12	<i>Scores of The Manifest Variables (Used for Calculation).</i>	145
13	<i>Bootsraping Result.</i>	154
14	Surat Keterangan Survai.	214
15	<i>Curriculum Vitae.</i>	215

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pembangunan industri sebenarnya memiliki dampak positif yaitu: dapat menyerap tenaga kerja, meningkatkan produktifitas ekonomi dan menjadi aset pembangunan nasional maupun daerah. Namun kenyataan selama puluhan tahun praktik bisnis dan industri perusahaan di Indonesia cenderung memarginalkan masyarakat serta lingkungan sekitar. Bahkan, dalam rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2004-2009, mengenai permasalahan dan agenda pembangunan, ditegaskan dampak negatif dari pembangunan, yaitu kesenjangan antargolongan pendapatan, antarwilayah dan antarkelompok masyarakat (www.pikiranrakyat.com). Adanya perkembangan tersebut menuntut perusahaan untuk bisa bersaing dalam mempertahankan kelangsungan hidupnya, salah satunya melalui kegiatan pemasaran. Konsep pemasaran yang dilakukan perusahaan biasanya berorientasi pada penjualan dengan biaya produksi seminimal mungkin. Hal ini menyebabkan tanggung jawab perusahaan hanya berpijak pada *single bottom line*, yaitu nilai perusahaan (*corporate value*) yang direfleksikan dalam kondisi keuangan dengan memberikan penekanan kepada pemegang saham (*shareholder*).

Saat ini, perusahaan tidak lagi dihadapkan pada tanggung jawab yang berpijak pada *single bottom line* tetapi harus berpijak pada *triple bottom lines*. Orientasi perusahaan tidak hanya pada pencapaian profit, tetapi juga mulai melirik permasalahan sosial maupun lingkungan. Kondisi keuangan saja tidak cukup menjamin nilai perusahaan tumbuh secara berkelanjutan karena masyarakat maupun *stakeholder* akan mempengaruhi aktivitas perusahaan. Keberlanjutan perusahaan hanya akan terjamin apabila perusahaan memperhatikan dimensi sosial dan lingkungan hidup. Sebagai contoh adalah kasus Buyat, masyarakat melakukan demo pada perusahaan yang dianggap tidak memperhatikan lingkungan hidup. Hal tersebut menyebabkan perusahaan berfikir bagaimana menjalankan usaha yang sejalan serta melibatkan masyarakat. Pelibatan masyarakat dalam aktivitas perusahaan

merupakan hal yang penting karena perusahaan dan masyarakat merupakan bagian yang saling berhubungan dan tidak terpisahkan. Pelibatan dengan cara-cara yang baik, dapat memunculkan pengertian masyarakat akan maksud dan tujuan perusahaan. Selain itu, pelibatan juga merupakan mekanisme *check & balances* antara pihak masyarakat dengan pihak perusahaan.

Perusahaan juga menyadari bahwa tidak semua persoalan sosial kemanusiaan dapat ditangani oleh pemerintah. Pengusaha dan perusahaan memiliki tanggung jawab sosial terhadap masyarakat dan lingkungan. Keberlangsungan hidup perusahaan juga sangat tergantung pada keberlangsungan hidup dan dukungan lingkungan masyarakat (www.sampoernafoundation.org). Bisnis itu ada karena terdapat kontrak sosial yang saling menguntungkan antara pemilik bisnis dan masyarakat yang memberikan dukungan pada bisnis itu sendiri, sehingga dalam bisnis harus ada bentuk pengembalian kepada masyarakat. Strategi pengembalian tersebut diwujudkan dengan Tanggung Jawab Sosial terhadap masyarakat yang dikenal dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR). CSR merupakan salah satu bagian dari strategi bisnis perusahaan yang berkaitan dengan kelangsungan usaha dalam jangka panjang atau biasa disebut dengan investasi jangka panjang perusahaan. CSR digunakan oleh perusahaan untuk mencapai *Triple Bottom Line*, yaitu laba, sosial dan lingkungan.

Praktik CSR, sudah menjadi tren global. Bank-bank di Eropa saat ini hanya mau menyalurkan kredit kepada perusahaan yang telah menerapkan CSR dengan baik. Misalnya, *New York Stock Exchange* memiliki *Dow Jones Sustainability Index* (DJSI) untuk menilai saham-saham yang dikategorikan memiliki nilai *corporate sustainability*, yang salah satu kriterianya adalah praktik CSR. *London Stock Exchange* memiliki *Socially Responsible Investment* (SRI) *Index*, dan *Financial Times Stock Exchange* (FTSE) yang memiliki *FTSE4Good* sejak tahun 2001. Hal serupa juga telah diikuti oleh pengelola pasar modal di Asia, yakni *Hangseng Stock Exchange* (Hong Kong) dan *Singapore Stock Exchange*. Adanya indeks-indeks tersebut dapat memacu investor global hanya akan menanamkan investasinya di perusahaan-perusahaan yang sudah masuk dalam indeks tersebut (www.republika.co.id).

Perkembangan CSR di Indonesia awalnya diterapkan oleh TNC-TNC (*Trans National Corporation*) yang ada di Indonesia dan kemudian diikuti oleh perusahaan-perusahaan domestik. Konsep tanggung jawab sosial perusahaan telah mulai dikenal sejak tahun 1970an (www.fair-biz.org). Secara Etimologis, definisi CSR di Indonesia diterjemahkan sebagai Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, tetapi ada beberapa perusahaan yang menyebutnya sebagai Tanggung Jawab Sosial Korporasi serta Tanggung Jawab Dunia Usaha. Tanggung jawab sosial perusahaan merupakan konsep dimana perusahaan tersebut secara sukarela menyumbangkan sesuatu ke arah masyarakat yang lebih baik dan lingkungan hidup yang lebih bersih (www.penulislepas.com). CSR penting dilakukan perusahaan untuk menjaga hubungan yang berkesinambungan dengan semua *stakeholder*.

CSR di Indonesia diatur dalam UU. Perseroan Terbatas pasal 74. Pasal ini mewajibkan perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Tanggung jawab sosial dan lingkungan tersebut dianggarkan dan diperhitungkan sebagai biaya perseroan. Perusahaan yang tidak melaksanakan CSR akan dikenakan sanksi (www.hukumonline.com).

Perusahaan tidak bisa berlaku acuh lagi kepada masyarakat dan hanya memperhatikan pemerintah, karena saat ini masyarakat sudah semakin kritis dan hal ini yang harus diperhatikan oleh perusahaan. Sebuah survey mengatakan bahwa 68% dari konsumen tidak mempercayai perusahaan-perusahaan dan ketidakpercayaan ini merupakan anggapan bahwa perusahaan-perusahaan tersebut hanya berorientasi pada laba tanpa memberikan faedah pada lingkungan atau masyarakat sekitar. CSR merupakan jembatan untuk menghubungkan antara masyarakat yang meragukan komitmen perusahaan kepada masyarakat dan perusahaan itu sendiri (www.penulislepas.com).

Ketua Bersama *Asia Forum on CSR Conference*, Arifin Siregar di Jakarta mengatakan bahwa penerapan konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan atau CSR terbukti bukan sekedar kegiatan perusahaan yang membengkakkan pengeluaran, tetapi justru meningkatkan pendapatan. Berbagai penelitian

menunjukkan korelasi positif antara CSR dan finansial perusahaan. Perusahaan yang menerapkan CSR justru memiliki kondisi keuangan yang baik. Penerapan CSR tidak lagi dianggap sebagai *cost*, melainkan investasi perusahaan. Selain itu, CSR juga terkait dengan pencapaian Tujuan Pembangunan Abad Milenium, salah satu di antara pengurangan angka kemiskinan menjadi setengah pada tahun 2015, dari sekitar 1,3 miliar jiwa sekarang ini (www.kompas.com).

Kesadaran sosial perusahaan untuk berbagi dengan masyarakat semakin tinggi. Bentuk dari CSR semakin beraneka ragam mulai dari menyalurkan sumbangan dana bantuan atau sembako kepada korban bencana alam, panti asuhan, hingga melakukan program penghijauan, beasiswa dan bantuan alat-alat sekolah. Manfaat dari CSR pun tidak hanya dinikmati oleh masyarakat, tetapi juga oleh karyawan, serta lingkungan. Misalnya adalah adanya perlindungan kepada tenaga kerja, insentif, penghargaan dan jaminan keselamatan kerja serta lingkungan yang menjadi bersih. CSR juga merupakan sarana untuk membangun reputasi perusahaan dan meningkatkan keunggulan bersaing perusahaan.

Perusahaan yang menerapkan CSR ini diantaranya adalah PT. Freeport Indonesia, PT. Unilever, Pertamina, PT. HM Sampoerna, PT Coca-Cola Botling Indonesia, PT Bank Mandiri (Persero) Tbk, PT HM Sampoerna, yang memiliki merek-merek rokok ternama: A Mild, Dji Sam Soe, Sampoerna Hijau, dan sebagainya juga melaksanakan kegiatan CSR dengan tujuan membangun citra positif korporat di tengah masyarakat demi mendukung penuh terciptanya perusahaan yang aman, nyaman dan tentram. Hal ini dilakukan karena banyak yang menganggap bisnis yang dijalankan PT. HM. Sampoerna adalah bisnis yang kontroversial, yaitu produksi rokok yang membahayakan kesehatan (www.swa.co.id).

Bidang-bidang yang dipilih oleh PT. HM Sampoerna tidak hanya pada bidang pendidikan, tetapi juga ekonomi, pemberdayaan masyarakat, hingga olahraga. Misalnya yaitu: Pusat Pelatihan Kewirausahaan Sampoerna (PPKS), Mitra Produksi Sigaret (MPS), Program Pemberdayaan Masyarakat Desa

(P2MD), Sampoerna Rescue (SAR) menggelar Gerakan Pemberantasan Sarang Nyamuk Demam Berdarah Dengue (PSN-DBD) di Jatim, Gerakan Malang Ijo Royo-Royo (MIRR) yang bekerjasama dengan Pemkot, Selamatkan Hutan Malang. PT HM Sampoerna juga mendukung kegiatan olahraga dalam bentuk program *brand sponsorship* Sampoerna. Bentuknya adalah dukungan terhadap basket dan biliar (A Mild), voli (Sampoerna Hijau), dan sepak bola melalui Copa Dji Sam Soe (www.republika.co.id).

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh PT. HM Sampoerna, dapat diketahui bahwa masalah pendidikan menjadi persoalan utama. Kerusakan alam, pelanggaran hukum, dan masalah sosial ekonomi lainnya selalu berpangkal pada pendidikan masyarakat yang masih rendah dan belum merata. Di sisi lain angka putus sekolah cukup tinggi, sehingga PT. HM Sampoerna melalui *Sampoerna Foundation* menyediakan beasiswa untuk berbagai jenjang pendidikan, mensponsori kegiatan konservasi dan pendidikan lingkungan (www.republika.co.id). Selain itu, PT. HM Sampoerna juga merealisasikan Program Bimbingan Anak Sampoerna (PBAS) yang lebih menekankan pada anak sekolah yang ingin menekuni bidang keahlian tertentu. Di wilayah Malang, dalam bidang pendidikan PT. HM Sampoerna merealisasikan *Sampoerna Corner* yang terletak di dalam Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya sebagai *pilot project* pertama.

Sampoerna Corner Perpustakaan Universitas Brawijaya diresmikan pada tanggal 16 Juni 2005. Tujuan didirikannya *Sampoerna Corner* adalah untuk membuka wawasan mahasiswa untuk lebih berfikir secara nasional dan internasional. Fasilitas yang tersedia dan dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa sebagai pengunjung perpustakaan antara lain: *E-journal*, *internet*, buku-buku bacaan dan program TV kabel yang berisi berita, termasuk berita olahraga dan hiburan. Fasilitas tersebut diharapkan dapat memberikan kemudahan bagi mahasiswa untuk memperoleh informasi tentang berbagai hal. *Sampoerna Corner* selain terdapat di Universitas Brawijaya, juga terdapat di Universitas Airlangga (Unair), Institut Teknologi Bandung (ITB), Universitas Padjadjaran (Unpad), Universitas Gadjah Mada (UGM), Universitas Diponegoro (Undip),

Institut Teknologi 10 Nopember Surabaya, dan Universitas Sriwijaya Palembang (www.prasetya.brawijaya.ac.id).

Adanya *Sampoerna Corner* ini akan menimbulkan berbagai macam persepsi pada masyarakat, khususnya mahasiswa yang berhubungan secara langsung. Setiap orang akan mempunyai persepsi yang berbeda atas suatu obyek, hal ini karena sudut pandang yang berbeda atau perbedaan dalam proses persepsi. Persepsi yang dihasilkan masyarakat ini akan mempengaruhi penilaian terhadap perusahaan. Jika hasil dari persepsi tersebut positif, maka akan menguntungkan pihak perusahaan.

Dari berbagai macam persepsi tersebut, pada akhirnya dapat terbentuk citra. Karena kemampuan mempersepsi akan melanjutkan proses pembentukan citra. Citra merupakan persepsi atau kesan masyarakat terhadap suatu objek, dalam hal ini adalah perusahaan. Citra yang baik dari suatu perusahaan merupakan aset. Sehingga, salah satu strategi pemasaran yang paling penting adalah bagaimana perusahaan mempengaruhi persepsi-persepsi masyarakatnya sehingga dapat terbentuk citra yang baik. Jika persepsi terhadap *Sampoerna Corner* baik, diharapkan citra yang terbentuk pada perusahaan akan baik pula karena citra sangat berkaitan dengan aktivitas dan perkembangan organisasi atau perusahaan. Persepsi digunakan untuk menilai sejauh mana pemahaman dan kepedulian masyarakat pada *Sampoerna Corner* sebagai bentuk penerapan CSR, karena hal tersebut akan berdampak pada Citra PT. HM Sampoerna. Citra yang ingin dicapai adalah perusahaan yang memiliki kepekaan sosial.

Teknologi informasi saat ini memudahkan masyarakat untuk mengakses berbagai informasi. Jika perusahaan tidak menunjukkan komitmen sosial yang baik, informasi tersebut akan mudah tersebar dan citra perusahaan menjadi buruk. Sebaliknya, jika perusahaan menunjukkan komitmen sosial yang tinggi terhadap kegiatan kemanusiaan, pelestarian lingkungan, kesehatan masyarakat, pendidikan, maka akan terbentuk citra yang positif. Selain itu, Citra perusahaan juga dapat ditingkatkan melalui sejarah perusahaan yang gemilang, keberhasilan bidang keuangan, keberhasilan ekspor, hubungan industri yang

baik, reputasi sebagai pencipta lapangan kerja dalam jumlah besar serta komitmen mengadakan riset (Jefkins, 1995:19).

Berdasarkan uraian tersebut, maka judul penelitian ini adalah: “Persepsi Mahasiswa tentang Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) dan Pengaruhnya terhadap Citra Perusahaan” (Survey pada Mahasiswa Pengunjung *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya Malang)”.

B. Perumusan Masalah.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- 1 Bagaimana persepsi mahasiswa tentang *Sampoerna Corner* sebagai bentuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*)?
- 2 Bagaimana pengaruh persepsi mahasiswa terhadap Citra Perusahaan melalui *Sampoerna Corner* sebagai bentuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*)?”.
- 3 Bagaimana pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) terhadap Citra Perusahaan?”.

C. Tujuan Penelitian.

Berdasarkan perumusan masalah yang telah ditetapkan, maka yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mendeskripsikan persepsi mahasiswa tentang *Sampoerna Corner* sebagai bentuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*)
2. Menjelaskan pengaruh persepsi mahasiswa terhadap Citra Perusahaan melalui *Sampoerna Corner* sebagai bentuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*).
3. Menjelaskan pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) terhadap Citra Perusahaan.

D. Kontribusi Penelitian.

Kontribusi yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

1. Kontribusi Teoritis
 - a. Sebagai bahan informasi bagi pembaca mengenai pengaruh persepsi terhadap Citra Perusahaan melalui salah satu bentuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*).
 - b. Sebagai bahan informasi bagi penelitian berikutnya dengan kajian yang sama.
2. Kontribusi Praktis

Sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam menentukan kebijakan dan strategi pemasaran serta pihak terkait khususnya di bidang Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) dan Citra Perusahaan.

E. Sistematika Pembahasan.

Untuk memberikan gambaran secara singkat mengenai isi dari skripsi ini, maka akan diuraikan garis besarnya sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan tentang penjelasan sub bab pendahuluan yang meliputi: latar belakang masalah yang menjelaskan alasan tentang pentingnya penelitian, perumusan masalah yaitu suatu penjelasan terhadap masalah yang telah diungkapkan secara kongkret. Tujuan penelitian yaitu merupakan bentuk pernyataan secara ringkas tentang apa yang akan dituju sesuai dengan permasalahan dalam kegiatan penelitian yang dilakukan, kontribusi penelitian sebagai bentuk pernyataan kemungkinan sumbangan hasil penelitian, serta sistematika pembahasan yang berisi pemadatan isi dari masing-masing bab yang ditulis dalam skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini, dikemukakan teori atau konsep yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan, meliputi: Penelitian Terdahulu, Persepsi, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*), Citra, Hubungan Persepsi terhadap Citra melalui Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*), serta Model Konsep dan Model Hipotesis dari penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini merupakan penggambaran bagaimana penelitian dilakukan yang dimulai dari menetapkan jenis penelitian, konsep, variabel, operasionalisasi konsep dan pengukurannya, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, instrumen penelitian, uji validitas dan reliabilitas serta metode analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini dikemukakan keseluruhan data yang diperoleh dan hasil penelitian lapangan yang terdiri dari gambaran umum lokasi penelitian, gambaran umum responden, gambaran umum distribusi item juga analisis data dan interpretasinya.

BAB IV PENUTUP

Dalam bab ini disajikan kesimpulan dari hasil penelitian yang sudah dilakukan disertai saran-saran dengan mempertimbangkan hasil penelitian yang dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu.

1. Hartini (2002).

Penelitian yang dilakukan dengan judul Persepsi Pengunjung terhadap Citra Hotel (Studi di Hotel Natour Bath Tretes, Pasuruan). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi pengunjung terhadap citra Hotel Natour Bath Tretes, Pasuruan. Dengan mengetahui persepsi para pengunjung terhadap hotel, diharapkan Hotel Natour Bath Tretes, Pasuruan mampu menginterpretasikan sikap-sikap pihak luar terhadap manajemen guna peningkatan mutu dan kualitas hotel.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif serta menggunakan metode penelitian survey. Tempat penelitian adalah Hotel Natour Bath Tretes, Pasuruan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh tamu yang menginap pada tanggal 20 Maret-18 April 2002. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah teknik *Accidental Sampling* (kebetulan). Sampel yang diambil berjumlah 120 orang responden.

Hasil dari penelitian ini dapat diketahui bahwa mayoritas pengunjung mempunyai persepsi bahwa Hotel Natour Bath Tretes, Pasuruan telah memberikan pelayanan yang baik dan fasilitas yang memadai dan membuat pengunjung menjadi puas dan merasa senang. Dilihat dari aspek kognitif, pengunjung mendapatkan informasi dari orang lain atau teman mengenai keberadaan hotel. Dilihat dari aspek afektif, berupa perasaan puas terhadap sambutan petugas, keadaan kamar, keadaan hotel, tersedianya fasilitas yang memadai dan lain-lain. Dilihat dari aspek konotatif yang berupa kesediaan responden untuk berkunjung kembali dan kesediaan responden untuk memberitahukan kepada orang lain atau temannya tentang Hotel Natour bath Tretes, Pasuruan baik dari segi fasilitas maupun kualitasnya.

2. Budhiarti (2005).

Penelitian yang dilakukan dengan judul Persepsi Bagian Humas terhadap Pekerjaan Kehumasan dalam Membangun Citra Kabupaten Malang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menggambarkan persepsi Bagian Humas terhadap pekerjaan kehumasan dalam membangun citra Pemerintahan Kabupaten Malang, usaha Bagian Humas untuk mengatur opini publik, dan kendala-kendala yang dihadapi Bagian Humas dalam pelaksanaan tugas kehumasan.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Fokus penelitian adalah persepsi bagian humas terhadap pekerjaan kehumasan dalam membangun citra Pemerintahan Kabupaten Malang yang meliputi persepsi Bagian Humas tentang peranannya yang tertuang dalam *job description*, upaya Bagian Humas Pemerintah Kabupaten Malang dalam meningkatkan citra pemerintah Kabupaten Malang, usaha Bagian Humas untuk mengatur opini publik, dan kendala-kendala yang dihadapi Bagian Humas dalam pelaksanaan tugas kehumasan yang meliputi tingkat pendidikan formal dan sarana prasarana. Penelitian ini dilaksanakan di Bagian Humas dan Protokol Pemerintah Kabupaten Malang. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, pengamatan dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sesuai dengan metode penelitian kualitatif yang meliputi: reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini adalah Bagian Humas mempersepsikan tugasnya yang terdapat dalam *job description* tidak secara menyeluruh. Hal tersebut dikarenakan *job description* yang ada tidak memberikan tuntunan teknis, Bagian Humas pemerintah Kabupaten Malang meningkatkan citra pemerintah dengan memberikan informasi yang dibutuhkan masyarakat, wawasan pegawai Bagian Humas kurang mempengaruhi pembentukan persepsi mereka tentang pekerjaan kehumasan yang mereka kerjakan.

3. Indarto (2005)

Penelitian yang dilakukan dengan judul Persepsi Calon Investor terhadap Citra dan Kualitas Pelayanan Otorita Batam. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis sejauh mana persepsi dan penilaian calon investor terhadap citra Otorita Batam dan kualitas pelayanan yang dibangun Humas Otorita Batam secara bersama-sama berpengaruh terhadap pembentukan dan peningkatan citra Otorita Batam dan sejauh mana persepsi dan penilaian calon investor terhadap citra Otorita Batam yang dilakukan secara parsial berpengaruh terhadap citra Otorita Batam.

Pendekatan yang digunakan yang digunakan dalam penelitian adalah pendekatan kuantitatif. Kerangka berpikir penelitian adalah citra Otorita Batam yang dibentuk oleh persepsi investor atau calon investor dibangun berdasarkan variabel kehandalan, daya tanggap, kepastian (jaminan keamanan), empati dan bukti langsung (wujud) dengan menggunakan jawaban kuesioner yang diberikan kepada 100 orang responden calon investor. Teknik pengambilan sampel untuk investor dilakukan secara acak (*random sampling*) sedangkan untuk calon investor menggunakan teknik *accidental random sampling*. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Rata-rata Hitung, Analisis Regresi Berganda serta Uji Asumsi Klasik yang meliputi Uji Multikolinearitas, Uji Heterokedasitas, Uji Normalitas.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa persepsi calon investor terhadap citra Otorita Batam secara bersama-sama ditentukan oleh variabel kehandalan, daya tanggap, kepastian (jaminan keamanan), empati dan bukti langsung (wujud). Tetapi bila persepsi calon investor terhadap citra Otorita Batam dilakukan secara parsial menghasilkan bahwa citra Otorita Batam hanya ditentukan oleh variabel kehandalan, daya tanggap dan jaminan keamanan. Sedangkan variabel empati dan bukti langsung tidak menentukan persepsi calon investor terhadap citra Otorita Batam. Perlu adanya penyesuaian antara rasa empati yang diberikan dengan yang diharapkan investor, sedangkan fasilitas fisik yang tidak menjadi hal yang penting bagi investor, karena sudah dianggap memadai.

4. Mawarsari (2006)

Penelitian yang dilakukan dengan judul Pengaruh Sikap Konsumen dalam Penerapan Program *Corporate Social Responsibility* terhadap *Brand Loyalty* Sabun Mandi Lifeboy. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sikap konsumen dalam penerapan program *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan perusahaan dan pengaruhnya terhadap *brand loyalty* sabun mandi Lifeboy.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian explanatory serta menggunakan metode penelitian survey. Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sikap yang terdiri dari komponen kognitif dan afektif. Motivasi dan fit (kesesuaian) program *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel bebas dan *Brand Loyalty* sebagai variabel terikat. Pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling* dan besarnya sampel dilakukan dengan menggunakan rumus slovin. Alat analisis yang digunakan adalah tabulasi sederhana, *crosstabulation*, *chi-square*, uji asumsi klasik, regresi dan uji F.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa 87 (88,8%) responden bersikap positif pada penerapan program *Corporate Social Responsibility* Lifeboy, sedangkan dari uji regresi dapat disimpulkan bahwa sikap konsumen pada penerapan program *Corporate Social Responsibility* Lifeboy berpengaruh secara signifikan terhadap *Brand Loyalty* sabun mandi Lifeboy.

5. Murpratomo (2007).

Penelitian yang dilakukan dengan judul Persepsi Mahasiswa Akuntansi terhadap *Corporate Social Responsibility*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi mahasiswa akuntansi mengenai *corporate social responsibility*. Secara khusus, penelitian dilakukan dengan mencari tahu bagaimana persepsi mahasiswa terhadap pengertian, dan praktek *corporate social responsibility* serta faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi tersebut.

Metode penelitian yang dipakai adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode pengumpulan data dilakukan dengan wawancara kepada mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Brawijaya. Syarat utama bagi wawancara adalah mahasiswa tersebut telah menempuh mata kuliah etika bisnis dan profesi. Hal ini dikarenakan melalui matakuliah ini, perihal *corporate social responsibility* disampaikan.

Hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah bahwa mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Brawijaya mempunyai persepsi yang memadai terhadap *corporate social responsibility*. Hasil ini juga turut menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi.

B. Persepsi.

1. Pengertian Persepsi.

Persepsi menurut Setiadi (2005:47) adalah proses bagaimana seorang individu memilih, mengorganisasikan, dan menginterpretasikan masukan-masukan informasi untuk menciptakan gambaran dunia yang memiliki arti. Hal ini sesuai dengan pendapat Assael (1992:44) yang menyatakan bahwa "*Perception is the process by which consumers select, organize and interpret stimuli to make sense of them*". Atkinson (1997:297) mendefinisikan persepsi sebagai suatu penelitian bagaimana kita mengintegrasikan sensasi ke dalam *percepts* objek dan bagaimana kita selanjutnya menggunakan *percepts* itu untuk mengenali dunia yang memiliki arti (*percepts* adalah hasil dari proses *perceptual*).

Winardi (2004:203) menyebutkan bahwa persepsi merupakan proses kognitif, dimana seorang individu memberikan arti kepada lingkungannya. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa persepsi merupakan proses dimana manusia mengartikan stimulus (rangsangan) yang diterimanya. Adanya stimulus akan membuat manusia bereaksi. Walaupun stimulus yang diterima itu sama, akan tetapi akan menghasilkan arti yang berbeda-beda bagi setiap individu. Sehingga persepsi seseorang pada suatu obyek tertentu belum tentu sama, bahkan dapat juga berlainan.

Perbedaan hasil persepsi antar individu menunjukkan bahwa proses persepsi antara seseorang dengan orang lainnya memiliki sifat yang berbeda (Linda, 1988:231). Hal ini memberikan pemahaman bahwa masing-masing manusia mempunyai cara dan kemampuan yang berbeda-beda, terutama dalam menerima dan memilih masukan informasi yang berasal dari rangsangan yang menimbulkan sensasi pada diri seseorang, mengolahnya, menyimpannya, menerjemahkannya hingga terbentuk suatu persepsi sebagai hasil dari proses selanjutnya.

Perbedaan cara pandang ini akan membawa akibat yang berbeda pada hasil akhir proses pengolahan rangsangan pada diri seseorang. Perbedaan ini, menurut Kotler (dalam Wasesa, 2005:14) disebabkan karena adanya tiga proses seleksi ketika seseorang mempersepsikan sesuatu, yaitu:

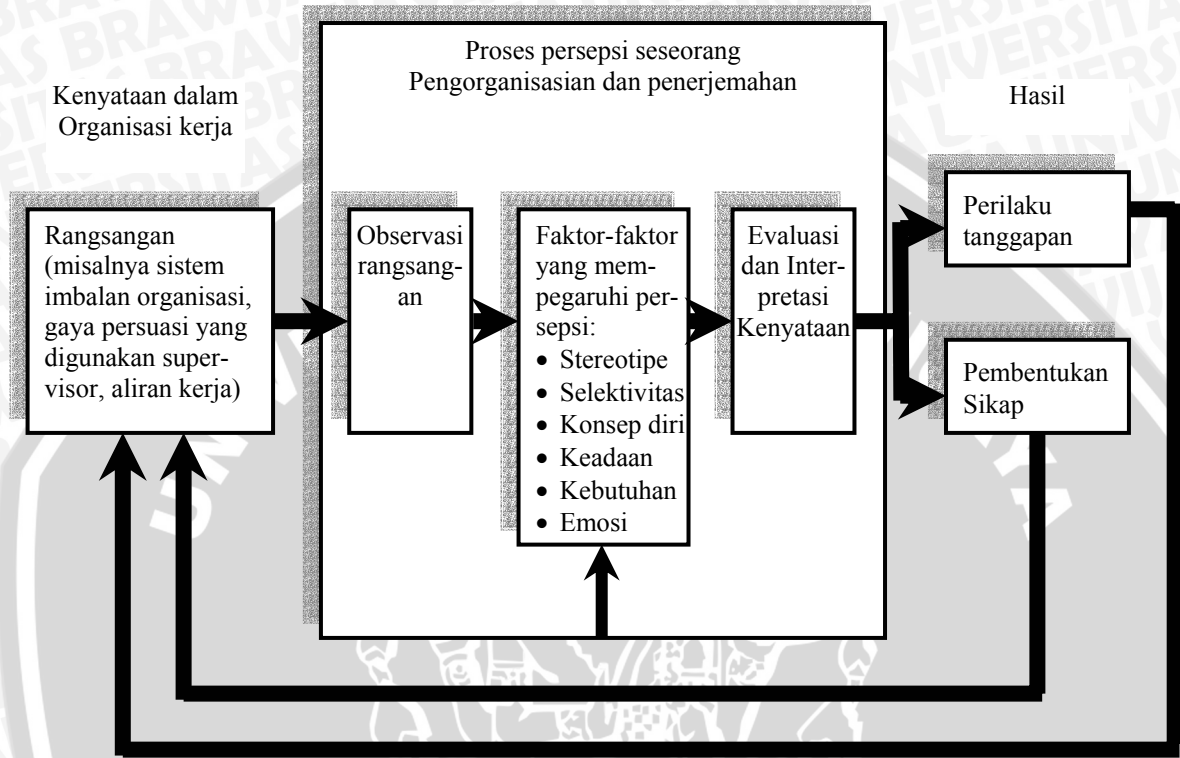
- a. *Selective Attention*, yaitu di mana seseorang akan mempersepsikan sesuatu berdasarkan perhatiannya. Hal ini dapat terjadi mengingat banyaknya informasi yang diterima pada saat yang bersamaan.
- b. *Selective Distorsion*, yaitu kecenderungan seseorang untuk memilah-milah informasi berdasarkan kepentingan pribadinya dan menterjemahkan informasi berdasarkan pola pikir sebelumnya yang berkaitan dengan informasi tersebut.
- c. *Selective Retention*, di mana seseorang akan mudah mengingat informasi yang dilakukan secara berulang-ulang.

2. Proses Persepsi

Gibson, Ivancevich dan Donnelly (1996:134) menyatakan bahwa persepsi berperan dalam penerimaan rangsangan, mengaturnya dan menterjemahkan atau menginterpretasikan rangsangan yang sudah teratur itu untuk mempengaruhi perilaku dan membentuk sikap. Proses persepsi secara garis besar dibagi menjadi tiga keadaan yaitu tahap kenyataan yang dialami, proses persepsi itu sendiri (pemahaman dan penterjemahan) dan hasil (sikap dan perilaku).

Proses persepsi menurut Gibson, Ivancevich dan Donnelly (1996:135) yaitu:

Gambar 1
Proses Persepsi



Sumber: Gibson, Ivancevich dan Donnelly (1996:135)

Menurut Irwanto (2002:96), faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi adalah sebagai berikut:

a. Perhatian yang selektif.

Manusia dalam hidupnya akan banyak menerima rangsang, tetapi rangsang tersebut tidak harus diterima semua. Karena itu, individu hanya memusatkan perhatian pada rangsang-rangsang tertentu.

b. Ciri-ciri rangsang.

Rangsang yang bergerak akan lebih menarik perhatian daripada rangsang yang diam. Rangsang yang paling besar diantara yang kecil juga akan menjadi perhatian manusia.

- c. Nilai-nilai dan kebutuhan individu.

Seorang seniman tentu punya pola rasa yang berbeda dalam pengamatannya daripada seorang yang bukan seniman. Penelitian juga menunjukkan bahwa anak-anak dari golongan ekonomi rendah melihat koin (mata uang logam) lebih besar dibandingkan anak-anak orang kaya.

- d. Pengalaman terdahulu.

Pengalaman terdahulu sangat mempengaruhi manusia dalam mempersepsikan dunianya.

3. Unsur-Unsur Persepsi

Assael (1992:45) menyatakan bahwa *“perception go through three distinct phases once the customer is exposed to the stimuli: attention, comprehension and retention.”* Berdasarkan pernyataan tersebut, dapat diketahui bahwa dalam persepsi terdapat tiga unsur yang harus diperhatikan untuk dapat menunjang pemrosesan informasi yang sedang berlangsung, yaitu:

- a. *Attention* (Perhatian).

Engel, Blackwell, Miniard (1995:30) menyatakan bahwa perhatian merupakan alokasi kapasitas pemrosesan stimulus yang baru masuk. Sedangkan Assael (1992:138) mengatakan bahwa *“The momentary focusing of consumers cognitive capacity and specific stimuli”*. Dari sekian banyak stimulus yang ada, hanya ada beberapa dari stimulus yang diterima atau diperhatikan oleh manusia karena keterbatasannya, yang selanjutnya akan diproses dalam persepsi. Otak manusia akan memilih dari berbagai stimulus tersebut yang berkaitan dengan masalahnya dan mengabaikan stimulus yang lain, sampai terjadi perubahan pada stimulus tertentu yang akan membuat stimulus tersebut diperhatikan. Dengan demikian perhatian merupakan usaha seseorang untuk memilih dan mengalokasikan kapasitas penerimaannya terhadap suatu stimulus yang terbatas.

Ciri-ciri perhatian menurut Linda (1988:236) antara lain:

- 1) Intensitasnya, misalnya dapat menghadiri dan mendengarkan konser musik dengan sepenuh dan separuh hati.
- 2) Terbatas dalam kapasitasnya, meskipun manusia dapat mengerjakan lebih dari dua tugas sekaligus, kemampuan perhatian tergantung pada sumber-sumber yang dituntut. Bila kontrol kesadaran hanya sedikit maka orang tersebut dapat melakukan banyak tugas lainnya sekaligus. Sebaliknya, bila tugas memerlukan kecermatan dan sama sekali tidak dapat diajarkan maka secara otomatis orang itu harus mengerahkan sumber daya proses mentalnya.

b. *Comprehension* (Pemahaman).

Pemahaman menurut Engel, Blackwell, Miniard (1995:20), merupakan proses dalam pemrosesan informasi yang berkaitan dengan penafsiran suatu stimulus. Pada tahap inilah makna dikaitkan dengan stimulus. Makna atau arti ini akan bergantung pada bagaimana suatu stimulus dikategorikan dan diuraikan berkenaan dengan pengetahuan yang sudah ada. Dengan demikian dapat diartikan bahwa pemahaman adalah usaha untuk memberikan makna terhadap suatu stimulus yang diterima. Pemahaman dalam pembentukannya menurut Mowen (2002:101), terdiri dari dua macam yaitu :

1) *Perceptual Organization* (Pengorganisasian Persepsi).

Pengorganisasian Persepsi mengacu pada proses dimana orang memandang potongan, bentuk, gambar dan garis dalam dunia visual. Prinsip ini mengatur cara orang mengorganisasikan stimulus yang baru masuk dan merupakan bagian dari psikologi *gestalt*, yang berfokus pada bagaimana orang mengorganisasi dan menggabungkan stimulus menjadi satu keseluruhan yang bermakna. Prinsip dari psikologi *gestalt* menurut Engel, Blackwell, Miniard (1995:21-23) adalah sebagai berikut:

a) Kesederhaaan

Orang memiliki kecenderungan kuat untuk mengorganisasikan persepsi mereka ke dalam pola yang sederhana, yaitu orang akan memiliki persepsi yang sederhana walaupun persepsi yang lebih kompleks mungkin berasal dari stimulus yang bersangkutan.

b) Figur dan Dasar

Orang cenderung mengorganisasikan persepsi mereka ke dalam dua pola utama yaitu figur dan dasar. Figur menggambarkan elemen-elemen di dalam suatu bidang persepsi yang menerima perhatian paling besar. Sedangkan elemen-elemen kurang berarti yang merupakan latar belakang diacu sebagai dasar.

c) Lengkapan

Lengkapan (*closure*) mengacu pada kecenderungan kita untuk mengembangkan sebuah gambar atau persepsi yang lengkap walaupun elemen-elemen di dalam bidang persepsinya tidak ada.

2) *Intrepretation* (Interpretasi).

Melalui proses intrerpretasi, konsumen akan sampai pada tahap pemahaman tentang apa itu rangsangan. Proses ini dimulai selama tahap perhatian dan berlanjut setelahnya, dimana konsumen berusaha untuk memperoleh pemahaman tentang apa rangsangan itu dan bagaimana mereka harus menghadapinya. Assael (1992:150) berpendapat “*two basic principles help consumer interpret marketing information. There are categorization and interference*”. Konsumen melakukan interpretasi terhadap stimulus yang diterimanya dalam rangka memenuhi kebutuhan pribadi, keinginan dan minatnya. Pengalaman dan interaksi sosial konsumen merupakan dasar yang dapat digunakan untuk meninterpretasi stimulus. Hal ini terutama dilakukan untuk memutuskan stimulus yang bermakna ganda agar mendapatkan persepsi yang lebih realistis terhadapnya.

c. *Retention* (Ingatan).

Tahap akhir dalam pemrosesan informasi menurut Engel, Blackwell, Miniard (1995:33) adalah retensi yang melibatkan pemindahan informasi ke dalam ingatan jangka panjang. Sedangkan menurut Ahmadi (1992:70), ingatan (*memory*) merupakan kekuatan jiwa untuk menerima, menyimpan dan mereproduksi kesan-kesan. Sehingga di dalam ingatan terdapat 3 unsur, yaitu: sebagai penerima sensor (kesan-kesan), menyimpan dan mereproduksinya kembali. Dengan adanya kemampuan mengingat pada manusia, berarti ada indikasi bahwa manusia mampu untuk menyimpan dan menimbulkan kembali dari sesuatu yang pernah dialami. Namun tidak

berarti semua yang pernah dialami tersebut akan tetap tinggal dalam ingatannya, karena ingatan merupakan kemampuan yang terbatas.

Kemampuan seseorang mengingat berhubungan erat dengan kondisi jasmani, misalnya kelelahan, sakit dan kurang tidur akan dapat menurunkan kemampuan mengingat. Selain itu, faktor usia juga akan berpengaruh, ingatan paling tajam pada manusia kurang lebih pada masa kanak-kanak (10-14 tahun) dan ini baik sekali untuk daya ingatan mekanis, yakni daya ingatan yang hanya untuk kesan-kesan penginderaan. Ingatan juga berhubungan dengan emosi. Seseorang akan mengingat sesuatu lebih baik apabila peristiwa-peristiwa tersebut menyentuh perasaan. Sedangkan kejadian yang tidak menyentuh emosi akan diabaikan. Faktor sugesti dan perasaan memegang peranan penting dalam menentukan kualitas ingatan.

Salah satu produk dari ingatan adalah mengenal kembali, yaitu bahwa apa yang kita amati sekarang sebenarnya pernah dikenal pada masa lampau. Maka mengenal kembali (*recognize*) ialah kesadaran masa lampau, sebagai akibat dari pengamatan. Pengenalan kembali tersebut berlangsung dengan bantuan *impuls* dari luar. Peristiwa lain yang sangat penting dalam ingatan adalah aktivitas psikis mencamkan (memasukkan-meletakkan). Usaha dengan sengaja memasukkan-meletakkan bahan pengenalan dalam ingatan itu disebut “memorisasi”. Dalam memorisasi tersebut dapat berlangsung dengan sendirinya, tidak menggunakan akal, serta tidak disengaja.

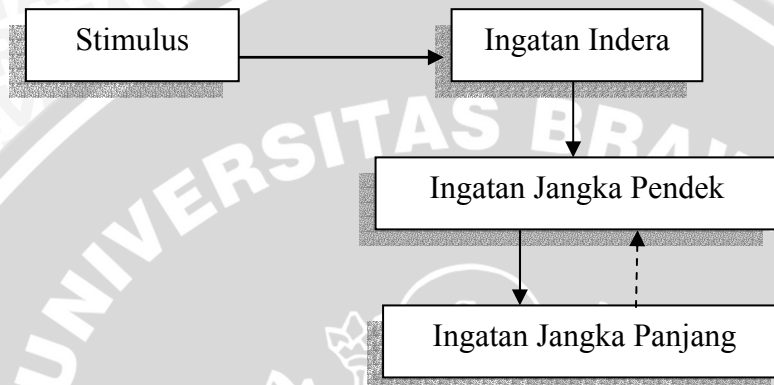
Menurut Engel, Blackwell, Miniard (1995:34), ingatan terdiri atas tiga sistem penyimpanan yang berbeda, terdiri dari: Ingatan Indera, Ingatan Jangka Pendek, Ingatan Jangka Panjang. Sehingga informasi yang masuk ke dalam ingatan melalui proses:

1. Stimulus masuk dan diproses lebih dahulu di dalam ingatan indera. Informasi dipisahkan mengenai warna, kontur, dan seterusnya.
2. Masukan (input) kemudian masuk ke ingatan jangka pendek, di mana masukan tadi disimpan sebentar dan dianalisis untuk mendapatkan makna. Jika tidak dilatih, masukan tadi akan pudar dari penyimpanan jangka pendek.

3. Informasi yang dilatih kemudian diteruskan ke ingatan jangka panjang di mana informasi tadi disimpan secara permanen dan mungkin dipanggil kembali belakangan jika kondisi tertentu dipenuhi.

Secara ringkas, model penyimpanan dalam ingatan menurut Engel, Blackwell, Miniard (1995:35), yaitu:

Gambar 2
Model Penyimpanan Ingatan



Sumber: Engel, Blackwell, Miniard (1995:35)

4. Jenis Persepsi.

Menurut Mulyana (2004:171), persepsi terbagi menjadi 2 yaitu:

- a. Persepsi terhadap objek, yaitu persepsi terhadap objek, selain manusia atau persepsi terhadap lingkungan fisik.
- b. Persepsi terhadap manusia, disebut juga dengan persepsi sosial. Persepsi terhadap manusia lebih sulit dan kompleks, karena manusia bersifat dinamis.

Perbedaan persepsi terhadap objek dan terhadap manusia Menurut Mulyana (2004:171) adalah:

- a. Persepsi terhadap objek melalui lambang-lambang fisik, sedangkan persepsi terhadap manusia melalui lambang-lambang verbal maupun nonverbal. Orang lebih aktif daripada kebanyakan objek dan lebih sulit diramalkan.
- b. Persepsi terhadap objek menanggapi sifat-sifat luar, sedangkan persepsi terhadap orang menanggapi sifat-sifat luar dan dalam (perasaan, motif, harapan, dan sebagainya). Kebanyakan objek tidak mempersepsi anda ketika anda mempersepsi objek-objek itu. Akan tetapi orang mempersepsi

anda pada saat anda mempersepsi mereka. Dengan kata lain persepsi terhadap manusia bersifat interaktif.

- c. Objek tidak bereaksi, sedangkan manusia bereaksi. Dengan kata lain, objek bersifat statis sedangkan manusia bersifat dinamis. Oleh karena itu, persepsi terhadap manusia dapat berubah dari waktu ke waktu, lebih cepat daripada persepsi terhadap objek.

C. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*).

1. Pengertian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).

Schermerhorn (dalam Suharto, 2007:102) menyatakan bahwa Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) adalah suatu kepedulian organisasi bisnis untuk bertindak dengan cara-cara mereka sendiri dalam melayani kepentingan organisasi dan kepentingan publik eksternal. CSR menurut Nuryana (dalam Suharto, 2007:102) merupakan pendekatan dimana perusahaan mengintegrasikan kepedulian sosial dalam operasi bisnis dan operasi mereka dengan para pemangku kepentingan (*stakeholders*) berdasarkan prinsip kesukarelaan dan kemitraan. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan merupakan konsep dimana perusahaan secara sukarela menyumbangkan sesuatu ke arah masyarakat yang lebih baik dan lingkungan yang lebih bersih (www.penulislepas.com).

The World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) dalam Wibisono (2007:7) mendefinisikan CSR atau Tanggung Jawab Sosial Perusahaan sebagai “*Continuing commitment by business to behave ethically and contribute to economic development whilw improving the quality of life of the workforce and their families as well as of the local community and society at large*” (komitmen dunia usaha untuk terus menerus bertindak secara etis, beroperasi secara legal dan berkontribusi untuk peningkatan ekonomi, bersamaan dengan peningkatan kualitas hidup dari karyawan dan keluarganya sekaligus juga peningkatan kualitas komunitas lokal dan masyarakat secara lebih luas).

Sedangkan definisi menurut *World Bank* (dalam Wibisono, 2007:7) yaitu: “*Corporate social responsibility is the commitment of business to contribute to sustainable economic development, working with employees and their representatives, their families, the local community and society at large to*

improve quality of life, in ways that are both good for business and good for development.”

Menurut Bank Dunia, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terdiri dari beberapa komponen utama: perlindungan lingkungan, jaminan kerja, hak azasi manusia, interaksi dan keterlibatan perusahaan dengan masyarakat, standar usaha, pasar, pengembangan ekonomi dan badan usaha, perlindungan kesehatan, kepemimpinan dan pendidikan, bantuan bencana kemanusiaan. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa CSR merupakan kegiatan sosial yang dilakukan perusahaan terhadap masyarakat luas dan lingkungan, atau merupakan konsep yang berpijak pada *Triple Bottom Line*, yaitu laba, sosial dan lingkungan.

Beberapa perusahaan memberikan nama yang berbeda-beda dalam penerapan CSR misalnya adalah: Investasi Sosial Perusahaan (*Corporate Social Investment/Investing*), Pemberian Perusahaan (*Corporate Giving*), Kedermawanan Perusahaan (*Corporate Philantropy*), Relasi Kemasyarakatan Perusahaan (*Corporate Community Relations*), Pengembangan Masyarakat (*Community Development*). Secara Etimologis, definisi CSR di Indonesia diterjemahkan sebagai Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, tetapi ada beberapa perusahaan yang menyebutnya sebagai Tanggung Jawab Sosial Korporasi serta Tanggung Jawab Dunia Usaha (Wibisono, 2007:8). Beberapa istilah yang sudah disebutkan kurang mewakili pengertian dari CSR. Jangkauan CSR lebih luas karena meliputi hubungan dengan semua stakeholder perusahaan (masyarakat dan karyawan) dan lingkungan yang tidak bisa terlepas. Penggunaan istilah penerapan CSR di dalam perusahaan tergantung atau sesuai pada perusahaan itu sendiri.

Perusahaan-perusahaan beroperasi dalam berbagai macam situasi yang mempunyai akibat-akibat sosial. Oleh karena itu perusahaan tidak dapat melepaskan tanggung jawab sosialnya kepada masyarakat. Adapun tanggung jawab-tanggung jawab perusahaan menurut Swastha dan Irawan (1998:20) yaitu:

- a. Mendapatkan laba.
Tanggung jawab pertama perusahaan adalah menghasilkan laba agar perusahaan dapat terus beroperasi. Tanpa laba, perusahaan tidak dapat menggaji karyawan serta tidak bisa menyediakan barang dan jasa bagi masyarakat. Laba tersebut merupakan imbalan bagi pemilik perusahaan yang mempertaruhkan modal pada perusahaan. Walaupun laba sangat penting bagi perusahaan, namun tanggung jawab perusahaan juga menyangkut masalah-masalah lain.
- b. Memperhatikan kesejahteraan karyawan.
Perusahaan juga bertanggungjawab untuk memperhatikan dan memelihara karyawannya. Ini berarti bahwa perusahaan diharapkan dapat memberikan kepuasan kepada karyawan, misalnya dengan:
 - 1) Memberikan upah atau gaji yang layak.
 - 2) Memelihara kondisi kerja yang baik.
 - 3) Memberikan hak-hak kepada serikat pekerja untuk memperoleh kesempatan yang sama bagi setiap karyawan.Jika hal-hal tersebut tidak diperhatikan, akan berakibat pada laba perusahaan. Beberapa perusahaan menganggap bahwa pembayaran upah yang memuaskan serta pemberian tunjangan tambahan dapat mendorong produktivitas yang lebih tinggi.
- c. Memelihara lingkungan fisik.
Pemeliharaan lingkungan fisik di sekitar pabrik dan kantor juga merupakan tanggung jawab sosial dari perusahaan. Masyarakat tidak mau lebih lama menderita karena polusi, baik polusi udara, air, maupun polusi lainnya. Oleh karena itu, perusahaan yang tidak dapat mengatasi masalah pencemaran yang ditimbulkannya akan menanggung publisitas yang tidak menguntungkan dan akhirnya berakibat pada turunnya penjualan. Dewasa ini masyarakat menjadi peka terhadap masalah-masalah polusi dan perusahaan dituntut untuk mengatasinya, meskipun biayanya mahal. Kemungkinan hal ini mengakibatkan naiknya harga dan turunnya laba.
- d. Kondisi masyarakat di sekitar perusahaan.
Faktor lingkungan lain yang menjadi tanggung jawab perusahaan untuk memeliharanya adalah kondisi masyarakat disekitar perusahaan. Sering daerah sekitar perusahaan merupakan daerah tempat tinggal atau tempat yang padat penduduknya dan ini sangat berpengaruh besar terhadap kegiatan usaha perusahaan. Oleh karena itu, jika perusahaan ingin melakukan kegiatan bisnis yang baik harus memelihara hubungan masyarakat dengan baik pula.

2. Faktor-faktor yang Mendorong Timbulnya CSR

Konsep Piramida CSR yang dikembangkan Archie B. Carrol (dalam Suharto, 2007:102) memberi justifikasi logis mengapa sebuah perusahaan perlu menerapkan CSR. Sebuah perusahaan tidak hanya memiliki tanggung jawab ekonomis, melainkan pula tanggung jawab legal, etis, dan filantropis.

- a. Tanggung Jawab Ekonomis
Kata kuncinya adalah: *make a profit*. Motif utama perusahaan adalah menghasilkan laba. Laba adalah fondasi perusahaan. Perusahaan harus memiliki nilai tambah ekonomi sebagai prasyarat agar perusahaan dapat terus hidup (*survive*) dan berkembang.
- b. Tanggung Jawab Legal
Kata kuncinya adalah: *obey the law*. Perusahaan harus taat hukum. Dalam proses mencari laba, perusahaan tidak boleh melanggar kebijakan dan hukum yang telah ditetapkan oleh pemerintah.
- c. Tanggung Jawab etis
Kata kuncinya adalah: *be ethical*. Perusahaan memiliki kewajiban untuk menjalankan praktik bisnis yang baik, benar, adil dan *fair*. Norma-norma masyarakat perlu menjadi rujukan bagi perilaku organisasi perusahaan.
- d. Tanggung Jawab Filantropis
Kata kuncinya adalah: *be a good citizen*. Selain perusahaan harus memperoleh laba, taat hukum dan berperilaku etis, perusahaan dituntut agar dapat memberi kontribusi yang dapat dirasakan secara langsung oleh masyarakat. Tujuannya adalah untuk meningkatkan kualitas kehidupan semua.

Munculnya konsep CSR didorong oleh fenomena DEAF (Dehumanisasi, Equalisasi, Aquariumisasi dan Feminisasi), kecenderungan pada masyarakat industri (Suharto, 2007:103) yaitu:

- a. Dehumanisasi Industri
Efisiensi dan mekanisasi yang semakin menguat di dunia industri telah menciptakan persoalan-persoalan kemanusiaan baik bagi kalangan buruh di perusahaan tersebut, maupun bagi masyarakat sekitar perusahaan. *Merger* dan perampangan perusahaan menyebabkan Pemutusan Hubungan Kerja, dan pengangguran. Ekspansi dan eksploitasi dunia industri mengakibatkan polusi dan kerusakan lingkungan.
- b. Equalisasi hak-hak publik
Masyarakat kini semakin sadar akan haknya untuk meminta pertanggungjawaban perusahaan atas berbagai masalah sosial yang seringkali ditimbulkan oleh beroperasinya perusahaan. Kesadaran ini semakin menuntut akuntabilitas (*accountability*) perusahaan bukan saja dalam proses produksi, melainkan pula dalam kaitannya dengan kepedulian perusahaan terhadap berbagai dampak sosial yang ditimbulkannya.
- c. Aquariumisasi dunia industri
Dunia kerja kini semakin transparan dan terbuka laksana sebuah akuarium. Perusahaan yang hanya memburu rente ekonomi dan cenderung mengabaikan hukum, prinsip etis, dan filantropis tidak akan mendapat dukungan publik. Bahkan dalam banyak kasus, masyarakat menuntut agar perusahaan seperti ini di tutup.

d. **Feminisasi dunia kerja**

Semakin banyaknya wanita yang bekerja, semakin menuntut penyesuaian perusahaan, bukan saja hanya lingkungan internal organisasi, seperti memberikan cuti hamil dan melahirkan, keselamatan dan kesehatan kerja, melainkan pula terhadap timbulnya biaya-biaya sosial, seperti penelantaran anak, kenakalan remaja, akibat berkurangnya atau hilangnya kehadiran ibu-ibu di rumah dan masyarakat. Pelayanan sosial seperti perawatan anak, pendirian fasilitas pendidikan dan kesehatan bagi anak-anak, pusat-pusat kegiatan olahraga merupakan sebuah kompensasi terhadap isu ini.

3. Triple Bottom Line (3P).

Istilah *Triple Bottom Line* dipopulerkan oleh John Elkington tahun 1997 melalui bukunya “*Cannibals with Forks, the Triple Bottom Line of Twentieth century Business*”. Melalui buku tersebut, Elkington memberi pandangan bahwa perusahaan yang ingin berkelanjutan harus memperhatikan “3P”. Selain mengejar profit, perusahaan juga harus memperhatikan dan terlibat dalam pemenuhan kesejahteraan masyarakat dan berkontribusi dalam menjaga kelestarian lingkungan (Wibisono, 2007:32). Tiga prinsip dasar yang dikenal dengan istilah *Triple Bottom Line* (3P), yaitu:

a. *Profit* (Laba)

Profit merupakan unsur terpenting dan menjadi fokus tujuan utama dari setiap kegiatan usaha. Perusahaan tetap harus berorientasi untuk mengejar keuntungan atau mendongkrak harga saham setinggi-tingginya, dan inilah bentuk tanggung jawab ekonomi terhadap pemegang saham.

b. *People* (Masyarakat/Sosial)

Perusahaan harus memiliki kepedulian terhadap kesejahteraan manusia, karena dukungan masyarakat sangat diperlukan bagi keberadaan, kelangsungan hidup dan perkembangan perusahaan. Contohnya adalah: pemberian beasiswa bagi pelajar, pendirian sarana pendidikan dan kesehatan, penguatan kapasitas ekonomi.

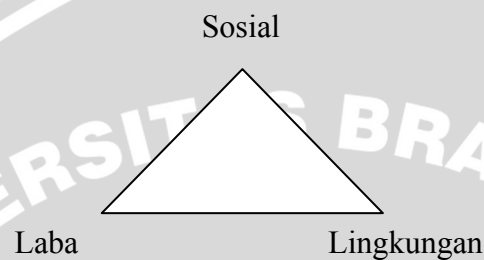
c. *Planet* (Lingkungan)

Jika perusahaan ingin tetap eksis, maka harus peduli juga terhadap lingkungan. Lingkungan adalah sesuatu yang terkait dengan seluruh bidang kehidupan kita. Contohnya adalah: penghijauan lingkungan hidup,

penyediaan sarana air bersih, perbaikan pemukiman, pengembangan pariwisata.

Hubungan *Triple Bottom Line* (3P) menurut Elkington (dalam Wibisono, 2007:32) diilustrasikan dalam bentuk:

Gambar 3
Triple Bottom Line



Sumber: Elkington (dalam Wibisono, 2007:32)

4. Model Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)

Model CSR menurut Saidi dan Abidin (dalam Suharto, 2007:106) adalah:

- a. Keterlibatan langsung
Perusahaan menjalankan program CSR secara langsung dengan menyelenggarakan sendiri kegiatan sosial atau menyerahkan sumbangan kepada masyarakat tanpa perantara. Untuk menjalankan tugas ini, perusahaan biasanya menugaskan salah satu pejabat seniornya, seperti *corporate secretary* atau *public affair manager* atau menjadi bagian dari tugas pejabat *public relation*.
- b. Melalui yayasan atau organisasi sosial perusahaan
Perusahaan mendirikan yayasan sendiri di bawah perusahaan atau grupnya. Model ini merupakan adopsi dari model-model yang lazim diterapkan perusahaan-perusahaan di negara maju. Perusahaan menyediakan dana awal, dana rutin atau dana abadi yang dapat digunakan secara teratur bagi kegiatan yayasan.
- c. Bermitra dengan pihak lain
Perusahaan bekerjasama dengan lembaga sosial atau organisasi non-pemerintah, instansi pemerintah, universitas atau media massa, baik dalam mengelola dana maupun dalam melaksanakan kegiatan sosialnya.
- d. Mendukung atau bergabung dalam suatu konsorsium
Perusahaan turut mendirikan, menjadi anggota atau mendukung suatu lembaga sosial yang didirikan untuk tujuan tertentu. Dibandingkan dengan model lainnya, pola ini lebih berorientasi pada pemberian hibah perusahaan yang bersifat "hibah pembangunan". Pihak konsorsium atau lembaga semacam itu dipercayai oleh perusahaan-perusahaan yang

mendukungnya secara pro-aktif mencari mitra kerjasama dari kalangan lembaga operasional dan kemudian mengembangkan program yang disepakati bersama.

5. Motivasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)

Motivasi perusahaan dalam melakukan kegiatan CSR menurut Saidi dan Abidin (dalam Suharto, 2007:106) adalah:

- a. *Corporate Charity*, yaitu dorongan amal berdasarkan motivasi keagamaan.
- b. *Corporate Philantrophy*, yaitu dorongan kemanusiaan yang biasanya bersumber dari norma dan etika universal untuk menolong sesama dan memperjuangkan pemerataan sosial.
- c. *Corporate Citizenship*, yaitu motivasi kewargaan demi mewujudkan keadilan sosial berdasarkan prinsip keterlibatan sosial.

Berdasarkan beberapa motivasi tersebut, dapat dilihat adanya spektrum paradigma mulai dari “sekedar menjalankan kewajiban” sampai “demi kepentingan bersama” atau dari “membantu dan beramal kepada sesama” menjadi “memberdayakan manusia”. Walaupun tidak berlaku secara otomatis, pada umumnya perusahaan melakukan tanggung jawab sosialnya didorong oleh motivasi karikatif kemudian kemanusiaan dan akhirnya kewargaan. Perbedaan antara motivasi-motivasi tersebut dapat dilihat dalam tabel berikut:

Tabel 1
Motivasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)

Motivasi	Tahapan/Paradigma		
	Karikatif	Filantropis	Kewargaan
Semangat/prinsip	Agama, tradisi, adat	Norma, etika dan hukum universal: redistribusi kakayaan	Pencerahan diri dan rekonsiliasi dengan ketertiban sosial
Misi	Mengatasi masalah sesaat/saat itu	Menolong sesama	Mencari dan mengatasi akar masalah, memberikan kontribusi kepada masyarakat
Pengelolaan	Jangka pendek dan parsial	Terencana, terorganisasi, terprogram	Terinternalisasi dalam kebijakan perusahaan
Pengorganisasian	Kepanitiaan	Yayasan/dana abadi	Profesional: keterlibatan tenaga-tenaga ahli dalam bidangnya.

Lanjutan Tabel 1

Motivasi	Tahapan/Paradigma		
	Karikatif	Filantropis	Kewargaan
Penerima manfaat	Orang miskin	Masyarakat luas	Masyarakat luas dan perusahaan
Kontribusi	Hibah sosial	Hibah pembangunan	Hibah sosial maupun pembangunan dan keterlibatan sosial
Inspirasi	Kewajiban	Kemanusiaan	Kepentingan bersama

Sumber: Suharto (2007:107)

6. Keuntungan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).

Keuntungan perusahaan yang menerapkan CSR menurut Wibisono (2007:78-81) adalah:

a. Mempertahankan dan mendongkrak reputasi dan *brand image* perusahaan. Perbuatan *destruktif* pasti akan menurunkan reputasi perusahaan. Sebaliknya, kontribusi positif juga akan mendongkrak reputasi dan *image* positif perusahaan. Hal inilah yang menjadi nilai lebih bagi perusahaan untuk tumbuh secara berkelanjutan.

b. Layak mendapatkan *social licence to operate*.

Masyarakat sangat berpengaruh pada keberlanjutan perusahaan. Ketika masyarakat sudah mendapatkan *benefit* dari keberadaan perusahaan. Maka dengan sendirinya mereka akan merasa memiliki perusahaan. Sehingga, setidaknya imbalan yang diberikan kepada perusahaan adalah dengan memberikan keleluasaan perusahaan untuk menjalankan roda bisnisnya.

c. Mereduksi resiko bisnis perusahaan.

CSR merupakan langkah preventif dan antisipatif yang dilakukan perusahaan untuk mengurangi resiko bisnis perusahaan karena CSR merupakan upaya investasi.

d. Meleburkan akses sumber daya.

Track record yang baik dalam pengelolaan CSR merupakan keunggulan bersaing bagi perusahaan yang dapat membantu untuk mempermudah mendapatkan sumberdaya yang diperlukan perusahaan.

- e. Membentangkan akses menuju pasar.

Dengan adanya program CSR yang dilakukan, dapat memberikan kemudahan bagi perusahaan menuju peluang pasar. Termasuk di dalamnya akan memupuk loyalitas konsumen dan menembus pangsa pasar baru.

- f. Mereduksi biaya.

Dengan melaksanakan program CSR, maka secara tidak langsung perusahaan akan melakukan penghematan biaya, karena program ini merupakan investasi jangka panjang.

- g. Memperbaiki hubungan dengan *stakeholders*.

Dengan implementasi program CSR, hubungan baik dengan *stakeholders* akan bertambah baik karena dapat menambah intensitas komunikasi.

- h. Memperbaiki hubungan dengan regulator.

Perusahaan yang menerapkan program CSR pada dasarnya merupakan upaya untuk meringankan beban pemerintah sebagai regulator.

- i. Meningkatkan semangat dan produktivitas karyawan.

- j. Peluang mendapatkan penghargaan perusahaan yang melaksanakan program CSR lebih tinggi.

D. Citra.

1. Pengertian Citra.

Citra menurut Ruslan (2004:70) berkaitan erat dengan suatu penilaian, tanggapan, opini, kepercayaan publik, asosiasi atau simbol-simbol tertentu terhadap bentuk pelayanan, nama perusahaan, dan merek suatu produk barang atau jasa dari pihak publik sebagai khalayak sasarannya. Citra menurut Kotler (2002:338) adalah persepsi masyarakat terhadap perusahaan atau produknya. Citra dipengaruhi oleh banyak faktor di luar perusahaan. Bill Canton (dalam Soemirat dan Ardianto, 2003:111) mengatakan bahwa "*image: the impression, the feeling, the conception which the public has of a company; a consciously created impression of an object, person or organization*" (Citra adalah kesan, perasaan, gambaran diri publik terhadap perusahaan; kesan yang dengan sengaja diciptakan dari suatu obyek, orang atau organisasi). Menurut Katz

(dalam Soemirat dan Ardianto, 2003:113) citra adalah cara bagaimana pihak lain memandang sebuah perusahaan, seseorang, suatu komite, atau suatu aktivitas.

Menurut Rakhmat (dalam Soemirat dan Ardianto, 2003:114), citra adalah penggambaran tentang realitas dan tidak harus sesuai dengan realitas, citra adalah dunia menurut persepsi. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa citra merupakan persepsi masyarakat terhadap sesuatu hal. Jika sesuatu tersebut berupa organisasi atau perusahaan, maka disebut *Corporate Image* (Citra Perusahaan); jika produk disebut *Product Image* (Citra Produk); jika merek disebut *Brand Image* (Citra Merek); serta *Self Image* (citra diri).

2. Jenis Citra.

Jefkins (1995:17-19) menyatakan bahwa citra yang dibantu melalui persepsi, dapat dibagi menjadi:

a. Citra Bayangan (*Mirror Image*)

Citra bayangan melekat pada orang dalam atau anggota-anggota organisasi, biasanya adalah pemimpinnya mengenai anggapan pihak luar mengenai organisasinya. Citra bayangan merupakan citra yang dianut kalangan intern suatu lembaga mengenai pandangan luas terhadap organisasinya. Citra ini sering tidak tepat bahkan sering hanya sekadar ilusi karena tidak memadainya informasi, pengetahuan ataupun pemahaman yang dimiliki oleh kalangan intern lembaga itu mengenai pendapat atau pandangan-pandangan pihak luar.

b. Citra yang Berlaku (*Current Image*)

Citra yang berlaku merupakan kebalikan dari citra bayangan. Citra ini diberikan pihak-pihak luar terhadap suatu organisasi. Citra ini ternyata tidak selamanya sesuai dengan kenyataan karena semata-mata terbentuk dari pengalaman dan pengetahuan pihak luar yang biasanya kurang memadai. Untuk menghadapinya perusahaan harus memperhatikan segenap kesan serta gambaran mental yang terkait dengan semua aspek organisasi.

c. Citra yang Diharapkan (*Wish Image*)

Citra harapan (*wish image*) yaitu citra yang diinginkan oleh pihak manajemen. Citra ini cenderung lebih baik atau menyenangkan daripada citra yang ada. Citra yang diharapkan biasanya dirumuskan dan diperjuangkan untuk mengambil sesuatu yang relatif baru yakni ketika khalayak ramai belum memiliki informasi yang cukup.

d. Citra Perusahaan (*Corporate Image*)

Citra dari perusahaan secara menyeluruh, bukan atas produk dan pelayanannya. Setiap perusahaan mempunyai citra sebanyak jumlah orang yang memandangnya. Berbagai citra perusahaan datang dari pelanggan perusahaan, pelanggan potensial, bankir, staf perusahaan, pesaing, distributor, pemasok, asosiasi dagang dan gerakan pelanggan di sektor perdagangan yang mempunyai pandangan terhadap perusahaan.

e. Citra Majemuk (*Multiple Image*)

Citra yang timbul karena sub-sub unit atau individu dari suatu organisasi perusahaan berperangai dan berperilaku tersendiri. Secara sadar atau tidak, hal ini memunculkan citra yang bisa jadi berbeda dengan citra perusahaan secara keseluruhan.

3. Manfaat Citra

Suatu organisasi atau perusahaan tidak mungkin berdiri sendiri tanpa dukungan dan citra yang berkaitan dengan aktivitas dan perkembangan organisasi atau perusahaan tersebut. Citra itu sengaja diciptakan karena citra merupakan salah satu aset terpenting yang dimiliki oleh perusahaan. Citra yang baik merupakan perangkat yang kuat bukan hanya untuk menarik konsumen untuk memilih produk atau jasa perusahaan, melainkan juga dapat memperbaiki sikap dan kepuasan konsumen terhadap perusahaan (Nguyen, Nha and Guston Leblanc dalam Indarto, 2005:1). Citra yang baik dapat mendukung aktivitas dari suatu organisasi (Dowling dalam Indarto, 2005:1).

Perusahaan yang mempunyai citra baik di mata konsumen, produk dan jasanya relatif lebih bisa diterima konsumen daripada perusahaan yang mempunyai citra buruk. Perusahaan yang memiliki citra positif di mata

konsumen cenderung *survive* pada masa krisis. Kalaupun menderita kerugian, jumlahnya jauh lebih kecil dibanding perusahaan yang citranya kurang baik. Penyebabnya karena di masa krisis masyarakat melakukan pengetatan keuangan, mereka akan lebih selektif dalam mengonsumsi dan memilih yang secara risiko memang aman. Karena itu, mereka umumnya memilih berhubungan dengan perusahaan atau membeli produk-produk yang dipercaya memiliki pelayanan dan kualitas yang baik.

Dampak positif lainnya terhadap karyawannya sendiri. Karyawan yang bekerja pada perusahaan dengan citra positif memiliki rasa bangga sehingga dapat memicu motivasi mereka untuk bekerja lebih produktif. Dengan demikian, pertumbuhan dan profitabilitas perusahaan meningkat. Selain itu, citra perusahaan yang baik juga menjadi incaran para investor yang otomatis akan semakin yakin terhadap daya saing dan kinerja perusahaan ini. Bagi perusahaan yang telah *go public* kondisi ini berpengaruh pada pergerakan harga saham di lantai bursa. Sejumlah perusahaan besar nasional yang membangun citra perusahaan dengan baik terbukti mampu menjadi penguasa pasar dan jasa yang dimasukinya. Citra perusahaan tidak bisa direkayasa. Artinya, citra akan datang dengan sendirinya dari upaya yang ditempuh perusahaan sehingga komunikasi dan keterbukaan perusahaan merupakan salah satu faktor utama untuk mendapat citra perusahaan yang positif (www.pikiran-rakyat.com).

4. Pembentukan Citra

Nimpoeno (dalam Soemirat dan Ardianto, 2003:115), mengatakan bahwa model pembentukan citra menunjukkan bagaimana stimulus yang berasal dari luar diorganisasikan dan mempengaruhi respons. Stimulus (rangsang) yang diberikan pada individu dapat diterima atau ditolak. Jika rangsang ditolak proses selanjutnya tidak akan berjalan. Sebaliknya, jika rangsang diterima oleh individu, berarti terdapat komunikasi dan perhatian dari seseorang dan proses selanjutnya dapat berjalan.

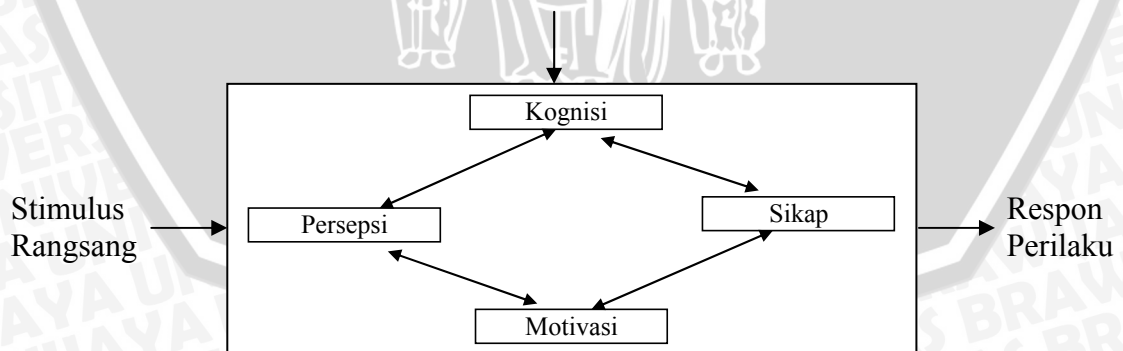
Jika stimulus mendapat perhatian, individu akan berusaha untuk mengerti tentang rangsang tersebut. Persepsi diartikan sebagai hasil pengamatan

terhadap unsur lingkungan yang dikaitkan dengan suatu proses pemaknaan atau individu akan memberikan makna terhadap suatu rangsang. Persepsi individu akan positif apabila informasi yang diberikan oleh rangsang dapat memenuhi kognisi individu.

Kognisi yaitu suatu keyakinan diri dari individu terhadap stimulus. Keyakinan ini akan timbul apabila individu telah mengerti rangsang tersebut, sehingga individu harus diberikan informasi-informasi yang cukup yang dapat mempengaruhi perkembangan kognisinya. Motivasi dan sikap yang ada akan menggerakkan respon seperti yang diinginkan oleh pemberi rangsang. Motif adalah keadaan dalam pribadi seseorang yang mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan-kegiatan tertentu guna mencapai suatu tujuan. Sikap adalah kecenderungan bertindak, berekspresi, berpikir, dan merasa dalam menghadapi objek, ide, situasi, atau nilai. Sikap bukan perilaku, tetapi merupakan kecenderungan untuk berperilaku dengan cara-cara tertentu. Proses pembentukan citra pada akhirnya akan menghasilkan sikap, pendapat, tanggapan atau perilaku tertentu.

Secara ringkas, model pembentukan citra menurut Soemirat dan Ardianto (2003:115) yaitu:

Gambar 4
Model Pembentukan Citra
Pengalaman Mengenai Stimulus



Sumber: Soemirat dan Ardianto (2003:115)

E. Hubungan Persepsi Terhadap Citra melalui *Corporate Social Responsibility*.

Gibson, Ivancevich dan Donnelly (1996:134) menyampaikan bahwa persepsi adalah suatu proses dari seseorang dalam memahami lingkungannya yang melibatkan pengorganisasian dan penafsiran sebagai rangsangan dalam suatu pengalaman psikologis. Persepsi setiap orang terhadap suatu obyek akan berbeda-beda. Oleh karena itu persepsi memiliki sifat subjektif. Persepsi yang dibentuk oleh seseorang dipengaruhi oleh pikiran dan lingkungan yang ada disekitarnya. Menurut Soemirat dan Ardianto (2003:116), kemampuan mempersepsi dapat melanjutkan proses pembentukan citra. Konsumen cenderung untuk membentuk citra perusahaan didasarkan pada informasi yang diperoleh dari stimuli pemasaran dan lingkungan.

Citra menurut Setiadi (2005:179) adalah total persepsi terhadap suatu obyek, yang dibentuk dengan memproses informasi dari berbagai sumber setiap waktu. Tujuan utama dari strategi pemasaran saat ini adalah untuk mempengaruhi persepsi konsumen terhadap suatu perusahaan. Menurut Kasali (1992:193) citra terbentuk dari opini yang berakar pada sikap dan pandangan publik. Sikap itu sendiri berakar pada persepsi, sedangkan persepsi yang diungkapkan disebut opini. Sehingga dapat dikatakan bahwa persepsi-persepsi mahasiswa tentang *Sampoerna Corner*, pada akhirnya dapat menimbulkan sikap kemudian diungkapkan dan terbentuklah sebuah citra perusahaan.

Citra perusahaan di mata masyarakat sangat berpengaruh terhadap produk yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut. Ketika konsumen mempunyai pengalaman yang baik atas penggunaan berbagai merek produk yang dihasilkan oleh sebuah perusahaan, maka konsumen akan mempunyai persepsi yang positif atas perusahaan tersebut. Pada saat itu akan terbentuk apa yang disebut dengan citra korporasi. Jika citra negatif, mungkin salah satunya disebabkan oleh pengalaman buruk konsumen. Dalam hal ini, biasanya terdapat masalah yang berkenaan dengan kualitas teknis atau fungsional. Selain itu, teknologi informasi sekarang ini memudahkan masyarakat dalam mengakses berbagai informasi bahkan masalah komitmen sosial perusahaan.

Jika satu perusahaan tidak menunjukkan komitmen sosial yang baik di suatu daerah, informasi ini akan cepat tersebar luas ke berbagai penjuru dunia. Akibatnya akan terbentuk citra yang negatif. Sebaliknya, jika perusahaan menunjukkan komitmen sosial yang tinggi terhadap kegiatan kemanusiaan, pelestarian lingkungan, kesehatan masyarakat, pendidikan, penanggulangan bencana alam, maka akan terbentuk citra perusahaan yang positif.

Image adalah realitas, oleh karena itu jika komunikasi pasar tidak cocok dengan realitas, secara normal realitas akan menang. Komunikasi yang tidak didasarkan pada realitas hanya akan menciptakan harapan yang lebih tinggi daripada kenyataan yang dirasakan. Akibatnya, ketidakpuasan akan muncul dan akhirnya konsumen mempunyai persepsi yang buruk terhadap citra organisasi. Jika masalah citra adalah problem yang nyata, hanya tindakan nyata yang dapat dilakukan untuk memperbaiki citra. Sehingga agar citra perusahaan menjadi baik, maka perusahaan harus bisa bekerja lebih efektif dan mempunyai kinerja yang baik.

F. Pemetaan Penelitian Terdahulu

Tabel 2
Pemetaan Penelitian Terdahulu

No	Nama (Tahun)	Judul	Metode Penelitian	Hasil
1.	Hartini (2002)	Persepsi Pengunjung terhadap Citra Hotel (Studi di Hotel Natour Bath Tretes, Pasuruan)	Jenis Penelitian: Deskriptif, metode penelitian survai. Teknik penarikan sampel: <i>Accidental Sampling</i> . Jumlah sampel 120 orang responden.	Mayoritas pengunjung mempunyai persepsi bahwa Hotel Natour Bath Tretes, Pasuruan telah memberikan pelayanan yang baik dan fasilitas yang memadai dan membuat pengunjung menjadi puas dan merasa senang.
2.	Budhiarti (2005)	Persepsi Bagian Humas terhadap Pekerjaan Kehumasan dalam Membangun Citra	Jenis penelitian: Deskriptif, pendekatan kualitatif. Teknik yang digunakan: wawancara, pengamatan dan dokumentasi. Analisis data: reduksi data, penyajian data dan	Bagian Humas mempersepsikan tugasnya yang terdapat dalam <i>job description</i> tidak secara menyeluruh. Hal tersebut dikarenakan <i>job description</i> yang ada tidak memberikan

Lanjutan Tabel 2

No	Nama (Tahun)	Judul	Metode Penelitian	Hasil
		Kabupaten Malang.	penarikan kesimpulan.	tuntunan teknis, Bagian Humas pemerintah Kabupaten Malang meningkatkan citra pemerintah dengan memberikan informasi yang dibutuhkan masyarakat, wawasan pegawai Bagian Humas kurang mempengaruhi pembentukan persepsi mereka tentang pekerjaan kehumasan yang mereka kerjakan.
3.	Indarto (2005)	Persepsi Calon Investor terhadap Citra dan Kualitas Pelayanan Otorita Batam	Pendekatan: Kuantitatif. Teknik pengambilan sample: <i>Random Sampling dan accidental random sampling</i> . Analisis data: Rata-rata Hitung, Analisis Regresi Berganda serta Uji Asumsi Klasik yang meliputi Uji Multikolinearitas, Uji Heterokedasitas, Uji Normalitas.	Persepsi calon investor terhadap citra Otorita Batam secara bersama-sama ditentukan oleh variabel kehandalan, daya tanggap, kepastian (jaminan keamanan), empati dan bukti langsung (wujud). Tetapi bila persepsi calon investor terhadap citra Otorita Batam dilakukan secara parsial menghasilkan bahwa citra Otorita Batam hanya ditentukan oleh variabel kehandalan, daya tanggap dan jaminan keamanan.
4.	Mawarsari (2006)	Pengaruh Sikap Konsumen dalam Penerapan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Brand Loyalty</i> Sabun Mandi Lifeboy.	Jenis penelitian: explanatory, penelitian survey. Variabel bebas: sikap (kognitif dan afektif, Motivasi dan kesesuaian program CSR. Variabel terikat: <i>Brand Loyalty</i> . Teknik sampling: <i>Purposive Sampling</i> . Analisis data: Tabulasi sederhana, Crosstabulation, chi-Square, Uji asumsi klasik, Regresi dan Uji F.	87 (88,8%) bersikap positif pada penerapan program <i>Corporate Social Responsibility</i> Lifeboy, sedangkan dari uji regresi dapat disimpulkan bahwa sikap konsumen pada penerapan program <i>Corporate Social Responsibility</i> Lifeboy berpengaruh secara signifikan terhadap <i>Brand Loyalty</i> sabun mandi Lifeboy.

Lanjutan Tabel 2

No	Nama (Tahun)	Judul	Metode Penelitian	Hasil
5.	Murpranoto (2007)	Persepsi Mahasiswa Akuntansi terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .	Jenis penelitian: metode deskriptif, pendekatan kualitatif. Pengumpulan data: wawancara kepada mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Brawijaya dengan syarat mahasiswa tersebut telah menempuh mata kuliah etika bisnis dan profesi.	Mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Brawijaya mempunyai persepsi yang memadai terhadap <i>corporate social responsibility</i> . Hasil ini juga turut menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi

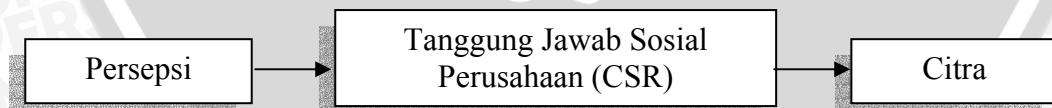
G. Model Konsep dan Model Hipotesis

1. Model Konsep

Menurut Masri Singarimbun dalam Singarimbun dan Effendi (Ed, 1995:33) konsep adalah istilah dan definisi yang digunakan untuk menggambarkan secara abstrak kejadian, keadaan, kelompok, atau individu yang menjadi pusat perhatian ilmu sosial. Melalui konsep, peneliti diharapkan dapat menyederhanakan pemikirannya dengan menggunakan satu istilah untuk beberapa kejadian yang berkaitan satu dengan lainnya. Selain itu konsep juga menghubungkan dunia teori dengan dunia observasi.

Adapun model konsep dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Gambar 5
Model Konsep



2. Model Hipotesis

Menurut Sugiyono (2005:70), Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara,

karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Jadi hipotesis juga dapat dinyatakan sebagai jawaban sementara teoritis terhadap rumusan masalah penelitian dan belum merupakan jawaban empiris.

Adapun model hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Gambar 6
Model Hipotesis



3. Hipotesis

Hipotesis dalam penelitian ini adalah:

- a. Hipotesis 1 : Perhatian berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Citra Perusahaan melalui Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*)
- b. Hipotesis 2 : Pemahaman berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Citra Perusahaan melalui Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*).
- c. Hipotesis 3 : Ingatan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Citra Perusahaan melalui Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*).
- d. Hipotesis 4 : Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Citra Perusahaan.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian eksplanatori yang menurut Singarimbun dalam Singarimbun dan Effendi (Ed, 1995:5) diartikan sebagai suatu penelitian yang ditujukan untuk menjelaskan hubungan kausal antara variabel-variabel melalui pengujian hipotesis. Oleh karenanya dinamakan juga penelitian pengujian hipotesa atau *testing research*. Walaupun uraiannya juga mengandung deskripsi, tetapi sebagai penelitian *relational* fokusnya terletak pada penjelasan hubungan-hubungan antar variabel. Alasan dari peneliti menggunakan penelitian jenis ini karena penelitian ini akan menjelaskan secara lengkap tentang Pengaruh Persepsi Mahasiswa pada *Sampoerna Corner* sebagai Bentuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) dan pengaruhnya terhadap Citra Perusahaan.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Prosesnya berawal dari teori, selanjutnya dengan menggunakan logika deduktif diturunkan menjadi hipotesis penelitian yang disertai pengukuran dan operasionalisasi konsep, maka generalisasi empiris yang bersandar pada statistik, sehingga dapat disimpulkan sebagai temuan penelitian.

B. Konsep, Variabel, Operasionalisasi Konsep dan Skala Pengukuran.

1. Konsep

Menurut Effendi dalam Singarimbun dan Effendi (Ed, 1995:33) konsep adalah istilah dan definisi yang digunakan untuk menggambarkan secara abstrak: kejadian, keadaan, kelompok atau individu yang menjadi pusat perhatian ilmu sosial. Setelah konsep dirumuskan, maka agar konsep tersebut dapat diteliti dengan lebih tepat maka harus dioperasionalkan dengan menjabarkan menjadi variabel-variabel tertentu.

Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

- a. Persepsi merupakan sebuah proses bagaimana seorang individu memilih, mengorganisasikan, dan menginterpretasikan masukan-masukan informasi untuk menciptakan gambaran dunia yang memiliki arti. Persepsi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah persepsi pengunjung pada *Sampoerna Corner*.
- b. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) merupakan komitmen dunia usaha untuk terus menerus bertindak secara etis, beroperasi secara legal dan berkontribusi untuk peningkatan ekonomi, bersamaan dengan peningkatan kualitas hidup dari karyawan dan keluarganya sekaligus juga peningkatan kualitas komunitas lokal dan masyarakat secara lebih luas.
- c. Citra adalah keseluruhan kesan yang diketahui dan dipikirkan seseorang atau kelompok orang tentang suatu perusahaan, dalam hal ini adalah citra PT. HM Sampoerna selaku salah satu penyedia layanan.

2. Variabel.

Hatch dan Farhady dalam Sugiyono (2005:38) mengatakan bahwa variabel merupakan atribut seseorang, atau objek, yang mempunyai variasi antara satu orang dengan yang lain atau satu objek dengan objek lain. Sedangkan menurut Kerlinger dalam Sugiyono (2005:39) menyatakan bahwa variabel adalah konstruk atau sifat yang akan dipelajari.

Berdasarkan pengertian di atas, maka dapat disimpulkan bahwa variabel penelitian adalah suatu atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan.

Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini antara lain:

- a. Konsep Persepsi.

Variabel dari persepsi yang akan digunakan dalam penelitian ini akan dijabarkan sebagai berikut:

1) Perhatian.

Merupakan perhatian mahasiswa pada *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya yang meliputi:

- a). Banyaknya informasi mengenai keberadaan.
- b). Kemudahan menerima informasi.
- c). Sumber/media informasi.
- d). Kemudahan memperoleh sumber/media informasi.
- e). Rentang waktu pengenalan pada *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya.

2) Pemahaman.

Merupakan proses pemberian arti atau penafsiran terhadap *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya yang meliputi:

- a). Pengetahuan tentang manfaat.
- b). Pemahaman tentang manfaat.
- c). Pengetahuan tentang tujuan.
- d). Pemahaman tentang tujuan.
- e). Pengetahuan tentang fasilitas yang tersedia.
- f). Pemahaman tentang fasilitas yang tersedia.
- g). Kesesuaian antara fasilitas yang tersedia dengan tujuan.
- h). Pemahaman bahwa *Sampoerna Corner* merupakan salah satu bentuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*).

3) Ingatan.

Merupakan kekuatan untuk menerima, menyimpan dan mereduksikan kembali kesan-kesan tentang *Sampoerna Corner*. Hal ini meliputi:

- a). Intensitas kedatangan.
- b). Penggunaan fasilitas yang tersedia.
- c). Kemanfaatan *Sampoerna Corne*.
- d). Ingatan jangka pendek.
- e). Ingatan jangka panjang.

b. Konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*).

Variabel yang digunakan adalah Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*). Dalam hal ini, *Sampoerna Corner* merupakan salah satu bentuk CSR PT. HM Sampoerna yang dapat dirasakan manfaatnya secara langsung oleh masyarakat, khususnya mahasiswa. Variabel ini akan diukur melalui indikator-indikator yang meliputi:

- 1) Kesesuaian dengan kebutuhan mahasiswa.
- 2) Kesejahteraan mahasiswa.
- 3) Sarana meningkatkan kemampuan.
- 4) Sarana komunikasi perusahaan.
- 5) Hubungan baik perusahaan dengan pihak perpustakaan.

c. Konsep Citra.

Variabel dari citra yang digunakan dalam penelitian ini adalah citra perusahaan. Dalam hal ini adalah citra yang diberikan pengunjung terhadap PT. HM Sampoerna. Variabel ini akan diukur melalui indikator-indikator yang meliputi:

- 1) Pengetahuan terhadap perusahaan.
- 2) Penilaian terhadap perusahaan.
- 3) Tanggapan terhadap perusahaan.
- 4) Kesan terhadap perusahaan.
- 5) Pembentukan opini terhadap perusahaan.
- 6) Kepedulian sosial perusahaan.

3. Operasionalisasi Konsep.

Operasionalisasi konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

Tabel 3
Konsep, Variabel, Indikator

Konsep	Variabel	Indikator
Persepsi (X)	Perhatian	X1.1. Banyaknya informasi mengenai keberadaan. X1.2. Kemudahan menerima informasi. X1.3. Banyaknya sumber informasi. X1.4. Media untuk memperoleh informasi. X1.5. Rentang waktu pengenalan.
	Pemahaman	X2.1. Pengetahuan manfaat. X2.2. Pemahaman manfaat. X2.3. Pengatahuan tujuan. X2.4. Pemahaman tujuan. X2.5. Pengetahuan fasilitas yang tersedia. X2.6. Pemahaman fasilitas yang tersedia. X2.5. Kesesuaian fasilitas dengan tujuan. X2.6. Pemahaman Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.
	Ingatan	X3.1. Intensitas datang ke <i>Sampoerna Corner</i> . X3.2. Intensitas menggunakan fasilitas. X3.3. Kesesuaian ingatan dengan sikap. X3.4. Ingatan jangka pendek. X3.5. Ingatan jangka panjang.
Tanggung Jawab Sosial Perusahaan/ CSR (Z)	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan/ CSR	Z.1. Kesesuaian dengan kebutuhan Mahasiswa. Z.2. Mensejahterakan mahasiswa. Z.3. Sarana meningkatkan kemampuan. Z.4. Sarana komunikasi perusahaan. Z.5. Hubungan baik perusahaan.

Lanjutan Tabel 3

Konsep	Variabel	Indikator
Citra (Y)	Citra Perusahaan	Y.1. Pengetahuan terhadap perusahaan. Y.2. Penilaian terhadap perusahaan. Y.3. Tanggapan terhadap perusahaan. Y.4. Kesan terhadap perusahaan. Y.5. Pembentukan opini terhadap perusahaan Y.6. Kepedulian sosial perusahaan

4. Skala Pengukuran.

Pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan ukuran interval. Ukuran interval menurut Effendi dalam Singarimbun dan Effendi, (Ed, 1995:103) adalah mengurutkan orang atau obyek berdasarkan suatu atribut tertentu. Metode skala jawaban yang digunakan dalam kuisioner adalah skala Likert dimana menurut Sugiyono (2005:107), skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.

Pengukuran terhadap masing-masing indikator variabel bebas dan variabel terikat dilakukan sebagai berikut:

- a. Tingkat ukuran yang digunakan adalah ukuran interval.
- b. Skala yang digunakan adalah skala Likert. Responden diminta mengisi daftar pertanyaan dengan jumlah kategori sebanyak lima dan semua jawaban responden dihitung dengan menggunakan skor sebagai berikut :
 - 1). Jawaban sangat setuju/selalu/sangat positif diberi skor 5.
 - 2). Jawaban setuju/sering/positif diberi skor 4.
 - 3). Jawaban ragu-ragu/kadang-kadang/netral diberi skor 3.
 - 4). Jawaban tidak setuju/hampir tidak pernah/negatif diberi skor 2.
 - 5). Jawaban sangat tidak setuju/tidak pernah diberi skor 1.

C. Populasi dan Sampel Penelitian.

1. Populasi.

Sugiyono (2005:90) menyatakan bahwa populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Populasi pada penelitian ini adalah pengunjung *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya. Alasan penetapan populasi pengunjung *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya disebabkan karena penelitian ini akan mengetahui pengaruh persepsi mahasiswa terhadap citra perusahaan melalui *Sampoerna Corner* sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan.

2. Sampel.

Sampel menurut Sugiyono (2005:91) adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah secara *Purposive Sampling*, menurut Sugiyono (2005:96) adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Pertimbangan yang dimaksud adalah pengunjung *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya yang mengetahui bahwa *Sampoerna Corner* merupakan salah satu bentuk tanggung jawab sosial PT. HM Sampoerna dengan cara mengisi kuisioner.

Metode pengambilan sampel yang ideal menurut Teken dalam Singarimbun dan Effendi (Ed.1995:150) mempunyai sifat-sifat sebagai berikut:

- a. Dapat menghasilkan gambaran yang dapat dipercaya dari seluruh populasi yang diteliti.
- b. Dapat menentukan presisi dari hasil penelitian dengan menentukan penyimpangan baku (standart) dari taksiran yang diperoleh
- c. Sederhana, sehingga mudah dilaksanakan
- d. Dapat memberikan keterangan sebanyak mungkin dengan biaya serendah-rendahnya.

Menurut Solimun, Nurjannah dan Rinaldo, (2006:94), ukuran sampel yang digunakan dalam analisis PLS minimal adalah 30-100 responden. Hal ini sesuai dengan pendapat Ghozali (2006:6) bahwa minimal sampel yang direkomendasikan berkisar antara 30-100 responden. Berdasarkan pendapat tersebut, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden.

D. Pengumpulan Data

1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya Malang. Pertimbangan pengambilan lokasi penelitian adalah karena *Sampoerna Corner* merupakan salah satu bentuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) PT. HM Sampoerna dalam bidang pendidikan yang terletak di dalam Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya. Pertimbangan lain, pemilihan lokasi adalah *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya merupakan *pilot project* serta faktor kemudahan pengambilan sampel karena peneliti adalah mahasiswa Universitas Brawijaya.

2. Sumber Data

Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini ada 2 jenis, yaitu:

- a. Data Primer, yaitu data yang diperoleh langsung dari sumbernya, yaitu: responden. Data ini diperoleh dari kuesioner yang diisi oleh pengunjung *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya.
- b. Data Sekunder yaitu data pendukung untuk melengkapi data primer. Data ini dikumpulkan dari lokasi penelitian yaitu *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya Malang melalui catatan, artikel dan buku yang berkaitan dengan obyek penelitian.

3. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

a. Kuisisioner

Kuisisioner menurut Sugiyono (2005:162) merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.

b. Wawancara

Wawancara menurut Singarimbun dalam Singarimbun dan Effendi (Ed, 1995:5) merupakan teknik pengumpulan data yang berupa interaksi dan komunikasi secara langsung antara peneliti dengan responden serta pihak-pihak yang terkait mengenai hal-hal yang berkaitan dengan penelitian.

4. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan suatu alat yang digunakan untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian. Dalam penelitian ini instrumen penelitian yang digunakan adalah:

a. Kuisisioner

Merupakan daftar pertanyaan secara tertulis yang disusun secara terstruktur, diisi oleh responden berkaitan dengan informasi yang dibutuhkan. Jawaban dari responden inilah yang nantinya akan dijadikan sebagai data primer dalam penelitian.

b. Pedoman Wawancara

Merupakan alat bantu yang berupa daftar pertanyaan yang diajukan langsung kepada pihak-pihak yang terkait dengan penelitian yakni penjaga *Sampoerna Corner* serta pihak-pihak lain yang terkait dengan penelitian yang dapat memberikan informasi tambahan sehingga data yang diperoleh lebih akurat. Dengan pedoman ini pertanyaan yang diajukan dapat lebih terarah.

E. Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Validitas

Validitas menurut Ancok dalam Singarimbun dan Effendi (Ed.1995:124) bahwa validitas menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukuran itu mengukur apa yang ingin diukur. Sedangkan menurut Arikunto (2002:144) validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrumen. Sebuah instrumen dikatakan valid apabila mampu mengukur apa yang diinginkan dan dapat mengungkap data dari variabel yang diteliti secara tepat.

Dengan signifikansi yang ditetapkan ($\alpha = 5\%$), apabila nilai koefisien korelasi antar item dengan total item mempunyai taraf signifikansi di bawah 0,05 ($\alpha = 5\%$) maka item yang digunakan dalam instrumen penelitian tersebut adalah valid, sebaliknya jika nilai koefisien korelasi antara item dengan total item mempunyai taraf signifikan di atas 0,05 maka item yang digunakan dalam instrumen penelitian tersebut tidak valid.

2. Reliabilitas

Menurut Arikunto (2002:154) reliabilitas menunjuk pada satu pengertian bahwa suatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrumen tersebut sudah baik. Bila suatu alat ukur dipakai dua kali untuk mengukur gejala yang sama dan hasil pengukuran yang diperoleh relatif konsisten, maka alat pengukur tersebut reliabel.

Sebuah instrumen dianggap telah memiliki tingkat keandalan yang dapat diterima, jika nilai koefisien reliabilitas yang terukur adalah lebih besar atau sama dengan 0,6.

Perlu diketahui bahwa dalam PLS hanya variabel yang sifatnya refleksif saja yang dianalisis reliabilitas dan validitas indikatornya, karena pada variabel konstruk yang sifatnya formatif dihasilkan dari analisis komponen utama dan sedangkan yang refleksif dibentuk dari analisis faktor. Untuk perhitungan uji validitas dan reliabilitas akan dijelaskan lebih lanjut pada Bab selanjutnya.

F. Analisis Data

1. Analisis Deskriptif

Analisis ini digunakan untuk mendeskripsikan karakteristik penelitian dengan menggambarkan obyek penelitian yang terdiri dari gambaran lokasi penelitian, keadaan responden yang diteliti, serta item-item yang didistribusikan dari masing-masing variabel. Setelah seluruh data yang diperlukan diperoleh, selanjutnya adalah mengolah data, kemudian mentabulasikan ke dalam tabel. Tahap berikutnya adalah membahas data yang diperoleh tersebut secara deskriptif. Ukuran deskriptifnya adalah dengan pemberian angka, baik dalam jumlah responden maupun dalam angka persentase.

2. *Partial Least Square (PLS)*

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Partial Least Square (PLS)*. PLS merupakan pengembangan dari SEM dan pertama kali dikembangkan oleh Herman Wold pada tahun 1966. Model ini dikembangkan sebagai alternatif untuk situasi dimana teori yang digunakan lemah atau indikator yang tersedia tidak memenuhi model pengukuran refleksif. Herman Wold menyebut PLS sebagai “*soft modelling*” dan merupakan metode analisis yang *powerful* karena dapat diterapkan pada semua skala data, tidak membutuhkan banyak asumsi serta ukuran sampel yang tidak harus besar. PLS selain dapat digunakan sebagai konfirmasi teori juga dapat digunakan untuk merekomendasikan hubungan yang ada atau belum ada dan juga mengusulkan proposisi untuk pengujian selanjutnya (Solimun, Nurjannah dan Rinaldo, 2006:79).

Dibandingkan dengan pendekatan SEM yang sudah banyak digunakan, PLS mampu menghindari dua masalah serius, yaitu solusi yang tidak dapat diterima (*inadmissible solution*) dan faktor yang tidak dapat ditentukan (*factor indeterminacy*). Tujuan dari PLS adalah membantu peneliti untuk mendapatkan nilai variabel laten untuk tujuan prediksi. Secara formal, variabel laten dalam model merupakan model agregat linier dari indikator-indikatornya. Penduga bobot (*weight estimate*) untuk menghasilkan skor

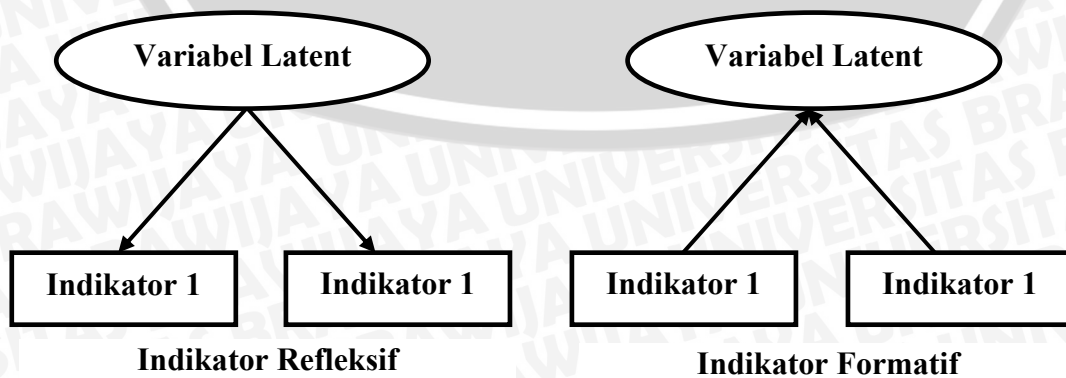
variabel laten diperoleh dari hasil spesifikasi *inner model* dan *outer model*. *Inner model* adalah model struktural yang menghubungkan antar variabel laten sedangkan *outer model* adalah model pengukuran yang menghubungkan indikator (variabel manifes) dengan konstruknya (variabel latennya).

a. Pembentukan Variabel Laten dengan Model Reflektif dan Formatif

Variabel laten dalam PLS, bisa berupa hasil pencerminan indikatornya, diistilahkan dengan indikator refleksif (*reflective indicator*). Selain itu, konstruk juga bisa dibentuk (formatif) oleh indikatornya, diistilahkan dengan indikator formatif (*formative indicator*). Model refleksif mengasumsikan bahwa konstruk atau variabel laten mempengaruhi indikator (arah hubungan kausalitas dari konstruk ke indikator atau manifest). Dalam kenyataan variabel laten dapat juga dibentuk oleh indikator-indikator yang bersifat formatif yang mengasumsikan bahwa indikator-indikator mempengaruhi konstruk (arah hubungan kausalitas dari indikator ke konstruk).

Model refleksif mengasumsikan semua indikator dipengaruhi oleh variabel konstruk, oleh karena itu ada kemungkinan antar indikator saling berkorelasi satu sama lain. Jika terjadi perubahan dari satu indikator akan berakibat perubahan pada indikator lainnya dengan arah yang sama. Model formatif tidak mengasumsikan perlunya korelasi antar indikator, atau secara konsisten berasumsi tidak ada hubungan korelasi antar indikator, karenanya ukuran internal konsistensi (*Alpha Cronbach*) tidak diperlukan untuk menguji reliabilitas konstruk formatif.

Gambar 7
Perbedaan antara Indikator Refleksif dan Indikator Formatif



Sumber : Solimun, Nurjannah dan Rinaldo (2006:80)

Pemilihan konstruk berdasarkan model refleksif atau model formatif tergantung dari kerangka teori atau rasionalitas (logika). Pendugaan parameter yang diperoleh melalui PLS meliputi 3 kategori, yaitu:

1. *Weight estimate* yang digunakan untuk menciptakan skor variabel laten.
2. Mencerminkan estimasi jalur (*path estimate*), yang menghubungkan variabel laten dan antar variabel laten dan blok indikatornya (*loading*)
3. Berkaitan dengan means dan lokasi parameter (nilai konstanta regresi) untuk indikator dan variabel laten.

b. Spesifikasi Model

Analisis jalur hubungan antar variabel terdiri dari:

- 1) *Outer model*, yaitu spesifikasi hubungan antar variabel laten dengan indikatornya, disebut juga dengan *outer relation* atau *measurement model*, mendefinisikan karakteristik konstruk dengan *variabel manifestnya*. Blok dengan indikator refleksif dapat ditulis persamaannya sebagai berikut:

$$\mathbf{x} = \Lambda_x \xi + \epsilon_x$$

$$\mathbf{y} = \Lambda_y \eta + \epsilon_y$$

Dimana \mathbf{x} dan \mathbf{y} adalah indikator atau variabel manifes untuk variabel laten eksogen dan endogen ξ dan η . Sedangkan Λ_x dan Λ_y merupakan matriks *loading* yang menggambarkan koefisien regresi sederhana yang menghubungkan variabel laten dengan indikatornya. Residual yang diukur dengan ϵ_x dan ϵ_y dapat diinterpretasikan sebagai kesalahan pengukuran atau noise.

Blok dengan indikator formatif persamaannya dapat ditulis sebagai berikut:

$$\xi = \Pi_x \mathbf{x} + \delta_x$$

$$\eta = \Pi_y \mathbf{y} + \delta_y$$

Dimana ξ , η , \mathbf{x} , dan \mathbf{y} sama dengan persamaan sebelumnya. Π_x dan Π_y adalah koefisien regresi berganda dari variabel laten dan blok indikator sedangkan δ_x dan δ_y adalah residual dari regresi.

Untuk variabel latent eksogen 1 (reflektif)

$$x_1 = \lambda_{x1} \xi_1 + \delta_1$$

$$x_1 = \lambda_{x2} \xi_1 + \delta_2$$

$$x_1 = \lambda_{x3} \xi_1 + \delta_3$$

Untuk variabel laten eksogen 2 (formatif)

$$\xi_2 = \lambda_{x4} X_4 + \delta_4$$

Untuk variabel laten endogen 1 (reflektif)

$$y_1 = \lambda_{y1} \eta_1 + \varepsilon_1$$

$$y_2 = \lambda_{y2} \eta_1 + \varepsilon_2$$

Untuk variabel laten endogen 2 (reflektif)

$$y_3 = \lambda_{y3} \eta_2 + \varepsilon_3$$

$$y_4 = \lambda_{y4} \eta_2 + \varepsilon_4$$

- 2) *Inner model*, yaitu spesifikasi hubungan antar variabel laten (*structural model*), disebut juga dengan *inner relation*, menggambarkan hubungan antar variabel laten berdasarkan teori substantif penelitian. Tanpa kehilangan sifat umumnya, diasumsikan bahwa variabel laten dan indikator atau variabel manifest di skala *zero means* dan unit varian sama dengan satu sehingga parameter lokasi (parameter konstanta) dapat dihilangkan dari model.

Model persamaannya dapat ditulis seperti di bawah ini:

$$\eta = \Gamma \xi + \zeta$$

Dimana η menggambarkan vektor endogen (dependen) variabel laten ξ , adalah vektor variabel laten eksogen dan ζ adalah vektor variabel residual (*unexplained variance*). Oleh karena PLS didesain untuk model rekursif, maka hubungan antar variabel laten, setiap variabel laten dependen η , atau sering disebut *causal chain system* dari variabel laten dapat dispesifikasikan sebagai berikut:

$$\eta_j = \sum_i \beta_{ji} \eta_i + \sum_b \gamma_{jb} \xi_b + \zeta_j$$

Dimana β_{ji} dan γ_{jb} adalah koefisien jalur yang menghubungkan prediktor endogen dan variabel laten eksogen ξ dan η sepanjang range indeks i dan b , dan ζ_j adalah variabel *inner residual*, model yang diperoleh adalah sebagai berikut:

$$\eta_1 = \gamma_1 \xi_1 + \gamma_2 \xi_2 + \zeta_2$$

$$\eta_2 = \beta_1 \eta_1 + \gamma_3 \xi_1 + \gamma_4 \xi_2 + \zeta_2$$

- 3) *Weight relation*, estimasi nilai kasus variabel latent. *Inner* dan *outer* model memberikan spesifikasi yang diikuti dalam estimasi algoritma PLS. Setelah itu diperlukan definisi *weight relation*. Nilai kasus untuk setiap variabel laten diestimasi dalam PLS sebagai berikut:

$$\xi_b = \sum_{kb} w_{kb} x_{kb}$$

$$\eta_i = \sum_{ki} w_{ki} x_{ki}$$

Dimana w_{kb} dan w_{ki} adalah k *weight* yang digunakan untuk membentuk estimasi variabel laten ξ_b dan η_i . Estimasi variabel laten adalah linier agregat dari indikator yang nilai *weight*-nya didapat dengan prosedur estimasi PLS seperti dispesifikasi oleh *inner* dan *outer* model dimana η adalah vektor variabel laten endogen (dependen) dan ξ adalah vektor variabel laten eksogen (independent), ζ merupakan vektor residual dan β dan Γ adalah matriks koefisien jalur (*path coefficient*).

c. Evaluasi Model

Oleh karena PLS tidak mengasumsikan adanya distribusi tertentu untuk estimasi parameter, maka teknik parametrik untuk menguji signifikansi parameter tidak diperlukan. Model evaluasi PLS berdasarkan pada pengukuran prediksi yang mempunyai sifat non parametrik. Model pengukuran atau *outer model* dengan indikator refleksif dievaluasi dengan *convergent* dan *discriminant validity* dari indikatornya dan *composite reliability* untuk blok indikator. Sedangkan *outer model* dengan indikator formatif dievaluasi berdasarkan pada *substantive content*-nya yaitu dengan membandingkan besarnya *relative weight* dan melihat signifikansi dari ukuran *weight* tersebut.

Model struktural atau *inner model* dievaluasi dengan melihat persentase varian yang dijelaskan yaitu dengan melihat R^2 untuk konstruk laten dependen dengan menggunakan ukuran *Stone-Geisser Q Square test* dan juga melihat besarnya koefisien jalur strukturalnya. Stabilitas dari estimasi ini dievaluasi dengan menggunakan uji t-statistik yang didapat lewat prosedur *bootstrapping*.

1) Model Pengukuran (*Outer Model*).

Outer model, dengan indikator refleksif masing-masing diukur dengan:

a). *Convergent validity*

Korelasi antara skor indikator refleksif dengan skor variabel latennya. Untuk hal ini *loading* 0.5 sampai 0.6 dianggap cukup, karena merupakan tahap awal pengembangan skala pengukuran dan jumlah indikator per konstruk tidak besar, berkisar antara 3 sampai 7 indikator.

b). *Discriminant validity*

Pengukuran indikator refleksif berdasarkan *cross loading* dengan variabel latennya. Metode lain dengan membandingkan nilai *square root of average variance extracted* (AVE) setiap konstruk, dengan korelasi antar konstruk lainnya dalam model. Jika nilai pengukuran awal kedua metode tersebut lebih baik dibandingkan dengan nilai konstruk lainnya dalam model, maka dapat disimpulkan konstruk tersebut memiliki nilai *discriminant validity* yang baik, dan sebaliknya. Direkomendasikan nilai pengukuran harus lebih besar dari 0.50.

$$AVE = \frac{\sum \lambda_i^2}{\sum \lambda_i^2 + \sum_1 \text{var}(\varepsilon_1)}$$

c). *Composite Reliability*

Indikator blok yang mengukur konsistensi internal dari indikator pembentuk konstruk, menunjukkan derajat yang mengindikasikan *common latent* (*unobserved*). Nilai batas yang diterima untuk tingkat reliabilitas komposit adalah 0.6, walaupun bukan merupakan standar absolut.

$$\rho_c = \frac{\sum \lambda_i^2}{\sum \lambda_i^2 + \sum_1 \text{var}(\varepsilon_1)}$$

2) Inner Model

Diukur menggunakan R-square variabel laten dependen dengan interpretasi yang sama dengan regresi; *Q-Square predictive relevance* untuk model konstruk, mengukur seberapa baik nilai observasi dihasilkan oleh model dan juga estimasi parameternya. Nilai Q-square > 0 menunjukkan model memiliki *predictive relevance*, sebaliknya jika nilai Q-Square ≤ 0 menunjukkan model kurang memiliki *predictive relevance*. Perhitungan Q-Square dilakukan dengan rumus:

$$Q^2 = 1 - (1 - R_1^2) (1 - R_2^2) \dots (1 - R_p^2)$$

Dimana $R_1^2, R_2^2 \dots R_p^2$ adalah R-square variabel eksogen dalam model persamaan.

Dengan asumsi data terdistribusi bebas (*distribution free*), model struktural pendekatan prediktif PLS dievaluasi dengan R-square untuk konstruk dependen, Q-square test untuk relevansi prediktif, t-statistik dengan tingkat signifikansi setiap koefisien path dalam model struktural.

Sedangkan untuk perhitungan statistiknya, penelitian ini menggunakan software SmartPLS versi 1.01.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. PENYAJIAN DATA

1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.

a. Sejarah Perpustakaan Universitas Brawijaya.

Universitas Brawijaya didirikan pada tanggal 5 Januari 1963 dan pada tanggal yang sama Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya didirikan. Hal ini didasarkan pada Keputusan Menteri PTIP Nomor 1 tahun 1963 yang selanjutnya dikukuhkan dengan Keputusan Presiden Republik Indonesia No. 196 tanggal 23 September 1963. Pada perkembangannya perpustakaan Universitas Brawijaya sempat mengalami pemindahan tempat. Awalnya perpustakaan beralamatkan di Jl. Guntur No.1, namun akhirnya tahun 1965 perpustakaan pindah di kampus Universitas Brawijaya yang berada di Dinoyo, Malang.

Luas gedung Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya awalnya hanya seluas 400 m² kemudian pada perkembangannya perpustakaan membangun gedung seluas 3.000 m². Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya diresmikan oleh Direktur Jendral Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia yaitu Prof. Dr. Tisna Amijaya pada tanggal 24 Februari 1984. Perkembangan selanjutnya, gedung perpustakaan dikembangkan lagi menjadi seluas 4.200 m² pada tahun 1987.

b. Visi dan Misi Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya.

1) Visi dari Perpustakaan Universitas Pusat Brawijaya adalah:

Seiring dengan visi Universitas Brawijaya yang tercakup dalam Tridarma Perguruan Tinggi, maka visi Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya adalah menjadi manajer pengetahuan yang terkemuka (*an excellence knowledge manager*) dengan layanan dan pengolahan berbasis teknologi informasi untuk menyediakan kepuasan pengguna dan meningkatkan penyerapan dan pemanfaatan bersama pengetahuan (*knowledge transfer and sharing*) antar civitas akademika.

2) Misi dari Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya adalah:

Untuk mewujudkan visi di atas maka perpustakaan memiliki misi sebagai berikut:

- a). Peningkatan pembangkitan (*generating*), pengumpulan (*collecting*), pengemasan (*packaging*), penyebaran (*distribution*) dan pelestarian (*preservation*) kekayaan ilmiah Universitas Brawijaya.
- b). Menyediakan suatu bentuk informasi yang berkualitas bagi analisis dan pengambilan keputusan (*decision support system*) yang bermanfaat bagi pengembangan kegiatan akademik Universitas Brawijaya di masa sekarang dan mendatang.
- c). Meningkatkan cara dan proses disseminasi koleksi yang telah dimiliki lebih efisien dan efektif.
- d). Meningkatkan keragaman cara dan kecepatan akses sumber-sumber kekayaan ilmiah bagi pengguna.
- e). Meningkatkan mutu layanan dan kelayakan fasilitas kepada pengguna sebagai salah satu sarana penyokong proses kegiatan belajar dan mengajar.
- f). Menunjang sistem jaringan informasi pada perguruan tinggi di tingkat regional, nasional dan internasional.

c. Tujuan Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya.

Dalam mewujudkan misinya Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya memiliki sasaran sebagai berikut:

- 1) Mengembangkan suatu bentuk sistem *knowledge management* dan *knowledge sharing* antar komponen civitas akademika yang berbasis teknologi informasi, khususnya untuk kekayaan ilmiah lokal seperti tugas akhir mahasiswa (Skripsi), Laporan Penelitian, Tesis, Desertasi, *Proceeding*, Pidato Pengukuhan dan *Grey Literature* lainnya.
- 2) Mengembangkan efisiensi sistem kerja operasional perpustakaan, pemeliharaan dan pengelolaan data (*data ware housing*) berbasis teknologi informasi seperti akuisisi koleksi, sirkulasi, sistem kontrol keanggotaan (*patron control system*), dan kegiatan administratif lainnya.

- 3) Mengembangkan efisiensi sistem temu kembali informasi baik berupa *full-text* dan metadata yang berbasiskan pada teknologi informasi.
- 4) Meningkatkan sosialisasi terhadap pengguna dalam hal ini semua civitas akademika secara lebih optimal melalui pendidikan pemakai, mengenai pemanfaatan sumber sumber pengetahuan.
- 5) Meningkatkan hubungan dengan sumber-sumber informasi lokal (sudut baca pada masing-masing program studi) melalui intranet campus.
- 6) Meningkatkan kualitas sistem silang layan dan pertukaran data antar perpustakaan maupun sumber-sumber informasi yang ada dalam masyarakat lainnya di tingkat regional, nasional dan internasional dengan menggunakan jaringan teknologi informasi.

d. Fungsi Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya.

Fungsi Perpustakaan Universitas Pusat Brawijaya adalah sebagai berikut:

- 1) Fungsi Informasi, yaitu perpustakaan dituntut harus lebih informatif sesuai dengan perkembangan zaman saat ini. Informasi yang diberikan lebih luas, sehingga dapat memuaskan pengguna.
- 2) Fungsi Edukasi atau Pendidikan, yaitu menunjang program pendidikan dan pengajaran. Perpustakaan menyediakan bahan pustaka yang relevan dengan jenis dan tingkat program yang ada.
- 3) Fungsi Penelitian, yaitu untuk menunjang program penelitian di perguruan tinggi, perpustakaan menyediakan sumber informasi mengenai hasil penelitian dan kemajuan ilmu pengetahuan yang muktahir.
- 4) Fungsi Referensi yaitu menyediakan bahan-bahan referensi di berbagai bidang dan alat penelusuran informasi agar dapat menjawab pertanyaan yang di ajukan oleh pengguna.

e. Struktur Organisasi Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya.

Setiap organisasi memiliki struktur untuk melaksanakan seluruh kegiatan sesuai dengan tugas-tugas yang diterima. Pada umumnya Perpustakaan Pusat Perguruan Tinggi berperan sebagai unit sarana kelengkapan pusat suatu Perguruan Tinggi. Struktur organisasi Perpustakaan Pusat Universitas

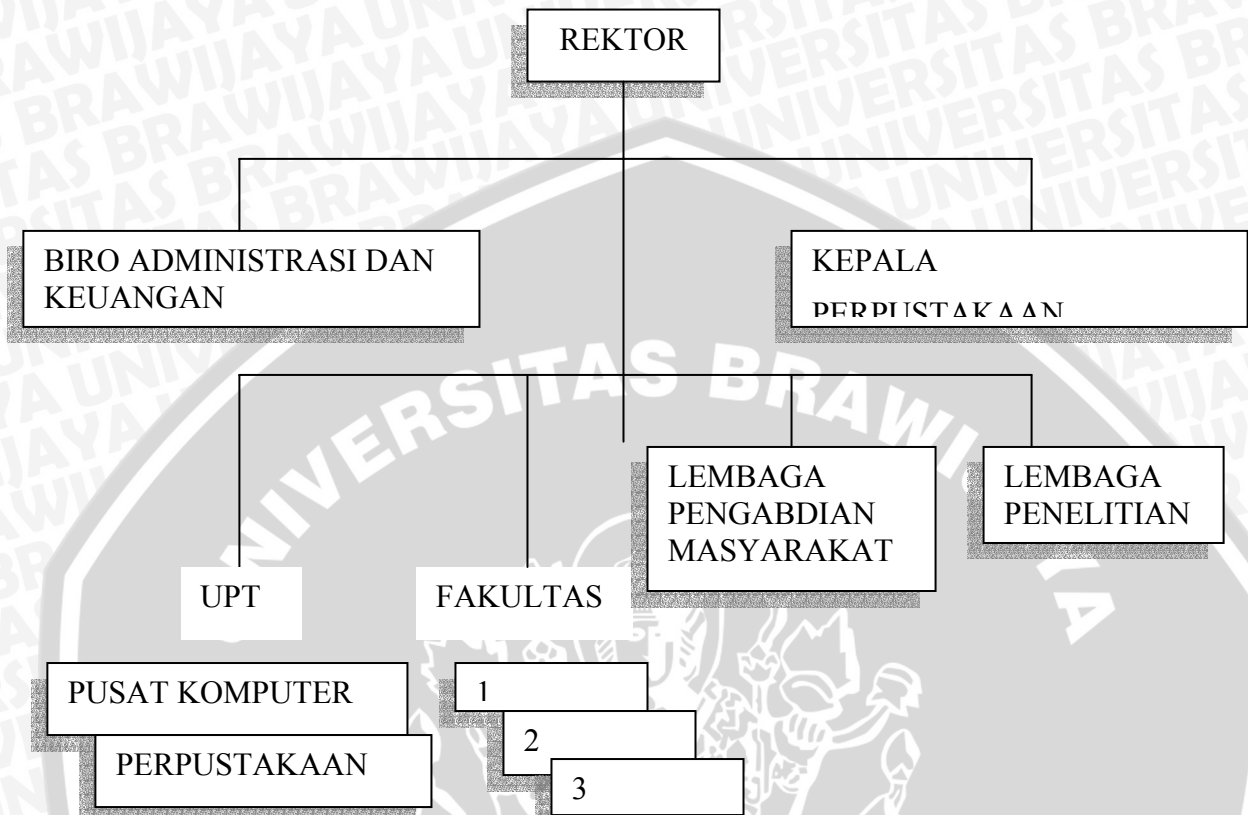
Brawijaya dapat dijelaskan dari dua sisi, yaitu sisi organisasi makro dan sisi organisasi mikro.

1) Struktur Organisasi Makro.

Struktur Organisasi Makro adalah struktur yang menggambarkan kedudukan perpustakaan sebagai unit kerja dalam organisasi Perguruan Tinggi. Berdasarkan struktur Makro, kedudukan perpustakaan diatur dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 60/1999, sebagai berikut:

- a). Sesuai perannya, Perpustakaan Universitas Brawijaya berkedudukan sebagai Unit Pelaksana Teknis (UPT) yang merupakan perangkat kelengkapan pusat dan bersifat vital dan sebagai sarana penunjang program kegiatan di lingkungan Universitas Brawijaya yang mempunyai tugas pokok secara operasional dalam bidang pelayanan informasi.
- b). Sebagai Perangkat Kelengkapan Pusat, Perpustakaan dipimpin oleh seorang pejabat yang mempunyai keahlian di bidang perpustakaan yang secara fungsional bertanggung jawab kepada Pembantu Rektor I dan secara keseluruhan bertanggungjawab kepada Rektor selaku Pimpinan Tertinggi.
- c). Pejabat yang memimpin Perpustakaan Universitas Brawijaya mempunyai kewenangan untuk mengajukan rencana, memimpin, mengkoordinasikan dan mengintegrasikan tugas-tugas fungsional dalam bidang manajemen informasi perpustakaan.
- d). Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya dapat mengadakan hubungan kerjasama fungsional lainnya dalam bentuk hubungan konsultatif.
- e). Karena sifatnya yang vital, Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya sebagai unit perangkat kelengkapan Perguruan Tinggi perlu diatur dalam suatu peraturan yang menjelaskan tentang pengertian, kedudukan, fungsi, tugas pokok dan susunan organisasinya.

Gambar 8
Bagan Struktur Organisasi Makro Perpustakaan Pusat
Universitas Brawijaya



Sumber: Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya, 2007

2) Struktur Organisasi Mikro.

Struktur Organisasi Mikro merupakan penjabaran bagian-bagian di dalam perpustakaan itu sendiri. Dari sisi Mikro, Unit Pelaksana Teknis (UPT) Perpustakaan dapat dibuat bagian-bagian sesuai dengan kebutuhan dan besar kecilnya volume kegiatan perpustakaan. Artinya, struktur organisasi perpustakaan dapat dikembangkan sesuai dengan keperluan. Struktur Organisasi Mikro menggambarkan kedudukan, ruang lingkup, sistem, kewenangan sub unit kerja yang ada di dalam lingkungan unit kerja perpustakaan.

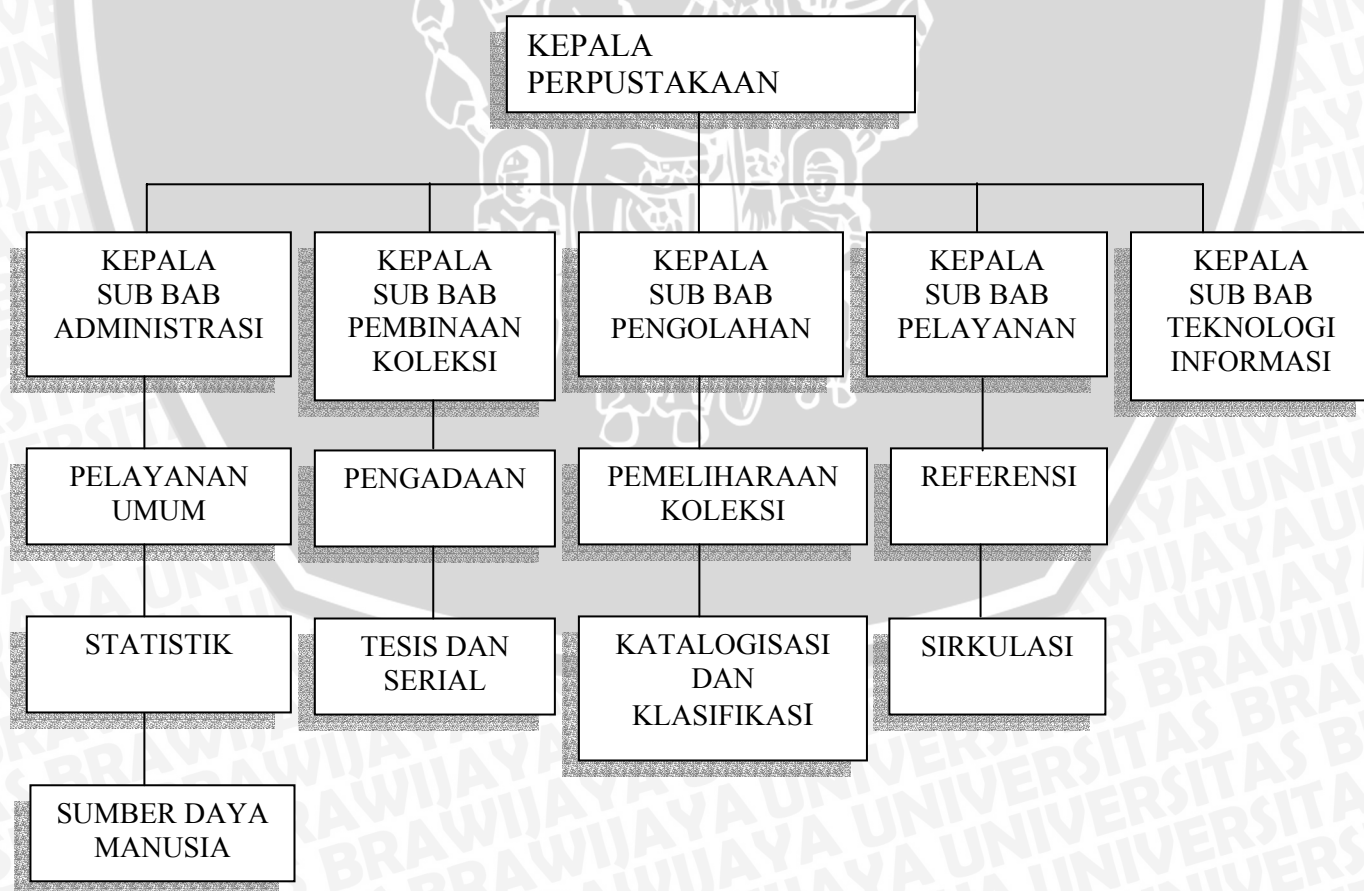
Uraian tugas-tugas di bagian Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya adalah:

- a). Kepala Perpustakaan, bertugas mengelola seluruh kegiatan yang sifatnya memimpin stafnya, melaksanakan tugas di bidang

perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengkoordinasian dan pengawasan. Kepala Perputakaan Pusat Universitas Brawijaya yang membantu menangani seleksi pengadaan bahan pustaka.

- b). Kasubag Administrasi, bertugas membawahi urusan pelayanan umum, statistik, dan sumber daya manusia.
- c). Kasubag Pembinaan Koleksi, bertugas mengadakan pembinaan koleksi dan seleksi/proses pengadaan pustaka, Serial dan Tesis.
- d). Kasubag Pengolahan, bertugas melaksanakan urusan pemeliharaan koleksi dan klasifikasi serta katalogisasi.
- e). Kasubag Pelayanan, bertugas membawahi urusan koleksi referensi dan sirkulasi.
- f). Kasubag Teknologi Informasi, bertugas mengkoordinasi atau mengoperasikan semua sistem yang ada di perpustakaan.

Gambar 9
Bagan Struktur Organisasi Mikro Perpustakaan Pusat
Universitas Brawijaya



Sumber: Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya, 2007



f. Staff Organisasi.

Jumlah staff Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya adalah 60 orang. Berdasarkan pendidikan, terdapat 3 orang Master, 3 orang Sarjana Perpustakaan, dan 8 orang non Sarjana Perpustakaan. 11 orang Diploma Perpustakaan, SLTP 6 orang dan 21 orang SLTA. Dalam upaya mendukung layanan perpustakaan, UPT Perpustakaan mendapat bantuan 6 orang tenaga honorarium dari kantor pusat dan perpustakaan sendiri merekrut tenaga honorarium yang digaji oleh perpustakaan sejumlah 13 orang. Salah satu tenaga honorarium adalah untuk Teknologi Informasi, 4 orang tenaga fotokopi dan sisanya sebagai tenaga pembersih dan penataan buku.

Kualifikasi staf secara memadai diperlukan untuk mewujudkan visi dan misi perpustakaan diperlukan. Jumlah dan kualifikasi tenaga perlu ditingkatkan untuk mencapai kondisi yang ideal untuk operasional perpustakaan. Penambahan staf masih sulit, hal ini karena adanya kebijakan penambahan pegawai di Perguruan Tinggi lebih diutamakan untuk penambahan tenaga staf pengajar. Sehingga perpustakaan harus meningkatkan kemampuan staf yang sudah ada, melalui pendidikan bergelar maupun pendidikan tidak bergelar.

Staf Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya juga masuk dalam organisasi profesi perpustakaan yaitu Ikatan Pustakawan Indonesia (IPI) untuk mengembangkan wawasan keprofesionalan. Secara tidak langsung IPI yang merupakan wadah profesi pustakawan mempunyai sumbangan yang signifikan dalam menambah wawasan staf, khususnya dalam bidang kepustakawanan. Dilihat dari kompetensinya, 40 % dari staff perpustakaan adalah terdiri dari pustakawan ahli sebanyak 5 orang dan pustakawan terampil sebanyak 11 orang. Bagi staff non pustakawan diikutsertakan pada pendidikan dan latihan di bidang perpustakaan atau bidang lain terkait dalam rangka peningkatan pengetahuan mereka dalam peningkatan pelayanan pembaca maupun teknis.

g. Jenis-Jenis Koleksi Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya.

Menurut jenisnya, koleksi Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya di kelompokkan menjadi:

- 1) Koleksi Referensi, berfungsi sebagai sumber informasi yang bersifat sekunder.
- 2) Koleksi Buku Teks, berfungsi sebagai sumber informasi yang mencakup segala aspek disiplin ilmu dan bersifat primer.
- 3) Koleksi Serial, berfungsi sebagai sumber informasi paling mutakhir, dari sumber terbitan berkala atau berseri.
- 4) Koleksi Tesis, berfungsi sebagai sumber informasi khusus, terdiri dari karya tulis persyaratan akademik.
- 5) Koleksi Laporan Penelitian, berfungsi sebagai sumber informasi khusus dari karya tulis hasil penelitian staf edukatif Universitas Brawijaya.
- 6) Koleksi Daftar isi Majalah dan Jurnal Luar Negeri, berfungsi sebagai sumber informasi pelengkap yang terdiri dari mikrofilm dan media elektronik.
- 7) *Digital Library* (Dila), berfungsi sebagai sumber informasi dalam bentuk digital, tentang berbagai bidang sumber ilmu pengetahuan.

h. Layanan Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya.

Perpustakaan Universitas Pusat Brawijaya memberikan berbagai jasa layanan dalam lingkungannya sehingga informasi yang ada pada bahan pustaka dimiliki sesuai kebutuhan pengguna. Layanan yang tersedia di Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya antara lain:

- 1). Layanan Sirkulasi meliputi:
 - a). Peminjaman dan pengembalian buku, untuk koleksi buku teks dan baca ditempat, foto kopi, untuk koleksi jurnal, *reserve* maupun referensi.
 - b). Kartu anggota perpustakaan.
 - c). Layanan pererbitan kartu sakti guna memanfaatkan fasilitas Perpustakaan Perguruan Tinggi Negeri se-Jawa, kecuali IPB, ITB, dan UI.

- d). Layanan bebas pinjam.
- e). Layanan pemakai dari luar Civitas Akademika Universitas Brawijaya.
- 2). Layanan Foto Kopi dan Baca di Tempat yaitu layanan yang diberikan untuk seluruh koleksi buku teks, referensi, serial, hasil penelitian dan karya tulis persyaratan gelar
- 3). Layanan Referensi, yaitu layanan yang diberikan dalam bentuk bantuan, petunjuk atau bimbingan untuk menemukan dan menggunakan alat atau bahan yang digunakan untuk menemukan informasi.
- 4). Layanan Penelusuran Informasi, yaitu layanan yang diberikan kepada penggunaan yang membutuhkan informasi, baik yang menyampaikan sendiri melalui telepon atau *fax* dan *e-mail*.
- 5). Layanan Silang Layan, yaitu layanan yang diberikan kepada pengguna perpustakaan yang menggunakan fasilitas perpustakaan lain untuk mendapatkan fotokopi artikel, didalam maupun luar negeri. Bagi yang membutuhkan kedua layanan tersebut diatas, diharapkan menghubungi petugas referensi.
- 6). Layanan Bimbingan Pengguna, yaitu layanan yang diberikan kepada pengguna khususnya mahasiswa agar dapat menggunakan fasilitas perpustakaan secara maksimal.
- 7). Layanan Internet dan CD-ROM.
 - a). Layanan Internet, yaitu layanan yang diberikan kepada pengguna yang membutuhkan informasi global melalui fasilitas internet.
 - b). Layanan CD-ROM, yaitu layanan yang diberikan kepada pengguna yang membutuhkan informasi melalui pemanfaatan fasilitas CD-ROM, berupa indeks, abstrak dan teks dari artikel majalah atau jurnal.
- 8). Layanan Khusus, yaitu layanan yang diberikan kepada mahasiswa S1, S2, S3 yang sedang menyusun tugas akhir agar dapat meminjam buku (teks) sebanyak 10 eksemplar dengan persyaratan membawa surat keterangan dari fakultas atau Dosen Pembimbing dan disahkan ke bagian pelayanan.

i. Ruang di Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya.

1) Lantai 1

a). Ruang Sirkulasi.

Bentuk kegiatan: Peminjaman dan pengembalian buku teks, bebas pinjam dan denda.

b). Ruang Reserve.

Bentuk kegiatan: Peminjaman koleksi cadangan (tandon) untuk fotokopi, peminjaman akhir pekan, pendaftaran anggota dan pembuatan kartu anggota.

c). Ruang Referensi.

Bentuk kegiatan: Penelusuran informasi, layanan audiovisual, CD ROOM dan koleksi referensi.

d). Ruang Tata Usaha

Bentuk kegiatan: Layanan Kartu Sakti (FKP2T), surat pengantar ke perpustakaan lain, pembayaran sumbangan alumni, penyerahan Disertasi, Tesis, Skripsi, Praktek Kerja Lapangan (PKL), Tugas Akhir Diploma dan tempat pendaftaran anggota luar.

e). Ruang Diskusi, merupakan tempat diskusi atau belajar kelompok pemakai perpustakaan.

f). *Sampoerna Corner* merupakan pelayanan fasilitas internet dan tempat baca.

2) Lantai 2

a). Ruang Buku Teks.

Tempat penempatan dan ruang baca buku-buku teks semua bidang ilmu yang dipinjamkan keluar perpustakaan.

b). Ruang Tesis.

Tempat baca, layanan koleksi Disertasi, Tesis, Skripsi dan Laporan Penelitian Dosen.

c). Ruang Serial.

Tempat koleksi Koran, majalah, jurnal dan laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL).

j. Ketentuan Umum.

- 1) Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya dibuka setiap hari kerja dengan jam pelayanan sebagai berikut:
 - a). Senin s/d Kamis : 08.00 – 20.00 WIB.
 - b). Jumat : 08.00 – 11.00 WIB.
13.00 – 20.00 WIB.
 - c). Sabtu : 08.00 – 19.00 WIB.
- 2) Syarat menjadi anggota perpustakaan Universitas Pusat Brawijaya adalah:
 - a). Civitas Akademika Universitas Brawijaya.
 - b). Pengambilan pas foto langsung di perpustakaan dengan kamera digital.
 - c). Untuk Dosen atau Pegawai:
 1. Menyerahkan kartu pegawai/surat keterangan dosen.
 2. Mengisi formulir.
 - d). Untuk Mahasiswa:
 1. Menunjukkan kartu mahasiswa/surat keterangan yang lain yang masih berlaku.
 2. Telah mengikuti Bimbingan Pengguna Perpustakaan (BPP).
 3. Mengisi formulir pendaftaran yang disediakan.
- 3) Syarat menjadi anggota ke perpustakaan lain adalah:
 - a). Kartu Sakti (FKP2T) untuk Perpustakaan Tinggi Negeri:
 1. Menyerahkan kartu tanda mahasiswa yang masih berlaku dan foto kopinya.
 2. Membayar biaya administrasi FKP2T.
 - b). Surat Pengantar untuk Perpustakaan Swasta.
 1. Menyerahkan kartu tanda mahasiswa yang masih berlaku dan foto kopinya.
 2. Membayar biaya administrasi Surat Pengantar.
- 4) Syarat menjadi anggota perpustakaan Universitas Brawijaya dari Universitas lain baik Negeri atau Swasta.
 - a). Membawa surat pengantar/kartu sakti/kartu mahasiswa yang masih berlaku dari Perpustakaan Universitasnya.

- b). Membayar biaya administrasi, mengisi formulir pendaftaran dan pas foto langsung di perpustakaan dengan kamera digital.
- c). Kartu anggota hanya berlaku 1 bulan, jika ingin memperpanjang harus registrasi.
- d). Tidak boleh meminjam, karena sudah disediakan layanan foto kopi dan menghindari hulangnya buku.

5) Sistem Peminjaman.

- a). Peminjam untuk foto kopi:

Mengisi lembar kartu foto kopi rangkap 2 yang telah disediakan, 1 untuk petugas dan 1 untuk petugas foto kopi.

- b). Peminjam untuk dibawa pulang:

1. Menunjukkan kartu anggota perpustakaan.
2. Saat keluar buku tersebut telah dipinjam (berupa stempel keluar).
3. Jumlah buku yang dipinjam 5 (lima) eksemplar untuk satu kali pinjam dan sebelum mengembalikan buku pinjamannya tidak boleh meminjam lagi. Lama meminjam 2 (dua) minggu.

6) Bebas Pinjam.

Kegiatan bebas pinjam pada pelayanan sirkulasi adalah pemeriksaan data atau bukti apakah pengguna/anggota masih mempunyai tanggungan atau buku pinjaman atau tidak. Keterangan bebas pinjam berfungsi untuk mencegah dan menekan kemungkinan hilangnya bahan pustaka yang dipinjamkan. Surat keterangan bebas pinjam sebagai syarat jika mahasiswa/anggota akan mengakhiri masa kuliahnya atau *drop out*, diwajibkan untuk memberi sumbangan/iuran kepada perpustakaan.

7) Tata Tertib Pengunjung.

- a). Setiap pengunjung wajib menunjukkan kartu pengenalan dan mengisi daftar hadir di pintu masuk.
- b). Setiap pengunjung wajib menitipkan barang-barang yang dibawanya seperti: map, tas dan jaket, kecuali barang berharga (uang, perhiasan).
- c). Dilarang memakai sandal dan jaket.
- d). Setiap pengunjung wajib memelihara ketertiban, ketenangan dan kesopanan di ruang perpustakaan seperti: tidak merokok, tidak

membawa makanan dan minuman, tidak menimbulkan suara yang mengganggu dan berpakaian yang patut.

- e). Setiap pengunjung wajib mencatatkan buku yang dibawa dari luar perpustakaan pada petugas, kecuali buku catatan.

8) Sanksi.

Ketentuan khusus tentang Sanksi Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya adalah:

- a). Meminjamkan Kartu Anggota Perpustakaan dan Kartu Mahasiswa kepada orang lain untuk masuk perpustakaan, diberi sanksi tidak boleh pinjam bahan pustaka selama 3 (tiga) bulan.
- b). Merusak bahan pustaka, diberi sanksi harus mengganti bahan pustaka yang dirusakkan dan tidak boleh pinjam bahan pustaka selama 6 (enam) bulan dan diusulkan mendapat sanksi akademik.
- c). Merusak prasarana atau sarana perpustakaan, diberi sanksi harus mengganti alat yang dirusakkan dan tidak boleh meminjam bahan pustaka selama 6 (enam) bulan.
- d). Mencoba mencuri bahan pustaka, diberi sanksi tidak boleh pinjam bahan pustaka selama 1 (satu) tahun dan diusulkan mendapat sanksi akademik.
- e). Terlambat mengembalikan bahan pustaka yang dipinjam/difoto kopi diberi sanksi dengan ketentuan sebagai berikut:
 1. Buku Teks/Umum Rp. 200/hari.
 2. Buku *Reserve* (Tendom) Rp. 500/hari.
 3. Buku *Leisure Room* (LR) Rp. 500/hari.

k. Sampoerna Corner Perpustakaan Universitas Brawijaya.

Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya bekerja sama dengan PT. HM Sampoerna untuk meningkatkan layanan pada pengguna dengan menyediakan Ruang *Sampoerna Corner* (SC). *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya diresmikan tanggal 16 Juni 2005. Tujuan didirikannya adalah untuk membuka wawasan mahasiswa agar lebih berfikir secara nasional dan internasional. Fasilitas-fasilitas yang terdapat di dalam *Sampoerna Corner* adalah:

- 1). *Free Internet*, dengan ketentuan setiap pengguna menunjukkan KTM yang berlaku selama satu jam dalam satu hari.
- 2). *Offline Dissertation*.
- 3). *Cable TV*.
- 4). *Book & magazines collection*.
- 5). Daftar Koleksi DVD Maestro.
- 6). Daftar Koleksi VCD Permata Bangsaku.
- 7). *Sampoerna Goes To Campus*.
- 8). *Cable TV-Channel*:

National	SCTV	TV/MUSIC
Geographic	INDOSIAR	TRANS TV
Animal Planet	Star Sport	TPI
Discovery	CNBC Asis	TV7
MYV asia	BBC World	BA AC
ESPN	CNN	ABC Asia
Quick	SWARA	Pasifik
Channel	GLOBAL	TBN/GOTN/C
METRO TV		BN
RCTI		



- 9). Koleksi Disertasi dalam bentuk PDF sile, meliputi bidang: Teknik Mesin (Mechanical Engineering) dan Pertanian. Koleksi *full text* ini dapat ditelusuri secara *online* di ruang *Sampoerna Corner* Perpustakaan Universitas Brawijaya Malang.

2. Gambaran Umum Responden.

Responden dalam penelitian ini adalah pengunjung *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Beawijaya. Responden dipilih dengan penentuan *Purposive Sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu. Pertimbangan yang digunakan adalah responden yang mengetahui bahwa *Sampoerna Corner* merupakan salah satu bentuk dari Tanggung Jawab Sosial (CSR) PT. HM Sampoerna.

Gambaran umum mengenai responden dapat dilihat pada tabel-tabel berikut:

a. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.

Tabel 4
Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
Laki-laki	31	45,0
Pertempuan	55	55,0
Jumlah	100	100,0

Berdasarkan Tabel 4 maka dapat diketahui bahwa terdapat 100 responden sebagian besar perempuan sebanyak 55 orang responden (55%), sedangkan yang laki-laki adalah 31 orang responden (45%). Dari data tersebut dapat diketahui bahwa pengunjung *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya tidak memandang jenis kelamin.

b. Distribusi Responden Berdasarkan Usia.

Tabel 5
Distribusi Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
17 – 19 tahun	28	28,0
20 – 22 tahun	60	60,0
23 – 25 tahun	12	12,0
Jumlah	100	100,0

Usia yang dimaksud adalah usia responden pada saat penyebaran kuesioner. Berdasarkan Tabel 5 dapat diketahui bahwa sebagian besar responden berusia 20 sampai 22 tahun, yaitu sebanyak 60 orang (60%), responden yang berusia di antara 17 sampai 19 tahun sebanyak 28 orang (28%) dan responden berusia di antara 23 sampai 25 tahun sebanyak 12 orang (12%).

c. Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan.

Tabel 6
Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan

Pendidikan	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
Diploma 3 (D3)	6	6,0
Strata 1 (S1)	94	94,0
Jumlah	100	100,0

Berdasarkan Tabel 6 dapat diketahui bahwa sebagian besar responden adalah mahasiswa Strata 1 (S1) sebanyak 94 orang (94%). Selain itu, terdapat juga responden dengan pendidikan Diploma 3 (D3) sebanyak 6 orang (6%).

d. Distribusi Responden Berdasarkan Fakultas.

Tabel 7
Distribusi Responden Berdasarkan Fakultas

Fakultas	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
Kedokteran	3	3,0
Teknik	11	11,0
MIPA	18	18,0

Ilmu Administrasi	14	14,0
Ekonomi	8	8,0
Hukum	8	8,0
Pertanian	12	12,0
Perikanan	6	6,0
Peternakan	1	1,0
Teknologi Pertanian	10	10,0
Program Bahasa dan Sastra	7	7,0
Program Ilmu Sosial	2	2,0
Jumlah	100	100,0

Berdasarkan Tabel 7 dapat diketahui bahwa sebagian besar responden *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya berasal dari Fakultas MIPA yaitu sebanyak 18 orang (18%), responden dari Fakultas Kedokteran sebanyak 3 orang (3%), Fakultas Teknik sebanyak 11 orang (11%), Fakultas Ilmu Administrasi sebanyak 14 orang (14%), Fakultas Ekonomi sebanyak 8 orang (8%), Fakultas Hukum sebanyak 8 orang (8%), Fakultas Pertanian sebanyak 12 orang (12%), Fakultas Perikanan sebanyak 6 orang (6%), Fakultas Peternakan sebanyak 1 orang (1%), Fakultas Teknologi Pertanian sebanyak 10 orang (10%), Program Studi Bahasa dan Sastra sebanyak 7 (7%) orang dan Program Ilmu Sosial sebanyak 2 orang (2%). Dari data responden tersebut dapat diketahui bahwa pengunjung *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya berasal dari berbagai macam fakultas yang ada di lingkungan Universitas Brawijaya Malang.

e. Distribusi Responden Berdasarkan Angkatan.

Tabel 8
Distribusi Responden Berdasarkan Angkatan

Angkatan	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
2000	1	1,0
2001	3	3,0

2002	2	2,0
2003	23	23,0
2004	24	24,0
2005	17	17,0
2006	15	15,0
2007	15	15,0
Jumlah	100	100,0

Berdasarkan Tabel 8 dapat diketahui bahwa sebagian besar responden *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya adalah mahasiswa angkatan 2004 yaitu sebanyak 24 orang (24%) responden, sebanyak 1 orang (1%) responden angkatan 2000, 3 orang (3%) responden angkatan 2001, 2 orang (2%) responden angkatan 2002, 23 orang (23%) responden angkatan 2003, 17 orang (17%) responden angkatan 2005, 15 orang (15%) responden angkatan 2006 dan 15 orang (15%) responden angkatan 2007. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa pengunjung *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya berasal dari berbagai angkatan.

f. Distribusi Responden Berdasarkan Uang Saku/bulan.

Tabel 9
Distribusi Responden Berdasarkan Uang Saku/bulan

Uang Saku/bulan	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
Rp. 50.000 - < Rp.170.000	12	12,0
Rp.170.000 - <Rp.290.000	17	17,0
Rp.290.000 - <Rp.410.000	36	36,0
Rp.410.000 - <Rp.530.000	12	12,0
Rp.530.000 - >Rp. 650.000	4	4,0
Rp.650.000 - >Rp. 770.000	4	4,0
Rp.770.000 - >Rp. 890.000	2	2,0
Rp.890.000 - >Rp. 1.010.000	1	1,0
Tidak menjawab	12	12,0
Jumlah	100	100,0

Berdasarkan Tabel 9 dapat diketahui bahwa sebagian besar responden *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya mempunyai uang saku/bulandi antara Rp.290.000-<Rp.410.000, yaitu sebanyak 36 orang (36%) responden, 12 orang (12%) responden mempunyai uang saku/bulan diantara Rp.50.000-<Rp.170.000, 17 orang (17%) responden mempunyai uang saku/bulan diantara Rp.170.000 -<Rp.290.000, 12 orang (12%) responden mempunyai uang saku/bulan diantara Rp.410.000- <Rp.530.000, 4 orang (4%) responden mempunyai uang saku/bulan diantara Rp.530.000->Rp. 650.000, 4 orang (4%) responden mempunyai uang saku/bulan diantara Rp.650.000-<Rp.770.000, 2 orang (2%) responden mempunyai uang saku/bulan diantara Rp.770.000-<Rp.890.000, 1 orang (1%) responden mempunyai uang saku/bulan diantara Rp.890.000-<Rp.1.010.000 dan sebanyak 12 orang (12%) responden tidak menjawab. Responden yang mempunyai uang saku terendah, yaitu: Rp.50.000 sebanyak 4 orang (4%) dan responden yang mempunyai uang saku/bulan tertinggi, yaitu: Rp.1.000.000 sebanyak 1 orang (1%).

B. ANALISIS DATA DAN INTERPRETASI.

1. Analisis Deskriptif.

Analisis deskriptif digunakan untuk mengetahui frekuensi jawaban dan variasi jawaban responden terhadap pertanyaan-pertanyaan yang terdapat dalam kuesioner. Frekuensi jawaban responden tersebut dapat dideskripsikan sebagai berikut:

a. Distribusi Frekuensi Variabel Perhatian (X1)

Tabel 10
Distribusi Frekuensi Variabel Perhatian (X1)

Item	Pernyataan	Frekuensi	
		Orang	Persentase (%)
X1.1	Sudah banyak Informasi mengenai keberadaan <i>Sampoerna Corner</i> .		
	a. Sangat Setuju.	11	11,0
	b. Setuju.	53	53,0
	c. Ragu-ragu.	25	25,0
	d. Tidak Setuju.	11	11,0
	e. Sangat Tidak Setuju.	-	-

	Total	100	100,0
X1.2	Informasi mengenai keberadaan <i>Sampoerna Corner</i> mudah dimengerti.		
	a. Sangat Setuju.	11	11,0
	b. Setuju.	63	63,0
	c. Ragu-ragu.	21	21,0
	d. Tidak Setuju.	4	4,0
	e. Sangat Tidak Setuju	1	1,0
	Total	100	100,0
X1.3	Banyak Sumber/media yang menginformasikan mengenai <i>Sampoerna Corner</i> .		
	a. Sangat Setuju.	5	5,0
	b. Setuju.	28	28,0
	c. Ragu-ragu.	35	35,0
	d. Tidak Setuju.	29	29,0
	e. Sangat Tidak Setuju.	3	3,0
	Total	100	100,0

Lanjutan Tabel 10

Item	Pernyataan	Frekuensi	
		Orang	Persentase (%)
X1.4	Sumber/media yang menginformasikan mengenai <i>Sampoerna Corner</i> mudah diperoleh.		
	a. Sangat Setuju.	6	6,0
	b. Setuju.	38	38,0
	c. Ragu-ragu.	32	32,0
	d. Tidak Setuju.	23	23,0
	e. Sangat Tidak Setuju.	1	1,0
	Total	100	100,0
X1.5	Rentang waktu yang dibutuhkan untuk mengenali <i>Sampoerna Corner</i> berlangsung cepat (1 hari).		
	a. Sangat Setuju.	19	19,0
	b. Setuju.	49	49,0
	c. Ragu-ragu.	18	18,0
	d. Tidak Setuju.	11	11,0
	e. Sangat Tidak Setuju.	3	3,0
	Total	100	100,0

Berdasarkan Tabel 10 dapat diketahui bahwa hasil jawaban responden untuk variabel Perhatian (X1), Pada item pertama (X1.1) diketahui sebanyak 53 orang (53%) responden dari keseluruhan 100 orang responden menyatakan

setuju bahwa informasi mengenai keberadaan *Sampoerna Corner* sudah banyak, 11 orang (11%) responden menyatakan setuju, 25 orang (25%) responden menyatakan ragu-ragu dan sebanyak 11 orang (11%) responden menyatakan tidak setuju. Responden dalam penelitian ini tidak ada yang menyatakan sangat tidak setuju pada item banyak informasi mengenai keberadaan *Sampoerna Corner*. Hal ini mengindikasikan bahwa sebagian besar responden merasa bahwa informasi mengenai keberadaan *Sampoerna Corner* di dalam Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya sudah banyak dan memadai.

Pada item kedua (X1.2) dapat diketahui bahwa sebanyak 63 orang (63%) responden menyatakan setuju bahwa informasi mengenai keberadaan *Sampoerna Corner* mudah dimengerti, sebanyak 11 orang (11%) responden menyatakan sangat setuju, 21 orang (21%) responden menyatakan ragu-ragu, 4 orang (4%) responden menyatakan tidak setuju, dan 1 orang (1%) responden menyatakan sangat tidak setuju. Berdasarkan data tersebut dapat dilihat bahwa sebagian besar responden menyatakan bahwa informasi mengenai keberadaan *Sampoerna Corner* di dalam Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya mudah dimengerti.

Pada item ketiga (X1.3) bahwa sumber/media yang menginformasikan mengenai *Sampoerna Corner* sudah banyak, 35 orang (35%) responden menyatakan ragu-ragu, 5 orang (5%) responden menyatakan sangat setuju, 28 orang (28%) responden menyatakan setuju, 29 orang (29%) responden menyatakan tidak setuju, dan 3 orang (3%) responden menyatakan sangat tidak setuju. Berdasarkan data yang diperoleh dari responden tersebut dapat diartikan bahwa sebagian besar responden merasa bahwa sumber/media yang menginformasikan mengenai *Sampoerna Corner* sudah cukup. Pihak penyedia (perpustakaan ataupun perusahaan) dapat melakukan penambahan terhadap sumber/media informasi mengenai *Sampoerna Corner*, hal ini dilakukan untuk menambah informasi yang diterima mahasiswa selaku konsumen.

Pada item keempat (X1.4) bahwa sumber/media yang menginformasikan mengenai *Sampoerna Corner* mudah diperoleh, sebanyak 38 orang (38%) responden menyatakan setuju, 6 orang (6%) responden menyatakan sangat setuju, 32 orang (32%) menyatakan ragu-ragu, 23 orang (23%) responden menyatakan tidak setuju, dan 1 orang (1%) menyatakan sangat tidak setuju. Berdasarkan data yang diperoleh dari responden tersebut dapat dilihat bahwa sebagian besar responden menyatakan sumber/media yang menginformasikan mengenai *Sampoerna Corner* mudah dimengerti.

Pada item kelima (X1.5) bahwa rentang waktu yang dibutuhkan untuk mengenali *Sampoerna Corner* berlangsung cepat (1 hari), sebagian besar yaitu 49 orang (49%) responden menyatakan setuju, 19 orang (19%) responden menyatakan sangat setuju, 18 orang (18%) responden menyatakan ragu-ragu, 11 orang (11%) responden menyatakan tidak setuju, dan 3 orang (3%) responden menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa rentang waktu yang dibutuhkan responden untuk mengenali *Sampoerna Corner* berlangsung cepat (1 hari).

b. Distribusi Frekuensi Variabel Pemahaman (X2)

Tabel 11
Distribusi Frekuensi Variabel Pemahaman (X2)

Item	Pernyataan	Frekuensi	
		Orang	Persentase (%)
X2.1	Pengetahuan mengenai manfaat <i>Sampoerna Corner</i> sudah baik.		
	a. Sangat Setuju.	22	22,0
	b. Setuju.	56	56,0
	c. Ragu-ragu.	17	17,0
	d. Tidak Setuju.	5	5,0
	e. Sangat Tidak Setuju.	-	-
Total		100	100,0
X2.2	Pemahaman mengenai manfaat <i>Sampoerna Corner</i> sudah baik.		
	a. Sangat Setuju.	20	20,0
	b. Setuju.	58	58,0
	c. Ragu-ragu.	15	15,0
	d. Tidak Setuju.	6	6,0
	e. Sangat Tidak Setuju.	1	1,0

	Total	100	100,0
X2.3	Pengetahuan mengenai tujuan didirikannya <i>Sampoerna Corner</i> sudah baik.		
	a. Sangat Setuju.	15	15,0
	b. Setuju.	57	57,0
	c. Ragu-ragu.	20	20,0
	d. Tidak Setuju.	7	7,0
	e. Sangat Tidak Setuju	1	1,0
	Total	100	100,0
X2.4	Pemahaman mengenai tujuan didirikannya <i>Sampoerna Corner</i> di dalam Perpustakaan sudah baik.		
	a. Sangat Setuju.	16	16,0
	b. Setuju.	61	61,0
	c. Ragu-ragu.	21	21,0
	d. Tidak Setuju.	2	2,0
	e. Sangat Tidak Setuju.	-	-
	Total	100	100,0

Lanjutan Tabel 11

Item	Pernyataan	Frekuensi	
		Orang	Persentase (%)
X2.5	Pengetahuan mengenai fasilitas yang terdapat di dalam <i>Sampoerna Corner</i> (internet, buku, TV) sudah baik.		
	a. Sangat Setuju.	35	35,0
	b. Setuju.	51	51,0
	c. Ragu-ragu.	9	9,0
	d. Tidak Setuju.	5	5,0
	e. Sangat Tidak Setuju.	-	-
	Total	100	100,0
X2.6	Pemahaman mengenai fasilitas yang terdapat di dalam <i>Sampoerna Corner</i> (internet, buku, TV) sudah baik.		
	a. Sangat Setuju.	31	31,0
	b. Setuju.	49	49,0
	c. Ragu-ragu.	13	13,0
	d. Tidak Setuju.	7	7,0
	e. Sangat Tidak Setuju.	-	-
	Total	100	100,0
X2.7	Fasilitas yang tersedia sesuai dengan tujuan didirikannya <i>Sampoerna Corner</i> .		
	a. Sangat Setuju.	22	22,0
	b. Setuju.	51	51,0
	c. Ragu-ragu.	24	24,0
	d. Tidak Setuju.	3	3,0

	e. Sangat Tidak Setuju.	-	-
	Total	100	100,0
X2.8	Pemahaman bahwa <i>Sampoerna Corner</i> merupakan salah satu bentuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan sudah baik.		
	a. Sangat Setuju.	15	15,0
	b. Setuju.	58	58,0
	c. Ragu-ragu.	25	25,0
	d. Tidak Setuju.	2	2,0
	e. Sangat Tidak Setuju.	1	1,0
	Total	100	100,0

Berdasarkan Tabel 11 dapat diketahui bahwa hasil jawaban responden untuk variabel Pemahaman (X2). Pada item pertama (X2.1), sebagian besar responden atau sebanyak 56 orang (56%) dari keseluruhan 100 orang responden menyatakan setuju bahwa pengetahuan mengenai manfaat *Sampoerna Corner* sudah baik, 22 orang (22%) responden menyatakan sangat setuju, 17 orang (17%) responden menyatakan ragu-ragu, 5 orang (5%) responden menyatakan tidak setuju, dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju pada item bahwa pengetahuan mengenai manfaat *Sampoerna Corner* sudah baik. Hal ini berarti bahwa pengetahuan mahasiswa selaku responden terhadap manfaat *Sampoerna Corner* di dalam Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya sudah baik.

Pada item kedua (X2.2), sebanyak 58 orang (58%) responden menjawab setuju bahwa pemahaman mengenai *Sampoerna Corner* sudah baik, lainnya 20 orang (20%) responden menyatakan sangat setuju, 15 orang (15%) responden menyatakan ragu-ragu, sedangkan 6 orang (6%) responden menyatakan tidak setuju, dan 1 orang (1%) responden menyatakan sangat tidak setuju. Berdasarkan data yang diperoleh tersebut dapat disimpulkan bahwa pemahaman sebagian besar responden mengenai manfaat dari *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya sudah baik.

Pada item ketiga (X2.3), sebagian besar atau sebanyak 57 orang (57%) responden menjawab setuju bahwa pengetahuan mengenai tujuan didirikannya *Sampoerna Corner* sudah baik, lainnya 15 orang (15%) responden menyatakan sangat setuju, 20 orang (20%) responden menyatakan ragu-ragu,

sedangkan 7 orang (7%) responden menyatakan tidak setuju, dan 1 orang (1%) responden menyatakan sangat tidak setuju. Berdasarkan data yang diperoleh tersebut dapat diartikan bahwa pemahaman sebagian besar mahasiswa selaku responden mengenai tujuan didirikannya *Sampoerna Corner* di dalam Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya sudah baik.

Pada item keempat (X2.4), sebagian besar atau sebanyak 61 orang (61%) dari keseluruhan 100 orang responden menyatakan setuju bahwa pemahaman mengenai tujuan didirikannya *Sampoerna Corner* sudah baik, 16 orang (16%) responden menyatakan sangat setuju, 21 orang (21%) responden menyatakan ragu-ragu, 2 orang (2%) responden menyatakan tidak setuju, dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju pada item bahwa pemahaman mengenai tujuan didirikannya *Sampoerna Corner* di dalam Perpustakaan sudah baik. Hal ini dapat diartikan bahwa mahasiswa selaku responden mempunyai pemahaman yang baik mengenai tujuan didirikannya *Sampoerna Corner* di dalam Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya.

Pada item kelima (X2.5), sebanyak 51 orang (51%) responden menjawab setuju bahwa pengetahuan mengenai fasilitas yang terdapat di dalam *Sampoerna Corner* (internet, buku, TV) sudah baik, lainnya 35 orang (35%) responden menyatakan sangat setuju, 9 orang (9%) responden menyatakan ragu-ragu, sedangkan 5 orang (7%) responden menyatakan tidak setuju, dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju pada pernyataan X2.5. Berdasarkan data yang diperoleh tersebut dapat disimpulkan bahwa pengetahuan sebagian besar responden mengenai fasilitas yang terdapat di dalam *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya (internet, buku, TV) sudah baik.

Pada item keenam (X2.6), sebanyak 49 orang (49%) responden menjawab setuju bahwa pemahaman mengenai fasilitas yang terdapat di dalam *Sampoerna Corner* (internet, buku, TV) sudah baik, lainnya 31 orang (31%) responden menyatakan sangat setuju, 13 orang (13%) responden menyatakan ragu-ragu, sedangkan 7 orang (7%) responden menyatakan tidak setuju, dan 1 orang (1%) responden menyatakan sangat tidak setuju. Berdasarkan hasil

jawaban responden tersebut dapat diartikan bahwa mahasiswa selaku responden mempunyai pemahaman yang baik mengenai fasilitas yang terdapat di dalam *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya yang meliputi internet, buku dan TV.

Pada item ketujuh (X2.7), sebanyak 51 orang (51%) responden menjawab setuju bahwa fasilitas yang tersedia sesuai dengan tujuan didirikannya *Sampoerna Corner*, lainnya 22 orang (22%) responden menyatakan sangat setuju, 24 orang (24%) responden menyatakan ragu-ragu, sedangkan 3 orang (3%) responden menyatakan tidak setuju, dan tidak ada responden yang menyatakan sangat tidak setuju pada pernyataan X2.7. Hal ini dapat diartikan bahwa sebagian besar responden merasa fasilitas yang tersedia di dalam *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya sudah sesuai dengan tujuan pendiriannya.

Pada item kedelapan (X2.8), sebagian besar atau sebanyak 58 orang (58%) dari keseluruhan 100 orang responden menyatakan setuju pada pernyataan mengenai pemahaman bahwa *Sampoerna Corner* merupakan salah satu bentuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan sudah baik, 15 orang (15%) responden menyatakan sangat setuju, 25 orang (25%) responden menyatakan ragu-ragu, 2 orang (2%) responden menyatakan tidak setuju, dan 1 orang (1%) responden menyatakan sangat tidak setuju pada item bahwa pemahaman mengenai tujuan didirikannya *Sampoerna Corner* di dalam Perpustakaan sudah baik. Hal ini dapat diartikan sebagian besar responden mempunyai pemahaman yang baik bahwa *Sampoerna Corner* merupakan salah satu bentuk Tanggung Jawab Sosial PT. HM Sampoerna yang terletak di dalam Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya

c. Distribusi Frekuensi Variabel Ingatan (X3)

Tabel 12
Distribusi Frekuensi Variabel Ingatan (X3)

Item	Pernyataan	Frekuensi	
		orang	Persentase (%)
X3.1	Intensitas kedatangan Anda ke <i>Sampoerna</i>		

	Corner tinggi (4x dalam 1 minggu).		
	a. Sangat Setuju.	19	19,0
	b. Setuju.	24	24,0
	c. Ragu-ragu.	22	22,0
	d. Tidak Setuju.	32	32,0
	e. Sangat Tidak Setuju.	3	3,0
	Total	100	100,0
X3.2	Anda sering menggunakan fasilitas yang tersedia di <i>Sampoerna Corner</i> (4x dalam 1 minggu).		
	a. Sangat Setuju.	21	21,0
	b. Setuju.	25	25,0
	c. Ragu-ragu.	22	22,0
	d. Tidak Setuju.	28	28,0
	e. Sangat Tidak Setuju.	4	4,0
	Total	100	100,0

Lanjutan Tabel 12

Item	Pernyataan	Frekuensi	
		Orang	Persentase (%)
X3.3	<i>Sampoerna Corner</i> bermanfaat (menguntungkan) sehingga Anda mendukung keberadaan <i>Sampoerna Corner</i> .	57	57,0
	a. Sangat Setuju.	39	39,0
	b. Setuju.	4	4,0
	c. Ragu-ragu.	-	-
	d. Tidak Setuju.	-	-
	e. Sangat Tidak Setuju.	-	-
	Total	100	100,0
X3.4	Anda selalu ingat keberadaan <i>Sampoerna Corner</i> ketika sedang berada di dalam Perpustakaan.		
	a. Sangat Setuju.	32	32,0
	b. Setuju.	56	56,0
	c. Ragu-ragu.	8	8,0
	d. Tidak Setuju.	4	4,0
	e. Sangat Tidak Setuju.	-	-
	Total	100	100,0
X3.5	Anda selalu merencanakan untuk datang ke <i>Sampoerna Corner</i> ketika Anda masih berada di Rumah.		
	a. Sangat Setuju.	17	17,0

b. Setuju.	35	35,0
c. Ragu-ragu.	25	25,0
d. Tidak Setuju.	20	20,0
e. Sangat Tidak Setuju.	3	3,0
Total	100	100,0

Berdasarkan Tabel 12 dapat diketahui bahwa hasil jawaban responden untuk variabel Ingatan (X3). Pada item pertama (X3.1) mengenai intensitas kedatangan ke *Sampoerna Corner*, sebanyak 32 orang (32%) responden menyatakan tidak setuju, 3 orang (3%) menyatakan sangat tidak setuju, sedangkan 19 orang (19%) responden menyatakan sangat setuju, 24 orang (24%) responden menyatakan setuju dan lainnya sebanyak 22 orang (22%) responden menyatakan ragu-ragu. Dari data yang diperoleh tersebut dapat diartikan bahwa intensitas kedatangan responden ke *Sampoerna Corner* dapat dikatakan cukup tinggi (4x dalam 1 minggu), walaupun perbandingan dengan responden yang jarang ke *Sampoerna Corner* hanya berbeda sedikit.

Pada item kedua (X3.2) mengenai intensitas penggunaan fasilitas yang tersedia di dalam *Sampoerna Corner*, sebanyak 28 orang (28%) responden menyatakan tidak setuju, 4 orang (4%) menyatakan sangat tidak setuju, sedangkan 21 orang (21%) responden menyatakan sangat setuju, 25 orang (25%) responden menyatakan setuju dan lainnya sebanyak 22 orang (22%) responden menyatakan ragu-ragu. Dari data yang diperoleh tersebut dapat diartikan bahwa intensitas penggunaan fasilitas yang tersedia di dalam *Sampoerna Corner* yang meliputi internet, buku maupun TV dapat diartikan cukup tinggi (4x dalam 1 minggu), walaupun perbandingan dengan responden yang jarang menggunakan fasilitas yang tersedia di *Sampoerna Corner* hanya berbeda sedikit.

Pada item ketiga (X3.3) mengenai kemanfaatan *Sampoerna Corner* sehingga responden mendukung keberadaannya, sebanyak 57 orang (57%) responden dari jumlah keseluruhan 100 orang responden menyatakan sangat setuju, sebanyak 39 orang (39%) responden menyatakan setuju, sedangkan 4 orang (4%) responden lainnya menyatakan ragu-ragu. Dalam pernyataan X3.3, tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju

mengenai kemanfaatan *Sampoerna Corner* sehingga tidak mendukung. Berdasarkan data yang diperoleh tersebut, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden dapat mengambil manfaat (keuntungan) dengan didirikannya *Sampoerna Corner* dan mendukung keberadaannya di dalam Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya.

Pada item keempat (X3.4) mengenai ingatan jangka pendek, yaitu responden selalu ingat keberadaan *Sampoerna Corner* ketika sedang berada di dalam Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya, sebanyak 56 orang (56%) responden menyatakan setuju, 32 orang (32%) responden menyatakan sangat setuju, lainnya 8 orang (8%) responden menyatakan ragu-ragu sedangkan 4 orang (4%) responden menyatakan tidak setuju. Responden tidak ada yang menyatakan sangat tidak setuju pada item ingatan jangka panjang (X3.4). Hal ini dapat diartikan bahwa sebagian besar responden selalu ingat akan keberadaan *Sampoerna Corner* dan menjadi pengunjung ketika berada di dalam Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya.

Pada item kelima (X3.5) mengenai ingatan jangka panjang, yaitu responden selalu merencanakan untuk datang ke *Sampoerna Corner* ketika masih berada di rumah, sebanyak 35 orang (35%) responden dari total keseluruhan 100 orang responden menyatakan setuju, 17 orang (17%) responden menyatakan sangat setuju, 25 orang (25%) responden menyatakan ragu-ragu, 20 orang (20%) responden menyatakan tidak setuju, sedangkan 3 orang (3%) responden lainnya menyatakan sangat tidak setuju pada item X3.5. Hal ini berarti bahwa cukup banyak responden yang selalu merencanakan untuk datang ke *Sampoerna Corner* ketika masih berada di rumah.

d. Distribusi Frekuensi Variabel Tanggung Jawab Sosial Sosial Perusahaan (Z).

Tabel 13
Distribusi Frekuensi Variabel
Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Z)

Item	Pernyataan	Frekuensi
------	------------	-----------

		Orang	Persentase (%)
Z.1	Keberadaan <i>Sampoerna Corner</i> sesuai dengan kebutuhan mahasiswa.		
	a. Sangat Setuju.	38	38,0
	b. Setuju.	51	51,0
	c. Ragu-ragu.	11	11,0
	d. Tidak Setuju.	-	-
	e. Sangat Tidak Setuju	-	-
	Total	100	100,0
Z.2	<i>Sampoerna Corner</i> dapat membantu meningkatkan kesejahteraan mahasiswa.		
	a. Sangat Setuju.	22	22,0
	b. Setuju.	56	56,0
	c. Ragu-ragu.	17	17,0
	d. Tidak Setuju.	5	5,0
	e. Sangat Tidak Setuju.	-	-
	Total	100	100,0

Lanjutan Tabel 13

Item	Pernyataan	Frekuensi	
		Orang	Persentase (%)
Z.3	<i>Sampoerna Corner</i> dapat meningkatkan kemampuan intelektual mahasiswa.		
	a. Sangat Setuju.	34	34,0
	b. Setuju.	51	51,0
	c. Ragu-ragu.	15	15,0
	d. Tidak Setuju.	-	-
	e. Sangat Tidak Setuju.	-	-
	Total	100	100,0
Z.4	<i>Sampoerna Corner</i> merupakan sarana komunikasi perusahaan dengan mahasiswa.		
	a. Sangat Setuju.	10	10,0
	b. Setuju.	61	61,0
	c. Ragu-ragu.	23	23,0
	d. Tidak Setuju.	6	6,0
	e. Sangat Tidak Setuju.	-	-
	Total	100	100,0
Z.5	Hubungan antara perusahaan dengan pegawai perpustakaan baik.		
	a. Sangat Setuju.	5	5,0
	b. Setuju.	45	45,0
	c. Ragu-ragu.	50	50,0
	d. Tidak Setuju.	-	-
	e. Sangat Tidak Setuju.	-	-

Total	100	100,0
-------	-----	-------

Berdasarkan Tabel 13 dapat diketahui hasil jawaban responden mengenai variabel Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Z). Pada item pertama (Z.1), sebagian besar responden atau sebanyak 51 orang (51%) dari keseluruhan 100 orang responden menyatakan setuju bahwa keberadaan *Sampoerna Corner* sesuai dengan kebutuhan mahasiswa, 38 orang (38%) responden menyatakan sangat setuju, dan 11 orang (11%) responden menyatakan ragu-ragu. Responden dalam penelitian ini tidak ada yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju pada item kesesuaian dengan kebutuhan mahasiswa. Hal ini berarti bahwa keberadaan *Sampoerna Corner* di dalam Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya sesuai dengan kebutuhan mahasiswa.

Pada item kedua (Z.2), sebanyak 56 orang (56%) responden dari keseluruhan 100 orang responden menyatakan setuju bahwa *Sampoerna Corner* dapat membantu meningkatkan kesejahteraan mahasiswa, 22 orang (22%) responden menyatakan sangat setuju, 17 orang (17%) responden menyatakan ragu-ragu, sedangkan 5 orang lainnya menyatakan tidak setuju. Responden dalam penelitian ini tidak ada yang menyatakan sangat tidak setuju untuk item Z.2. Hal ini berarti bahwa sebagian besar responden sepakat jika keberadaan *Sampoerna Corner* di dalam Perpustakaan Universitas Brawijaya dapat membantu meningkatkan kesejahteraan mahasiswa.

Pada item ketiga (Z.3), sebagian besar responden atau sebanyak 51 orang (51%) dari keseluruhan 100 orang responden menyatakan setuju bahwa *Sampoerna Corner* dapat meningkatkan kemampuan intelektual mahasiswa, 34 orang (34%) responden menyatakan sangat setuju, dan 15 orang (15%) responden lainnya menyatakan ragu-ragu. Responden dalam penelitian ini tidak ada yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju pada item peningkatan kemampuan intelektual mahasiswa. Hal ini berarti bahwa keberadaan *Sampoerna Corner* di dalam Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya dapat meningkatkan kemampuan intelektual mahasiswa.

Pada item keempat (Z.4), sebagian besar responden atau sebanyak 61 orang (61%) dari keseluruhan 100 orang responden menyatakan setuju bahwa *Sampoerna Corner* merupakan sarana komunikasi perusahaan dengan mahasiswa, 10 orang (10%) responden menyatakan sangat setuju, 23 orang (23%) responden menyatakan ragu-ragu, sedangkan 6 orang (6%) responden lainnya menyatakan tidak setuju. Responden dalam penelitian ini tidak ada yang menyatakan sangat tidak setuju pada item Z.4, yaitu sarana komunikasi perusahaan dan mahasiswa. Hal ini dapat diartikan bahwa *Sampoerna Corner* merupakan salah satu sarana komunikasi perusahaan dengan mahasiswa yang terletak di dalam Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya.

Pada item kelima (Z.5), sebanyak 50 orang (50%) responden dari keseluruhan 100 orang responden menyatakan ragu-ragu mengenai hubungan antara perusahaan dengan pegawai perpustakaan baik, 45 orang (45%) responden menyatakan setuju dan 5 orang (5%) responden menyatakan sangat setuju. Responden dalam penelitian ini tidak ada yang menyatakan setuju dan sangat tidak setuju untuk item Z.5. Hal ini berarti bahwa hubungan antara perusahaan dengan pegawai perpustakaan baik dinilai oleh responden cukup baik.

e. Distribusi Frekuensi Variabel Citra Perusahaan (Y).

Tabel 14
Distribusi Frekuensi Variabel Citra Perusahaan (Y)

Item	Pernyataan	Frekuensi	
		Orang	Persentase (%)
Y.1	Keberadaan <i>Sampoerna Corner</i> dapat meningkatkan pengetahuan terhadap perusahaan.		
	a. Sangat Setuju.	15	15,0
	b. Setuju.	51	51,0
	c. Ragu-ragu.	24	24,0
	d. Tidak Setuju.	9	9,0
	e. Sangat Tidak Setuju.	1	1,0
	Total	100	100,0
Y.2	Keberadaan <i>Sampoerna Corner</i> dapat mempengaruhi penilaian mahasiswa terhadap perusahaan.		

	a. Sangat Setuju.	20	20,0
	b. Setuju.	60	60,0
	c. Ragu-ragu.	15	15,0
	d. Tidak Setuju.	5	5,0
	e. Sangat Tidak Setuju.	-	-
	Total	100	100,0
Y.3	Keberadaan <i>Sampoerna Corner</i> dapat menciptakan tanggapan yang baik bagi perusahaan.		
	a. Sangat Setuju.	21	21,0
	b. Setuju.	63	63,0
	c. Ragu-ragu.	16	16,0
	d. Tidak Setuju.	-	-
	e. Sangat Tidak Setuju.	-	-
	Total	100	100,0

Lanjutan Tabel 14

Item	Pernyataan	Frekuensi	
		Orang	Persentase (%)
Y.4	Keberadaan <i>Sampoerna Corner</i> dapat menciptakan kesan yang baik bagi perusahaan.		
	a. Sangat Setuju.	22	22,0
	b. Setuju.	62	62,0
	c. Ragu-ragu.	15	15,0
	d. Tidak Setuju.	1	1,0
	e. Sangat Tidak Setuju.	-	-
	Total	100	100,0
Y.5	Keberadaan <i>Sampoerna Corner</i> dapat membentuk opini yang baik terhadap perusahaan.		
	a. Sangat Setuju.	20	20,0
	b. Setuju.	61	61,0
	c. Ragu-ragu.	17	17,0
	d. Tidak Setuju.	1	1,0
	e. Sangat Tidak Setuju.	1	1,0
	Total	100	100,0
Y.6	Tujuan yang ingin dicapai perusahaan dengan menerapkan <i>Sampoerna Corner</i> adalah untuk mencapai citra kepedulian terhadap masyarakat.		
	a. Sangat Setuju.	28	28,0
	b. Setuju.	59	59,0

c. Ragu-ragu.	10	10,0
d. Tidak Setuju.	3	3,0
e. Sangat Tidak Setuju.	-	-
Total	100	100,0

Berdasarkan Tabel 14 dapat diketahui bahwa hasil jawaban responden untuk variabel Citra Perusahaan (Y). Pada item pertama (Y.1) mengenai keberadaan *Sampoerna Corner* yang dapat meningkatkan pengetahuan terhadap perusahaan, sebanyak 51 orang (51%) responden menyatakan setuju, 15 orang (15%) menyatakan sangat setuju, sedangkan 9 orang (9%) responden menyatakan tidak setuju, 1 orang (1%) responden menyatakan sangat tidak setuju dan lainnya sebanyak 24 orang (24%) responden menyatakan ragu-ragu. Dari data yang diperoleh tersebut dapat diartikan bahwa keberadaan *Sampoerna Corner* di dalam Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya dinilai oleh sebagian besar responden dapat meningkatkan pengetahuan terhadap perusahaan.

Pada item kedua (Y.2) mengenai keberadaan *Sampoerna Corner* dapat mempengaruhi penilaian mahasiswa terhadap perusahaan, sebanyak 60 orang (60%) responden menyatakan setuju, 20 orang (20%) menyatakan sangat setuju, sedangkan 5 orang (5%) responden menyatakan tidak setuju, dan sebanyak 15 orang (15%) responden lainnya menyatakan ragu-ragu. Responden dalam penelitian ini tidak ada yang menyatakan sangat tidak setuju pada item penilaian mahasiswa terhadap perusahaan. Dari hasil jawaban responden tersebut dapat diartikan bahwa keberadaan *Sampoerna Corner* di dalam Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya dinilai oleh sebagian besar responden dapat mempengaruhi penilaian mahasiswa terhadap perusahaan.

Pada item ketiga (Y.3) mengenai keberadaan *Sampoerna Corner* dapat menciptakan tanggapan yang baik bagi perusahaan, sebanyak 63 orang (63%) responden dari jumlah keseluruhan 100 orang responden menyatakan setuju, sebanyak 21 orang (21%) responden menyatakan sangat setuju, sedangkan 16 orang (16%) responden lainnya menyatakan ragu-ragu. Dalam pernyataan Y.3, tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju mengenai tanggapan yang baik bagi perusahaan. Berdasarkan data yang

diperoleh tersebut, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden mempunyai tanggapan yang baik pada perusahaan dengan didirikannya *Sampoerna Corner* di dalam Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya.

Pada item keempat (Y.4) mengenai keberadaan *Sampoerna Corner* dapat menciptakan kesan yang baik bagi perusahaan, sebanyak 62 orang (62%) responden menyatakan setuju, 22 orang (22%) responden menyatakan sangat setuju, lainnya 15 orang (15%) responden menyatakan ragu-ragu sedangkan 1 orang (1%) responden menyatakan tidak setuju. Responden dalam penelitian ini tidak ada yang menyatakan sangat tidak setuju pada item pembentukan kesan yang baik pada perusahaan (Y.4). Berdasarkan data yang diperoleh tersebut, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden mempunyai kesan yang baik pada perusahaan dengan didirikannya *Sampoerna Corner* di dalam Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya.

Pada item kelima (Y.5) mengenai keberadaan *Sampoerna Corner* dapat membentuk opini yang baik terhadap perusahaan, sebanyak 61 orang (61%) responden dari total keseluruhan 100 orang responden menyatakan setuju, 20 orang (20%) responden menyatakan sangat setuju, 17 orang (17%) responden menyatakan ragu-ragu, 1 orang (1%) responden menyatakan tidak setuju, sedangkan 1 orang (1%) responden lainnya menyatakan sangat tidak setuju pada item pembentukan opini yang baik pada perusahaan. Berdasarkan data yang diperoleh, dapat diartikan bahwa sebagian besar responden mempunyai opini yang baik pada perusahaan dengan didirikannya *Sampoerna Corner* di dalam Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya.

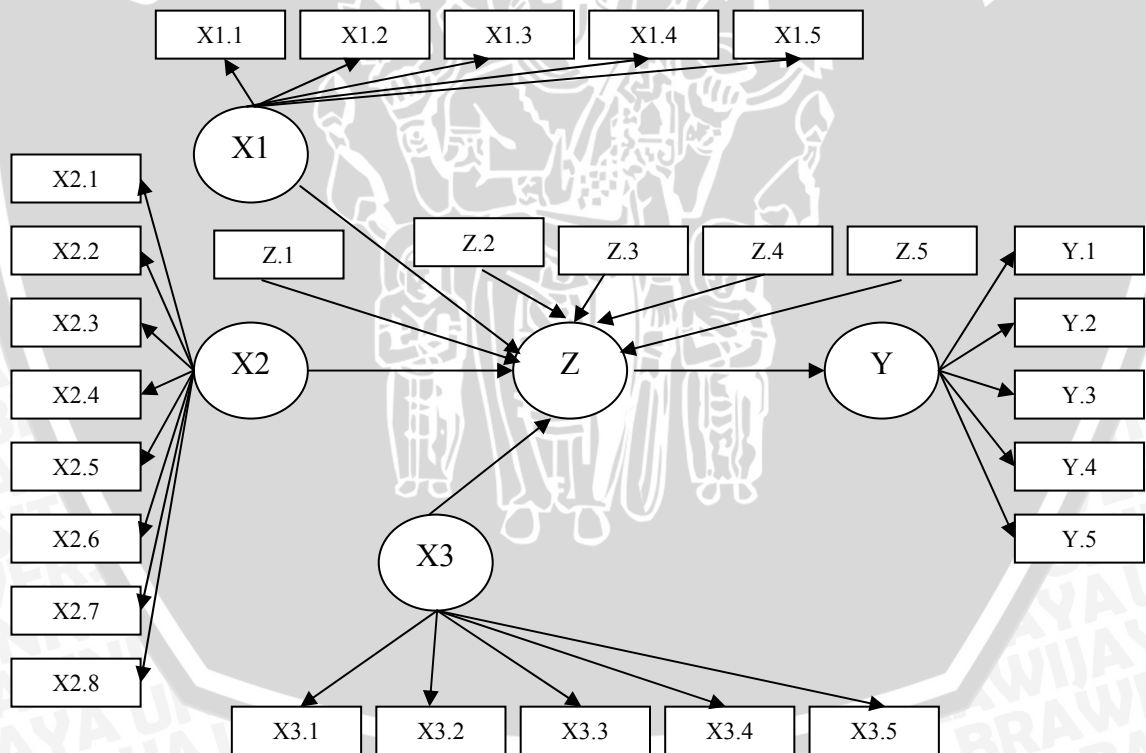
Pada item keenam (Y.6) mengenai tujuan yang ingin dicapai perusahaan dengan menerapkan *Sampoerna Corner* adalah untuk mencapai citra kepedulian terhadap masyarakat, sebanyak 59 orang (59%) responden menyatakan setuju, 28 orang (28%) menyatakan sangat setuju, sedangkan 3 orang (3%) responden menyatakan tidak setuju, dan sebanyak 10 orang (10%) responden lainnya menyatakan ragu-ragu. Responden dalam penelitian ini tidak ada yang menyatakan sangat tidak setuju pada item citra kepedulian sosial perusahaan. Dari hasil jawaban responden tersebut dapat diartikan

bahwa sebagian besar responden menilai bahwa tujuan yang ingin dicapai perusahaan dengan mendirikan *Sampoerna Corner* di dalam Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya adalah untuk mencapai citra kepedulian terhadap masyarakat.

2. Analisis Partial Least Square (PLS).

Analisis PLS dalam penelitian ini dipilih karena sifatnya yang *soft modelling*, dimana teorinya lemah dan indikator yang tersedia tidak hanya bersifat reflektif tetapi juga formatif. PLS digunakan sebagai konfirmasi teori juga dapat digunakan untuk merekomendasikan hubungan yang ada atau belum ada dan juga mengusulkan proposisi untuk pengujian selanjutnya.

**Gambar 10
Model Awal Hipotesis**



Ket :

- = variabel konstruk atau variabel latent.
- = indikator atau item pertanyaan.

Permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dilihat pada Gambar 10. Permodelan di atas digunakan untuk mencari atau mengidentifikasi hubungan antara suatu variabel satu dengan variabel yang lainnya. Sifat hubungan itu dapat dilihat dari anak panahnya.

Hubungan antara variabel konstruk atau latent dengan item pertanyaan atau indikator menunjukkan hubungan *outer model*, meliputi: hubungan antara X1 (Perhatian) dengan X1.1, X1.2, X1.3, X1.4, dan X1.5; hubungan antara X2 (Pemahaman) dengan X2.1, X2.2, X2.3, X2.4, X2.5, X2.6, X2.7, dan X2.8; hubungan antara X3 (Ingatan) X3.1, X3.2, X3.3, X3.4, dan X3.5; hubungan antara Z (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan) dengan Z.1, Z.2, Z.3, Z.4, dan Z.5; serta hubungan antara Y (Citra Perusahaan) dengan Y.1, Y.2, Y.3, Y.4, Y.5, dan Y.6. Hubungan *outer model* dalam analisis ini juga disebut dengan model pengukuran.

Hubungan antara variabel dengan variabel lainnya disebut hubungan *inner model*. Hubungan *inner model* dalam penelitian ini meliputi: hubungan antara Perhatian (X1) dengan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Z), Pemahaman (X2) dengan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Z), Ingatan (X3) dengan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Z), dan hubungan antara Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Z) dengan Citra perusahaan (Y).

Variabel refleksif dalam penelitian ini meliputi: Variabel Perhatian, Pemahaman, Ingatan dan Citra Perusahaan. Variabel ini pada permodelan Gambar 10 dicirikan dengan anak panah keluar dari variabel konstruk menuju indikator. Sedangkan yang termasuk dalam indikator formatif adalah Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Variabel formatif dalam permodelan Gambar 10 dicirikan dengan arah anak panah keluar dari indikator menuju variabel konstruk. Pada analisis PLS, indikator formatif tidak memerlukan uji konsistensi internal karena tidak diperlukan asumsi adanya korelasi antar indikator.

Setelah dilakukan analisis dengan software SmartPLS versi 1.01 ternyata tidak ada indikator yang tidak valid dan tidak reliabel untuk permodelan.

a. Pengujian *Outer Model* (Model Pengukuran).

1) **Convergent Validity.**

Convergent validity menunjukkan korelasi antara skor indikator refleksif dengan skor variabel laten. Variabel dalam penelitian ini yang bisa diukur validitas dan reliabilitasnya hanya variabel refleksif yang meliputi: perhatian, pemahaman, ingatan dan citra perusahaan. Pengambilan keputusannya adalah jika $P\text{-value} < \alpha = 0,05$ maka hubungan yang terjadi antara skor indikator refleksif dengan variabel laten adalah signifikan, yaitu item pernyataannya dikatakan valid.

Tabel 15
Outer Loading

Outer Loading	Original Sample Estimate	Mean of Subsamples	Standard Deviation	t-Statistic	P-Value	Keputusan
X1						
X1.1	0.752	0.742	0.099	7.613	1.34581E-13	Signifikan
X1.2	0.782	0.769	0.084	9.263	5.87531E-19	Signifikan
X1.3	0.801	0.786	0.078	10.275	1.34258E-22	Signifikan
X1.4	0.629	0.609	0.126	5.012	7.48869E-07	Signifikan
X1.5	0.607	0.602	0.15	4.06	5.69474E-05	Signifikan
X2						
X2.1	0.715	0.694	0.125	5.709	1.9507E-08	Signifikan
X2.2	0.735	0.715	0.115	6.366	4.39596E-10	Signifikan
X2.3	0.647	0.618	0.153	4.241	2.65163E-05	Signifikan
X2.4	0.648	0.613	0.137	4.713	3.16889E-06	Signifikan
X2.5	0.668	0.641	0.135	4.935	1.09354E-06	Signifikan
X2.6	0.731	0.704	0.119	6.171	1.40328E-09	Signifikan
X2.7	0.712	0.728	0.101	7.069	5.27699E-12	Signifikan
X2.8	0.405	0.408	0.167	2.424	0.01570428	Signifikan
X3						
X3.1	0.81	0.796	0.098	8.287	1.0759E-15	Signifikan
X3.2	0.815	0.802	0.096	8.447	3.27131E-16	Signifikan
X3.3	0.599	0.617	0.12	4.989	8.38965E-07	Signifikan
X3.4	0.684	0.687	0.1	6.84	2.32019E-11	Signifikan
X3.5	0.751	0.739	0.081	9.3	4.36886E-19	Signifikan
Z						
Z.1	0.706	0.69	0.112	6.311	6.11669E-10	Indikator formatif tidak perlu diujikan
Z.2	0.598	0.577	0.126	4.745	2.72524E-06	
Z.3	0.851	0.822	0.078	10.869	7.57951E-25	
Z.4	0.484	0.482	0.155	3.131	0.001844075	

Z.5	0.684	0.665	0.115	5.956	4.87673E-09	
Y						
Y.1	0.629	0.635	0.101	6.207	1.13511E-09	Signifikan
Y.2	0.815	0.82	0.058	14.028	6.20093E-38	Signifikan
Y.3	0.849	0.852	0.043	19.785	8.88311E-65	Signifikan
Y.4	0.819	0.802	0.136	6.009	3.59935E-09	Signifikan
Y.5	0.751	0.719	0.143	5.257	2.17323E-07	Signifikan
Y.6	0.608	0.594	0.133	4.589	5.63905E-06	Signifikan

Berdasarkan Tabel 15 dapat diketahui bahwa item pertanyaan untuk variabel Perhatian, Pemahaman, Ingatan dan Citra perusahaan mempunyai *P-value* kurang dari 0,05 ($p < 0,05$) sehingga item pernyataan untuk variabel Perhatian, Pemahaman, Ingatan dan Citra perusahaan dikatakan valid. Variabel Tanggung Jawab Sosial Perusahaan tidak diuji validitasnya karena merupakan indikator formatif atau pembentuk variabel sehingga berapapun hasil dari indikator formatif akan diperhatikan.

2) Discriminant Validity.

Discriminant Validity merupakan pengukuran kebaikan indikator refleksif berdasarkan variabel latennya. *Discriminant Validity* dapat ditunjukkan dengan *Cross Loading* dan akar AVE.

a). Cross Loading

Tabel 16
Cross loading

	X1	X2	X3	Z	Y
X1.1	0.752	0.401	0.169		0.229
X1.2	0.782	0.339	0.176		0.220
X1.3	0.801	0.580	0.258		0.228
X1.4	0.629	0.452	0.097		0.148
X1.5	0.607	0.578	0.142		0.344
X2.1	0.544	0.715	0.222		0.154
X2.2	0.452	0.735	0.204		0.154
X2.3	0.405	0.647	0.018		0.189
X2.4	0.295	0.648	0.024		0.087
X2.5	0.283	0.668	0.272		0.198

X2.6	0.297	0.731	0.244		0.214
X2.7	0.418	0.712	0.256		0.250
X2.8	-0.057	0.405	0.082		0.062
X3.1	0.437	0.356	0.810		0.427
X3.2	0.299	0.344	0.815		0.402
X3.3	0.093	0.220	0.599		0.235
X3.4	0.143	0.257	0.684		0.296
X3.5	0.214	0.361	0.751		0.347
Z.1					
Z.2					
Z.3					
Z.4					
Z.5					

Lanjutan Tabel 16

	X1	X2	X3	Z	Y
Y.1	0.332	0.303	0.272		0.629
Y.2	0.308	0.270	0.366		0.815
Y.3	0.244	0.233	0.278		0.849
Y.4	0.199	0.184	0.251		0.819
Y.5	0.158	0.129	0.238		0.751
Y.6	0.202	0.300	0.239		0.608

Tabel 16 menunjukkan *Cross Loading* antara indikator dengan variabel latennya. *Cross Loading* variabel perhatian (X1) yaitu:

1. *Cross loading* X1.1 dengan X1=0.752 lebih besar dari *Cross Loading* X1.1 dengan X2=0.401, *Cross Loading* X1.1 dengan X3=0.169, dan *Cross Loading* X1.1 dengan Y=0.229.
2. *Cross Loading* X1.2 dengan X1=0.782 lebih besar dari *Cross Loading* X1.2 dengan X2=0.339, *Cross Loading* X1.2 dengan X3=0.176, dan *Cross Loading* X1.2 dengan Y=0.22.
3. *Cross Loading* X1.3 dengan X1=0.801 lebih besar dari *Cross Loading* X1.3 dengan X2=0.58, *Cross Loading* X1.3 dengan X3=0.258, dan *Cross Loading* X1.3 dengan Y=0.228.

4. *Cross Loading* X1.4 dengan $X1=0.629$ lebih besar dari *Cross Loading* X1.4 dengan $X2=0.452$, *Cross Loading* X1.4 dengan $X3=0.097$, dan *Cross Loading* X1.4 dengan $Y=0.148$.
5. *Cross Loading* X1.5 dengan $X1=0.607$ lebih besar dari *Cross Loading* X1.5 dengan $X2=0.578$, *Cross Loading* X1.5 dengan $X3=0.142$, dan *Cross Loading* X1.5 dengan $Y=0.344$.

Tabel 17
***Loading Factor* Item Pernyataan untuk Variabel Perhatian**

	Loading Factor
X1.1	0.752
X1.2	0.782
X1.3	0.801
X1.4	0.629
X1.5	0.607

Tabel 17 menunjukkan *loading factor* yang dihasilkan masing-masing pernyataan untuk variabel Perhatian (X1). Berdasarkan Tabel 17 dapat diketahui bahwa item pernyataan yang paling kuat sebagai pengukur variabel Perhatian adalah: Item pernyataan X1.3 (nilai *loading factor* tertinggi) diikuti dengan item pernyataan X1.2, X1.1, X1.4 dan *loading factor* terendah adalah item pernyataan X1.5.

Cross Loading Variabel Pemahaman (X2) berdasarkan Tabel 16 adalah:

1. *Cross Loading* X2.1 dengan $X2=0.715$ lebih besar dari *Cross Loading* X2.1 dengan $X1=0.544$, *Cross Loading* X2.1 dengan $X3=0.222$, dan *Cross Loading* X2.1 dengan $Y=0.154$.
2. *Cross Loading* X2.2 dengan $X2=0.735$ lebih besar dari *Cross Loading* X2.2 dengan $X1=0.452$, *Cross Loading* X2.2 dengan $X3=0.204$, dan *Cross Loading* X2.2 dengan $Y=0.154$.
3. *Cross Loading* X2.3 dengan $X2=0.647$ lebih besar dari *Cross Loading* X2.3 dengan $X1=0.405$, *Cross Loading* X2.3 dengan $X3=0.018$, dan *Cross Loading* X2.3 dengan $Y=0.189$.

4. *Cross Loading* X2.4 dengan $X2=0.648$ lebih besar dari *Cross Loading* X2.4 dengan $X1=0.295$, *Cross Loading* X2.4 dengan $X3=0.024$, dan *Cross Loading* X2.4 dengan $Y=0.087$.
5. *Cross Loading* X2.5 dengan $X2=0.668$ lebih besar dari *Cross Loading* X2.5 dengan $X1=0.283$, *Cross Loading* X2.5 dengan $X3=0.272$, dan *Cross Loading* X2.5 dengan $Y=0.198$.
6. *Cross Loading* X2.6 dengan $X2=0.731$ lebih besar dari *Cross Loading* X2.6 dengan $X1=0.297$, *Cross Loading* X2.6 dengan $X3=0.244$, dan *Cross Loading* X2.6 dengan $Y=0.214$.
7. *Cross Loading* X2.7 dengan $X2=0.712$ lebih besar dari *Cross Loading* X2.7 dengan $X1=0.418$, *Cross Loading* X2.7 dengan $X3=0.256$, dan *Cross Loading* X2.7 dengan $Y=0.25$.
8. *Cross Loading* X2.8 dengan $X2=0.405$ lebih besar dari *Cross Loading* X2.8 dengan $X1=-0.057$, *Cross Loading* X2.8 dengan $X3=0.082$, dan *Cross Loading* X2.8 dengan $Y=0.062$.

Tabel 18
***Loading Factor* Item Pernyataan untuk Variabel Pemahaman (X2).**

	Loading Factor
X2.1	0.715
X2.2	0.735
X2.3	0.647
X2.4	0.648
X2.5	0.668
X2.6	0.731
X2.7	0.712
X2.8	0.405

Berdasarkan Tabel 18 dapat diketahui bahwa item pernyataan yang paling kuat sebagai pengukur variabel Pemahaman (X2) adalah: Item pernyataan X2.2 dengan nilai *loading factor* tertinggi diikuti dengan item pernyataan X2.6, X2.1, X2.7, X2.5, X2.4, dan X2.3, sedangkan yang terendah adalah X2.8 (nilai *loading factor* terendah).

Cross loading variabel Ingatan (X3) berdasarkan Tabel 16 adalah:

1. *Cross Loading* X3.1 dengan $X3=0.81$ lebih besar dari *Cross Loading* X3.1 dengan $X1=0.437$, *Cross Loading* X3.1 dengan $X2=0.356$, dan *Cross Loading* X3.1 dengan $Y=0.427$.
2. *Cross Loading* X3.2 dengan $X3=0.815$ lebih besar dari *Cross Loading* X3.2 dengan $X1=0.299$, *Cross Loading* X3.2 dengan $X2=0.344$, dan *Cross Loading* X3.2 dengan $Y=0.402$.
3. *Cross Loading* X3.3 dengan $X3=0.599$ lebih besar dari *Cross Loading* X3.3 dengan $X1=0.093$, *Cross Loading* X3.3 dengan $X2=0.22$, dan *Cross Loading* X3.3 dengan $Y=0.235$.
4. *Cross Loading* X3.4 dengan $X3=0.684$ lebih besar dari *Cross Loading* X3.4 dengan $X1=0.143$, *Cross Loading* X3.4 dengan $X2=0.257$, dan *Cross Loading* X3.4 dengan $Y=0.296$.
5. *Cross Loading* X3.5 dengan $X3=0.751$ lebih besar dari *Cross Loading* X3.5 dengan $X1=0.214$, *Cross Loading* X3.5 dengan $X2=0.361$, dan *Cross Loading* X3.5 dengan $Y=0.347$.

Tabel 19
***Loading Factor* Item Pernyataan untuk Variabel Ingatan (X3).**

	Loading Factor
X3.1	0.810
X3.2	0.815
X3.3	0.599
X3.4	0.684
X3.5	0.751

Berdasarkan Tabel 19 dapat diketahui bahwa item pernyataan yang paling kuat sebagai pengukur variabel Ingatan (X3) adalah: Item pernyataan X3.2 dengan *loading factor* tertinggi, kemudian adalah item pernyataan X3.1, X3.5, dan X3.4, sedangkan *loading factor* terendah pengukur variabel ingatan adalah X3.3.

Cross Loading variabel Citra perusahaan (Y) berdasarkan Tabel 16 adalah:

1. *Cross Loading* Y.1 dengan $Y=0.629$ lebih besar dari *Cross Loading* Y.1 dengan $X1=0.332$, *Cross Loading* Y.1 dengan $X2=0.303$, dan *Cross Loading* Y.1 dengan $X3=0.272$.
2. *Cross Loading* Y.2 dengan $Y=0.815$ lebih besar dari *Cross Loading* Y.2 dengan $X1=0.308$, *Cross Loading* Y.2 dengan $X2=0.27$, dan *Cross Loading* Y.2 dengan $X3=0.366$.
3. *Cross Loading* Y.3 dengan $Y=0.849$ lebih besar dari *Cross Loading* Y.3 dengan $X1=0.244$, *Cross Loading* Y.3 dengan $X2=0.233$, dan *Cross Loading* Y.3 dengan $X3=0.278$.
4. *Cross Loading* Y.4 dengan $Y=0.819$ lebih besar dari *Cross Loading* Y.4 dengan $X1=0.199$, *Cross Loading* Y.4 dengan $X2=0.184$, dan *Cross Loading* Y.4 dengan $X3=0.251$.
5. *Cross Loading* Y.5 dengan $Y=0.751$ lebih besar dari *Cross Loading* Y.5 dengan $X1=0.158$, *Cross Loading* Y.5 dengan $X2=0.129$, dan *Cross Loading* Y.5 dengan $X3=0.238$.
6. *Cross Loading* Y.6 dengan $Y=0.608$ lebih besar dari *Cross Loading* Y.6 dengan $X1=0.202$, *Cross Loading* Y.6 dengan $X2=0.03$, dan *Cross Loading* Y.6 dengan $X3=0.239$.

Tabel 20
***Loading Factor* Item Pernyataan untuk Variabel Citra Perusahaan (Y)**

	Loading Factor
Y.1	0.629
Y.2	0.815
Y.3	0.849
Y.4	0.819
Y.5	0.751
Y.6	0.608

Berdasarkan Tabel 20 dapat diketahui bahwa item pernyataan yang paling kuat sebagai pengukur variabel Citra perusahaan (Y) adalah: Item pernyataan Y.3 dengan nilai *loading factor* tertinggi diikuti dengan item pernyataan Y.4, Y.2, Y.5, dan Y.1, sedangkan *loading factor* terendah sebagai pengukur variabel citra perusahaan adalah Y.6.

Cross loading untuk variabel Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Z) tidak ditampilkan dalam Tabel 16 karena untuk variabel formatif tidak diperlukan korelasi antar indikator. Sedangkan *loading factor* yang dihasilkan masing-masing item pernyataan untuk variabel Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Z) adalah:

Tabel 21
Loading Factor Item Pernyataan untuk Variabel
Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Z).

	Loading Factor
Z.1	0.706
Z.2	0.598
Z.3	0.851
Z.4	0.484
Z.5	0.684

Berdasarkan Tabel 21 dapat diketahui bahwa item pernyataan yang paling kuat sebagai pengukur variabel Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Z) adalah: Item pernyataan Z.3 dengan nilai *loading factor* tertinggi diikuti dengan item pernyataan Z.1, Z.5, dan Z.2, sedangkan *loading factor* terendah sebagai pengukur variabel citra perusahaan adalah Z.4.

Berdasarkan perhitungan tersebut dapat diketahui bahwa *discriminant validity* dari model berdasarkan *cross loading* menunjukkan variabel laten memprediksi indikatornya sendiri dengan lebih baik dibandingkan saat memprediksi indikator laten lainnya.

b). Akar Average Variance Extracted (AVE).

Tabel 22
Average Variance Extracted (AVE).

	Average Variance Extracted (AVE)	Akar AVE
X1	0.517	0.719027
X2	0.443	0.665582
X3	0.542	0.736206
Z		0

Y	0.564	0.750999
---	-------	----------

Berdasarkan Tabel 22 dapat diketahui bahwa nilai akar *Average Variance Extracted* (AVE) cukup baik dan direkomendasikan nilai pengukuran harus lebih besar dari 0.50 (Ghozali, 2006:25).

Tabel 23
Correlations of The Latent Variables.

	X1	X2	X3	Z	Y
X1	1				
X2	0.528	1			
X3	0.263	0.328	1		
Z	0.477	0.563	0.617	1	
Y	0.376	0.329	0.497	0.592	1

Tabel 23 menunjukkan nilai korelasi silang antar variabel yang terdapat di dalam model. Setelah didapatkan nilai akar AVE, maka akar AVE tersebut dibandingkan dengan korelasi silang antar variabel laten, yaitu:

1. Nilai akar AVE X1 = 0.719027 lebih besar daripada korelasi X1 dengan X2= 0.528, X1 dengan X3=0.263, dan X1 dengan Y=0.376.
2. Nilai akar AVE X2 = 0.665582 lebih besar daripada korelasi X2 dengan X1= 0.528, X2 dengan X3=0.328, dan X2 dengan Y=0.328.
3. Nilai akar AVE X3 = 0.736206 lebih besar daripada korelasi X3 dengan X1= 0.263, X3 dengan X2=0.328, dan X3 dengan Y=0.497.
4. Nilai akar AVE Y=0.750999 lebih besar daripada korelasi Y dengan X1=0.376, Y dengan X2= 0.329, Y dengan X3=0.497.

Berdasarkan perhitungan tersebut, dapat diketahui bahwa *discriminant validity* dari model cukup tinggi.

3) Composite Relabilty

Tabel 24
Composite Reliability



	Composite Reliability
X1	0.841
X2	0.861
X3	0.854
Z	?
Y	0.884

Berdasarkan Tabel 24, dapat diketahui bahwa nilai *Composite Reliability* cukup tinggi, hal ini menunjukkan bahwa tingkat reliabilitas indikator yang baik. Nilai yang direkomendasikan untuk realibilitas adalah di atas 0.6. Nilai *Composite Reliability* untuk variabel Tanggung Jawab Sosial Perusahaan tidak keluar karena pada dasarnya variabel yang formatif tidak memerlukan asumsi korelasi antar indikator, namun adalah sumbangan masing-masing indikator. *Composite Reliability* ini untuk menguji nilai reliabilitas antara blok indikator dari konstruk yang membentuknya.

b. Pengujian Inner Model (Model Struktural).

1) Goodness of Fit Model.

Tabel 25
R-Square

	R-square
X1	
X2	
X3	
Z1	0.553
Y1	0.35

Analisis *Goodness of Fit* didasarkan pada hasil analisis model dengan *software* SmartPLS. Pengujian *Goodness of Fit* model diperoleh nilai *predictive relevance*:

$$Q^2 = 1 - (1 - R_1^2) (1 - R_2^2)$$

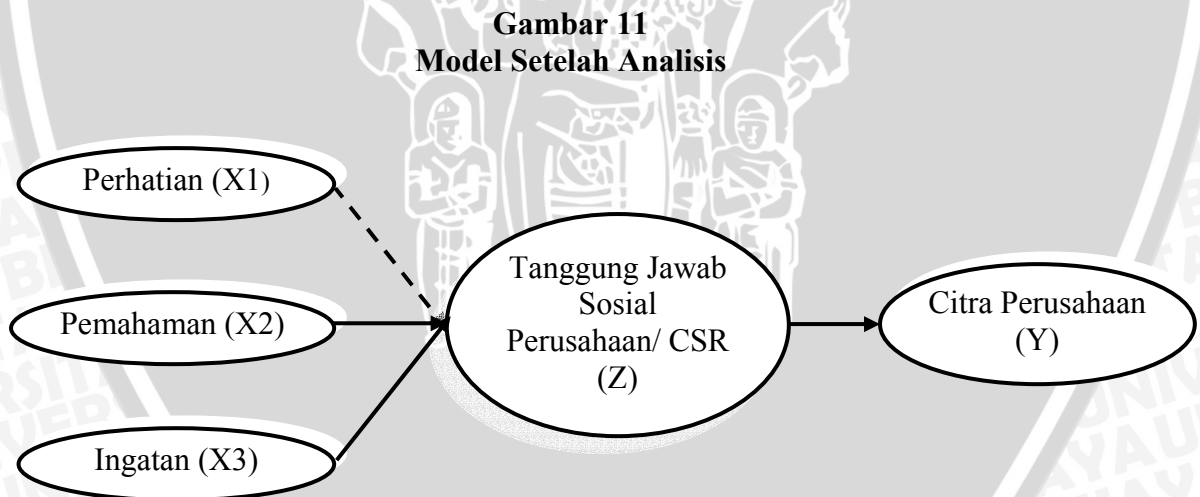
$$= 1 - (1 - 0.553) (1 - 0.35)$$

$$= 0.70945$$

Hal ini mengindikasikan bahwa model cukup baik karena variabel-variabel yang terlibat mampu menjelaskan variabel yang mempengaruhi citra perusahaan sebesar 70,945%. *Goodness of Fit* menunjukkan keragaman yang dijelaskan oleh model. Tidak ada acuan khusus untuk menentukan secara eksak/tepat (*cut point*) apakah model itu baik atau kurang baik. Untuk kepentingan prediksi, *Goodness of Fit* makin tinggi makin baik. Sisanya kurang dari 29,055% merupakan faktor lain yang turut mempengaruhi citra perusahaan yang belum dimasukkan dalam kajian dalam penelitian ini, termasuk di dalamnya adalah *error*.

2) Pengujian Hipotesis Penelitian.

Setelah dilakukan analisis menggunakan bantuan software SmartPLS diperoleh model adalah seperti di bawah ini:



Pengambilan keputusan untuk pengujian hipotesis adalah jika *P-value* < α = 0,05 maka dikatakan ada pengaruh yang signifikan pada tingkat kesalahan α = 5%. Hasil pengujian pengaruh dari masing-masing variabel dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 26



Hasil Pengujian Hipotesis

	Original Sample Estimate	Mean of Subsamples	Standard Deviation	t-Statistic	P-Value	Keputusan
X1 -> Z	0.191	0.215	0.11	1.737	0.083002985	Nonsignifikan
X2 -> Z	0.309	0.331	0.119	2.59	0.009877552	Signifikan
X3 -> Z	0.466	0.455	0.095	4.924	1.15385 ⁻⁰⁶	Signifikan
Z -> Y	0.592	0.626	0.079	7.519	2.57509 ⁻¹³	Signifikan

Tabel 26 menunjukkan jalur pengaruh yang terjadi setelah dianalisis menggunakan *software* SmartPLS versi 1.01 pada tingkat kesalahan $\alpha = 5\%$ yang artinya bahwa:

- Tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara perhatian terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).
- Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pemahaman terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).
- Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara ingatan terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).
- Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) berpengaruh signifikan terhadap Citra perusahaan.

Berdasarkan Tabel 26 dapat diketahui untuk hasil pengujian hipotesis yaitu:

- Hipotesis pertama, yang berbunyi: Perhatian berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap citra perusahaan melalui Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) adalah ditolak. Diperoleh koefisien sebesar 1,737 dan *P-value* sebesar 0.083002985. Hal ini berarti bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel perhatian pada tanggung jawab sosial perusahaan terhadap citra perusahaan.
- Hipotesis kedua, yang berbunyi: Pemahaman berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap citra perusahaan melalui Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) adalah diterima.

Diperoleh koefisien sebesar 2.59 dan *P-value* sebesar 0.009877552. Hal ini berarti bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel pemahaman pada tanggung jawab sosial perusahaan terhadap citra perusahaan.

- c). Hipotesis ketiga, yang berbunyi: Ingatan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap citra perusahaan melalui Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) adalah diterima. Diperoleh koefisien sebesar 4.924 dan *P-value* sebesar 1.15385^{-06} . Hal ini berarti bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel ingatan pada tanggung jawab sosial perusahaan terhadap citra perusahaan.
- d). Hipotesis keempat, yang berbunyi: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Citra Perusahaan adalah diterima. Diperoleh koefisien sebesar 7.519 dan *P-value* sebesar 2.57509^{-13} . Hal ini berarti bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel ingatan pada tanggung jawab sosial perusahaan terhadap citra perusahaan.

C. PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil analisis dengan bantuan *software* SmartPLS dapat diketahui bahwa dari 3 variabel independen yaitu Perhatian (X1), Pemahaman (X2) dan Ingatan (X3), 1 variabel moderator yaitu Tanggung Jawab Sosial Perusahaan/CSR (Z) dan 1 variabel dependen yaitu Citra Perusahaan (Y) yang diujikan terdapat 3 jalur hubungan yang berpengaruh secara positif dan signifikan dan hanya 1 jalur hubungan yang tidak berpengaruh secara positif dan signifikan. Jalur yang berpengaruh secara positif dan signifikan meliputi: jalur antara Pemahaman pada Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Ingatan pada Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan jalur Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Citra Perusahaan. Sedangkan jalur yang tidak berpengaruh secara positif dan signifikan adalah Perhatian pada Tanggung

Jawab Sosial Perusahaan. Berikut dijelaskan pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen.

Hubungan antara variabel-variabel dalam persepsi dengan variabel tanggung jawab sosial perusahaan dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Perhatian tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Diperoleh nilai *P-value* sebesar 0.083002985 lebih besar dari $\alpha = 0.05$ ($p > 0,05$).
2. Pemahaman berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan diperoleh nilai *P-value* sebesar sebesar 0.009877552 lebih kecil dari $\alpha = 0.05$ ($p < 0,05$).
3. Ingatan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Diperoleh nilai *P-value* sebesar sebesar 1.15385^{-06} lebih kecil dari $\alpha = 0.05$ ($p < 0,05$).

Hasil analisis menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh secara positif dan signifikan antara perhatian terhadap *Sampoerna Corner* sebagai salah satu bentuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, dalam hal ini adalah PT. HM Sampoerna. Hal ini berarti bahwa mahasiswa selaku pengunjung kurang memperhatikan informasi-informasi pendukung lain mengenai *Sampoerna Corner* di dalam Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya. Informasi mengenai keberadaan *Sampoerna Corner* dinilai responden sudah cukup banyak, tetapi informasi lain, misalnya bentuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan masih kurang. Saat ini, mahasiswa lebih berfokus pada segi kemanfaatan adanya *Sampoerna Corner* tanpa memperhatikan informasi-informasi penunjang lainnya. Hal inilah yang perlu menjadi perhatian perpustakaan atau perusahaan selaku pihak penyedia layanan.

Sosialisasi informasi mengenai *Sampoerna Corner* di dalam perpustakaan perlu ditingkatkan, tidak hanya mengenai keberadaannya saja tetapi juga informasi mengenai sejarah, tujuan maupun *Sampoerna Corner* sebagai salah satu bentuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Hal ini dimaksudkan agar mahasiswa lebih mengerti dan memperhatikan keberadaan *Sampoerna Corner*, sehingga lebih menarik perhatian pengunjung. Jika informasi yang tersedia

memadai dan tidak hanya pada keberadaannya saja diharapkan mahasiswa sebagai pengunjung dapat menggunakan fasilitas yang tersedia di *Sampoerna Corner* dengan maksimal.

Media informasi mengenai *Sampoerna Corner* juga masih kurang, banyak responden dalam penelitian ini menyatakan ragu-ragu atau belum mengetahui adanya media informasi tersebut. Salah satu media informasi *Sampoerna Corner* adalah informasi yang ada di dalam web Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya. Informasi yang didapat mahasiswa biasanya berasal dari *Wouth to Mouth* antar mahasiswa yang biasanya hanya berfokus pada pemanfaatan fasilitas. Hal ini menyebabkan pengunjung *Sampoerna Corner* hanya terbatas pada mahasiswa yang pernah atau terbiasa menggunakan fasilitas *Sampoerna Corner*. Diharapkan pihak perpustakaan lebih memaksimalkan informasi mengenai *Sampoerna Corner* misalnya dengan menyediakan pamflet sehingga pengunjung bisa mencakup semuanya, tidak hanya pengunjung yang sudah terbiasa memanfaatkan fasilitas yang tersedia.

Informasi serta media informasi yang diberikan secara maksimal dapat menambah daya tarik yang selanjutnya dapat mempengaruhi perhatian mahasiswa selaku pengunjung atau calon pengunjung *Sampoerna Corner*.

Selain itu, kemudahan menerima informasi dalam artian informasi dikemas sedemikian rupa dengan bahasa serta tampilan yang jelas dan menarik juga harus diperhatikan karena informasi-informasi tersebut yang digunakan untuk menarik perhatian mahasiswa untuk menjadi pengunjung. Hal ini berkaitan dengan pendapat Assael (1992:138) bahwa "*The momentary focusing of consumers cognitive capacity and specific stimuli*". Dari sekian banyak stimulus yang ada, hanya ada beberapa dari stimulus yang diterima atau diperhatikan oleh manusia karena keterbatasannya, yang selanjutnya akan diproses dalam persepsi.

Berdasarkan hasil analisis dapat diketahui bahwa untuk variabel Perhatian tidak berpengaruh terhadap variabel Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Mahasiswa kurang memperhatikan informasi-informasi mengenai *Sampoerna Corner* sehingga tidak mempengaruhi citra yang terbentuk pada perusahaan.

Citra Perusahaan akan sama ketika informasi-informasi yang diberikan tetap sama pula. Jika perhatian mahasiswa terhadap *Sampoerna Corner* bertambah, diharapkan akan dapat mempengaruhi citra perusahaan. Walaupun perhatian tidak berpengaruh secara positif dan signifikan, tetapi perhatian masih dapat diperhitungkan dalam pembentukan citra perusahaan, walaupun pengaruhnya tidak secara langsung. Perhatian saat ini, memang tidak menjadi poin penting, dalam artian proporsi perhatian yang diberikan perusahaan dapat dikatakan kecil. Agar perhatian dapat mempengaruhi citra perusahaan melalui *Sampoerna Corner*, diharapkan perhatian lebih ditingkatkan, misalnya dengan meningkatkan pengenalan terhadap *Sampoerna Corner* sehingga sebelum masuk, pengunjung sudah mengerti jika *Sampoerna Corner* bermanfaat.

Pemahaman berpengaruh terhadap Tanggung Jawab sosial Perusahaan sehingga akan berpengaruh pula pada Citra Perusahaan. Pemahaman mahasiswa mengenai manfaat, tujuan serta fasilitas yang terdapat di dalam *Sampoerna Corner* sudah baik. Mahasiswa menyadari bahwa keberadaan *Sampoerna Corner* di dalam perpustakaan dapat memberikan kontribusi. Tujuan pendirian untuk membuka wawasan mahasiswa agar lebih berfikir secara nasional dan internasional juga sudah dipahami oleh mahasiswa. Fasilitas-fasilitas yang tersedia di dalamnya juga dapat dimanfaatkan.

Fasilitas-fasilitas yang tersedia dan dapat dimanfaatkan adalah layanan internet gratis yang disediakan dalam 6 buah komputer, buku-buku yang bisa dipinjam, TV kabel, *offline dissertation* serta ruangan yang nyaman. Fasilitas tersebut dapat dinikmati oleh seluruh mahasiswa yang menjadi pengunjung *Sampoerna Corner*. Layanan yang paling diminati oleh mahasiswa adalah internet gratis, sehingga untuk menyasati banyaknya pengunjung serta keterbatasan fasilitas diberlakukan beberapa peraturan. Misalnya untuk layanan internet gratis, setiap mahasiswa mendapat fasilitas tersebut selama 1 jam dalam 1 hari, sehingga dalam tiap harinya tidak ada mahasiswa yang menggunakan fasilitas internet lebih dari 1 kali, buku-buku yang tersedia dapat dipinjam pada hari jumat dan dikembalikan lagi pada hari senin dan hari-hari biasa buku tersebut dapat dibaca di dalam ruangan yang nyaman.

Mahasiswa juga menyadari bahwa keberadaan *Sampoerna Corner* sesuai dengan kebutuhan, walaupun fasilitas yang tersedia terbatas, tetapi cukup bisa membantu mahasiswa untuk menambah kemampuan intelektualnya. Lokasinya yang berada di dalam perpustakaan juga dinilai strategis, karena mahasiswa bisa dengan mudah mendapatkan tambahan informasi dengan browsing internet jika sumber lain di dalam perpustakaan kurang memenuhi (buku, koran, jurnal). Untuk lebih memaksimalkan manfaat dari *Sampoerna Corner*, pihak penyedia layanan dapat menambahkan fasilitas-fasilitas yang dapat dinikmati oleh mahasiswa. Misalnya penambahan komputer untuk fasilitas internet gratis serta buku-buku. Hal ini dimaksudkan agar *Sampoerna Corner* dapat memenuhi kebutuhan mahasiswa dalam segi manfaat maupun jumlah pengunjung.

Fasilitas lain yang juga perlu diperhatikan adalah ruangan dari *Sampoerna Corner* itu sendiri. Ruangan yang disediakan oleh pihak penyedia (perpustakaan) sudah cukup luas, tetapi tetap saja masih kurang mengingat sasaran dari *Sampoerna Corner* ini sangat banyak. Kursi-kursi yang tersedia masih sangat terbatas, sehingga banyak dari pengunjung yang menunggu giliran untuk internet gratis di luar ruangan. Perlu lebih dipahami bahwa pengunjung dari *Sampoerna Corner* sendiri tidak hanya penggunaan internet, tetapi juga pengguna fasilitas lain seperti membaca buku, menonton TV atau bahkan mengerjakan tugas. Jika ruangan dari *Sampoerna Corner* dapat diperluas, secara tidak langsung dapat menambah kenyamanan dan manfaat bagi mahasiswa ataupun penyedia layanan itu sendiri.

Pemahaman mahasiswa mengenai Tanggung Jawab Sosial Perusahaan juga sudah baik, hal ini dapat dibuktikan bahwa sebagian besar mahasiswa paham bahwa *Sampoerna Corner* merupakan salah satu bentuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan khususnya PT. HM Sampoerna. Walaupun PT. HM Sampoerna merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang yang masih kontroversial yaitu rokok, itikad baiknya dengan mendirikan *Sampoerna Corner* di dalam Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya dapat diterima oleh civitas akademika.

Adanya pemahaman yang baik mengenai manfaat, tujuan serta fasilitas yang tersedia tersebut, mahasiswa akan bisa menilai keberhasilan manfaat serta tujuan *Sampoerna Corner* sebagai salah satu bentuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan kepada masyarakat, khususnya mahasiswa dalam bidang pendidikan. Selain itu, pemahaman yang baik juga akan berpengaruh pada terbentuknya citra perusahaan yang baik pula. Keberadaan *Sampoerna Corner* yang disediakan oleh perusahaan di dalam perpustakaan dinilai baik, mendapatkan tanggapan, opini yang baik pula dan berkontribusi kepada mahasiswa, sehingga dapat menjadi nilai tambah bagi perusahaan yang pada akhirnya meningkatkan citra perusahaan sebagai salah satu penyedia layanan selain pihak perpustakaan. Hal ini berkaitan dengan pendapat Ruslan (2004:70) bahwa citra berkaitan erat dengan suatu penilaian, tanggapan, opini, kepercayaan publik, asosiasi atau simbol-simbol tertentu terhadap bentuk pelayanan, nama perusahaan, dan merek suatu produk barang atau jasa dari pihak publik sebagai khalayak sasarannya.

Variabel Ingatan berpengaruh terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, dapat diartikan bahwa mahasiswa selalu ingat keberadaan dan manfaat dari *Sampoerna Corner*. Hal ini dapat dilihat dari intensitas kedatangan dan penggunaan fasilitas yang dapat dikatakan tinggi (4x dalam 1 minggu). Sebagian besar mahasiswa selalu merencanakan untuk menjadi pengunjung *Sampoerna Corner* ketika berada di dalam perpustakaan, tetapi tidak sedikit juga yang sengaja merencanakan sejak dari rumah atau tempat kost. Faktor penyebabnya adalah beberapa fasilitas yang tersedia dapat memenuhi kebutuhan sehingga mahasiswa mendukung keberadaannya di dalam perpustakaan.

Pengunjung dari *Sampoerna Corner* juga tidak didominasi oleh satu angkatan saja walaupun berdasarkan survey dapat diketahui bahwa sebagian besar pengunjung berasal dari angkatan 2004. Mahasiswa angkatan 2007/2008 yang baru saja mengetahui informasi mengenai *sampoerna corner*, juga sudah banyak menjadi pengunjung dan intensitas memanfaatkan fasilitas termasuk tinggi (4x dalam 1 minggu). Selain mahasiswa baru, fasilitas *Sampoerna Corner* juga dapat dinikmati oleh pengunjung yang berstatus alumni.

Walaupun intensitas kedatangannya tidak terlalu tinggi, tetapi cukup membuktikan bahwa keberadaan *Sampoerna Corner* sangat dibutuhkan oleh mahasiswa.

Persepsi mahasiswa terhadap *Sampoerna Corner* dapat dikatakan baik, walaupun informasi-informasi mengenai *Sampoerna Corner* sebagai salah satu bentuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan masih sangat terbatas. Pihak penyedia layanan lebih memperhatikan variabel pemahaman dan ingatan daripada variabel perhatian. Hal ini dapat dibuktikan proporsi pengaruh berdasarkan hasil analisis. Perusahaan lebih mengutamakan segi kemanfaatan serta intensitas penggunaan fasilitas daripada pemberian informasi mengenai *Sampoerna Corner* sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan. Persepsi yang baik terhadap *Sampoerna Corner* ini pada akhirnya dapat mempengaruhi citra PT. HM Sampoerna selaku salah satu pihak penyedia layanan.

Hasil analisis juga menunjukkan bahwa variabel Tanggung Jawab Sosial Perusahaan berpengaruh terhadap Citra Perusahaan. Didapatkan *P-value* sebesar sebesar 2.57509^{-13} lebih kecil dari $\alpha = 0.05$ ($p < 0,05$) yang berarti bahwa penerapan program tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh PT. HM Sampoerna terbukti dapat meningkatkan citra perusahaan, dalam hal ini adalah *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya. Hal ini sesuai dengan yang dikatakan Angky Camaro, Direktur Pengelola PT. HM Sampoerna bahwa Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang dilakukan oleh PT. HM Sampoerna selama ini bertujuan untuk membangun citra positif korporat di tengah masyarakat demi mendukung penuh terciptanya perusahaan yang aman, nyaman dan tentram (www.swa.co.id).

Program penerapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan perlu dilaksanakan secara sadar karena perkembangan dan kemajuan perusahaan tidak terlepas dari dukungan masyarakat dan lingkungannya. Dengan menerapkan program CSR, perusahaan akan memperoleh manfaat, tidak hanya akan diterima oleh masyarakat tetapi juga dapat meningkatkan citra perusahaan, serta berdampak pada tingkat kepercayaan konsumen terhadap

reputasi perusahaan. Selain itu bentuk Tanggung Jawab Sosial yang dilakukan perusahaan tidak hanya terpaku pada penerapan *Sampoerna Corner*, untuk meningkatkan citra PT. HM Sampoerna, perusahaan dapat melakukan program lainnya yang sesuai dengan kebutuhan dan bermanfaat bagi masyarakat serta tidak merusak lingkungan.

BAB V PENUTUP

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab-bab terdahulu dalam penelitian ini maka dapat ditarik suatu kesimpulan dan saran yang sekiranya dapat digunakan oleh pihak yang mempunyai kepentingan dengan penelitian ini.

A. KESIMPULAN.

Kesimpulan dari hasil penelitian mengenai Persepsi pada Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) dan Pengaruhnya terhadap Citra Perusahaan adalah:

1. Mahasiswa mempunyai persepsi yang baik pada *Sampoerna Corner* sebagai salah satu bentuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Walaupun media/sumber informasi masih terbatas, tetapi pemahaman mahasiswa akan manfaat dan tujuan didirikannya *Sampoerna Corner* di dalam Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya sudah baik sehingga intensitas kedatangan dan penggunaan fasilitas yang tersedia dapat dikatakan tinggi (4x dalam 1 minggu).
2. Hasil analisis *Partial Least Square* (PLS) menggunakan bantuan *software* Smart PLS, menunjukkan bahwa terdapat 3 jalur hubungan yang signifikan dan hanya 1 jalur hubungan yang tidak signifikan. Jalur yang signifikan meliputi: jalur antara Pemahaman pada Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan *P-value* sebesar 0.009877552, Ingatan pada Tanggung Jawab

Sosial Perusahaan dengan *P-value* sebesar 1.15385⁻⁶ dan jalur Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Citra Perusahaan dengan *P-value* sebesar 2.57509⁻¹³. Jalur yang tidak signifikan adalah Perhatian pada Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan *P-value* 0.0083002985. Dengan demikian dapat diketahui bahwa mahasiswa mempunyai persepsi yang baik pada bentuk kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang nantinya akan berpengaruh pada citra perusahaan, dalam hal ini adalah *Sampoerna Corner* terhadap citra PT. HM Sampoerna.

3. Program Tanggung Jawab Sosial yang dilakukan oleh PT. HM Sampoerna terbukti dapat meningkatkan citra positif perusahaan di tengah masyarakat, karena program tersebut dinilai sangat bermanfaat dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

B. SARAN.

Saran yang dapat diajukan berdasarkan penelitian mengenai Persepsi pada Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) dan Pengaruhnya terhadap Citra Perusahaan adalah:

1. Media informasi sangat bermanfaat untuk lebih memaksimalkan pengetahuan mahasiswa terhadap objek yang dikaji. Diharapkan pihak penyedia layanan (perpustakaan) lebih memperhatikan media informasi mengenai keberadaan ataupun informasi-informasi lain yang berhubungan dengan *Sampoerna Corner*.
2. Adanya penambahan fasilitas yang tersedia, misalnya komputer yang digunakan untuk internet gratis, buku serta luas ruangan juga diperlukan mengingat sasaran pengunjung dari *Sampoerna Corner* yang sangat banyak. Hal ini dimaksudkan agar pengunjung bisa lebih memaksimalkan penggunaan fasilitas.
3. Program Tanggung Jawab Sosial yang dilaksanakan oleh Perusahaan terbukti dapat meningkatkan citra terhadap perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa perusahaan dapat melakukan program Tanggung Jawab Sosial lain yang bermanfaat dan sesuai dengan kebutuhan

masyarakat untuk lebih meningkatkan citra perusahaan yang baik di masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. 1992. *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Antara. 2005. *Tanggung Jawab Sosial Bukan Beban Bagi Perusahaan*. Diakses pada tanggal 22 Maret 2007 dari <http://www.kompas.com>
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, Henry. 1992. *Consumer Behaviour and Marketing Action*. Fourth Edition. New York: Kent Publishing Company.
- Atkinson, Rita L., Richard C. Atkinson, Edward E Smith, Daryl J. Bem, Susan Nolen-Hoeksima. 1997. *Pengantar Psikologi*. Alih bahasa Widjaja Kusuma. Edisi Kesebelas, Jilid 1. Batam: Interaksara.
- Budhiarti, Amelia. 2005. Persepsi Bagian Humas terhadap Pekerjaan Kehumasan dalam Membangun Citra Kabupaten Malang. *Skripsi tidak Diterbitkan*. Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Djogo, Toni. 2001. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)*. Diakses pada tanggal 22 Maret 2007 dari <http://www.penulislepas.com>
- Engel, James F., Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Budijanto. Jilid 2. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Gibson, John. M. Ivancevich dan James H. Donnelly. 1996. *Organisasi*. Alih bahasa Nunuk Adiarni. Edisi 8. Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2006. *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: Undip.
- Hartini, Wilujeng. 2002. Persepsi Pengunjung Terhadap Citra Hotel. *Skripsi tidak Diterbitkan*. Malang: Perpustakaan Universitas Muhammadiyah.
- <http://www.fair-biz.org>. 2006. *Bias Praktek CSR di Indonesia*. Diakses pada tanggal 24 Juni 2007.

<http://www.hukumonline.com>. 2007. *Klausul CSR Tidak Menabrak UUD 1945 UU Perseroan Terbatas*. Diakses pada tanggal 28 Agustus 2007.

<http://www.penulislepas.com>. 2005. *Tanggung Jawab Perusahaan Merupakan Suatu Keharusan*. Diakses pada tanggal 22 Maret 2007.

<http://www.pikiran-rakyat.com>. 2005. *Solusi Marketing dan Management, Pentingnya Citra Perusahaan*. Diakses pada tanggal 10 Juni 2007.

<http://www.pikiran-rakyat.com>. 2006. *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Diakses pada tanggal 10 Juni 2007.

<http://www.prasetya.brawijaya.ac.id>. 2005. *Peresmian Sampoerna Corner Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya*. Diakses pada tanggal 10 Juni 2007.

<http://www.republika.co.id>. 2004. *Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Prinsip GCG*. Diakses pada tanggal 24 Juni 2007.

<http://www.republika.co.id>. 2004. *Membagi Keuntungan Lewat Pendidikan*. Diakses pada tanggal 24 Juni 2007.

<http://www.republika.co.id>. 2007. *Kami Ingin Saling Menguntungkan*. Diakses pada tanggal 22 Maret 2007.

<http://www.sampoernafoundation.org>. 2006. *Bisnis dan "Corporate Philanthropy"*. Diakses pada tanggal 24 Juni 2007.

Indarto, Waluyo Djoko. 2005. Persepsi Calon Investor terhadap Citra dan Kualitas Pelayanan Otorita Batam. *Kajian Ekonomi dan Keuangan*, Volume 9, Nomor 3, Hal 173-193.

Irwanto. 2002. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT. Prenhallindo.

Jefkins, Frank. 1995. *Public Relations*. Alih bahasa Haris Munandar. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.

Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa Hendra Teguh. Edisi Milenium, Jilid 1. Jakarta: PT Prenhallindo.

Linda, L, Davidoff. 1988. *Psikologi Suatu Pengantar*. Diterjemahkan oleh Mari Juniati. Jakarta: Erlangga.

Mawarsari, Susi Dwi. 2006. Pengaruh Sikap Konsumen dalam Penerapan Program *Corporate Social Responsibility* terhadap *Brand Loyalty* Sabun

Mandi Lifeboy. *Skripsi tidak Diterbitkan*. Malang: Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya.

Mowen, C. John dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Lina Salim. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Mulyana, Deddy. 2004. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Murpranoto, Mochammad Anto. 2007. Persepsi Mahasiswa Akuntansi terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Skripsi tidak Diterbitkan*. Malang: Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya.

Palupi, Dyah Hasto. 2005. *Merek-merek pun Dituntut Punya Hati*. Diakses pada tanggal 22 Maret 2007 dari <http://www.swa.co.id>

Ruslan, Rosady. 2004. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Setiadi, Nugroho J. 2005. *Perilaku Konsumen. Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bandung: Prenada Media.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, (Ed). 1995. *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Soemirat, Soleh, dan Elvinaro Ardianto. 2003. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Solimun, Nurjannah, Adji Ahmad Rinaldo. 2006. *Permodelan Persamaan Struktural Pendekatan PLS dan SEM*. Malang: Fakultas Matematika, Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Brawijaya.

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

Suharto, Edi. 2007. *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri, Memperkuat Corporate Social Responsibility*. Bandung: Refika Aditama.

Swastha, Basu dan Irawan. 1998. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.

Wasesa, Silih Agung. 2005. *Strategi Public Relation*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Gresik: Fascho Publishing.

Winardi. 2004. *Manajemen Perilaku Organisasi*. Jakarta: Kencana.

Lampiran 1 : Kuesioner

No.....

**PENELITIAN SKRIPSI MENGENAI
PERSEPSI PADA TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN (*CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY/CSR*) DAN PENGARUHNYA
TERHADAP CITRA PERUSAHAAN**
(Survey pada Mahasiswa Pengunjung *Sampoerna Corner*
Perpustakaan Universitas Brawijaya Malang)

Kepada Yth. Pengunjung *Sampoerna Corner*

Penelitian ini dilakukan dalam rangka menyelesaikan tugas akhir untuk meraih gelar sarjana (S1) pada Fakultas Ilmu Administrasi Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang. Saya selaku peneliti memohon kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu, guna menjadi responden dengan cara mengisi daftar pertanyaan yang tersedia di bawah ini. Saya menjamin kerahasiaan jawaban yang telah diberikan, maka dengan ini saya sangat mengharapkan jawaban yang sesuai dengan pendapat Saudara/i.

Demikian permohonan saya, atas kerjasama dan segala bantuan Saudara/i saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Poppy Lanovia Devis
NIM. 0410320108

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Prof. Drs. Achmad Fauzi DH, MA
NIP. 130 518 956

Dr. Srikandi Kumadji, MS
NIP 131 570 383

PENDAHULUAN

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) merupakan konsep dimana perusahaan menyumbangkan sesuatu kearah masyarakat yang lebih baik dan lingkungan yang lebih bersih. *Sampoerna Corner* merupakan salah satu contoh kegiatan CSR PT. HM Sampoerna yang termasuk dalam *Sampoerna Goes to Campuss*. *Sampoerna Corner* Perpustakaan Universitas Brawijaya diresmikan tanggal 16 Juni 2005 dan merupakan *pilot project* pertama. Tujuan didirikannya adalah untuk membuka wawasan mahasiswa agar lebih berfikir secara nasional dan internasional. Fasilitas yang tersedia dan dapat dimanfaatkan antara lain: *internet*, buku-buku bacaan dan program TV kabel yang berisi berita, termasuk berita olahraga dan hiburan. Fasilitas tersebut diharapkan dapat memberikan kemudahan bagi mahasiswa untuk memperoleh informasi tentang berbagai hal.

- ❖ Apakah Anda tahu bahwa *Sampoerna Corner* merupakan salah satu bentuk Tanggung jawab Sosial (*Corporate Social Responsibility/CSR*) PT. HM Sampoerna?
 - Ya
 - Tidak

1. IDENTITAS RESPONDEN

- a. Nama :(boleh dikosongkan)
- b. Jenis kelamin : Laki-laki/Perempuan (coret yang tidak perlu)
- c. Usia :(sebutkan)
- d. Pendidikan : (pilih salah satu dibawah ini)
 - Diploma
 - S1
 - S2
 - S3
- e. Fakultas :(sebutkan)
- f. Angkatan :(sebutkan)
- g. E-mail :(boleh dikosongkan)
- h. Uang Saku per bulan :(sebutkan)

2. PERNYATAAN

PETUNJUK PENGISIAN: Berilah tanda cek (V) pada kolom yang sesuai dengan pilihan jawaban anda. SS (Sangat Setuju), S (Setuju), RR (Ragu-ragu), TS (Tidak Setuju) dan STS (Sangat Tidak Setuju).

I. Konsep Persepsi (X)

A. Perhatian

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Sudah banyak Informasi mengenai keberadaan <i>Sampoerna Corner</i> .					
2	Informasi mengenai keberadaan <i>Sampoerna Corner</i> mudah dimengerti.					
3	Banyak Sumber/media yang menginformasikan mengenai <i>Sampoerna Corner</i> .					
4	Sumber/media yang menginformasikan mengenai <i>Sampoerna Corner</i> mudah diperoleh.					
5	Rentang waktu yang dibutuhkan untuk mengenali <i>Sampoerna Corner</i> berlangsung cepat (1 hari).					

B. Pemahaman

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Pengetahuan mengenai manfaat <i>Sampoerna Corner</i> sudah baik.					
2	Pemahaman mengenai manfaat <i>Sampoerna Corner</i> sudah baik.					
3	Pengetahuan mengenai tujuan didirikannya <i>Sampoerna Corner</i> sudah baik.					
4	Pemahaman mengenai tujuan didirikannya <i>Sampoerna Corner</i> di dalam Perpustakaan sudah baik.					
5	Pengetahuan mengenai fasilitas yang terdapat di dalam <i>Sampoerna Corner</i> (internet, buku, TV) sudah baik					
6	Pemahaman mengenai fasilitas yang terdapat di dalam <i>Sampoerna Corner</i> (internet, buku, TV) sudah baik.					
7	Fasilitas yang tersedia sesuai dengan tujuan didirikannya <i>Sampoerna Corner</i> .					
8	Pemahaman bahwa <i>Sampoerna Corner</i> merupakan salah satu bentuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan sudah baik.					

C. Ingatan

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Intensitas kedatangan Anda ke <i>Sampoerna Corner</i> tinggi (4x dalam 1 minggu).					
2	Anda sering menggunakan fasilitas yang tersedia di <i>Sampoerna Corner</i> (4x dalam 1 minggu).					

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
3	<i>Sampoerna Corner</i> bermanfaat (menguntungkan) sehingga Anda mendukung keberadaan <i>Sampoerna Corner</i> .					
4	Anda selalu ingat keberadaan <i>Sampoerna Corner</i> ketika sedang berada di dalam Perpustakaan.					
5	Anda selalu merencanakan untuk datang ke <i>Sampoerna Corner</i> ketika Anda masih berada di Rumah.					

II. Konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Keberadaan <i>Sampoerna Corner</i> sesuai dengan kebutuhan mahasiswa.					
2	<i>Sampoerna Corner</i> dapat membantu meningkatkan kesejahteraan mahasiswa.					
3	<i>Sampoerna Corner</i> dapat meningkatkan kemampuan intelektual mahasiswa.					
4	<i>Sampoerna Corner</i> merupakan sarana komunikasi perusahaan dengan mahasiswa.					
5	Hubungan antara perusahaan dengan pegawai perpustakaan baik.					

III. Citra

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Keberadaan <i>Sampoerna Corner</i> dapat meningkatkan pengetahuan terhadap perusahaan.					
2	Keberadaan <i>Sampoerna Corner</i> dapat mempengaruhi penilaian mahasiswa terhadap perusahaan.					
3	Keberadaan <i>Sampoerna Corner</i> dapat menciptakan tanggapan yang baik bagi perusahaan.					
4	Keberadaan <i>Sampoerna Corner</i> dapat menciptakan kesan yang baik bagi perusahaan					
5	Keberadaan <i>Sampoerna Corner</i> dapat membentuk opini yang baik terhadap perusahaan..					
6	Tujuan yang ingin dicapai perusahaan dengan menerapkan <i>Sampoerna Corner</i> adalah untuk mencapai citra kepedulian terhadap masyarakat.					

Malang.....2007

Enumerator

Responden

(.....)

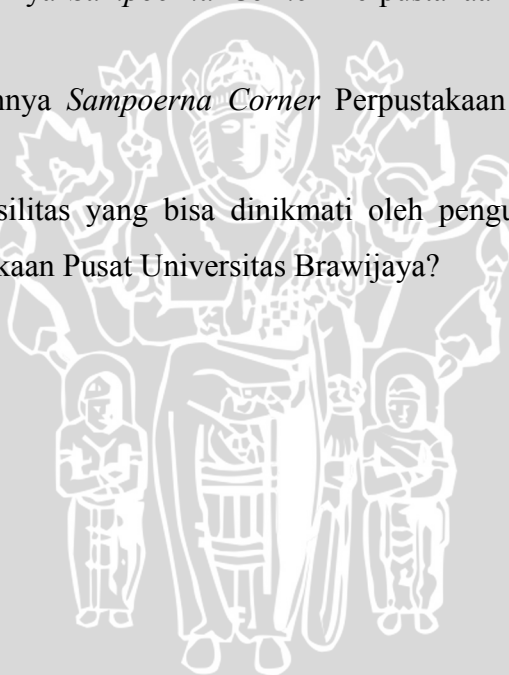
(.....)

TERIMA KASIH

Lampiran 2: Pedoman Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA

1. Sejarah Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya?
2. Visi dan Misi Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya?
3. Tujuan, Fungsi, Struktur Organisasi Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya?
4. Layanan yang diberikan oleh Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya?
5. Tanggal didirikannya *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya?
6. Sejarah didirikannya *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya?
7. Tujuan didirikannya *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya?
8. Layanan dan fasilitas yang bisa dinikmati oleh pengunjung *Sampoerna Corner* Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya?



Lampiran 3: Data Primer Responden.

Resp	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	x3.1
1	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3
2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2
3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	4	2
4	3	3	2	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2
5	3	4	2	2	4	4	3	2	4	4	4	4	4	2
6	4	4	2	2	4	4	4	2	4	5	5	4	4	5
7	4	2	2	2	5	4	2	2	4	4	4	3	3	2
8	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
9	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	5	5
10	3	3	3	2	2	4	4	3	3	4	4	3	3	3
11	5	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4	3	5	1
12	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5
13	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
14	4	4	3	3	2	4	3	4	2	4	2	4	3	5
15	3	3	2	2	4	3	4	4	4	2	4	2	4	2
16	3	3	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	3	5
17	2	1	1	2	1	3	3	1	3	5	5	3	5	4
18	3	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	5	4
19	4	3	2	3	1	3	3	2	3	2	2	3	4	2
20	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	3	2
21	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3
22	3	3	3	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	3
23	3	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	2	4	2
24	2	4	1	1	2	2	2	3	3	5	5	3	3	4
25	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2
26	2	3	2	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2
27	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5
28	3	4	2	2	5	4	3	3	3	3	3	4	3	3
29	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3
30	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
31	2	3	2	2	4	2	2	4	4	4	3	4	4	2
32	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	2
33	4	4	3	3	4	5	5	4	4	5	5	3	3	5
34	2	3	2	2	4	3	4	3	3	4	2	4	4	2
35	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4
36	4	4	4	5	5	5	4	4	3	5	5	5	4	3
37	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4
38	4	4	3	3	5	5	4	4	5	4	4	5	5	1
39	2	4	2	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	2
40	4	4	3	2	3	4	4	4	4	5	5	5	4	1
41	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2
42	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5
43	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	3	4	4	4
44	2	3	2	4	3	3	5	4	4	4	5	3	5	3
45	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
46	3	3	3	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5
47	2	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
48	4	3	5	5	3	4	4	5	5	4	5	5	4	2
49	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3
50	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5



Lanjutan Lampiran 3 : Data Primer Responden.

Resp	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	x3.1
51	3	4	2	4	5	5	1	2	4	5	4	3	2	3
52	4	4	2	3	4	2	2	4	4	4	4	2	3	2
53	4	4	3	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3
54	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3
55	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
56	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	2	3	4	2
57	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
59	4	4	2	2	4	4	4	3	4	4	2	4	4	2
60	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	2
61	5	5	3	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2
63	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4
64	4	4	1	2	2	3	3	3	4	3	3	4	4	4
65	4	5	3	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5
66	4	5	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3
67	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
68	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3
69	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
70	3	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4
71	3	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	3	5
72	5	5	4	3	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
74	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
75	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4
76	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3
77	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4
78	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
79	4	3	2	2	4	4	3	3	3	4	4	4	5	3
80	4	4	2	2	5	4	4	3	3	5	4	3	4	2
81	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
82	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4
83	4	3	3	2	4	3	3	4	4	4	3	4	4	2
84	2	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2
85	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4
86	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2
87	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3
88	3	2	2	3	1	3	4	4	4	3	3	3	4	2
89	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4
90	3	3	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	2
91	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2
92	4	4	3	5	2	2	2	2	4	5	3	3	4	5
93	4	4	5	4	4	4	4	3	4	2	2	4	2	5
94	2	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4
95	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2
96	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2
97	4	4	2	2	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
98	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
99	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
100	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4



Lanjutan Lampiran 3 : Data Primer Responden.

Resp	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	z.1	z.2	z.3	z.4	z.5	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	y.6
1	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
2	2	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
3	2	5	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4
4	2	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
5	2	4	3	4	4	3	4	2	3	4	3	4	4	4	4
6	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4
7	2	4	4	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4
8	3	5	5	3	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4
9	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
10	3	5	3	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
11	1	5	2	1	3	3	4	5	3	3	3	4	4	4	5
12	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5
13	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
14	5	5	4	2	5	2	3	2	3	2	4	4	3	3	5
15	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	2
16	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4
17	5	4	4	2	4	4	3	3	3	1	2	3	3	1	3
18	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	4
19	2	5	4	3	3	4	4	4	3	2	4	3	3	4	4
20	2	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
21	3	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
22	3	4	4	3	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	4
23	2	5	5	4	4	2	3	4	4	4	2	4	4	4	3
24	4	5	5	4	5	2	5	3	3	5	5	5	5	5	4
25	2	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4
26	3	4	4	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4
27	5	5	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5
28	2	5	5	3	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5
29	3	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3
30	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
31	2	4	4	2	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4
32	2	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
33	5	5	5	3	5	5	5	3	4	3	4	5	5	5	5
34	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
35	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
36	3	5	5	5	5	3	5	4	4	5	4	4	5	5	5
37	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5
38	1	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4
39	2	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	5	5	5	4
40	1	5	4	3	4	3	4	3	4	4	2	3	4	3	4
41	2	5	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3
42	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
43	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4
44	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	5
45	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4
47	3	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4
48	2	4	3	2	4	5	3	4	5	5	4	4	4	3	5
49	3	5	5	5	5	5	5	5	3	2	4	4	4	3	4
50	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5



Lanjutan Lampiran 3 : Data Primer Responden.

Resp	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	z.1	z.2	z.3	z.4	z.5	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	y.6
51	4	5	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	4	4	3
52	1	3	4	2	4	2	4	5	3	5	4	4	4	4	3
53	4	5	4	3	4	4	4	5	4	3	2	4	4	4	5
54	3	5	4	4	4	3	4	2	3	4	4	3	4	3	4
55	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5
56	2	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4
57	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
58	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	2	5	4	2	3	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4
60	2	5	5	1	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	4
62	2	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
63	4	5	4	3	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	3
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
66	2	3	5	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2
67	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
68	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4
69	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
70	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4
71	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4
72	4	5	4	3	5	3	5	4	4	3	4	4	4	3	5
73	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5
74	4	5	4	3	5	4	5	3	3	4	5	4	4	4	4
75	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
76	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4
77	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5
78	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
79	3	5	5	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	5
80	2	5	4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
81	4	4	3	2	5	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
82	4	5	4	2	5	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5
83	2	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
84	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
86	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
87	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
88	3	5	4	3	5	4	3	2	3	3	4	3	4	4	5
89	4	4	2	2	4	3	5	2	3	2	4	4	3	4	4
90	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
91	2	4	4	2	4	3	4	2	4	2	3	3	3	3	2
92	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
93	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3
94	4	5	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
95	2	5	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
96	2	5	5	5	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
97	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
98	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5
99	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4



Lampiran 4: Iterations of The PLS-Algorithm

Iteration	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5
0	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
1	0.289	0.302	0.311	0.200	0.282	0.190	0.180	0.142	0.159	0.167
2	0.283	0.342	0.287	0.191	0.279	0.187	0.174	0.140	0.150	0.199
3	0.284	0.341	0.288	0.191	0.279	0.187	0.174	0.141	0.150	0.198
4	0.283	0.343	0.286	0.191	0.279	0.187	0.174	0.141	0.149	0.200
5	0.283	0.343	0.286	0.191	0.279	0.187	0.174	0.141	0.149	0.200

Iteration	x2.6	x2.7	x2.8	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	y.1	y.2
0	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
1	0.185	0.300	0.187	0.281	0.268	0.272	0.274	0.272	0.226	0.266
2	0.199	0.283	0.173	0.284	0.270	0.284	0.262	0.267	0.219	0.263
3	0.198	0.284	0.173	0.285	0.270	0.283	0.263	0.267	0.220	0.263
4	0.199	0.283	0.172	0.285	0.270	0.284	0.263	0.266	0.220	0.263
5	0.199	0.283	0.172	0.285	0.270	0.284	0.263	0.266	0.220	0.263

iteration	y.3	y.4	y.5	y.6	z.1	z.2	z.3	z.4	z.5
0	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
1	0.252	0.201	0.167	0.225	0.340	0.081	0.467	0.135	0.364
2	0.250	0.202	0.178	0.224	0.341	0.085	0.455	0.139	0.371
3	0.250	0.202	0.177	0.225	0.346	0.071	0.465	0.137	0.368
4	0.250	0.202	0.178	0.225	0.346	0.072	0.464	0.137	0.368
5	0.250	0.202	0.178	0.225	0.346	0.071	0.465	0.137	0.368

Lampiran 5: Inner Weights (Structural Model)

	X1	X2	X3	Z	Y
X1				0.191	
X2				0.309	
X3				0.466	
Z					0.592
Y					



Lampiran 6: *Outer Weights (Measurement Model)*

	X1	X2	X3	Z	Y
x1.1	0.283				
x1.2	0.343				
x1.3	0.286				
x1.4	0.191				
x1.5	0.279				
x2.1		0.187			
x2.2		0.174			
x2.3		0.141			
x2.4		0.149			
x2.5		0.200			
x2.6		0.199			
x2.7		0.283			
x2.8		0.172			
x3.1			0.285		
x3.2			0.270		
x3.3			0.284		
x3.4			0.263		
x3.5			0.266		
y.1					0.220
y.2					0.263
y.3					0.250
y.4					0.202
y.5					0.178
y.6					0.225
z.1				0.346	
z.2				0.071	
z.3				0.465	
z.4				0.137	
z.5				0.368	

Lampiran 7: *Outer Loadings (Measurement Model)*

	X1	X2	X3	Z	Y
x1.1	0.752				
x1.2	0.782				
x1.3	0.801				
x1.4	0.629				
x1.5	0.607				
x2.1		0.715			
x2.2		0.735			
x2.3		0.647			
x2.4		0.648			
x2.5		0.668			
x2.6		0.731			
x2.7		0.712			
x2.8		0.405			
x3.1			0.810		
x3.2			0.815		
x3.3			0.599		
x3.4			0.684		
x3.5			0.751		
y.1					0.629
y.2					0.815
y.3					0.849
y.4					0.819
y.5					0.751
y.6					0.608
z.1				0.706	
z.2				0.598	
z.3				0.851	
z.4				0.484	
z.5				0.684	

Lampiran 8 : Scores of The Latent Variables

	X1	X2	X3	Z	Y
0	-0.034	-0.746	-0.913	-1.541	-1.159
1	0.759	-0.330	-1.021	-0.566	-0.230
2	-0.661	-0.958	-0.280	-0.224	-0.997
3	-0.666	-1.150	-1.268	-0.759	-0.585
4	-0.612	-0.450	-1.134	-1.045	-0.331
5	-0.266	0.252	1.728	1.376	0.275
6	-0.932	-1.291	-1.268	-1.448	-0.228
7	0.204	0.107	0.301	0.841	1.006
8	-0.827	-1.951	1.482	1.568	1.935
9	-1.344	-0.918	-0.664	-1.448	0.024
10	0.219	-0.470	-2.205	-1.002	-0.262
11	0.247	1.141	1.123	2.001	0.600
12	0.247	-0.147	-0.333	-1.255	0.024
13	-0.314	-1.278	0.630	-1.292	-0.729
14	-1.085	-1.395	-1.381	-2.076	-2.060
15	-1.134	-0.372	0.402	-1.259	-1.565
16	-3.523	-0.721	-0.108	-1.448	-3.253
17	-1.839	-0.268	1.486	-0.759	1.105
18	-1.371	-2.272	-0.526	-1.101	-1.212
19	0.550	-0.170	0.080	0.059	-0.230
20	-0.380	-0.118	-0.554	-0.031	0.024
21	-0.083	1.052	-0.554	0.748	-1.565
22	-1.156	-0.866	0.080	-0.817	-1.009
23	-2.032	-1.341	1.014	0.278	1.612
24	-1.156	-0.267	-1.021	-0.759	-1.311
25	-1.712	-0.118	-1.043	-0.852	0.024
26	0.759	1.043	1.482	1.475	0.093
27	-0.332	-1.246	0.075	-0.031	1.681
28	1.579	1.599	0.794	0.841	0.429
29	0.286	0.970	1.369	-0.566	0.024
30	-1.432	-1.041	-1.268	-0.630	-0.484
31	0.269	1.824	-0.526	1.376	1.681
32	0.247	0.425	1.235	1.184	1.073
33	-1.432	-1.003	-0.549	-0.566	0.024

Lanjutan lampiran 8 : Scores of The Latent Variables

	X1	X2	X3	Z	Y
34	-0.853	-0.521	0.160	-1.101	-0.230
35	1.250	0.990	0.794	1.189	1.168
36	1.859	1.053	0.655	1.475	1.367
37	0.527	1.203	-2.700	0.059	-0.800
38	-0.539	1.450	0.326	-0.224	0.750
39	-0.244	0.970	-0.993	-0.227	-1.350
40	0.110	-0.765	-0.773	-1.195	-0.299
41	1.859	0.596	1.482	1.568	1.683
42	0.759	0.169	1.261	0.841	-0.956
43	-1.293	0.190	-0.441	-0.759	-0.325
44	0.456	-0.148	0.547	0.059	0.024
45	-0.083	1.052	1.728	1.219	0.631
46	-2.186	0.107	0.188	0.751	0.024
47	0.518	1.112	-1.627	0.089	0.348
48	-0.380	-0.290	0.794	0.943	-0.735
49	1.040	1.824	1.482	2.001	1.681
50	0.088	-1.259	0.413	-0.759	-1.161
51	-0.056	-1.809	-1.988	-0.561	-0.045
52	0.037	0.279	0.167	0.251	-0.617
53	0.527	1.824	0.188	-1.045	-0.640
54	1.040	1.824	1.014	1.283	1.681
55	0.247	-1.246	-1.268	-1.255	-0.228
56	-0.507	0.107	-0.307	-0.566	-0.230
57	0.759	0.107	-0.775	0.059	0.024
58	-0.266	-0.534	-0.773	-0.663	-0.484
59	0.456	0.960	-0.660	-0.031	0.024
60	0.505	2.078	1.728	2.194	-0.092
61	0.456	-0.147	-1.021	-0.134	-0.230
62	0.759	0.308	0.409	0.751	1.036
63	-1.130	-1.012	0.160	0.059	0.024
64	0.720	1.345	1.369	0.748	0.024
65	0.720	0.586	-0.915	-0.669	-2.210
66	1.859	2.078	1.482	1.283	1.935
67	0.176	-0.604	-1.049	-1.195	-1.210

Lanjutan lampiran 8 : Scores of The Latent Variables

	X1	X2	X3	Z	Y
68	1.859	1.427	1.482	1.376	1.681
69	0.926	-1.236	0.521	0.748	-1.311
70	0.484	0.342	1.728	1.376	1.612
71	1.650	0.799	0.409	1.189	-0.159
72	0.759	0.596	1.728	1.376	0.346
73	0.247	-0.521	0.409	0.465	0.379
74	0.759	-0.918	0.160	-0.566	-0.299
75	0.247	0.533	0.794	1.376	0.947
76	1.386	1.307	0.655	1.283	1.075
77	0.479	0.107	-0.307	-0.566	0.024
78	-0.739	-0.248	0.547	-0.130	0.346
79	0.015	-0.409	-0.773	-0.660	0.024
80	-0.612	-0.382	-0.692	-0.031	-0.743
81	1.315	0.352	0.162	-0.031	1.430
82	-0.436	-0.584	-1.268	-0.759	-0.585
83	-0.539	-0.137	-1.740	0.059	0.024
84	1.409	0.342	0.160	0.059	0.600
85	-1.012	-0.147	-0.549	-0.566	0.024
86	0.550	-1.033	-1.049	-0.724	0.024
87	-2.191	-1.001	-0.301	-1.105	-0.319
88	-0.408	-0.267	-1.052	-0.356	-0.800
89	-0.083	1.621	0.305	1.376	1.201
90	-0.148	0.107	-1.268	-0.420	-2.464
91	0.105	-1.504	0.874	0.748	1.935
92	1.062	-1.553	0.874	-0.566	-0.553
93	-0.655	-1.397	0.409	-0.759	-0.230
94	0.247	-0.383	-0.526	1.568	0.024
95	-0.380	-0.267	0.326	-1.884	0.024
96	-0.266	0.596	0.519	0.594	0.346
97	1.272	1.427	-0.333	-0.566	0.346
98	1.233	0.918	-0.086	-0.669	0.022
99	1.233	0.107	0.160	0.059	0.024

Lampiran 9 : *Measurement Model*

	X1	X2	X3	Z	Y
x1.1	-1.000				
x1.2	-1.000				
x1.3	-1.000				
x1.4	-1.000				
x1.5	-1.000				
x2.1		-1.000			
x2.2		-1.000			
x2.3		-1.000			
x2.4		-1.000			
x2.5		-1.000			
x2.6		-1.000			
x2.7		-1.000			
x2.8		-1.000			
x3.1			-1.000		
x3.2			-1.000		
x3.3			-1.000		
x3.4			-1.000		
x3.5			-1.000		
y.1					-1.000
y.2					-1.000
y.3					-1.000
y.4					-1.000
y.5					-1.000
y.6					-1.000
z.1				1.000	
z.2				1.000	
z.3				1.000	
z.4				1.000	
z.5				1.000	

Lampiran 10 : *Structural Model*

	X1	X2	X3	Z	Y
X1				1.000	
X2				1.000	
X3				1.000	
Z					1.000
Y					



Lampiran 11 : Scores of The Manifest Variables (Original)

	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5
0	4.000	4.000	3.000	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000	3.000	4.000
1	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000	4.000	3.000	4.000
2	3.000	4.000	3.000	3.000	2.000	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000
3	3.000	3.000	2.000	4.000	4.000	3.000	3.000	3.000	4.000	4.000
4	3.000	4.000	2.000	2.000	4.000	4.000	3.000	2.000	4.000	4.000
5	4.000	4.000	2.000	2.000	4.000	4.000	4.000	2.000	4.000	5.000
6	4.000	2.000	2.000	2.000	5.000	4.000	2.000	2.000	4.000	4.000
7	3.000	4.000	4.000	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
8	4.000	4.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
9	3.000	3.000	3.000	2.000	2.000	4.000	4.000	3.000	3.000	4.000
10	5.000	4.000	2.000	4.000	3.000	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000
11	4.000	4.000	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000	5.000	4.000	4.000
12	4.000	4.000	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
13	4.000	4.000	3.000	3.000	2.000	4.000	3.000	4.000	2.000	4.000
14	3.000	3.000	2.000	2.000	4.000	3.000	4.000	4.000	4.000	2.000
15	3.000	3.000	3.000	3.000	2.000	4.000	4.000	4.000	3.000	4.000
16	2.000	1.000	1.000	2.000	1.000	3.000	3.000	1.000	3.000	5.000
17	3.000	2.000	2.000	2.000	3.000	3.000	3.000	3.000	4.000	4.000
18	4.000	3.000	2.000	3.000	1.000	3.000	3.000	2.000	3.000	2.000
19	4.000	4.000	4.000	3.000	4.000	4.000	4.000	3.000	3.000	4.000
20	3.000	4.000	3.000	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000	3.000	4.000
21	3.000	3.000	3.000	4.000	5.000	4.000	4.000	3.000	4.000	5.000
22	3.000	3.000	2.000	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000	3.000	4.000
23	2.000	4.000	1.000	1.000	2.000	2.000	2.000	3.000	3.000	5.000
24	3.000	3.000	2.000	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
25	2.000	3.000	2.000	2.000	3.000	4.000	4.000	4.000	3.000	4.000
26	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	5.000	5.000	4.000	5.000	5.000
27	3.000	4.000	2.000	2.000	5.000	4.000	3.000	3.000	3.000	3.000
28	5.000	5.000	4.000	4.000	4.000	5.000	5.000	5.000	4.000	5.000
29	4.000	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	5.000
30	2.000	3.000	2.000	2.000	4.000	2.000	2.000	4.000	4.000	4.000
31	4.000	4.000	4.000	3.000	3.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
32	4.000	4.000	3.000	3.000	4.000	5.000	5.000	4.000	4.000	5.000
33	2.000	3.000	2.000	2.000	4.000	3.000	4.000	3.000	3.000	4.000

Lanjutan lampiran 11: Scores of The Manifest Variables (Original)

	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5
34	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
35	4.000	4.000	4.000	5.000	5.000	5.000	4.000	4.000	3.000	5.000
36	5.000	5.000	4.000	4.000	5.000	5.000	5.000	4.000	4.000	5.000
37	4.000	4.000	3.000	3.000	5.000	5.000	4.000	4.000	5.000	4.000
38	2.000	4.000	2.000	4.000	4.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
39	4.000	4.000	3.000	2.000	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	5.000
40	3.000	4.000	3.000	4.000	4.000	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000
41	5.000	5.000	4.000	4.000	5.000	4.000	4.000	4.000	4.000	5.000
42	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	5.000	4.000	3.000	5.000	4.000
43	2.000	3.000	2.000	4.000	3.000	3.000	5.000	4.000	4.000	4.000
44	4.000	4.000	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000
45	3.000	3.000	3.000	4.000	5.000	4.000	4.000	3.000	4.000	5.000
46	2.000	2.000	2.000	2.000	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
47	4.000	3.000	5.000	5.000	3.000	4.000	4.000	5.000	5.000	4.000
48	3.000	4.000	3.000	3.000	3.000	4.000	4.000	3.000	3.000	4.000
49	4.000	4.000	4.000	4.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
50	3.000	4.000	2.000	4.000	5.000	5.000	1.000	2.000	4.000	5.000
51	4.000	4.000	2.000	3.000	4.000	2.000	2.000	4.000	4.000	4.000
52	4.000	4.000	3.000	2.000	4.000	4.000	4.000	5.000	4.000	4.000
53	4.000	4.000	3.000	3.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
54	4.000	4.000	4.000	4.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
55	4.000	4.000	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	2.000
56	4.000	3.000	3.000	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
57	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
58	4.000	4.000	2.000	2.000	4.000	4.000	4.000	3.000	4.000	4.000
59	4.000	4.000	3.000	4.000	4.000	5.000	5.000	5.000	5.000	4.000
60	5.000	5.000	3.000	3.000	2.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
61	4.000	4.000	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
62	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	5.000	5.000	4.000	4.000	3.000
63	4.000	4.000	1.000	2.000	2.000	3.000	3.000	3.000	4.000	3.000
64	4.000	5.000	3.000	3.000	4.000	4.000	5.000	5.000	5.000	5.000
65	4.000	5.000	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	5.000	5.000
66	5.000	5.000	4.000	4.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
67	4.000	4.000	3.000	4.000	3.000	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000

Lanjutan lampiran 11 : Scores of The Manifest Variables (Original)

	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5
68	5.000	5.000	4.000	4.000	5.000	5.000	5.000	4.000	4.000	5.000
69	3.000	4.000	5.000	5.000	4.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
70	3.000	4.000	4.000	3.000	5.000	4.000	4.000	4.000	4.000	5.000
71	5.000	5.000	4.000	3.000	5.000	5.000	5.000	4.000	4.000	5.000
72	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	5.000
73	4.000	4.000	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
74	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000	3.000	4.000
75	4.000	4.000	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000	5.000	4.000	4.000
76	5.000	4.000	4.000	4.000	5.000	5.000	5.000	4.000	4.000	5.000
77	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
78	4.000	3.000	2.000	2.000	4.000	4.000	3.000	3.000	3.000	4.000
79	4.000	4.000	2.000	2.000	5.000	4.000	4.000	3.000	3.000	5.000
80	3.000	4.000	2.000	2.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
81	5.000	4.000	4.000	5.000	4.000	5.000	4.000	4.000	4.000	5.000
82	4.000	3.000	3.000	2.000	4.000	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000
83	2.000	4.000	2.000	4.000	4.000	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000
84	5.000	4.000	5.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	5.000
85	2.000	3.000	2.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
86	4.000	4.000	4.000	3.000	4.000	4.000	4.000	3.000	3.000	3.000
87	3.000	2.000	2.000	3.000	1.000	3.000	4.000	4.000	4.000	3.000
88	4.000	4.000	2.000	4.000	2.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
89	3.000	3.000	3.000	4.000	5.000	4.000	4.000	5.000	5.000	5.000
90	3.000	4.000	4.000	4.000	2.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
91	4.000	4.000	3.000	5.000	2.000	2.000	2.000	2.000	4.000	5.000
92	4.000	4.000	5.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000	4.000	2.000
93	2.000	4.000	3.000	2.000	4.000	3.000	4.000	3.000	3.000	3.000
94	4.000	4.000	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000
95	3.000	4.000	3.000	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
96	4.000	4.000	2.000	2.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	5.000
97	4.000	4.000	5.000	5.000	4.000	5.000	5.000	4.000	4.000	5.000
98	4.000	5.000	4.000	4.000	4.000	4.000	5.000	4.000	5.000	4.000
99	4.000	5.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000

Lanjutan lampiran 11 : Scores of The Manifest Variables (Original)

	x2.6	x2.7	x2.8	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	y.1	y.2
0	4.000	3.000	3.000	3.000	3.000	4.000	3.000	3.000	3.000	3.000
1	4.000	4.000	4.000	2.000	2.000	4.000	4.000	3.000	3.000	4.000
2	3.000	3.000	4.000	2.000	2.000	5.000	4.000	4.000	3.000	3.000
3	4.000	3.000	3.000	2.000	2.000	4.000	4.000	2.000	3.000	3.000
4	4.000	4.000	4.000	2.000	2.000	4.000	3.000	4.000	4.000	3.000
5	5.000	4.000	4.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	4.000	4.000
6	4.000	3.000	3.000	2.000	2.000	4.000	4.000	2.000	4.000	4.000
7	4.000	4.000	4.000	3.000	3.000	5.000	5.000	3.000	5.000	4.000
8	2.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	4.000	5.000	5.000
9	4.000	3.000	3.000	3.000	3.000	5.000	3.000	2.000	4.000	4.000
10	4.000	3.000	5.000	1.000	1.000	5.000	2.000	1.000	3.000	3.000
11	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	4.000	4.000	5.000	4.000
12	4.000	4.000	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	2.000	4.000	4.000
13	2.000	4.000	3.000	5.000	5.000	5.000	4.000	2.000	2.000	4.000
14	4.000	2.000	4.000	2.000	2.000	4.000	3.000	3.000	4.000	2.000
15	4.000	4.000	3.000	5.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000	3.000
16	5.000	3.000	5.000	4.000	5.000	4.000	4.000	2.000	1.000	2.000
17	4.000	4.000	5.000	4.000	5.000	5.000	5.000	5.000	3.000	5.000
18	2.000	3.000	4.000	2.000	2.000	5.000	4.000	3.000	2.000	4.000
19	4.000	5.000	3.000	2.000	2.000	5.000	5.000	4.000	3.000	4.000
20	4.000	4.000	4.000	3.000	3.000	4.000	4.000	3.000	4.000	4.000
21	5.000	5.000	5.000	3.000	3.000	4.000	4.000	3.000	3.000	3.000
22	4.000	2.000	4.000	2.000	2.000	5.000	5.000	4.000	4.000	2.000
23	5.000	3.000	3.000	4.000	4.000	5.000	5.000	4.000	5.000	5.000
24	4.000	3.000	4.000	2.000	2.000	4.000	4.000	3.000	4.000	3.000
25	4.000	4.000	4.000	2.000	3.000	4.000	4.000	2.000	4.000	4.000
26	4.000	4.000	4.000	5.000	5.000	5.000	5.000	4.000	3.000	4.000
27	3.000	4.000	3.000	3.000	2.000	5.000	5.000	3.000	4.000	5.000
28	5.000	5.000	4.000	3.000	3.000	5.000	5.000	5.000	4.000	4.000
29	5.000	5.000	4.000	5.000	5.000	5.000	4.000	5.000	4.000	4.000
30	3.000	4.000	4.000	2.000	2.000	4.000	4.000	2.000	2.000	4.000
31	5.000	5.000	4.000	2.000	2.000	5.000	4.000	3.000	4.000	5.000
32	5.000	3.000	3.000	5.000	5.000	5.000	5.000	3.000	3.000	4.000
33	2.000	4.000	4.000	2.000	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000

Lanjutan lampiran 11 : *Scores of The Manifest Variables (Original)*

	x2.6	x2.7	x2.8	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	y.1	y.2
34	4.000	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000	4.000
35	5.000	5.000	4.000	3.000	3.000	5.000	5.000	5.000	5.000	4.000
36	5.000	4.000	4.000	4.000	4.000	5.000	4.000	4.000	5.000	5.000
37	4.000	5.000	5.000	1.000	1.000	4.000	2.000	1.000	2.000	4.000
38	5.000	4.000	4.000	2.000	2.000	5.000	5.000	5.000	3.000	4.000
39	5.000	5.000	4.000	1.000	1.000	5.000	4.000	3.000	4.000	2.000
40	4.000	3.000	3.000	2.000	2.000	5.000	4.000	2.000	4.000	4.000
41	5.000	4.000	4.000	5.000	5.000	5.000	5.000	4.000	5.000	5.000
42	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	5.000	5.000	5.000	4.000	4.000
43	5.000	3.000	5.000	3.000	4.000	4.000	3.000	4.000	4.000	3.000
44	4.000	4.000	4.000	3.000	3.000	5.000	5.000	4.000	4.000	4.000
45	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	4.000	5.000
46	4.000	4.000	4.000	3.000	3.000	5.000	4.000	4.000	4.000	4.000
47	5.000	5.000	4.000	2.000	2.000	4.000	3.000	2.000	5.000	4.000
48	4.000	4.000	4.000	3.000	3.000	5.000	5.000	5.000	2.000	4.000
49	5.000	5.000	4.000	5.000	5.000	5.000	5.000	4.000	4.000	5.000
50	4.000	3.000	2.000	3.000	4.000	5.000	4.000	4.000	2.000	3.000
51	4.000	2.000	3.000	2.000	1.000	3.000	4.000	2.000	5.000	4.000
52	4.000	4.000	4.000	3.000	4.000	5.000	4.000	3.000	3.000	2.000
53	5.000	5.000	4.000	3.000	3.000	5.000	4.000	4.000	4.000	4.000
54	5.000	5.000	4.000	4.000	4.000	5.000	5.000	4.000	4.000	5.000
55	2.000	3.000	4.000	2.000	2.000	4.000	4.000	2.000	4.000	4.000
56	4.000	4.000	4.000	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000	3.000	4.000
57	4.000	4.000	4.000	2.000	2.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
58	2.000	4.000	4.000	2.000	2.000	5.000	4.000	2.000	2.000	4.000
59	4.000	4.000	4.000	2.000	2.000	5.000	5.000	1.000	4.000	4.000
60	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
61	4.000	4.000	3.000	2.000	2.000	4.000	4.000	3.000	3.000	4.000
62	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	5.000	4.000	3.000	4.000	5.000
63	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
64	4.000	5.000	4.000	5.000	5.000	5.000	4.000	5.000	4.000	4.000
65	4.000	4.000	4.000	3.000	2.000	3.000	5.000	3.000	3.000	3.000
66	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	4.000	5.000	5.000
67	4.000	4.000	3.000	3.000	3.000	3.000	4.000	3.000	3.000	4.000

Lanjutan lampiran 11 : Scores of The Manifest Variables (Original)

	x2.6	x2.7	x2.8	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	y.1	y.2
68	5.000	5.000	4.000	5.000	5.000	5.000	5.000	4.000	4.000	5.000
69	3.000	4.000	4.000	4.000	5.000	5.000	3.000	4.000	4.000	3.000
70	5.000	4.000	3.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
71	5.000	4.000	3.000	4.000	4.000	5.000	4.000	3.000	3.000	4.000
72	5.000	4.000	4.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	4.000	4.000
73	4.000	3.000	3.000	4.000	4.000	5.000	4.000	3.000	4.000	5.000
74	4.000	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
75	4.000	4.000	5.000	3.000	3.000	5.000	5.000	5.000	4.000	5.000
76	5.000	4.000	5.000	4.000	4.000	5.000	4.000	4.000	4.000	4.000
77	4.000	4.000	4.000	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
78	4.000	4.000	5.000	3.000	3.000	5.000	5.000	4.000	4.000	4.000
79	4.000	3.000	4.000	2.000	2.000	5.000	4.000	2.000	4.000	4.000
80	3.000	4.000	3.000	4.000	4.000	4.000	3.000	2.000	4.000	3.000
81	4.000	4.000	3.000	4.000	4.000	5.000	4.000	2.000	4.000	5.000
82	3.000	4.000	4.000	2.000	2.000	4.000	4.000	2.000	3.000	3.000
83	4.000	4.000	4.000	2.000	2.000	4.000	2.000	3.000	4.000	4.000
84	5.000	4.000	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	5.000	4.000
85	4.000	4.000	3.000	2.000	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
86	3.000	4.000	3.000	3.000	3.000	3.000	4.000	3.000	4.000	4.000
87	3.000	3.000	4.000	2.000	3.000	5.000	4.000	3.000	3.000	4.000
88	4.000	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	2.000	2.000	2.000	4.000
89	5.000	5.000	5.000	2.000	3.000	5.000	5.000	4.000	5.000	5.000
90	4.000	4.000	4.000	2.000	2.000	4.000	4.000	2.000	2.000	3.000
91	3.000	3.000	4.000	5.000	5.000	4.000	4.000	5.000	5.000	5.000
92	2.000	4.000	2.000	5.000	5.000	4.000	4.000	5.000	3.000	4.000
93	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000	5.000	4.000	3.000	3.000	4.000
94	3.000	4.000	4.000	2.000	2.000	5.000	4.000	3.000	4.000	4.000
95	4.000	3.000	4.000	2.000	2.000	5.000	5.000	5.000	4.000	4.000
96	5.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	5.000	4.000	4.000	4.000
97	5.000	5.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	2.000	4.000	4.000
98	4.000	5.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000	3.000	4.000
99	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000

Lanjutan lampiran 11 : *Scores of The Manifest Variables (Original)*

	y.3	y.4	y.5	y.6	z.1	z.2	z.3	z.4	z.5
0	4.000	4.000	3.000	3.000	4.000	3.000	3.000	3.000	3.000
1	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000
2	3.000	4.000	4.000	4.000	5.000	4.000	4.000	3.000	3.000
3	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000	3.000
4	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000	4.000	2.000	3.000
5	4.000	4.000	5.000	4.000	5.000	5.000	5.000	4.000	4.000
6	4.000	4.000	3.000	4.000	4.000	4.000	3.000	3.000	3.000
7	5.000	5.000	4.000	4.000	4.000	5.000	5.000	4.000	4.000
8	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	4.000
9	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000	3.000	3.000
10	4.000	4.000	4.000	5.000	3.000	3.000	4.000	5.000	3.000
11	4.000	4.000	4.000	5.000	5.000	5.000	5.000	4.000	5.000
12	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000	4.000	3.000
13	4.000	3.000	3.000	5.000	5.000	2.000	3.000	2.000	3.000
14	3.000	3.000	4.000	2.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
15	3.000	3.000	3.000	4.000	3.000	3.000	3.000	4.000	4.000
16	3.000	3.000	1.000	3.000	4.000	4.000	3.000	3.000	3.000
17	5.000	5.000	5.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000	3.000
18	3.000	3.000	4.000	4.000	3.000	4.000	4.000	4.000	3.000
19	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
20	4.000	4.000	4.000	4.000	5.000	4.000	4.000	4.000	3.000
21	3.000	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000	5.000	4.000	4.000
22	4.000	4.000	4.000	3.000	4.000	2.000	3.000	4.000	4.000
23	5.000	5.000	5.000	4.000	5.000	2.000	5.000	3.000	3.000
24	3.000	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000	3.000
25	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000	4.000	3.000	3.000
26	4.000	4.000	4.000	5.000	5.000	4.000	5.000	5.000	4.000
27	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	4.000	4.000	4.000	3.000
28	5.000	5.000	4.000	3.000	4.000	5.000	5.000	4.000	4.000
29	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000
30	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000	4.000	4.000
31	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	4.000	4.000
32	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	3.000	4.000
33	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000

Lanjutan lampiran 11 : *Scores of The Manifest Variables (Original)*

	y.3	y.4	y.5	y.6	z.1	z.2	z.3	z.4	z.5
34	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000	4.000	4.000	4.000	3.000
35	4.000	5.000	5.000	5.000	5.000	3.000	5.000	4.000	4.000
36	5.000	4.000	4.000	5.000	5.000	4.000	5.000	5.000	4.000
37	4.000	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
38	5.000	5.000	5.000	4.000	5.000	4.000	4.000	3.000	3.000
39	3.000	4.000	3.000	4.000	4.000	3.000	4.000	3.000	4.000
40	4.000	4.000	4.000	3.000	3.000	3.000	4.000	4.000	3.000
41	5.000	5.000	4.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	4.000
42	3.000	3.000	3.000	4.000	4.000	5.000	5.000	4.000	4.000
43	4.000	3.000	4.000	5.000	4.000	4.000	4.000	3.000	3.000
44	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
45	4.000	4.000	5.000	4.000	5.000	4.000	4.000	4.000	5.000
46	4.000	4.000	4.000	4.000	5.000	5.000	5.000	4.000	3.000
47	4.000	4.000	3.000	5.000	4.000	5.000	3.000	4.000	5.000
48	4.000	4.000	3.000	4.000	5.000	5.000	5.000	5.000	3.000
49	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	4.000	5.000
50	4.000	4.000	4.000	3.000	4.000	4.000	4.000	3.000	3.000
51	4.000	4.000	4.000	3.000	4.000	2.000	4.000	5.000	3.000
52	4.000	4.000	4.000	5.000	4.000	4.000	4.000	5.000	4.000
53	3.000	4.000	3.000	4.000	4.000	3.000	4.000	2.000	3.000
54	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	4.000	5.000	4.000	4.000
55	4.000	4.000	3.000	4.000	4.000	4.000	3.000	4.000	3.000
56	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000
57	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
58	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000	2.000	4.000	4.000	4.000
59	4.000	4.000	4.000	4.000	5.000	4.000	4.000	4.000	3.000
60	5.000	2.000	2.000	4.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
61	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000	4.000
62	5.000	5.000	5.000	3.000	5.000	5.000	5.000	4.000	3.000
63	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
64	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	5.000	4.000	4.000
65	3.000	3.000	3.000	2.000	3.000	4.000	4.000	3.000	4.000
66	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	4.000	5.000	4.000	4.000
67	3.000	3.000	3.000	4.000	3.000	3.000	4.000	4.000	3.000

Lanjutan lampiran 11 : *Scores of The Manifest Variables (Original)*

	y.3	y.4	y.5	y.6	z.1	z.2	z.3	z.4	z.5
68	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	4.000	4.000
69	3.000	3.000	3.000	4.000	4.000	4.000	5.000	4.000	4.000
70	5.000	5.000	5.000	4.000	5.000	5.000	5.000	4.000	4.000
71	4.000	4.000	3.000	5.000	5.000	3.000	5.000	4.000	4.000
72	4.000	4.000	4.000	5.000	5.000	5.000	5.000	4.000	4.000
73	4.000	4.000	4.000	4.000	5.000	4.000	5.000	3.000	3.000
74	4.000	4.000	4.000	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000
75	4.000	5.000	5.000	4.000	5.000	5.000	5.000	4.000	4.000
76	5.000	5.000	4.000	5.000	5.000	4.000	5.000	4.000	4.000
77	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000
78	4.000	4.000	4.000	5.000	5.000	5.000	4.000	3.000	3.000
79	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000	4.000	4.000	3.000
80	3.000	4.000	4.000	4.000	5.000	4.000	4.000	4.000	3.000
81	5.000	5.000	4.000	5.000	5.000	4.000	4.000	4.000	3.000
82	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000	3.000
83	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
84	4.000	4.000	4.000	5.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
85	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000
86	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000	3.000	4.000	4.000
87	3.000	4.000	4.000	5.000	5.000	4.000	3.000	2.000	3.000
88	4.000	3.000	4.000	4.000	4.000	3.000	5.000	2.000	3.000
89	4.000	5.000	5.000	4.000	5.000	5.000	5.000	4.000	4.000
90	3.000	3.000	3.000	2.000	4.000	3.000	4.000	2.000	4.000
91	5.000	5.000	5.000	5.000	4.000	4.000	5.000	4.000	4.000
92	4.000	4.000	4.000	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000
93	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000	3.000
94	4.000	4.000	4.000	4.000	5.000	5.000	5.000	5.000	4.000
95	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000	3.000	3.000	4.000	3.000
96	4.000	4.000	4.000	5.000	5.000	4.000	4.000	4.000	4.000
97	4.000	4.000	4.000	5.000	4.000	4.000	4.000	4.000	3.000
98	4.000	4.000	5.000	4.000	3.000	4.000	4.000	3.000	4.000
99	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000

Lampiran 12 : Scores of The Manifest Variables (Used for Calculation)

	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5
0	0.440	0.290	-0.032	-0.275	-0.704	0.065	0.122	0.268	-1.369	-0.204
1	0.440	0.290	1.029	0.824	0.302	0.065	-1.100	0.268	-1.369	-0.204
2	-0.782	0.290	-0.032	-0.275	-1.709	-1.239	-1.100	0.268	0.135	-0.204
3	-0.782	-1.089	-1.092	0.824	0.302	-1.239	-1.100	-0.952	0.135	-0.204
4	-0.782	0.290	-1.092	-1.374	0.302	0.065	-1.100	-2.172	0.135	-0.204
5	0.440	0.290	-1.092	-1.374	0.302	0.065	0.122	-2.172	0.135	1.072
6	0.440	-2.468	-1.092	-1.374	1.307	0.065	-2.321	-2.172	0.135	-0.204
7	-0.782	0.290	1.029	-0.275	0.302	0.065	0.122	0.268	0.135	-0.204
8	0.440	0.290	-1.092	-1.374	-1.709	-2.544	-2.321	-2.172	-2.873	-2.756
9	-0.782	-1.089	-0.032	-1.374	-1.709	0.065	0.122	-0.952	-1.369	-0.204
10	1.661	0.290	-1.092	0.824	-0.704	-1.239	-1.100	0.268	0.135	-0.204
11	0.440	0.290	-0.032	-0.275	0.302	0.065	0.122	1.489	0.135	-0.204
12	0.440	0.290	-0.032	-0.275	0.302	0.065	0.122	0.268	0.135	-0.204
13	0.440	0.290	-0.032	-0.275	-1.709	0.065	-1.100	0.268	-2.873	-0.204
14	-0.782	-1.089	-1.092	-1.374	0.302	-1.239	0.122	0.268	0.135	-2.756
15	-0.782	-1.089	-0.032	-0.275	-1.709	0.065	0.122	0.268	-1.369	-0.204
16	-2.003	-3.847	-2.153	-1.374	-2.714	-1.239	-1.100	-3.392	-1.369	1.072
17	-0.782	-2.468	-1.092	-1.374	-0.704	-1.239	-1.100	-0.952	0.135	-0.204
18	0.440	-1.089	-1.092	-0.275	-2.714	-1.239	-1.100	-2.172	-1.369	-2.756
19	0.440	0.290	1.029	-0.275	0.302	0.065	0.122	-0.952	-1.369	-0.204
20	-0.782	0.290	-0.032	-0.275	-0.704	0.065	0.122	0.268	-1.369	-0.204
21	-0.782	-1.089	-0.032	0.824	1.307	0.065	0.122	-0.952	0.135	1.072
22	-0.782	-1.089	-1.092	-0.275	-0.704	0.065	0.122	0.268	-1.369	-0.204
23	-2.003	0.290	-2.153	-2.473	-1.709	-2.544	-2.321	-0.952	-1.369	1.072
24	-0.782	-1.089	-1.092	-0.275	-0.704	0.065	0.122	0.268	0.135	-0.204
25	-2.003	-1.089	-1.092	-1.374	-0.704	0.065	0.122	0.268	-1.369	-0.204
26	0.440	0.290	1.029	0.824	0.302	1.370	1.344	0.268	1.640	1.072
27	-0.782	0.290	-1.092	-1.374	1.307	0.065	-1.100	-0.952	-1.369	-1.480
28	1.661	1.669	1.029	0.824	0.302	1.370	1.344	1.489	0.135	1.072
29	0.440	-1.089	1.029	0.824	0.302	0.065	0.122	0.268	0.135	1.072
30	-2.003	-1.089	-1.092	-1.374	0.302	-2.544	-2.321	0.268	0.135	-0.204
31	0.440	0.290	1.029	-0.275	-0.704	1.370	1.344	1.489	1.640	1.072
32	0.440	0.290	-0.032	-0.275	0.302	1.370	1.344	0.268	0.135	1.072
33	-2.003	-1.089	-1.092	-1.374	0.302	-1.239	0.122	-0.952	-1.369	-0.204

Lampiran 12 : Scores of The Manifest Variables (Used for Calculation)

	X1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5
34	-0.782	-1.089	-0.032	-0.275	-0.704	0.065	0.122	0.268	0.135	-0.204
35	0.440	0.290	1.029	1.924	1.307	1.370	0.122	0.268	-1.369	1.072
36	1.661	1.669	1.029	0.824	1.307	1.370	1.344	0.268	0.135	1.072
37	0.440	0.290	-0.032	-0.275	1.307	1.370	0.122	0.268	1.640	-0.204
38	-2.003	0.290	-1.092	0.824	0.302	1.370	1.344	1.489	1.640	1.072
39	0.440	0.290	-0.032	-1.374	-0.704	0.065	0.122	0.268	0.135	1.072
40	-0.782	0.290	-0.032	0.824	0.302	-1.239	0.122	0.268	0.135	-0.204
41	1.661	1.669	1.029	0.824	1.307	0.065	0.122	0.268	0.135	1.072
42	0.440	0.290	1.029	0.824	0.302	1.370	0.122	-0.952	1.640	-0.204
43	-2.003	-1.089	-1.092	0.824	-0.704	-1.239	1.344	0.268	0.135	-0.204
44	0.440	0.290	-0.032	0.824	0.302	0.065	0.122	0.268	0.135	-1.480
45	-0.782	-1.089	-0.032	0.824	1.307	0.065	0.122	-0.952	0.135	1.072
46	-2.003	-2.468	-1.092	-1.374	-0.704	0.065	0.122	0.268	0.135	-0.204
47	0.440	-1.089	2.089	1.924	-0.704	0.065	0.122	1.489	1.640	-0.204
48	-0.782	0.290	-0.032	-0.275	-0.704	0.065	0.122	-0.952	-1.369	-0.204
49	0.440	0.290	1.029	0.824	1.307	1.370	1.344	1.489	1.640	1.072
50	-0.782	0.290	-1.092	0.824	1.307	1.370	-3.543	-2.172	0.135	1.072
51	0.440	0.290	-1.092	-0.275	0.302	-2.544	-2.321	0.268	0.135	-0.204
52	0.440	0.290	-0.032	-1.374	0.302	0.065	0.122	1.489	0.135	-0.204
53	0.440	0.290	-0.032	-0.275	1.307	1.370	1.344	1.489	1.640	1.072
54	0.440	0.290	1.029	0.824	1.307	1.370	1.344	1.489	1.640	1.072
55	0.440	0.290	-0.032	-0.275	0.302	0.065	0.122	0.268	0.135	-2.756
56	0.440	-1.089	-0.032	-0.275	-0.704	0.065	0.122	0.268	0.135	-0.204
57	0.440	0.290	1.029	0.824	0.302	0.065	0.122	0.268	0.135	-0.204
58	0.440	0.290	-1.092	-1.374	0.302	0.065	0.122	-0.952	0.135	-0.204
59	0.440	0.290	-0.032	0.824	0.302	1.370	1.344	1.489	1.640	-0.204
60	1.661	1.669	-0.032	-0.275	-1.709	1.370	1.344	1.489	1.640	1.072
61	0.440	0.290	-0.032	0.824	0.302	0.065	0.122	0.268	0.135	-0.204
62	0.440	0.290	1.029	0.824	0.302	1.370	1.344	0.268	0.135	-1.480
63	0.440	0.290	-2.153	-1.374	-1.709	-1.239	-1.100	-0.952	0.135	-1.480
64	0.440	1.669	-0.032	-0.275	0.302	0.065	1.344	1.489	1.640	1.072
65	0.440	1.669	-0.032	-0.275	0.302	0.065	0.122	0.268	1.640	1.072
66	1.661	1.669	1.029	0.824	1.307	1.370	1.344	1.489	1.640	1.072
67	0.440	0.290	-0.032	0.824	-0.704	-1.239	-1.100	0.268	0.135	-0.204

Lampiran 12 : Scores of The Manifest Variables (Used for Calculation)

	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5
68	1.661	1.669	1.029	0.824	1.307	1.370	1.344	0.268	0.135	1.072
69	-0.782	0.290	2.089	1.924	0.302	-1.239	-1.100	-0.952	-1.369	-1.480
70	-0.782	0.290	1.029	-0.275	1.307	0.065	0.122	0.268	0.135	1.072
71	1.661	1.669	1.029	-0.275	1.307	1.370	1.344	0.268	0.135	1.072
72	0.440	0.290	1.029	0.824	0.302	0.065	0.122	0.268	0.135	1.072
73	0.440	0.290	-0.032	-0.275	0.302	0.065	0.122	0.268	0.135	-0.204
74	0.440	0.290	1.029	0.824	0.302	0.065	0.122	-0.952	-1.369	-0.204
75	0.440	0.290	-0.032	-0.275	0.302	0.065	0.122	1.489	0.135	-0.204
76	1.661	0.290	1.029	0.824	1.307	1.370	1.344	0.268	0.135	1.072
77	0.440	0.290	1.029	0.824	-0.704	0.065	0.122	0.268	0.135	-0.204
78	0.440	-1.089	-1.092	-1.374	0.302	0.065	-1.100	-0.952	-1.369	-0.204
79	0.440	0.290	-1.092	-1.374	1.307	0.065	0.122	-0.952	-1.369	1.072
80	-0.782	0.290	-1.092	-1.374	0.302	0.065	0.122	0.268	0.135	-0.204
81	1.661	0.290	1.029	1.924	0.302	1.370	0.122	0.268	0.135	1.072
82	0.440	-1.089	-0.032	-1.374	0.302	-1.239	-1.100	0.268	0.135	-0.204
83	-2.003	0.290	-1.092	0.824	0.302	-1.239	0.122	0.268	0.135	-0.204
84	1.661	0.290	2.089	0.824	0.302	0.065	0.122	0.268	0.135	1.072
85	-2.003	-1.089	-1.092	0.824	0.302	0.065	0.122	0.268	0.135	-0.204
86	0.440	0.290	1.029	-0.275	0.302	0.065	0.122	-0.952	-1.369	-1.480
87	-0.782	-2.468	-1.092	-0.275	-2.714	-1.239	0.122	0.268	0.135	-1.480
88	0.440	0.290	-1.092	0.824	-1.709	0.065	0.122	0.268	0.135	-0.204
89	-0.782	-1.089	-0.032	0.824	1.307	0.065	0.122	1.489	1.640	1.072
90	-0.782	0.290	1.029	0.824	-1.709	0.065	0.122	0.268	0.135	-0.204
91	0.440	0.290	-0.032	1.924	-1.709	-2.544	-2.321	-2.172	0.135	1.072
92	0.440	0.290	2.089	0.824	0.302	0.065	0.122	-0.952	0.135	-2.756
93	-2.003	0.290	-0.032	-1.374	0.302	-1.239	0.122	-0.952	-1.369	-1.480
94	0.440	0.290	-0.032	-0.275	0.302	0.065	0.122	0.268	0.135	-1.480
95	-0.782	0.290	-0.032	-0.275	-0.704	0.065	0.122	0.268	0.135	-0.204
96	0.440	0.290	-1.092	-1.374	0.302	0.065	0.122	0.268	0.135	1.072
97	0.440	0.290	2.089	1.924	0.302	1.370	1.344	0.268	0.135	1.072
98	0.440	1.669	1.029	0.824	0.302	0.065	1.344	0.268	1.640	-0.204
99	0.440	1.669	1.029	0.824	0.302	0.065	0.122	0.268	0.135	-0.204

Lampiran 12 : Scores of The Manifest Variables (Used for Calculation)

	x2.6	x2.7	x2.8	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	y.1	y.2
0	-0.047	-1.215	-1.267	-0.204	-0.259	-0.924	-1.587	-0.398	-0.808	-1.284
1	-0.047	0.106	0.206	-1.055	-1.094	-0.924	-0.219	-0.398	-0.808	0.068
2	-1.227	-1.215	0.206	-1.055	-1.094	0.819	-0.219	0.528	-0.808	-1.284
3	-0.047	-1.215	-1.267	-1.055	-1.094	-0.924	-0.219	-1.325	-0.808	-1.284
4	-0.047	0.106	0.206	-1.055	-1.094	-0.924	-1.587	0.528	0.346	-1.284
5	1.133	0.106	0.206	1.497	1.411	0.819	1.149	1.455	0.346	0.068
6	-0.047	-1.215	-1.267	-1.055	-1.094	-0.924	-0.219	-1.325	0.346	0.068
7	-0.047	0.106	0.206	-0.204	-0.259	0.819	1.149	-0.398	1.501	0.068
8	-2.407	1.426	1.680	1.497	1.411	0.819	1.149	0.528	1.501	1.419
9	-0.047	-1.215	-1.267	-0.204	-0.259	0.819	-1.587	-1.325	0.346	0.068
10	-0.047	-1.215	1.680	-1.905	-1.929	0.819	-2.955	-2.251	-0.808	-1.284
11	1.133	1.426	1.680	1.497	1.411	0.819	-0.219	0.528	1.501	0.068
12	-0.047	0.106	-1.267	0.646	0.576	-0.924	-0.219	-1.325	0.346	0.068
13	-2.407	0.106	-1.267	1.497	1.411	0.819	-0.219	-1.325	-1.963	0.068
14	-0.047	-2.535	0.206	-1.055	-1.094	-0.924	-1.587	-0.398	0.346	-2.635
15	-0.047	0.106	-1.267	1.497	0.576	-0.924	-0.219	0.528	-0.808	-1.284
16	1.133	-1.215	1.680	0.646	1.411	-0.924	-0.219	-1.325	-3.118	-2.635
17	-0.047	0.106	1.680	0.646	1.411	0.819	1.149	1.455	-0.808	1.419
18	-2.407	-1.215	0.206	-1.055	-1.094	0.819	-0.219	-0.398	-1.963	0.068
19	-0.047	1.426	-1.267	-1.055	-1.094	0.819	1.149	0.528	-0.808	0.068
20	-0.047	0.106	0.206	-0.204	-0.259	-0.924	-0.219	-0.398	0.346	0.068
21	1.133	1.426	1.680	-0.204	-0.259	-0.924	-0.219	-0.398	-0.808	-1.284
22	-0.047	-2.535	0.206	-1.055	-1.094	0.819	1.149	0.528	0.346	-2.635
23	1.133	-1.215	-1.267	0.646	0.576	0.819	1.149	0.528	1.501	1.419
24	-0.047	-1.215	0.206	-1.055	-1.094	-0.924	-0.219	-0.398	0.346	-1.284
25	-0.047	0.106	0.206	-1.055	-0.259	-0.924	-0.219	-1.325	0.346	0.068
26	-0.047	0.106	0.206	1.497	1.411	0.819	1.149	0.528	-0.808	0.068
27	-1.227	0.106	-1.267	-0.204	-1.094	0.819	1.149	-0.398	0.346	1.419
28	1.133	1.426	0.206	-0.204	-0.259	0.819	1.149	1.455	0.346	0.068
29	1.133	1.426	0.206	1.497	1.411	0.819	-0.219	1.455	0.346	0.068
30	-1.227	0.106	0.206	-1.055	-1.094	-0.924	-0.219	-1.325	-1.963	0.068
31	1.133	1.426	0.206	-1.055	-1.094	0.819	-0.219	-0.398	0.346	1.419
32	1.133	-1.215	-1.267	1.497	1.411	0.819	1.149	-0.398	-0.808	0.068
33	-2.407	0.106	0.206	-1.055	-0.259	-0.924	-0.219	0.528	0.346	0.068

Lampiran 12 : Scores of The Manifest Variables (Used for Calculation)

	x2.6	x2.7	x2.8	X3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	y.1	y.2
34	-0.047	-1.215	-1.267	0.646	0.576	-0.924	-0.219	0.528	-0.808	0.068
35	1.133	1.426	0.206	-0.204	-0.259	0.819	1.149	1.455	1.501	0.068
36	1.133	0.106	0.206	0.646	0.576	0.819	-0.219	0.528	1.501	1.419
37	-0.047	1.426	1.680	-1.905	-1.929	-0.924	-2.955	-2.251	-1.963	0.068
38	1.133	0.106	0.206	-1.055	-1.094	0.819	1.149	1.455	-0.808	0.068
39	1.133	1.426	0.206	-1.905	-1.929	0.819	-0.219	-0.398	0.346	-2.635
40	-0.047	-1.215	-1.267	-1.055	-1.094	0.819	-0.219	-1.325	0.346	0.068
41	1.133	0.106	0.206	1.497	1.411	0.819	1.149	0.528	1.501	1.419
42	-1.227	0.106	0.206	0.646	0.576	0.819	1.149	1.455	0.346	0.068
43	1.133	-1.215	1.680	-0.204	0.576	-0.924	-1.587	0.528	0.346	-1.284
44	-0.047	0.106	0.206	-0.204	-0.259	0.819	1.149	0.528	0.346	0.068
45	1.133	1.426	1.680	1.497	1.411	0.819	1.149	1.455	0.346	1.419
46	-0.047	0.106	0.206	-0.204	-0.259	0.819	-0.219	0.528	0.346	0.068
47	1.133	1.426	0.206	-1.055	-1.094	-0.924	-1.587	-1.325	1.501	0.068
48	-0.047	0.106	0.206	-0.204	-0.259	0.819	1.149	1.455	-1.963	0.068
49	1.133	1.426	0.206	1.497	1.411	0.819	1.149	0.528	0.346	1.419
50	-0.047	-1.215	-2.741	-0.204	0.576	0.819	-0.219	0.528	-1.963	-1.284
51	-0.047	-2.535	-1.267	-1.055	-1.929	-2.667	-0.219	-1.325	1.501	0.068
52	-0.047	0.106	0.206	-0.204	0.576	0.819	-0.219	-0.398	-0.808	-2.635
53	1.133	1.426	0.206	-0.204	-0.259	0.819	-0.219	0.528	0.346	0.068
54	1.133	1.426	0.206	0.646	0.576	0.819	1.149	0.528	0.346	1.419
55	-2.407	-1.215	0.206	-1.055	-1.094	-0.924	-0.219	-1.325	0.346	0.068
56	-0.047	0.106	0.206	-0.204	-0.259	-0.924	-0.219	0.528	-0.808	0.068
57	-0.047	0.106	0.206	-1.055	-1.094	-0.924	-0.219	0.528	0.346	0.068
58	-2.407	0.106	0.206	-1.055	-1.094	0.819	-0.219	-1.325	-1.963	0.068
59	-0.047	0.106	0.206	-1.055	-1.094	0.819	1.149	-2.251	0.346	0.068
60	1.133	1.426	1.680	1.497	1.411	0.819	1.149	1.455	1.501	1.419
61	-0.047	0.106	-1.267	-1.055	-1.094	-0.924	-0.219	-0.398	-0.808	0.068
62	-0.047	0.106	0.206	0.646	0.576	0.819	-0.219	-0.398	0.346	1.419
63	-1.227	0.106	0.206	0.646	0.576	-0.924	-0.219	0.528	0.346	0.068
64	-0.047	1.426	0.206	1.497	1.411	0.819	-0.219	1.455	0.346	0.068
65	-0.047	0.106	0.206	-0.204	-1.094	-2.667	1.149	-0.398	-0.808	-1.284
66	1.133	1.426	1.680	1.497	1.411	0.819	1.149	0.528	1.501	1.419
67	-0.047	0.106	-1.267	-0.204	-0.259	-2.667	-0.219	-0.398	-0.808	0.068

Lanjutan lampiran 12 : *Scores of The Manifest Variables (Used for Calculation)*

	x2.6	x2.7	x2.8	X3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	y.1	y.2
68	1.133	1.426	0.206	1.497	1.411	0.819	1.149	0.528	0.346	1.419
69	-1.227	0.106	0.206	0.646	1.411	0.819	-1.587	0.528	0.346	-1.284
70	1.133	0.106	-1.267	1.497	1.411	0.819	1.149	1.455	1.501	1.419
71	1.133	0.106	-1.267	0.646	0.576	0.819	-0.219	-0.398	-0.808	0.068
72	1.133	0.106	0.206	1.497	1.411	0.819	1.149	1.455	0.346	0.068
73	-0.047	-1.215	-1.267	0.646	0.576	0.819	-0.219	-0.398	0.346	1.419
74	-0.047	-1.215	-1.267	0.646	0.576	-0.924	-0.219	0.528	0.346	0.068
75	-0.047	0.106	1.680	-0.204	-0.259	0.819	1.149	1.455	0.346	1.419
76	1.133	0.106	1.680	0.646	0.576	0.819	-0.219	0.528	0.346	0.068
77	-0.047	0.106	0.206	-0.204	-0.259	-0.924	-0.219	0.528	0.346	0.068
78	-0.047	0.106	1.680	-0.204	-0.259	0.819	1.149	0.528	0.346	0.068
79	-0.047	-1.215	0.206	-1.055	-1.094	0.819	-0.219	-1.325	0.346	0.068
80	-1.227	0.106	-1.267	0.646	0.576	-0.924	-1.587	-1.325	0.346	-1.284
81	-0.047	0.106	-1.267	0.646	0.576	0.819	-0.219	-1.325	0.346	1.419
82	-1.227	0.106	0.206	-1.055	-1.094	-0.924	-0.219	-1.325	-0.808	-1.284
83	-0.047	0.106	0.206	-1.055	-1.094	-0.924	-2.955	-0.398	0.346	0.068
84	1.133	0.106	-1.267	0.646	0.576	-0.924	-0.219	0.528	1.501	0.068
85	-0.047	0.106	-1.267	-1.055	-0.259	-0.924	-0.219	0.528	0.346	0.068
86	-1.227	0.106	-1.267	-0.204	-0.259	-2.667	-0.219	-0.398	0.346	0.068
87	-1.227	-1.215	0.206	-1.055	-0.259	0.819	-0.219	-0.398	-0.808	0.068
88	-0.047	-1.215	0.206	0.646	0.576	-0.924	-2.955	-1.325	-1.963	0.068
89	1.133	1.426	1.680	-1.055	-0.259	0.819	1.149	0.528	1.501	1.419
90	-0.047	0.106	0.206	-1.055	-1.094	-0.924	-0.219	-1.325	-1.963	-1.284
91	-1.227	-1.215	0.206	1.497	1.411	-0.924	-0.219	1.455	1.501	1.419
92	-2.407	0.106	-2.741	1.497	1.411	-0.924	-0.219	1.455	-0.808	0.068
93	-1.227	-1.215	0.206	0.646	0.576	0.819	-0.219	-0.398	-0.808	0.068
94	-1.227	0.106	0.206	-1.055	-1.094	0.819	-0.219	-0.398	0.346	0.068
95	-0.047	-1.215	0.206	-1.055	-1.094	0.819	1.149	1.455	0.346	0.068
96	1.133	0.106	0.206	0.646	0.576	-0.924	1.149	0.528	0.346	0.068
97	1.133	1.426	0.206	0.646	0.576	-0.924	-0.219	-1.325	0.346	0.068
98	-0.047	1.426	0.206	0.646	0.576	-0.924	-0.219	-0.398	-0.808	0.068
99	-0.047	0.106	0.206	0.646	0.576	-0.924	-0.219	0.528	0.346	0.068

Lanjutan lampiran 12 : *Scores of The Manifest Variables (Used for Calculation)*

	y.3	y.4	y.5	y.6	z.1	z.2	z.3	z.4	z.5
0	-0.082	-0.078	-1.386	-1.607	-0.418	-1.239	-1.766	-1.053	-0.933
1	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	-0.418	0.065	-0.282	0.351	-0.933
2	-1.732	-0.078	0.028	-0.172	1.130	0.065	-0.282	-1.053	-0.933
3	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	-0.418	0.065	-0.282	-1.053	-0.933
4	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	-0.418	-1.239	-0.282	-2.457	-0.933
5	-0.082	-0.078	1.443	-0.172	1.130	1.370	1.202	0.351	0.763
6	-0.082	-0.078	-1.386	-0.172	-0.418	0.065	-1.766	-1.053	-0.933
7	1.567	1.488	0.028	-0.172	-0.418	1.370	1.202	0.351	0.763
8	1.567	1.488	1.443	1.263	1.130	1.370	1.202	1.755	0.763
9	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	-0.418	0.065	-1.766	-1.053	-0.933
10	-0.082	-0.078	0.028	1.263	-1.966	-1.239	-0.282	1.755	-0.933
11	-0.082	-0.078	0.028	1.263	1.130	1.370	1.202	0.351	2.460
12	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	-0.418	0.065	-1.766	0.351	-0.933
13	-0.082	-1.645	-1.386	1.263	1.130	-2.544	-1.766	-2.457	-0.933
14	-1.732	-1.645	0.028	-3.042	-1.966	-1.239	-1.766	-1.053	-0.933
15	-1.732	-1.645	-1.386	-0.172	-1.966	-1.239	-1.766	0.351	0.763
16	-1.732	-1.645	-4.216	-1.607	-0.418	0.065	-1.766	-1.053	-0.933
17	1.567	1.488	1.443	-0.172	-0.418	0.065	-0.282	-1.053	-0.933
18	-1.732	-1.645	0.028	-0.172	-1.966	0.065	-0.282	0.351	-0.933
19	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	-0.418	0.065	-0.282	0.351	0.763
20	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	1.130	0.065	-0.282	0.351	-0.933
21	-1.732	-1.645	-1.386	-0.172	-0.418	0.065	1.202	0.351	0.763
22	-0.082	-0.078	0.028	-1.607	-0.418	-2.544	-1.766	0.351	0.763
23	1.567	1.488	1.443	-0.172	1.130	-2.544	1.202	-1.053	-0.933
24	-1.732	-1.645	-1.386	-0.172	-0.418	0.065	-0.282	-1.053	-0.933
25	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	-0.418	-1.239	-0.282	-1.053	-0.933
26	-0.082	-0.078	0.028	1.263	1.130	0.065	1.202	1.755	0.763
27	1.567	1.488	1.443	1.263	1.130	0.065	-0.282	0.351	-0.933
28	1.567	1.488	0.028	-1.607	-0.418	1.370	1.202	0.351	0.763
29	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	-0.418	0.065	-0.282	0.351	-0.933
30	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	-0.418	0.065	-1.766	0.351	0.763
31	1.567	1.488	1.443	1.263	1.130	1.370	1.202	0.351	0.763
32	1.567	1.488	1.443	1.263	1.130	1.370	1.202	-1.053	0.763
33	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	-0.418	0.065	-0.282	0.351	-0.933

Lanjutan lampiran 12 : *Scores of The Manifest Variables (Used for Calculation)*

	y.3	y.4	y.5	y.6	z.1	z.2	z.3	z.4	z.5
34	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	-1.966	0.065	-0.282	0.351	-0.933
35	-0.082	1.488	1.443	1.263	1.130	-1.239	1.202	0.351	0.763
36	1.567	-0.078	0.028	1.263	1.130	0.065	1.202	1.755	0.763
37	-0.082	-1.645	0.028	-0.172	-0.418	0.065	-0.282	0.351	0.763
38	1.567	1.488	1.443	-0.172	1.130	0.065	-0.282	-1.053	-0.933
39	-1.732	-0.078	-1.386	-0.172	-0.418	-1.239	-0.282	-1.053	0.763
40	-0.082	-0.078	0.028	-1.607	-1.966	-1.239	-0.282	0.351	-0.933
41	1.567	1.488	0.028	1.263	1.130	1.370	1.202	1.755	0.763
42	-1.732	-1.645	-1.386	-0.172	-0.418	1.370	1.202	0.351	0.763
43	-0.082	-1.645	0.028	1.263	-0.418	0.065	-0.282	-1.053	-0.933
44	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	-0.418	0.065	-0.282	0.351	0.763
45	-0.082	-0.078	1.443	-0.172	1.130	0.065	-0.282	0.351	2.460
46	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	1.130	1.370	1.202	0.351	-0.933
47	-0.082	-0.078	-1.386	1.263	-0.418	1.370	-1.766	0.351	2.460
48	-0.082	-0.078	-1.386	-0.172	1.130	1.370	1.202	1.755	-0.933
49	1.567	1.488	1.443	1.263	1.130	1.370	1.202	0.351	2.460
50	-0.082	-0.078	0.028	-1.607	-0.418	0.065	-0.282	-1.053	-0.933
51	-0.082	-0.078	0.028	-1.607	-0.418	-2.544	-0.282	1.755	-0.933
52	-0.082	-0.078	0.028	1.263	-0.418	0.065	-0.282	1.755	0.763
53	-1.732	-0.078	-1.386	-0.172	-0.418	-1.239	-0.282	-2.457	-0.933
54	1.567	1.488	1.443	1.263	1.130	0.065	1.202	0.351	0.763
55	-0.082	-0.078	-1.386	-0.172	-0.418	0.065	-1.766	0.351	-0.933
56	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	-0.418	0.065	-0.282	0.351	-0.933
57	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	-0.418	0.065	-0.282	0.351	0.763
58	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	-1.966	-2.544	-0.282	0.351	0.763
59	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	1.130	0.065	-0.282	0.351	-0.933
60	1.567	-3.211	-2.801	-0.172	1.130	1.370	1.202	1.755	2.460
61	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	-0.418	0.065	-0.282	-1.053	0.763
62	1.567	1.488	1.443	-1.607	1.130	1.370	1.202	0.351	-0.933
63	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	-0.418	0.065	-0.282	0.351	0.763
64	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	-0.418	0.065	1.202	0.351	0.763
65	-1.732	-1.645	-1.386	-3.042	-1.966	0.065	-0.282	-1.053	0.763
66	1.567	1.488	1.443	1.263	1.130	0.065	1.202	0.351	0.763
67	-1.732	-1.645	-1.386	-0.172	-1.966	-1.239	-0.282	0.351	-0.933

Lanjutan lampiran 12 : *Scores of The Manifest Variables (Used for Calculation)*

	y.3	y.4	y.5	y.6	z.1	z.2	z.3	z.4	z.5
68	1.567	1.488	1.443	1.263	1.130	1.370	1.202	0.351	0.763
69	-1.732	-1.645	-1.386	-0.172	-0.418	0.065	1.202	0.351	0.763
70	1.567	1.488	1.443	-0.172	1.130	1.370	1.202	0.351	0.763
71	-0.082	-0.078	-1.386	1.263	1.130	-1.239	1.202	0.351	0.763
72	-0.082	-0.078	0.028	1.263	1.130	1.370	1.202	0.351	0.763
73	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	1.130	0.065	1.202	-1.053	-0.933
74	-0.082	-0.078	0.028	-1.607	-0.418	0.065	-0.282	0.351	-0.933
75	-0.082	1.488	1.443	-0.172	1.130	1.370	1.202	0.351	0.763
76	1.567	1.488	0.028	1.263	1.130	0.065	1.202	0.351	0.763
77	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	-0.418	0.065	-0.282	0.351	-0.933
78	-0.082	-0.078	0.028	1.263	1.130	1.370	-0.282	-1.053	-0.933
79	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	-0.418	-1.239	-0.282	0.351	-0.933
80	-1.732	-0.078	0.028	-0.172	1.130	0.065	-0.282	0.351	-0.933
81	1.567	1.488	0.028	1.263	1.130	0.065	-0.282	0.351	-0.933
82	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	-0.418	0.065	-0.282	-1.053	-0.933
83	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	-0.418	0.065	-0.282	0.351	0.763
84	-0.082	-0.078	0.028	1.263	-0.418	0.065	-0.282	0.351	0.763
85	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	-0.418	0.065	-0.282	0.351	-0.933
86	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	-0.418	-1.239	-1.766	0.351	0.763
87	-1.732	-0.078	0.028	1.263	1.130	0.065	-1.766	-2.457	-0.933
88	-0.082	-1.645	0.028	-0.172	-0.418	-1.239	1.202	-2.457	-0.933
89	-0.082	1.488	1.443	-0.172	1.130	1.370	1.202	0.351	0.763
90	-1.732	-1.645	-1.386	-3.042	-0.418	-1.239	-0.282	-2.457	0.763
91	1.567	1.488	1.443	1.263	-0.418	0.065	1.202	0.351	0.763
92	-0.082	-0.078	0.028	-1.607	-0.418	0.065	-0.282	0.351	-0.933
93	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	-0.418	0.065	-0.282	-1.053	-0.933
94	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	1.130	1.370	1.202	1.755	0.763
95	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	-1.966	-1.239	-1.766	0.351	-0.933
96	-0.082	-0.078	0.028	1.263	1.130	0.065	-0.282	0.351	0.763
97	-0.082	-0.078	0.028	1.263	-0.418	0.065	-0.282	0.351	-0.933
98	-0.082	-0.078	1.443	-0.172	-1.966	0.065	-0.282	-1.053	0.763
99	-0.082	-0.078	0.028	-0.172	-0.418	0.065	-0.282	0.351	0.763

Lampiran 13: *Bootsraping Result*

Settings

Number of Samples	500
Number of Cases in Original Sample	100
Cases Per Sample	50
Preprocessing Option	no changes

Results for Outer Loadings

	Original Sample Estimate	Mean of Subsamples	Standard Deviation	t-Statistic
X1				
x1.1	0.752	0.734	0.105	7.131
x1.2	0.782	0.770	0.093	8.381
x1.3	0.801	0.791	0.075	10.622
x1.4	0.629	0.611	0.125	5.027
x1.5	0.607	0.588	0.166	3.653
X2				
x2.1	0.715	0.705	0.112	6.407
x2.2	0.735	0.729	0.097	7.608
x2.3	0.647	0.617	0.137	4.737
x2.4	0.648	0.627	0.138	4.710
x2.5	0.668	0.641	0.136	4.930
x2.6	0.731	0.701	0.119	6.125
x2.7	0.712	0.729	0.077	9.235
x2.8	0.405	0.397	0.160	2.535
X3				
x3.1	0.810	0.801	0.085	9.519
x3.2	0.815	0.806	0.086	9.505
x3.3	0.599	0.602	0.105	5.700
x3.4	0.684	0.681	0.099	6.939
x3.5	0.751	0.747	0.080	9.398
Z				
z.1	0.706	0.681	0.114	6.193
z.2	0.598	0.588	0.127	4.723
z.3	0.851	0.821	0.077	11.101
z.4	0.484	0.464	0.143	3.385

Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result*

	Original Sample Estimate	Mean of Subsamples	Standard Deviation	t-Statistic
z.5	0.684	0.673	0.107	6.422
Y				
y.1	0.629	0.628	0.126	4.980
y.2	0.815	0.815	0.076	10.659
y.3	0.849	0.851	0.075	11.255
y.4	0.819	0.797	0.149	5.508
y.5	0.751	0.723	0.161	4.658
y.6	0.608	0.591	0.127	4.774

Results for Outer Weights

	Original Sample Estimate	Mean of Subsamples	Standard Deviation	t-Statistic
X1				
x1.1	0.283	0.277	0.084	3.358
x1.2	0.343	0.326	0.083	4.123
x1.3	0.286	0.292	0.075	3.836
x1.4	0.191	0.184	0.085	2.254
x1.5	0.279	0.280	0.125	2.229
X2				
x2.1	0.187	0.189	0.048	3.864
x2.2	0.174	0.181	0.044	4.000
x2.3	0.141	0.134	0.065	2.161
x2.4	0.149	0.144	0.065	2.288
x2.5	0.200	0.185	0.060	3.345
x2.6	0.199	0.191	0.052	3.851
x2.7	0.283	0.281	0.087	3.252
x2.8	0.172	0.158	0.088	1.952
X3				
x3.1	0.285	0.279	0.050	5.701
x3.2	0.270	0.265	0.052	5.231
x3.3	0.284	0.288	0.068	4.198
x3.4	0.263	0.254	0.064	4.133
x3.5	0.266	0.268	0.064	4.188
Z				
z.1	0.346	0.333	0.155	2.229

Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result*

	Original Sample Estimate	Mean of Subsamples	Standard Deviation	t-Statistic
z.2	0.071	0.058	0.169	0.418
z.3	0.465	0.452	0.164	2.828
z.4	0.137	0.143	0.144	0.954
z.5	0.368	0.363	0.134	2.742
Y				
y.1	0.220	0.215	0.064	3.439
y.2	0.263	0.262	0.053	4.951
y.3	0.250	0.245	0.055	4.556
y.4	0.202	0.194	0.072	2.803
y.5	0.178	0.173	0.073	2.444
y.6	0.225	0.222	0.069	3.249

Outer Weights for Each Sample

	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5
0	0.234	0.198	0.296	0.249	0.305	0.258	0.243	0.202	0.193	0.140
1	0.234	0.198	0.296	0.249	0.305	0.258	0.243	0.202	0.193	0.140
2	0.242	0.294	0.266	0.209	0.250	0.177	0.206	0.146	0.140	0.249
3	0.211	0.180	0.234	0.224	0.495	0.168	0.195	0.197	0.203	0.091
4	0.211	0.180	0.234	0.224	0.495	0.168	0.195	0.197	0.203	0.091
5	0.273	0.365	0.272	0.278	0.241	0.201	0.155	0.146	0.130	0.141
6	0.273	0.365	0.272	0.278	0.241	0.201	0.155	0.146	0.130	0.141
7	0.241	0.327	0.248	0.169	0.351	0.183	0.174	0.218	0.184	0.149
8	0.193	0.283	0.330	0.338	0.237	0.147	0.054	0.167	0.150	0.188
9	0.342	0.350	0.329	0.139	0.287	0.210	0.195	0.114	0.082	0.227
10	0.431	0.366	0.163	0.093	0.393	0.112	0.092	-0.099	0.034	0.202
11	0.155	0.527	0.226	0.231	0.298	0.130	0.206	0.101	0.089	0.213
12	0.307	0.463	0.067	-0.003	0.426	0.172	0.174	0.103	0.210	0.230
13	0.224	0.252	0.431	-0.000	0.575	0.206	0.202	0.058	0.173	0.245
14	0.224	0.252	0.431	-0.000	0.575	0.206	0.202	0.058	0.173	0.245
15	0.210	0.298	0.351	0.053	0.442	0.158	0.213	0.133	0.060	0.147
16	0.210	0.298	0.351	0.053	0.442	0.158	0.213	0.133	0.060	0.147
17	0.286	0.256	0.233	0.131	0.381	0.148	0.146	0.165	0.176	0.213
18	0.286	0.256	0.233	0.131	0.381	0.148	0.146	0.165	0.176	0.213
19	0.272	0.294	0.371	0.269	0.412	0.181	0.225	0.186	0.135	0.079
20	0.272	0.294	0.371	0.269	0.412	0.181	0.225	0.186	0.135	0.079
21	0.108	0.345	0.305	0.304	0.305	0.231	0.218	0.184	0.127	0.203

Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsrapping Result.*

	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5
22	0.392	0.355	0.210	0.205	0.255	0.112	0.128	0.118	0.211	0.178
23	0.322	0.333	0.241	0.168	0.294	0.206	0.157	0.151	0.144	0.179
24	0.322	0.333	0.241	0.168	0.294	0.206	0.157	0.151	0.144	0.179
25	0.508	0.428	0.187	0.028	0.227	0.170	0.139	0.128	0.137	0.133
26	0.508	0.428	0.187	0.028	0.227	0.170	0.139	0.128	0.137	0.133
27	0.407	0.587	0.173	0.025	0.066	0.002	0.179	0.248	0.119	0.138
28	0.358	0.383	0.232	0.094	0.251	0.126	0.181	0.093	0.273	0.019
29	0.415	0.550	0.165	0.067	0.042	0.171	0.044	0.005	-0.069	0.181
30	0.415	0.550	0.165	0.067	0.042	0.171	0.044	0.005	-0.069	0.181
31	0.303	0.286	0.308	0.157	0.189	0.217	0.172	0.186	0.220	0.174
32	0.303	0.286	0.308	0.157	0.189	0.217	0.172	0.186	0.220	0.174
33	0.220	0.340	0.379	0.254	0.286	0.159	0.173	0.164	0.137	0.248
34	0.415	0.334	0.257	0.001	0.353	0.115	0.188	0.183	0.073	0.195
35	0.238	0.374	0.262	0.175	0.294	0.244	0.223	-0.014	0.024	0.283
36	0.238	0.374	0.262	0.175	0.294	0.244	0.223	-0.014	0.024	0.283
37	0.262	0.381	0.275	0.202	0.321	0.247	0.251	0.110	0.137	0.204
38	0.262	0.381	0.275	0.202	0.321	0.247	0.251	0.110	0.137	0.204
39	0.191	0.326	0.380	0.177	0.327	0.269	0.262	0.092	0.183	0.093
40	0.298	0.353	0.232	0.181	0.291	0.212	0.157	0.105	0.131	0.263
41	0.298	0.353	0.232	0.181	0.291	0.212	0.157	0.105	0.131	0.263
42	0.145	0.233	0.335	0.276	0.393	0.227	0.225	0.106	0.245	0.217
43	0.205	0.481	0.287	0.029	0.377	0.144	0.140	0.201	0.145	0.193
44	0.213	0.290	0.351	0.219	0.226	0.167	0.152	0.125	0.121	0.166
45	0.296	0.385	0.271	0.193	0.246	0.190	0.150	0.227	0.141	0.169
46	0.296	0.385	0.271	0.193	0.246	0.190	0.150	0.227	0.141	0.169
47	0.394	0.561	0.125	0.014	0.225	0.168	0.175	0.029	0.128	0.216
48	0.369	0.403	0.361	0.140	0.084	0.201	0.180	0.165	0.162	0.166
49	0.065	0.081	0.338	0.314	0.488	0.182	0.104	0.012	0.116	0.270
50	0.065	0.081	0.338	0.314	0.488	0.182	0.104	0.012	0.116	0.270
51	0.118	0.109	0.398	0.267	0.558	0.196	0.201	0.076	0.139	0.195
52	0.259	0.346	0.253	0.073	0.344	0.177	0.178	0.107	0.157	0.174
53	0.259	0.346	0.253	0.073	0.344	0.177	0.178	0.107	0.157	0.174
54	0.250	0.476	0.348	0.168	0.130	0.125	0.119	0.149	0.079	0.252
55	0.197	0.255	0.232	0.122	0.528	0.215	0.183	0.054	0.219	0.164
56	0.197	0.255	0.232	0.122	0.528	0.215	0.183	0.054	0.219	0.164



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5
57	0.197	0.255	0.232	0.122	0.528	0.215	0.183	0.054	0.219	0.164
58	0.285	0.331	0.289	0.195	0.234	0.215	0.176	0.184	0.151	0.199
59	0.285	0.331	0.289	0.195	0.234	0.215	0.176	0.184	0.151	0.199
60	0.419	0.440	0.322	0.067	-0.081	0.171	0.124	0.171	0.149	0.149
61	0.468	0.583	0.149	-0.266	0.062	0.145	0.181	0.091	0.190	0.229
62	0.468	0.583	0.149	-0.266	0.062	0.145	0.181	0.091	0.190	0.229
63	0.290	0.354	0.226	0.249	0.375	0.163	0.183	0.146	0.167	0.152
64	0.152	0.183	0.360	0.327	0.413	0.211	0.195	0.122	0.099	0.135
65	0.152	0.183	0.360	0.327	0.413	0.211	0.195	0.122	0.099	0.135
66	0.260	0.343	0.302	0.169	0.270	0.220	0.228	0.108	0.072	0.231
67	0.260	0.343	0.302	0.169	0.270	0.220	0.228	0.108	0.072	0.231
68	0.223	0.303	0.381	0.129	0.465	0.170	0.178	0.111	0.139	0.168
69	0.260	0.397	0.309	0.232	0.224	0.167	0.189	0.194	0.230	0.174
70	0.260	0.397	0.309	0.232	0.224	0.167	0.189	0.194	0.230	0.174
71	0.274	0.348	0.304	0.235	0.200	0.219	0.228	0.201	0.099	0.164
72	0.274	0.348	0.304	0.235	0.200	0.219	0.228	0.201	0.099	0.164
73	0.199	0.222	0.309	0.245	0.435	0.222	0.211	0.128	0.227	0.160
74	0.199	0.222	0.309	0.245	0.435	0.222	0.211	0.128	0.227	0.160
75	0.214	0.317	0.373	0.187	0.274	0.177	0.162	0.083	0.062	0.197
76	0.348	0.346	0.232	0.239	0.264	0.160	0.138	0.155	0.069	0.123
77	0.231	0.404	0.251	0.300	0.223	0.148	0.173	0.177	0.159	0.211
78	0.222	0.392	0.335	0.197	0.157	0.202	0.182	0.150	0.154	0.206
79	0.382	0.327	0.435	0.105	0.036	0.170	0.167	0.131	0.138	0.178
80	0.382	0.327	0.435	0.105	0.036	0.170	0.167	0.131	0.138	0.178
81	0.288	0.408	0.212	0.045	0.345	0.180	0.203	0.250	0.181	0.038
82	0.384	0.483	0.243	0.117	0.159	0.215	0.212	0.126	0.166	0.243
83	0.384	0.483	0.243	0.117	0.159	0.215	0.212	0.126	0.166	0.243
84	0.197	0.259	0.334	0.219	0.338	0.161	0.171	0.161	0.168	0.170
85	0.197	0.259	0.334	0.219	0.338	0.161	0.171	0.161	0.168	0.170
86	0.314	0.270	0.370	0.368	0.081	0.123	0.185	0.173	0.224	0.144
87	0.339	0.284	0.267	0.183	0.261	0.157	0.139	0.177	0.215	0.201
88	0.240	0.303	0.276	0.226	0.283	0.209	0.167	0.172	0.163	0.216
89	0.208	0.319	0.262	0.257	0.261	0.197	0.199	0.234	0.141	0.163
90	0.208	0.319	0.262	0.257	0.261	0.197	0.199	0.234	0.141	0.163
91	0.231	0.314	0.248	0.258	0.227	0.183	0.217	0.214	0.115	0.136



Lanjutan Lampiran 13: *Bootsraping Result.*

	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5
92	0.231	0.314	0.248	0.258	0.227	0.183	0.217	0.214	0.115	0.136
93	0.361	0.363	0.221	0.186	0.293	0.254	0.119	0.013	-0.021	0.271
94	0.361	0.363	0.221	0.186	0.293	0.254	0.119	0.013	-0.021	0.271
95	0.303	0.427	0.228	0.246	0.051	0.105	0.137	0.099	0.048	0.266
96	0.303	0.427	0.228	0.246	0.051	0.105	0.137	0.099	0.048	0.266
97	0.210	0.310	0.332	0.085	0.311	0.241	0.251	0.222	0.198	0.152
98	0.254	0.258	0.415	0.171	0.346	0.224	0.211	0.221	0.121	0.211
99	0.254	0.258	0.415	0.171	0.346	0.224	0.211	0.221	0.121	0.211
100	0.264	0.309	0.295	0.151	0.328	0.225	0.202	0.270	0.185	0.101
101	0.264	0.309	0.295	0.151	0.328	0.225	0.202	0.270	0.185	0.101
102	0.212	0.249	0.266	0.184	0.328	0.267	0.258	0.177	0.188	0.146
103	0.212	0.249	0.266	0.184	0.328	0.267	0.258	0.177	0.188	0.146
104	0.246	0.360	0.255	0.132	0.327	0.264	0.184	0.095	0.134	0.261
105	-0.043	0.223	0.598	0.146	0.468	0.279	0.281	0.127	0.136	0.183
106	-0.043	0.223	0.598	0.146	0.468	0.279	0.281	0.127	0.136	0.183
107	0.309	0.329	0.236	0.140	0.276	0.216	0.212	0.224	0.226	0.132
108	0.317	0.383	0.255	0.211	0.185	0.173	0.055	0.106	0.094	0.238
109	0.317	0.383	0.255	0.211	0.185	0.173	0.055	0.106	0.094	0.238
110	0.274	0.304	0.234	0.141	0.348	0.144	0.170	0.199	0.157	0.193
111	0.219	0.302	0.233	0.206	0.324	0.251	0.231	0.195	0.210	0.160
112	0.219	0.302	0.233	0.206	0.324	0.251	0.231	0.195	0.210	0.160
113	0.271	0.299	0.291	0.169	0.308	0.246	0.234	0.189	0.174	0.172
114	0.272	0.459	0.318	0.220	-0.077	0.183	0.195	0.184	0.148	0.197
115	0.272	0.421	0.346	0.369	0.094	-0.011	0.109	0.072	0.303	0.018
116	0.272	0.421	0.346	0.369	0.094	-0.011	0.109	0.072	0.303	0.018
117	0.275	0.278	0.222	0.242	0.324	0.191	0.174	0.123	0.214	0.227
118	0.275	0.278	0.222	0.242	0.324	0.191	0.174	0.123	0.214	0.227
119	0.275	0.278	0.222	0.242	0.324	0.191	0.174	0.123	0.214	0.227
120	0.275	0.208	0.259	0.247	0.319	0.250	0.184	0.060	0.111	0.195
121	0.275	0.208	0.259	0.247	0.319	0.250	0.184	0.060	0.111	0.195
122	0.304	0.438	0.263	0.136	0.197	0.228	0.194	0.128	0.109	0.171
123	0.304	0.438	0.263	0.136	0.197	0.228	0.194	0.128	0.109	0.171
124	0.251	0.323	0.334	0.154	0.281	0.138	0.176	0.193	0.162	0.168
125	0.187	0.305	0.261	0.184	0.421	0.197	0.177	0.151	0.160	0.236
126	0.187	0.305	0.261	0.184	0.421	0.197	0.177	0.151	0.160	0.236



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsrapping Result.*

	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5
127	0.250	0.316	0.352	0.189	0.561	0.193	0.172	0.038	0.289	0.290
128	0.325	0.320	0.349	0.260	0.192	0.157	0.226	0.181	0.186	0.116
129	0.334	0.374	0.215	0.151	0.225	0.181	0.180	0.127	0.141	0.201
130	0.334	0.374	0.215	0.151	0.225	0.181	0.180	0.127	0.141	0.201
131	0.233	0.221	0.302	0.271	0.385	0.253	0.215	0.004	0.127	0.175
132	0.233	0.221	0.302	0.271	0.385	0.253	0.215	0.004	0.127	0.175
133	0.215	0.246	0.307	0.234	0.439	0.144	0.157	0.189	0.229	0.077
134	0.362	0.368	0.260	0.193	0.249	0.202	0.119	0.021	0.106	0.286
135	0.362	0.368	0.260	0.193	0.249	0.202	0.119	0.021	0.106	0.286
136	0.310	0.273	0.427	0.197	0.171	0.155	0.137	0.108	0.151	0.159
137	0.397	0.389	0.225	0.107	0.129	0.188	0.231	0.181	0.188	0.183
138	0.430	0.564	0.117	0.069	0.082	0.134	0.159	0.141	0.131	0.152
139	0.430	0.564	0.117	0.069	0.082	0.134	0.159	0.141	0.131	0.152
140	0.220	0.272	0.231	0.143	0.347	0.261	0.249	0.145	0.119	0.183
141	0.220	0.272	0.231	0.143	0.347	0.261	0.249	0.145	0.119	0.183
142	0.240	0.337	0.299	0.155	0.264	0.223	0.209	0.089	0.146	0.229
143	0.398	0.551	0.299	0.129	-0.013	0.150	0.169	0.158	0.145	0.143
144	0.398	0.551	0.299	0.129	-0.013	0.150	0.169	0.158	0.145	0.143
145	0.262	0.171	0.104	0.306	0.694	0.181	0.078	0.178	0.164	0.284
146	0.206	0.335	0.328	0.223	0.241	0.216	0.198	0.174	0.173	0.196
147	-0.018	0.095	0.471	0.306	0.499	0.146	0.202	0.212	0.229	0.167
148	0.224	0.299	0.384	0.242	0.212	0.171	0.188	0.163	0.109	0.065
149	0.126	0.289	0.317	0.116	0.448	0.239	0.175	0.200	0.104	0.197
150	0.126	0.289	0.317	0.116	0.448	0.239	0.175	0.200	0.104	0.197
151	0.301	0.333	0.238	0.256	0.235	0.198	0.175	0.162	0.212	0.157
152	0.301	0.333	0.238	0.256	0.235	0.198	0.175	0.162	0.212	0.157
153	0.180	0.378	0.375	0.284	0.414	0.133	0.221	0.138	0.250	0.070
154	0.158	0.209	0.412	0.313	0.471	0.174	0.135	0.161	0.168	0.185
155	0.194	0.226	0.283	0.222	0.432	0.170	0.186	0.173	0.205	0.161
156	0.194	0.226	0.283	0.222	0.432	0.170	0.186	0.173	0.205	0.161
157	0.332	0.384	0.412	0.168	0.198	0.191	0.126	0.036	0.033	0.189
158	0.332	0.384	0.412	0.168	0.198	0.191	0.126	0.036	0.033	0.189
159	0.249	0.267	0.321	0.292	0.477	0.156	0.156	0.098	0.172	0.202
160	0.103	0.268	0.315	0.247	0.509	0.209	0.199	0.090	0.158	0.200
161	0.173	0.329	0.420	0.241	0.246	0.178	0.208	0.183	0.172	0.178



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5
162	0.173	0.329	0.420	0.241	0.246	0.178	0.208	0.183	0.172	0.178
163	0.294	0.293	0.271	0.206	0.230	0.241	0.223	0.062	0.046	0.243
164	0.294	0.293	0.271	0.206	0.230	0.241	0.223	0.062	0.046	0.243
165	0.474	0.478	0.235	-0.009	-0.313	0.171	0.180	0.059	0.071	0.105
166	0.336	0.425	0.183	0.162	0.210	0.237	0.274	0.301	0.137	-0.067
167	0.138	0.078	0.390	0.367	0.348	0.253	0.201	0.064	0.153	0.203
168	0.138	0.078	0.390	0.367	0.348	0.253	0.201	0.064	0.153	0.203
169	0.239	0.294	0.319	0.176	0.265	0.220	0.192	0.163	0.165	0.165
170	0.239	0.294	0.319	0.176	0.265	0.220	0.192	0.163	0.165	0.165
171	0.232	0.273	0.296	0.307	0.269	0.125	0.129	0.112	0.161	0.243
172	0.162	0.234	0.345	0.284	0.329	0.210	0.222	0.149	0.138	0.180
173	0.162	0.234	0.345	0.284	0.329	0.210	0.222	0.149	0.138	0.180
174	0.162	0.234	0.345	0.284	0.329	0.210	0.222	0.149	0.138	0.180
175	0.272	0.312	0.328	0.237	0.138	0.190	0.190	0.133	0.137	0.151
176	0.015	0.181	0.469	0.005	0.660	0.171	0.160	0.120	0.125	0.167
177	0.015	0.181	0.469	0.005	0.660	0.171	0.160	0.120	0.125	0.167
178	0.304	0.313	0.335	0.176	0.249	0.221	0.193	0.169	0.149	0.139
179	0.304	0.313	0.335	0.176	0.249	0.221	0.193	0.169	0.149	0.139
180	0.216	0.244	0.372	0.204	0.306	0.212	0.166	0.112	0.134	0.273
181	0.216	0.244	0.372	0.204	0.306	0.212	0.166	0.112	0.134	0.273
182	0.282	0.285	0.369	0.179	0.239	0.163	0.151	0.193	0.142	0.179
183	0.168	0.323	0.276	0.169	0.339	0.232	0.205	0.160	0.126	0.180
184	0.168	0.323	0.276	0.169	0.339	0.232	0.205	0.160	0.126	0.180
185	0.360	0.429	0.333	0.175	0.042	0.193	0.157	0.067	0.143	0.244
186	0.360	0.429	0.333	0.175	0.042	0.193	0.157	0.067	0.143	0.244
187	0.411	0.288	0.447	0.150	0.203	0.178	0.163	0.171	0.167	0.150
188	0.411	0.288	0.447	0.150	0.203	0.178	0.163	0.171	0.167	0.150
189	0.204	0.328	0.323	0.247	0.192	0.200	0.202	0.169	0.149	0.232
190	0.327	0.467	0.285	0.048	0.273	0.128	0.159	0.059	0.129	0.262
191	0.327	0.467	0.285	0.048	0.273	0.128	0.159	0.059	0.129	0.262
192	0.267	0.261	0.242	0.189	0.260	0.230	0.179	0.137	0.181	0.226
193	0.308	0.278	0.218	0.182	0.356	0.178	0.216	0.160	0.170	0.136
194	0.308	0.278	0.218	0.182	0.356	0.178	0.216	0.160	0.170	0.136
195	0.333	0.282	0.298	0.160	0.286	0.230	0.156	0.139	0.155	0.250
196	0.274	0.251	0.315	0.263	0.345	0.189	0.145	0.077	0.161	0.240



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5
197	0.274	0.251	0.315	0.263	0.345	0.189	0.145	0.077	0.161	0.240
198	0.292	0.280	0.279	0.211	0.267	0.290	0.260	0.120	0.153	0.134
199	0.292	0.280	0.279	0.211	0.267	0.290	0.260	0.120	0.153	0.134
200	0.173	0.358	0.403	0.242	0.144	0.180	0.164	0.163	0.137	0.172
201	0.173	0.358	0.403	0.242	0.144	0.180	0.164	0.163	0.137	0.172
202	0.309	0.280	0.307	0.222	0.210	0.222	0.216	0.162	0.163	0.202
203	0.312	0.312	0.234	0.204	0.208	0.334	0.184	0.142	0.018	0.352
204	0.312	0.312	0.234	0.204	0.208	0.334	0.184	0.142	0.018	0.352
205	0.303	0.304	0.238	0.184	0.276	0.258	0.166	0.108	0.132	0.240
206	0.303	0.304	0.238	0.184	0.276	0.258	0.166	0.108	0.132	0.240
207	0.297	0.384	0.287	0.173	0.210	0.162	0.201	0.218	0.165	0.119
208	0.297	0.384	0.287	0.173	0.210	0.162	0.201	0.218	0.165	0.119
209	0.275	0.352	0.255	0.102	0.376	0.211	0.178	0.115	0.220	0.236
210	0.275	0.352	0.255	0.102	0.376	0.211	0.178	0.115	0.220	0.236
211	0.178	0.375	0.381	0.303	0.120	0.225	0.246	0.241	0.052	0.235
212	0.302	0.336	0.252	0.183	0.273	0.152	0.148	0.128	0.224	0.159
213	0.302	0.336	0.252	0.183	0.273	0.152	0.148	0.128	0.224	0.159
214	0.412	0.525	0.172	0.091	0.337	0.158	0.189	0.096	-0.011	0.233
215	0.412	0.525	0.172	0.091	0.337	0.158	0.189	0.096	-0.011	0.233
216	0.350	0.239	0.370	-0.081	0.537	0.162	0.168	0.019	0.125	0.239
217	0.346	0.296	0.307	0.121	0.286	0.300	0.271	0.057	0.008	0.237
218	0.269	0.373	0.333	0.213	0.263	0.221	0.194	0.053	0.138	0.210
219	0.269	0.373	0.333	0.213	0.263	0.221	0.194	0.053	0.138	0.210
220	0.344	0.244	0.329	0.192	0.406	0.167	0.163	0.182	0.174	0.159
221	0.262	0.324	0.444	0.156	0.264	0.196	0.204	0.169	0.136	0.204
222	0.262	0.324	0.444	0.156	0.264	0.196	0.204	0.169	0.136	0.204
223	0.247	0.346	0.286	0.208	0.241	0.181	0.224	0.117	0.184	0.196
224	0.247	0.346	0.286	0.208	0.241	0.181	0.224	0.117	0.184	0.196
225	0.190	0.403	0.351	0.256	0.293	0.127	0.156	0.153	0.179	0.165
226	0.190	0.403	0.351	0.256	0.293	0.127	0.156	0.153	0.179	0.165
227	0.270	0.345	0.234	0.208	0.371	0.240	0.122	0.108	0.090	0.308
228	0.379	0.388	0.223	0.162	0.181	0.253	0.226	0.201	0.198	0.120
229	0.379	0.388	0.223	0.162	0.181	0.253	0.226	0.201	0.198	0.120
230	0.557	0.393	0.216	0.172	0.004	0.126	0.124	0.123	0.093	0.116
231	0.557	0.393	0.216	0.172	0.004	0.126	0.124	0.123	0.093	0.116



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5
232	0.243	0.262	0.293	0.141	0.318	0.260	0.230	0.084	0.183	0.159
233	0.244	0.274	0.314	0.266	0.249	0.204	0.193	0.204	0.171	0.167
234	0.316	0.396	0.259	0.125	0.282	0.189	0.176	0.135	0.237	0.159
235	0.316	0.396	0.259	0.125	0.282	0.189	0.176	0.135	0.237	0.159
236	0.258	0.316	0.263	0.244	0.271	0.222	0.245	0.178	0.085	0.218
237	0.258	0.316	0.263	0.244	0.271	0.222	0.245	0.178	0.085	0.218
238	0.258	0.316	0.263	0.244	0.271	0.222	0.245	0.178	0.085	0.218
239	0.280	0.311	0.325	0.270	0.126	0.188	0.211	0.153	0.207	0.239
240	0.280	0.311	0.325	0.270	0.126	0.188	0.211	0.153	0.207	0.239
241	0.330	0.384	0.198	0.234	0.301	0.095	0.125	0.061	0.050	0.190
242	0.317	0.330	0.323	0.213	0.137	0.206	0.165	0.185	0.122	0.177
243	0.317	0.330	0.323	0.213	0.137	0.206	0.165	0.185	0.122	0.177
244	0.273	0.362	0.362	0.217	0.341	0.188	0.128	-0.027	0.061	-0.019
245	0.270	0.363	0.262	0.251	0.248	0.067	0.142	0.109	0.185	0.158
246	0.270	0.363	0.262	0.251	0.248	0.067	0.142	0.109	0.185	0.158
247	0.244	0.205	0.251	0.133	0.425	0.200	0.199	0.148	0.161	0.115
248	0.276	0.255	0.293	0.268	0.395	0.148	0.159	0.079	0.168	0.219
249	0.276	0.255	0.293	0.268	0.395	0.148	0.159	0.079	0.168	0.219
250	0.301	0.400	0.258	0.189	0.233	0.312	0.261	0.167	0.198	0.138
251	0.273	0.314	0.295	0.240	0.222	0.178	0.185	0.138	0.091	0.208
252	0.273	0.314	0.295	0.240	0.222	0.178	0.185	0.138	0.091	0.208
253	0.363	0.372	0.252	0.211	0.115	0.178	0.140	0.129	0.198	0.243
254	0.363	0.372	0.252	0.211	0.115	0.178	0.140	0.129	0.198	0.243
255	0.176	0.272	0.258	0.338	0.276	0.241	0.217	0.187	0.151	0.156
256	0.176	0.272	0.258	0.338	0.276	0.241	0.217	0.187	0.151	0.156
257	0.275	0.411	0.246	0.169	0.321	0.274	0.291	0.207	0.067	0.189
258	0.275	0.411	0.246	0.169	0.321	0.274	0.291	0.207	0.067	0.189
259	0.464	0.489	0.304	0.042	0.163	0.098	0.175	0.227	0.086	0.094
260	0.226	0.373	0.252	0.298	0.266	0.195	0.211	0.052	0.147	0.222
261	0.157	0.359	0.286	0.135	0.466	0.171	0.163	0.160	0.151	0.213
262	0.385	0.455	0.224	0.213	-0.097	0.172	0.169	0.053	0.100	0.244
263	0.385	0.455	0.224	0.213	-0.097	0.172	0.169	0.053	0.100	0.244
264	0.363	0.333	0.275	0.137	0.268	0.210	0.125	0.133	0.143	0.201
265	0.363	0.333	0.275	0.137	0.268	0.210	0.125	0.133	0.143	0.201
266	0.237	0.239	0.261	0.219	0.331	0.211	0.211	0.220	0.222	0.102



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5
267	0.237	0.239	0.261	0.219	0.331	0.211	0.211	0.220	0.222	0.102
268	0.231	0.349	0.439	0.242	0.155	0.164	0.212	0.115	0.083	0.093
269	0.231	0.349	0.439	0.242	0.155	0.164	0.212	0.115	0.083	0.093
270	0.348	0.378	0.284	0.037	0.206	0.255	0.176	0.065	-0.029	0.148
271	0.310	0.243	0.446	0.144	0.260	0.238	0.289	0.220	0.154	0.029
272	0.264	0.227	0.344	0.191	0.292	0.209	0.197	0.184	0.129	0.181
273	0.264	0.227	0.344	0.191	0.292	0.209	0.197	0.184	0.129	0.181
274	0.367	0.407	0.263	0.063	0.262	0.150	0.216	0.214	0.205	0.085
275	0.367	0.407	0.263	0.063	0.262	0.150	0.216	0.214	0.205	0.085
276	0.209	0.326	0.240	0.166	0.479	0.198	0.179	0.129	0.198	0.217
277	0.209	0.326	0.240	0.166	0.479	0.198	0.179	0.129	0.198	0.217
278	0.246	0.290	0.301	0.337	0.224	0.059	0.090	0.219	0.257	0.176
279	0.291	0.339	0.234	0.268	0.352	0.134	0.128	0.135	0.144	0.186
280	0.291	0.339	0.234	0.268	0.352	0.134	0.128	0.135	0.144	0.186
281	0.380	0.434	0.248	0.187	0.192	0.211	0.189	0.117	0.114	0.163
282	0.227	0.334	0.305	0.201	0.351	0.224	0.171	0.105	0.144	0.219
283	0.227	0.334	0.305	0.201	0.351	0.224	0.171	0.105	0.144	0.219
284	0.227	0.334	0.305	0.201	0.351	0.224	0.171	0.105	0.144	0.219
285	0.194	0.122	0.444	0.114	0.564	0.164	0.156	0.122	0.138	0.190
286	0.373	0.329	0.256	0.210	0.106	0.192	0.140	0.125	0.120	0.224
287	0.373	0.329	0.256	0.210	0.106	0.192	0.140	0.125	0.120	0.224
288	0.254	0.291	0.263	0.186	0.303	0.237	0.207	0.191	0.147	0.165
289	0.318	0.388	0.264	0.067	0.295	0.155	0.157	0.169	0.176	0.128
290	0.318	0.388	0.264	0.067	0.295	0.155	0.157	0.169	0.176	0.128
291	0.404	0.408	0.225	0.142	0.157	0.228	0.211	0.194	0.094	0.129
292	0.404	0.408	0.225	0.142	0.157	0.228	0.211	0.194	0.094	0.129
293	0.291	0.332	0.304	0.159	0.198	0.210	0.197	0.118	0.160	0.194
294	0.194	0.369	0.327	0.234	0.364	0.210	0.246	0.217	0.169	0.090
295	0.194	0.369	0.327	0.234	0.364	0.210	0.246	0.217	0.169	0.090
296	0.247	0.301	0.265	0.207	0.240	0.204	0.184	0.160	0.237	0.217
297	0.294	0.217	0.393	0.160	0.434	0.143	0.164	0.203	0.149	0.227
298	0.285	0.154	0.438	0.302	0.249	0.155	0.118	0.184	0.124	0.186
299	0.289	0.341	0.243	0.195	0.221	0.208	0.155	0.152	0.142	0.218
300	0.202	0.275	0.376	0.366	0.198	0.184	0.245	0.109	0.136	0.197
301	0.202	0.275	0.376	0.366	0.198	0.184	0.245	0.109	0.136	0.197



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsrapping Result.*

	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5
302	0.249	0.117	0.380	0.324	0.319	0.228	0.183	0.071	0.163	0.266
303	0.249	0.117	0.380	0.324	0.319	0.228	0.183	0.071	0.163	0.266
304	0.337	0.378	0.331	0.144	0.158	0.177	0.151	0.181	0.105	0.161
305	0.230	0.322	0.319	0.138	0.353	0.181	0.212	0.200	0.160	0.168
306	0.230	0.322	0.319	0.138	0.353	0.181	0.212	0.200	0.160	0.168
307	0.336	0.399	0.205	0.145	0.284	0.189	0.177	0.177	0.139	0.179
308	0.336	0.399	0.205	0.145	0.284	0.189	0.177	0.177	0.139	0.179
309	0.277	0.276	0.316	0.169	0.350	0.120	0.173	0.116	0.064	0.201
310	0.277	0.276	0.316	0.169	0.350	0.120	0.173	0.116	0.064	0.201
311	0.367	0.380	0.353	0.213	0.034	0.150	0.166	0.121	0.069	0.128
312	0.247	0.334	0.333	0.261	0.191	0.178	0.186	0.230	0.258	0.126
313	0.247	0.334	0.333	0.261	0.191	0.178	0.186	0.230	0.258	0.126
314	0.268	0.383	0.271	0.135	0.265	0.176	0.150	0.159	0.103	0.204
315	0.142	0.225	0.408	0.267	0.503	0.123	0.157	0.055	0.224	0.205
316	0.142	0.225	0.408	0.267	0.503	0.123	0.157	0.055	0.224	0.205
317	0.273	0.368	0.380	0.173	0.152	0.195	0.210	0.202	0.146	0.176
318	0.419	0.500	0.052	0.059	0.263	0.157	0.147	0.143	0.197	0.160
319	0.170	0.325	0.337	0.201	0.346	0.271	0.209	0.072	-0.010	0.238
320	0.170	0.325	0.337	0.201	0.346	0.271	0.209	0.072	-0.010	0.238
321	0.219	0.378	0.296	0.193	0.287	0.191	0.221	0.160	0.141	0.132
322	0.224	0.196	0.354	0.306	0.249	0.266	0.246	0.171	0.213	0.214
323	0.344	0.391	0.270	0.166	0.207	0.167	0.169	0.128	0.157	0.169
324	0.262	0.212	0.309	0.313	0.343	0.142	0.139	0.083	0.135	0.203
325	0.262	0.212	0.309	0.313	0.343	0.142	0.139	0.083	0.135	0.203
326	0.167	0.274	0.415	0.274	0.321	0.141	0.169	0.170	0.200	0.259
327	0.167	0.274	0.415	0.274	0.321	0.141	0.169	0.170	0.200	0.259
328	0.248	0.330	0.265	0.119	0.445	0.245	0.179	0.116	0.036	0.233
329	0.413	0.157	0.332	-0.105	0.658	0.275	0.111	0.050	0.106	0.071
330	0.288	0.324	0.204	0.083	0.410	0.223	0.220	0.124	0.186	0.166
331	0.288	0.324	0.204	0.083	0.410	0.223	0.220	0.124	0.186	0.166
332	0.336	0.309	0.405	0.310	0.057	0.244	0.190	0.182	0.126	0.187
333	0.336	0.309	0.405	0.310	0.057	0.244	0.190	0.182	0.126	0.187
334	0.311	0.285	0.260	0.179	0.187	0.172	0.195	0.218	0.200	0.176
335	0.185	0.300	0.281	0.151	0.304	0.219	0.221	0.223	0.210	0.134
336	0.185	0.300	0.281	0.151	0.304	0.219	0.221	0.223	0.210	0.134



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsrapping Result.*

	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5
337	0.293	0.424	0.259	0.118	0.228	0.227	0.228	0.173	0.188	0.167
338	0.293	0.424	0.259	0.118	0.228	0.227	0.228	0.173	0.188	0.167
339	0.377	0.334	0.313	0.096	0.290	0.202	0.191	0.145	0.152	0.175
340	0.194	0.307	0.343	0.256	0.237	0.192	0.185	0.124	0.211	0.205
341	0.194	0.307	0.343	0.256	0.237	0.192	0.185	0.124	0.211	0.205
342	0.332	0.377	0.367	0.274	0.136	0.157	0.101	-0.003	0.130	0.299
343	0.269	0.394	0.204	0.147	0.330	0.205	0.195	0.201	0.134	0.172
344	0.269	0.394	0.204	0.147	0.330	0.205	0.195	0.201	0.134	0.172
345	0.239	0.410	0.532	0.016	0.102	0.312	0.265	0.108	0.069	0.238
346	0.340	0.404	0.313	0.072	0.187	0.124	0.193	0.064	0.099	0.226
347	0.292	0.330	0.234	0.097	0.317	0.213	0.199	0.104	0.159	0.223
348	0.292	0.330	0.234	0.097	0.317	0.213	0.199	0.104	0.159	0.223
349	0.384	0.394	0.149	0.084	0.255	0.132	0.087	-0.033	0.244	0.237
350	0.384	0.394	0.149	0.084	0.255	0.132	0.087	-0.033	0.244	0.237
351	0.329	0.403	0.285	0.277	0.166	0.187	0.179	0.123	0.102	0.151
352	0.391	0.458	0.280	0.142	0.030	0.210	0.165	0.134	0.138	0.218
353	0.391	0.458	0.280	0.142	0.030	0.210	0.165	0.134	0.138	0.218
354	0.262	0.325	0.332	0.271	0.294	0.158	0.176	0.122	0.218	0.192
355	0.262	0.325	0.332	0.271	0.294	0.158	0.176	0.122	0.218	0.192
356	0.304	0.305	0.299	0.258	0.244	0.181	0.193	0.180	0.173	0.176
357	0.304	0.305	0.299	0.258	0.244	0.181	0.193	0.180	0.173	0.176
358	0.304	0.305	0.299	0.258	0.244	0.181	0.193	0.180	0.173	0.176
359	0.333	0.269	0.345	0.130	0.380	0.238	0.212	0.198	0.077	0.131
360	0.374	0.356	0.249	-0.066	0.386	0.172	0.121	0.064	0.007	0.197
361	0.374	0.356	0.249	-0.066	0.386	0.172	0.121	0.064	0.007	0.197
362	0.250	0.276	0.378	0.284	0.233	0.169	0.178	0.144	0.178	0.192
363	0.218	0.320	0.249	0.178	0.410	0.181	0.218	0.083	0.243	0.116
364	0.218	0.320	0.249	0.178	0.410	0.181	0.218	0.083	0.243	0.116
365	0.358	0.378	0.192	0.146	0.369	0.137	0.159	0.103	0.155	0.217
366	0.408	0.418	0.163	0.218	0.213	0.195	0.209	0.135	0.181	0.186
367	0.408	0.418	0.163	0.218	0.213	0.195	0.209	0.135	0.181	0.186
368	0.188	0.240	0.280	0.038	0.686	0.167	0.193	0.064	0.213	0.219
369	0.221	0.317	0.274	0.231	0.283	0.173	0.148	0.206	0.214	0.174
370	0.221	0.317	0.274	0.231	0.283	0.173	0.148	0.206	0.214	0.174
371	0.209	0.237	0.336	0.330	0.217	0.205	0.113	0.059	0.050	0.331



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5
372	0.406	0.404	0.173	0.085	0.206	0.116	0.091	0.067	0.143	0.254
373	0.406	0.404	0.173	0.085	0.206	0.116	0.091	0.067	0.143	0.254
374	0.268	0.276	0.221	0.169	0.346	0.185	0.229	0.197	0.199	0.246
375	0.268	0.276	0.221	0.169	0.346	0.185	0.229	0.197	0.199	0.246
376	0.262	0.272	0.271	0.245	0.299	0.220	0.200	0.114	0.152	0.209
377	0.262	0.272	0.271	0.245	0.299	0.220	0.200	0.114	0.152	0.209
378	0.337	0.351	0.292	0.215	0.101	0.217	0.212	0.130	0.157	0.230
379	0.295	0.297	0.272	0.272	0.142	0.179	0.156	0.126	0.041	0.227
380	0.064	0.263	0.591	0.143	0.535	0.216	0.210	0.207	0.079	0.149
381	0.305	0.371	0.228	0.133	0.281	0.194	0.195	0.129	0.224	0.200
382	0.305	0.371	0.228	0.133	0.281	0.194	0.195	0.129	0.224	0.200
383	0.243	0.364	0.370	0.271	0.240	0.211	0.175	0.157	0.160	0.180
384	0.345	0.319	0.338	0.119	0.200	0.182	0.174	0.203	0.116	0.153
385	0.345	0.319	0.338	0.119	0.200	0.182	0.174	0.203	0.116	0.153
386	0.265	0.301	0.293	0.181	0.314	0.010	0.107	-0.118	0.175	0.067
387	0.265	0.301	0.293	0.181	0.314	0.010	0.107	-0.118	0.175	0.067
388	0.273	0.328	0.317	0.198	0.203	0.172	0.192	0.212	0.183	0.224
389	0.273	0.328	0.317	0.198	0.203	0.172	0.192	0.212	0.183	0.224
390	0.286	0.328	0.289	0.197	0.211	0.198	0.196	0.174	0.179	0.203
391	0.286	0.328	0.289	0.197	0.211	0.198	0.196	0.174	0.179	0.203
392	0.658	0.431	0.186	0.131	-0.118	-0.069	-0.006	-0.181	-0.199	-0.188
393	0.254	0.401	0.212	0.170	0.401	0.252	0.205	0.187	0.134	0.211
394	0.263	0.319	0.375	0.249	0.316	0.163	0.179	0.009	0.108	0.193
395	0.263	0.319	0.375	0.249	0.316	0.163	0.179	0.009	0.108	0.193
396	0.261	0.418	0.303	0.165	0.289	0.142	0.157	0.110	0.104	0.240
397	0.261	0.418	0.303	0.165	0.289	0.142	0.157	0.110	0.104	0.240
398	0.323	0.406	0.229	0.169	0.170	0.230	0.178	0.080	0.060	0.281
399	0.323	0.406	0.229	0.169	0.170	0.230	0.178	0.080	0.060	0.281
400	0.266	0.329	0.317	0.199	0.173	0.183	0.143	0.121	0.109	0.243
401	0.266	0.329	0.317	0.199	0.173	0.183	0.143	0.121	0.109	0.243
402	0.442	0.376	0.419	0.046	0.127	0.145	0.170	0.081	0.095	0.157
403	0.442	0.376	0.419	0.046	0.127	0.145	0.170	0.081	0.095	0.157
404	0.379	0.349	0.271	0.183	0.101	0.120	0.074	0.220	0.178	0.172
405	0.333	0.307	0.225	0.210	0.223	0.192	0.207	0.089	0.165	0.207
406	0.333	0.307	0.225	0.210	0.223	0.192	0.207	0.089	0.165	0.207



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsrapping Result.*

	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5
407	0.333	0.307	0.225	0.210	0.223	0.192	0.207	0.089	0.165	0.207
408	0.270	0.314	0.279	0.392	0.257	0.115	0.089	-0.057	0.229	0.325
409	0.461	0.215	0.294	0.141	0.414	0.035	0.026	0.022	0.041	0.245
410	0.461	0.215	0.294	0.141	0.414	0.035	0.026	0.022	0.041	0.245
411	0.273	0.272	0.285	0.163	0.418	0.247	0.142	0.041	0.025	0.343
412	0.239	0.258	0.305	0.274	0.252	0.229	0.166	0.131	0.196	0.272
413	0.205	0.306	0.310	0.318	0.216	0.128	0.177	0.202	0.170	0.208
414	0.205	0.306	0.310	0.318	0.216	0.128	0.177	0.202	0.170	0.208
415	0.196	0.102	0.433	0.245	0.478	0.212	0.219	0.061	0.221	0.059
416	0.196	0.102	0.433	0.245	0.478	0.212	0.219	0.061	0.221	0.059
417	0.215	0.253	0.371	0.276	0.326	0.186	0.206	0.147	0.062	0.129
418	0.262	0.380	0.293	0.263	0.155	0.090	0.129	0.033	0.180	0.298
419	0.197	0.433	0.117	0.075	0.464	0.141	0.156	0.006	0.210	0.278
420	0.197	0.433	0.117	0.075	0.464	0.141	0.156	0.006	0.210	0.278
421	0.231	0.322	0.234	0.193	0.370	0.168	0.160	0.115	0.156	0.188
422	0.177	0.248	0.365	0.251	0.407	0.242	0.171	0.105	0.141	0.266
423	0.177	0.248	0.365	0.251	0.407	0.242	0.171	0.105	0.141	0.266
424	0.316	0.387	0.240	0.106	0.343	0.152	0.164	0.136	0.175	0.168
425	0.316	0.387	0.240	0.106	0.343	0.152	0.164	0.136	0.175	0.168
426	0.200	0.267	0.405	0.199	0.328	0.248	0.189	0.114	0.115	0.239
427	0.288	0.344	0.238	0.167	0.215	0.186	0.215	0.218	0.203	0.165
428	0.288	0.344	0.238	0.167	0.215	0.186	0.215	0.218	0.203	0.165
429	0.329	0.365	0.236	0.104	0.281	0.237	0.339	0.242	0.076	0.090
430	0.329	0.365	0.236	0.104	0.281	0.237	0.339	0.242	0.076	0.090
431	0.222	0.403	0.379	0.189	0.300	0.148	0.168	0.041	0.097	0.289
432	0.249	0.265	0.393	0.174	0.281	0.228	0.156	0.098	0.151	0.063
433	0.102	0.335	0.313	0.231	0.424	0.205	0.184	0.206	0.139	0.153
434	0.102	0.335	0.313	0.231	0.424	0.205	0.184	0.206	0.139	0.153
435	0.592	0.437	0.122	0.001	0.133	0.172	0.104	-0.124	-0.148	0.261
436	0.246	0.272	0.282	0.256	0.256	0.247	0.205	0.164	0.116	0.235
437	0.246	0.272	0.282	0.256	0.256	0.247	0.205	0.164	0.116	0.235
438	0.161	0.413	0.315	0.052	0.464	0.170	0.173	0.020	0.172	0.268
439	0.161	0.413	0.315	0.052	0.464	0.170	0.173	0.020	0.172	0.268
440	0.276	0.265	0.225	0.168	0.331	0.194	0.173	0.168	0.197	0.102
441	0.276	0.265	0.225	0.168	0.331	0.194	0.173	0.168	0.197	0.102



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5
442	0.205	0.269	0.307	0.213	0.291	0.229	0.205	0.173	0.172	0.167
443	0.205	0.269	0.307	0.213	0.291	0.229	0.205	0.173	0.172	0.167
444	0.257	0.255	0.267	0.180	0.255	0.276	0.202	0.200	0.101	0.200
445	0.257	0.255	0.267	0.180	0.255	0.276	0.202	0.200	0.101	0.200
446	0.276	0.300	0.227	0.154	0.288	0.261	0.209	0.126	0.126	0.245
447	0.276	0.300	0.227	0.154	0.288	0.261	0.209	0.126	0.126	0.245
448	0.193	0.258	0.446	0.270	0.317	0.211	0.218	0.146	0.132	0.189
449	0.193	0.258	0.446	0.270	0.317	0.211	0.218	0.146	0.132	0.189
450	0.258	0.263	0.288	0.086	0.453	0.158	0.168	0.080	0.175	0.197
451	0.248	0.316	0.296	0.148	0.314	0.173	0.224	0.235	0.223	0.121
452	0.248	0.316	0.296	0.148	0.314	0.173	0.224	0.235	0.223	0.121
453	0.295	0.360	0.357	0.214	0.165	0.157	0.159	0.162	0.159	0.141
454	0.295	0.360	0.357	0.214	0.165	0.157	0.159	0.162	0.159	0.141
455	0.333	0.380	0.251	0.173	0.278	0.155	0.204	0.150	0.194	0.171
456	0.333	0.380	0.251	0.173	0.278	0.155	0.204	0.150	0.194	0.171
457	0.279	0.256	0.272	0.225	0.276	0.230	0.166	0.128	0.166	0.221
458	0.279	0.256	0.272	0.225	0.276	0.230	0.166	0.128	0.166	0.221
459	0.264	0.267	0.293	0.133	0.463	0.173	0.185	0.113	0.135	0.066
460	0.233	0.270	0.287	0.070	0.548	0.194	0.159	0.159	0.149	0.215
461	0.395	0.386	0.264	0.078	0.147	0.165	0.136	0.198	0.123	0.075
462	0.395	0.386	0.264	0.078	0.147	0.165	0.136	0.198	0.123	0.075
463	0.280	0.245	0.278	0.159	0.454	0.142	0.125	0.076	0.111	0.256
464	0.280	0.245	0.278	0.159	0.454	0.142	0.125	0.076	0.111	0.256
465	0.236	0.292	0.214	0.212	0.366	0.231	0.182	0.080	0.153	0.227
466	0.225	0.267	0.265	0.209	0.239	0.182	0.224	0.197	0.204	0.167
467	0.225	0.267	0.265	0.209	0.239	0.182	0.224	0.197	0.204	0.167
468	0.225	0.267	0.265	0.209	0.239	0.182	0.224	0.197	0.204	0.167
469	0.259	0.375	0.293	0.156	0.258	0.160	0.182	0.165	0.161	0.186
470	0.259	0.375	0.293	0.156	0.258	0.160	0.182	0.165	0.161	0.186
471	0.316	0.367	0.332	0.201	0.161	0.196	0.207	0.210	0.152	0.183
472	0.316	0.367	0.332	0.201	0.161	0.196	0.207	0.210	0.152	0.183
473	0.345	0.363	0.325	0.182	0.243	0.233	0.207	0.090	0.120	0.176
474	0.394	0.272	0.237	0.202	0.200	0.090	-0.025	0.295	-0.327	-0.141
475	0.333	0.372	0.221	0.130	0.261	0.228	0.207	0.181	0.163	0.215
476	0.333	0.372	0.221	0.130	0.261	0.228	0.207	0.181	0.163	0.215



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5
477	0.341	0.582	0.134	0.132	0.155	0.177	0.074	0.112	0.079	0.180
478	0.259	0.515	0.271	0.110	0.261	0.191	0.200	0.101	0.054	0.200
479	0.394	0.395	0.286	-0.025	0.274	0.126	0.246	0.248	-0.133	0.125
480	0.394	0.395	0.286	-0.025	0.274	0.126	0.246	0.248	-0.133	0.125
481	0.387	0.379	0.235	0.086	0.452	0.222	0.168	0.103	0.157	0.225
482	0.236	0.170	0.326	0.232	0.353	0.203	0.170	0.108	0.120	0.220
483	0.236	0.170	0.326	0.232	0.353	0.203	0.170	0.108	0.120	0.220
484	0.230	0.320	0.385	0.295	0.174	0.141	0.153	0.139	0.135	0.198
485	0.230	0.320	0.385	0.295	0.174	0.141	0.153	0.139	0.135	0.198
486	0.179	0.230	0.292	0.314	0.320	0.130	0.142	0.168	0.214	0.163
487	0.272	0.324	0.303	0.210	0.322	0.231	0.223	0.123	0.162	0.193
488	0.272	0.324	0.303	0.210	0.322	0.231	0.223	0.123	0.162	0.193
489	0.315	0.394	0.041	-0.030	0.595	0.240	0.091	0.005	0.112	0.303
490	0.365	0.191	0.417	0.220	0.198	0.186	0.190	0.036	0.116	0.165
491	0.365	0.191	0.417	0.220	0.198	0.186	0.190	0.036	0.116	0.165
492	0.179	0.238	0.351	0.165	0.371	0.224	0.176	0.182	0.113	0.197
493	0.179	0.238	0.351	0.165	0.371	0.224	0.176	0.182	0.113	0.197
494	0.273	0.225	0.210	0.265	0.389	0.193	0.184	0.182	0.223	0.145
495	0.273	0.225	0.210	0.265	0.389	0.193	0.184	0.182	0.223	0.145
496	0.292	0.249	0.237	0.254	0.281	0.238	0.172	0.083	0.145	0.239
497	0.292	0.249	0.237	0.254	0.281	0.238	0.172	0.083	0.145	0.239
498	0.390	0.399	0.281	0.215	0.077	0.158	0.173	0.218	0.201	0.096
499	0.390	0.399	0.281	0.215	0.077	0.158	0.173	0.218	0.201	0.096

	x2.6	x2.7	x2.8	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	y.1	y.2
0	0.177	0.238	0.434	0.837	0.847	0.603	0.625	0.716	0.664	0.834
1	0.177	0.238	0.434	0.837	0.847	0.603	0.625	0.716	0.664	0.834
2	0.257	0.181	0.196	0.906	0.903	0.687	0.621	0.779	0.612	0.711
3	0.175	0.237	0.515	0.765	0.824	0.750	0.507	0.743	0.652	0.829
4	0.175	0.237	0.515	0.765	0.824	0.750	0.507	0.743	0.652	0.829
5	0.246	0.219	0.407	0.865	0.852	0.590	0.523	0.732	0.599	0.743
6	0.246	0.219	0.407	0.865	0.852	0.590	0.523	0.732	0.599	0.743
7	0.179	0.259	0.447	0.873	0.874	0.499	0.685	0.795	0.722	0.806
8	0.193	0.445	0.374	0.606	0.619	0.523	0.679	0.772	0.704	0.810



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	x2.6	x2.7	x2.8	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	y.1	y.2
9	0.217	0.250	0.351	0.850	0.885	0.693	0.625	0.745	0.645	0.742
10	0.216	0.484	0.698	0.852	0.877	0.797	0.720	0.700	0.683	0.844
11	0.135	0.446	0.601	0.806	0.805	0.672	0.598	0.797	0.625	0.789
12	0.248	0.197	0.319	0.886	0.885	0.648	0.766	0.769	0.499	0.683
13	0.236	0.166	0.379	0.833	0.818	0.566	0.762	0.737	0.618	0.810
14	0.236	0.166	0.379	0.833	0.818	0.566	0.762	0.737	0.618	0.810
15	0.197	0.344	0.545	0.858	0.908	0.505	0.693	0.780	0.701	0.836
16	0.197	0.344	0.545	0.858	0.908	0.505	0.693	0.780	0.701	0.836
17	0.259	0.200	0.391	0.868	0.865	0.581	0.617	0.460	0.605	0.722
18	0.259	0.200	0.391	0.868	0.865	0.581	0.617	0.460	0.605	0.722
19	0.188	0.341	0.470	0.859	0.876	0.517	0.564	0.810	0.724	0.880
20	0.188	0.341	0.470	0.859	0.876	0.517	0.564	0.810	0.724	0.880
21	0.145	0.250	0.277	0.688	0.700	0.394	0.768	0.769	0.680	0.794
22	0.193	0.260	0.744	0.762	0.776	0.584	0.684	0.714	0.645	0.868
23	0.173	0.206	0.499	0.720	0.771	0.643	0.725	0.715	0.628	0.819
24	0.173	0.206	0.499	0.720	0.771	0.643	0.725	0.715	0.628	0.819
25	0.151	0.335	0.595	0.862	0.853	0.424	0.570	0.831	0.669	0.869
26	0.151	0.335	0.595	0.862	0.853	0.424	0.570	0.831	0.669	0.869
27	0.128	0.399	0.568	0.537	0.545	0.619	0.824	0.784	0.671	0.793
28	0.085	0.481	0.492	0.899	0.926	0.608	0.590	0.713	0.569	0.853
29	0.142	0.692	0.462	0.871	0.874	0.479	0.769	0.682	0.756	0.772
30	0.142	0.692	0.462	0.871	0.874	0.479	0.769	0.682	0.756	0.772
31	0.108	0.263	0.458	0.774	0.738	0.515	0.738	0.763	0.783	0.912
32	0.108	0.263	0.458	0.774	0.738	0.515	0.738	0.763	0.783	0.912
33	0.247	0.243	0.476	0.792	0.813	0.730	0.710	0.765	0.697	0.888
34	0.203	0.343	0.439	0.821	0.846	0.575	0.699	0.824	0.823	0.792
35	0.290	0.316	0.180	0.897	0.885	0.591	0.699	0.858	0.716	0.884
36	0.290	0.316	0.180	0.897	0.885	0.591	0.699	0.858	0.716	0.884
37	0.199	0.240	0.324	0.709	0.752	0.587	0.720	0.780	0.613	0.630
38	0.199	0.240	0.324	0.709	0.752	0.587	0.720	0.780	0.613	0.630
39	0.049	0.279	0.607	0.860	0.883	0.599	0.725	0.915	0.560	0.805
40	0.263	0.291	0.079	0.855	0.853	0.690	0.603	0.377	0.574	0.825
41	0.263	0.291	0.079	0.855	0.853	0.690	0.603	0.377	0.574	0.825
42	0.159	0.250	0.455	0.867	0.919	0.563	0.698	0.851	0.524	0.786
43	0.204	0.321	0.379	0.883	0.858	0.604	0.724	0.634	0.636	0.833



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsrapping Result.*

	x2.6	x2.7	x2.8	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	y.1	y.2
44	0.207	0.233	0.645	0.878	0.908	0.653	0.702	0.830	0.486	0.845
45	0.205	0.359	0.426	0.887	0.866	0.588	0.820	0.723	0.735	0.864
46	0.205	0.359	0.426	0.887	0.866	0.588	0.820	0.723	0.735	0.864
47	0.209	0.368	0.350	0.828	0.799	0.763	0.766	0.654	0.507	0.879
48	0.172	0.315	0.420	0.842	0.858	0.506	0.808	0.771	0.671	0.876
49	0.294	0.389	0.337	0.801	0.818	0.438	0.549	0.822	0.638	0.731
50	0.294	0.389	0.337	0.801	0.818	0.438	0.549	0.822	0.638	0.731
51	0.216	0.264	0.560	0.814	0.865	0.680	0.636	0.798	0.585	0.789
52	0.203	0.323	0.509	0.842	0.865	0.521	0.706	0.738	0.665	0.849
53	0.203	0.323	0.509	0.842	0.865	0.521	0.706	0.738	0.665	0.849
54	0.186	0.339	0.429	0.885	0.885	0.443	0.656	0.766	0.548	0.820
55	0.178	0.273	0.476	0.815	0.795	0.524	0.761	0.846	0.680	0.821
56	0.178	0.273	0.476	0.815	0.795	0.524	0.761	0.846	0.680	0.821
57	0.178	0.273	0.476	0.815	0.795	0.524	0.761	0.846	0.680	0.821
58	0.220	0.281	0.409	0.754	0.739	0.629	0.694	0.824	0.654	0.832
59	0.220	0.281	0.409	0.754	0.739	0.629	0.694	0.824	0.654	0.832
60	0.133	0.308	0.457	0.829	0.839	0.505	0.643	0.744	0.721	0.839
61	0.221	0.326	0.539	0.815	0.792	0.557	0.573	0.814	0.694	0.851
62	0.221	0.326	0.539	0.815	0.792	0.557	0.573	0.814	0.694	0.851
63	0.179	0.223	0.617	0.846	0.863	0.727	0.643	0.786	0.651	0.890
64	0.243	0.271	0.284	0.804	0.818	0.681	0.548	0.660	0.593	0.818
65	0.243	0.271	0.284	0.804	0.818	0.681	0.548	0.660	0.593	0.818
66	0.193	0.324	0.227	0.816	0.811	0.644	0.557	0.775	0.604	0.823
67	0.193	0.324	0.227	0.816	0.811	0.644	0.557	0.775	0.604	0.823
68	0.199	0.213	0.619	0.716	0.767	0.581	0.391	0.781	0.710	0.816
69	0.172	0.196	0.356	0.878	0.895	0.616	0.716	0.765	0.495	0.754
70	0.172	0.196	0.356	0.878	0.895	0.616	0.716	0.765	0.495	0.754
71	0.210	0.244	0.383	0.797	0.764	0.549	0.620	0.763	0.763	0.844
72	0.210	0.244	0.383	0.797	0.764	0.549	0.620	0.763	0.763	0.844
73	0.258	0.229	0.275	0.831	0.832	0.525	0.804	0.777	0.691	0.824
74	0.258	0.229	0.275	0.831	0.832	0.525	0.804	0.777	0.691	0.824
75	0.192	0.399	0.390	0.839	0.853	0.673	0.750	0.846	0.731	0.776
76	0.149	0.494	0.591	0.882	0.872	0.645	0.632	0.708	0.693	0.817
77	0.215	0.205	0.497	0.830	0.873	0.724	0.817	0.780	0.590	0.804
78	0.218	0.227	0.319	0.862	0.875	0.523	0.786	0.777	0.576	0.914



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsrapping Result.*

	x2.6	x2.7	x2.8	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	y.1	y.2
79	0.171	0.307	0.499	0.792	0.820	0.721	0.749	0.818	0.391	0.832
80	0.171	0.307	0.499	0.792	0.820	0.721	0.749	0.818	0.391	0.832
81	0.085	0.363	0.381	0.754	0.718	0.596	0.750	0.632	0.822	0.832
82	0.209	0.216	0.254	0.808	0.807	0.476	0.664	0.768	0.580	0.897
83	0.209	0.216	0.254	0.808	0.807	0.476	0.664	0.768	0.580	0.897
84	0.208	0.246	0.315	0.881	0.892	0.396	0.659	0.695	0.739	0.836
85	0.208	0.246	0.315	0.881	0.892	0.396	0.659	0.695	0.739	0.836
86	0.137	0.296	0.574	0.954	0.958	0.389	0.529	0.783	0.480	0.871
87	0.205	0.225	0.499	0.819	0.805	0.569	0.598	0.693	0.718	0.796
88	0.154	0.269	0.353	0.767	0.796	0.576	0.784	0.822	0.612	0.818
89	0.201	0.284	0.372	0.852	0.832	0.483	0.659	0.811	0.714	0.769
90	0.201	0.284	0.372	0.852	0.832	0.483	0.659	0.811	0.714	0.769
91	0.174	0.239	0.297	0.889	0.889	0.561	0.712	0.842	0.747	0.788
92	0.174	0.239	0.297	0.889	0.889	0.561	0.712	0.842	0.747	0.788
93	0.224	0.407	0.258	0.819	0.816	0.525	0.691	0.765	0.548	0.827
94	0.224	0.407	0.258	0.819	0.816	0.525	0.691	0.765	0.548	0.827
95	0.209	0.325	0.649	0.818	0.819	0.527	0.548	0.722	0.615	0.665
96	0.209	0.325	0.649	0.818	0.819	0.527	0.548	0.722	0.615	0.665
97	0.195	0.208	0.038	0.797	0.771	0.526	0.784	0.730	0.755	0.867
98	0.229	0.262	0.343	0.862	0.868	0.555	0.749	0.622	0.552	0.726
99	0.229	0.262	0.343	0.862	0.868	0.555	0.749	0.622	0.552	0.726
100	0.155	0.250	0.292	0.452	0.471	0.688	0.761	0.839	0.715	0.847
101	0.155	0.250	0.292	0.452	0.471	0.688	0.761	0.839	0.715	0.847
102	0.098	0.208	-0.040	0.765	0.726	0.656	0.731	0.782	0.712	0.895
103	0.098	0.208	-0.040	0.765	0.726	0.656	0.731	0.782	0.712	0.895
104	0.199	0.253	0.103	0.867	0.854	0.507	0.820	0.713	0.657	0.812
105	0.236	0.231	0.119	0.886	0.913	0.500	0.674	0.782	0.204	0.757
106	0.236	0.231	0.119	0.886	0.913	0.500	0.674	0.782	0.204	0.757
107	0.158	0.203	0.470	0.786	0.720	0.712	0.832	0.790	0.768	0.876
108	0.161	0.427	0.515	0.710	0.740	0.759	0.685	0.751	0.568	0.843
109	0.161	0.427	0.515	0.710	0.740	0.759	0.685	0.751	0.568	0.843
110	0.248	0.189	0.608	0.652	0.663	0.792	0.725	0.601	0.673	0.788
111	0.183	0.179	0.124	0.797	0.750	0.603	0.707	0.711	0.623	0.819
112	0.183	0.179	0.124	0.797	0.750	0.603	0.707	0.711	0.623	0.819
113	0.150	0.275	0.317	0.876	0.875	0.605	0.703	0.542	0.437	0.832



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	x2.6	x2.7	x2.8	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	y.1	y.2
114	0.219	0.225	0.636	0.738	0.742	0.764	0.740	0.779	0.350	0.824
115	0.033	0.413	0.712	0.960	0.968	0.112	0.133	0.694	0.642	0.867
116	0.033	0.413	0.712	0.960	0.968	0.112	0.133	0.694	0.642	0.867
117	0.172	0.306	0.408	0.794	0.783	0.666	0.773	0.809	0.769	0.828
118	0.172	0.306	0.408	0.794	0.783	0.666	0.773	0.809	0.769	0.828
119	0.172	0.306	0.408	0.794	0.783	0.666	0.773	0.809	0.769	0.828
120	0.243	0.286	0.362	0.862	0.871	0.634	0.482	0.777	0.618	0.811
121	0.243	0.286	0.362	0.862	0.871	0.634	0.482	0.777	0.618	0.811
122	0.199	0.330	0.325	0.814	0.779	0.529	0.801	0.710	0.731	0.878
123	0.199	0.330	0.325	0.814	0.779	0.529	0.801	0.710	0.731	0.878
124	0.191	0.271	0.265	0.766	0.788	0.504	0.690	0.766	0.770	0.820
125	0.198	0.201	0.291	0.830	0.841	0.687	0.772	0.635	0.623	0.786
126	0.198	0.201	0.291	0.830	0.841	0.687	0.772	0.635	0.623	0.786
127	0.260	0.293	0.404	0.724	0.727	0.447	0.607	0.776	0.583	0.650
128	0.140	0.310	0.596	0.868	0.882	0.640	0.727	0.814	0.555	0.705
129	0.187	0.199	0.583	0.859	0.861	0.711	0.748	0.754	0.472	0.793
130	0.187	0.199	0.583	0.859	0.861	0.711	0.748	0.754	0.472	0.793
131	0.190	0.321	0.431	0.769	0.796	0.745	0.513	0.702	0.376	0.774
132	0.190	0.321	0.431	0.769	0.796	0.745	0.513	0.702	0.376	0.774
133	0.162	0.350	0.450	0.808	0.846	0.386	0.699	0.744	0.629	0.837
134	0.147	0.450	0.358	0.831	0.813	0.427	0.730	0.602	0.504	0.851
135	0.147	0.450	0.358	0.831	0.813	0.427	0.730	0.602	0.504	0.851
136	0.213	0.301	0.444	0.710	0.751	0.594	0.654	0.642	0.567	0.783
137	0.213	0.144	0.668	0.899	0.901	0.577	0.649	0.764	0.569	0.787
138	0.193	0.356	0.506	0.816	0.846	0.591	0.667	0.852	0.824	0.885
139	0.193	0.356	0.506	0.816	0.846	0.591	0.667	0.852	0.824	0.885
140	0.185	0.197	0.189	0.726	0.725	0.560	0.725	0.737	0.715	0.816
141	0.185	0.197	0.189	0.726	0.725	0.560	0.725	0.737	0.715	0.816
142	0.172	0.304	0.157	0.832	0.806	0.576	0.685	0.720	0.477	0.765
143	0.187	0.157	0.712	0.862	0.878	0.636	0.642	0.830	0.779	0.824
144	0.187	0.157	0.712	0.862	0.878	0.636	0.642	0.830	0.779	0.824
145	0.183	0.345	0.406	0.585	0.629	0.648	0.622	0.678	0.793	0.846
146	0.173	0.262	0.502	0.789	0.805	0.594	0.736	0.808	0.528	0.845
147	0.326	0.218	0.347	0.911	0.923	0.317	0.516	0.778	0.569	0.671
148	0.077	0.479	0.471	0.752	0.787	0.469	0.579	0.834	0.693	0.806



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsrapping Result.*

	x2.6	x2.7	x2.8	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	y.1	y.2
149	0.181	0.280	0.238	0.877	0.873	0.520	0.738	0.862	0.674	0.852
150	0.181	0.280	0.238	0.877	0.873	0.520	0.738	0.862	0.674	0.852
151	0.137	0.243	0.539	0.826	0.836	0.576	0.751	0.779	0.541	0.855
152	0.137	0.243	0.539	0.826	0.836	0.576	0.751	0.779	0.541	0.855
153	0.215	0.255	0.438	0.742	0.807	0.605	0.721	0.783	0.699	0.826
154	0.215	0.243	0.584	0.869	0.884	0.371	0.716	0.811	0.752	0.755
155	0.189	0.165	0.208	0.820	0.802	0.529	0.556	0.607	0.666	0.685
156	0.189	0.165	0.208	0.820	0.802	0.529	0.556	0.607	0.666	0.685
157	0.137	0.466	0.540	0.856	0.880	0.494	0.572	0.806	0.545	0.794
158	0.137	0.466	0.540	0.856	0.880	0.494	0.572	0.806	0.545	0.794
159	0.252	0.233	0.555	0.801	0.848	0.524	0.573	0.798	0.657	0.680
160	0.232	0.274	0.528	0.730	0.772	0.525	0.819	0.900	0.501	0.838
161	0.174	0.235	0.427	0.903	0.923	0.631	0.709	0.729	0.643	0.778
162	0.174	0.235	0.427	0.903	0.923	0.631	0.709	0.729	0.643	0.778
163	0.284	0.236	0.240	0.892	0.905	0.587	0.741	0.742	0.728	0.696
164	0.284	0.236	0.240	0.892	0.905	0.587	0.741	0.742	0.728	0.696
165	0.165	0.313	0.669	0.920	0.916	0.594	0.681	0.847	0.811	0.858
166	-0.066	0.429	0.144	0.724	0.656	0.567	0.716	0.655	0.736	0.912
167	0.254	0.256	0.518	0.742	0.776	0.581	0.758	0.875	0.573	0.729
168	0.254	0.256	0.518	0.742	0.776	0.581	0.758	0.875	0.573	0.729
169	0.147	0.278	0.281	0.787	0.778	0.463	0.714	0.857	0.796	0.883
170	0.147	0.278	0.281	0.787	0.778	0.463	0.714	0.857	0.796	0.883
171	0.203	0.224	0.462	0.785	0.809	0.574	0.772	0.779	0.606	0.851
172	0.214	0.301	0.401	0.808	0.831	0.587	0.678	0.795	0.629	0.828
173	0.214	0.301	0.401	0.808	0.831	0.587	0.678	0.795	0.629	0.828
174	0.214	0.301	0.401	0.808	0.831	0.587	0.678	0.795	0.629	0.828
175	0.185	0.284	0.440	0.839	0.871	0.540	0.703	0.792	0.609	0.805
176	0.171	0.300	0.366	0.728	0.746	0.512	0.750	0.819	0.687	0.805
177	0.171	0.300	0.366	0.728	0.746	0.512	0.750	0.819	0.687	0.805
178	0.123	0.366	0.353	0.913	0.878	0.378	0.593	0.813	0.741	0.869
179	0.123	0.366	0.353	0.913	0.878	0.378	0.593	0.813	0.741	0.869
180	0.211	0.270	0.271	0.791	0.825	0.774	0.668	0.742	0.296	0.774
181	0.211	0.270	0.271	0.791	0.825	0.774	0.668	0.742	0.296	0.774
182	0.205	0.278	0.455	0.790	0.835	0.669	0.506	0.674	0.441	0.826
183	0.169	0.268	0.107	0.777	0.717	0.505	0.817	0.808	0.795	0.838

Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsrapping Result.*

	x2.6	x2.7	x2.8	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	y.1	y.2
184	0.169	0.268	0.107	0.777	0.717	0.505	0.817	0.808	0.795	0.838
185	0.213	0.318	0.484	0.809	0.846	0.569	0.723	0.758	0.596	0.858
186	0.213	0.318	0.484	0.809	0.846	0.569	0.723	0.758	0.596	0.858
187	0.187	0.229	0.341	0.773	0.765	0.623	0.685	0.643	0.574	0.721
188	0.187	0.229	0.341	0.773	0.765	0.623	0.685	0.643	0.574	0.721
189	0.215	0.230	0.218	0.835	0.816	0.719	0.628	0.727	0.682	0.863
190	0.288	0.427	0.366	0.786	0.790	0.600	0.785	0.745	0.584	0.807
191	0.288	0.427	0.366	0.786	0.790	0.600	0.785	0.745	0.584	0.807
192	0.151	0.273	0.041	0.750	0.792	0.554	0.740	0.696	0.610	0.862
193	0.230	0.253	0.547	0.844	0.852	0.600	0.490	0.726	0.514	0.794
194	0.230	0.253	0.547	0.844	0.852	0.600	0.490	0.726	0.514	0.794
195	0.232	0.212	0.408	0.857	0.860	0.465	0.659	0.703	0.416	0.837
196	0.213	0.267	0.279	0.839	0.862	0.653	0.724	0.717	0.581	0.808
197	0.213	0.267	0.279	0.839	0.862	0.653	0.724	0.717	0.581	0.808
198	0.174	0.168	0.097	0.763	0.776	0.662	0.636	0.576	0.512	0.815
199	0.174	0.168	0.097	0.763	0.776	0.662	0.636	0.576	0.512	0.815
200	0.168	0.402	0.260	0.883	0.877	0.351	0.698	0.840	0.731	0.874
201	0.168	0.402	0.260	0.883	0.877	0.351	0.698	0.840	0.731	0.874
202	0.224	0.230	0.405	0.882	0.890	0.599	0.584	0.744	0.364	0.734
203	0.199	0.274	0.076	0.815	0.806	0.633	0.763	0.441	0.495	0.868
204	0.199	0.274	0.076	0.815	0.806	0.633	0.763	0.441	0.495	0.868
205	0.176	0.328	0.087	0.868	0.861	0.475	0.747	0.726	0.701	0.889
206	0.176	0.328	0.087	0.868	0.861	0.475	0.747	0.726	0.701	0.889
207	0.182	0.236	0.442	0.748	0.722	0.746	0.598	0.642	0.623	0.856
208	0.182	0.236	0.442	0.748	0.722	0.746	0.598	0.642	0.623	0.856
209	0.180	0.200	0.395	0.776	0.791	0.478	0.690	0.761	0.643	0.680
210	0.180	0.200	0.395	0.776	0.791	0.478	0.690	0.761	0.643	0.680
211	0.207	0.220	0.113	0.757	0.731	0.709	0.579	0.677	0.472	0.580
212	0.198	0.224	0.600	0.804	0.808	0.727	0.669	0.834	0.703	0.883
213	0.198	0.224	0.600	0.804	0.808	0.727	0.669	0.834	0.703	0.883
214	0.160	0.401	0.620	0.630	0.669	0.759	0.763	0.673	0.655	0.792
215	0.160	0.401	0.620	0.630	0.669	0.759	0.763	0.673	0.655	0.792
216	0.237	0.282	0.597	0.791	0.793	0.772	0.681	0.842	0.747	0.868
217	0.322	0.254	0.354	0.904	0.901	0.694	0.442	0.635	0.504	0.708
218	0.166	0.277	0.615	0.856	0.866	0.673	0.783	0.766	0.512	0.836

Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsrapping Result.*

	x2.6	x2.7	x2.8	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	y.1	y.2
219	0.166	0.277	0.615	0.856	0.866	0.673	0.783	0.766	0.512	0.836
220	0.154	0.257	0.653	0.633	0.687	0.679	0.668	0.715	0.758	0.735
221	0.191	0.202	0.330	0.896	0.910	0.472	0.809	0.792	0.622	0.805
222	0.191	0.202	0.330	0.896	0.910	0.472	0.809	0.792	0.622	0.805
223	0.195	0.223	0.354	0.852	0.834	0.599	0.837	0.763	0.719	0.882
224	0.195	0.223	0.354	0.852	0.834	0.599	0.837	0.763	0.719	0.882
225	0.183	0.251	0.511	0.768	0.779	0.500	0.804	0.711	0.671	0.836
226	0.183	0.251	0.511	0.768	0.779	0.500	0.804	0.711	0.671	0.836
227	0.248	0.257	0.372	0.716	0.700	0.707	0.748	0.665	0.496	0.862
228	0.113	0.172	0.403	0.676	0.656	0.579	0.685	0.812	0.783	0.854
229	0.113	0.172	0.403	0.676	0.656	0.579	0.685	0.812	0.783	0.854
230	0.085	0.492	0.624	0.810	0.839	0.539	0.485	0.675	0.675	0.864
231	0.085	0.492	0.624	0.810	0.839	0.539	0.485	0.675	0.675	0.864
232	0.157	0.262	0.185	0.728	0.748	0.652	0.830	0.812	0.523	0.872
233	0.175	0.256	0.426	0.812	0.774	0.491	0.825	0.668	0.578	0.822
234	0.195	0.217	0.587	0.648	0.674	0.688	0.683	0.824	0.579	0.733
235	0.195	0.217	0.587	0.648	0.674	0.688	0.683	0.824	0.579	0.733
236	0.212	0.158	0.333	0.891	0.911	0.650	0.645	0.645	0.455	0.663
237	0.212	0.158	0.333	0.891	0.911	0.650	0.645	0.645	0.455	0.663
238	0.212	0.158	0.333	0.891	0.911	0.650	0.645	0.645	0.455	0.663
239	0.199	0.220	0.317	0.838	0.864	0.719	0.710	0.653	0.510	0.892
240	0.199	0.220	0.317	0.838	0.864	0.719	0.710	0.653	0.510	0.892
241	0.247	0.384	0.604	0.853	0.876	0.643	0.741	0.748	0.423	0.778
242	0.160	0.256	0.508	0.767	0.799	0.690	0.722	0.803	0.409	0.852
243	0.160	0.256	0.508	0.767	0.799	0.690	0.722	0.803	0.409	0.852
244	0.166	0.547	0.676	0.815	0.859	0.634	0.550	0.754	0.511	0.886
245	0.209	0.379	0.557	0.786	0.773	0.628	0.721	0.757	0.660	0.817
246	0.209	0.379	0.557	0.786	0.773	0.628	0.721	0.757	0.660	0.817
247	0.236	0.282	0.426	0.777	0.818	0.847	0.458	0.710	0.593	0.841
248	0.257	0.226	0.468	0.781	0.791	0.563	0.685	0.767	0.638	0.755
249	0.257	0.226	0.468	0.781	0.791	0.563	0.685	0.767	0.638	0.755
250	0.095	0.249	0.135	0.674	0.723	0.613	0.651	0.626	0.309	0.822
251	0.177	0.251	0.418	0.848	0.828	0.736	0.599	0.660	0.642	0.810
252	0.177	0.251	0.418	0.848	0.828	0.736	0.599	0.660	0.642	0.810
253	0.137	0.241	0.493	0.857	0.861	0.727	0.603	0.775	0.658	0.879



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	x2.6	x2.7	x2.8	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	y.1	y.2
254	0.137	0.241	0.493	0.857	0.861	0.727	0.603	0.775	0.658	0.879
255	0.133	0.288	0.174	0.468	0.468	0.721	0.715	0.772	0.616	0.872
256	0.133	0.288	0.174	0.468	0.468	0.721	0.715	0.772	0.616	0.872
257	0.212	0.209	0.440	0.696	0.743	0.670	0.660	0.835	0.730	0.727
258	0.212	0.209	0.440	0.696	0.743	0.670	0.660	0.835	0.730	0.727
259	0.202	0.294	0.682	0.882	0.921	0.611	0.663	0.856	0.730	0.838
260	0.219	0.287	0.577	0.852	0.855	0.414	0.778	0.788	0.618	0.825
261	0.256	0.222	0.144	0.883	0.893	0.550	0.607	0.775	0.716	0.749
262	0.196	0.330	0.546	0.874	0.878	0.719	0.740	0.799	0.465	0.927
263	0.196	0.330	0.546	0.874	0.878	0.719	0.740	0.799	0.465	0.927
264	0.197	0.290	0.473	0.876	0.851	0.749	0.684	0.661	0.619	0.831
265	0.197	0.290	0.473	0.876	0.851	0.749	0.684	0.661	0.619	0.831
266	0.185	0.225	0.252	0.760	0.728	0.651	0.658	0.679	0.674	0.845
267	0.185	0.225	0.252	0.760	0.728	0.651	0.658	0.679	0.674	0.845
268	0.176	0.453	0.366	0.889	0.920	0.645	0.296	0.846	0.607	0.844
269	0.176	0.453	0.366	0.889	0.920	0.645	0.296	0.846	0.607	0.844
270	0.057	0.644	0.345	0.601	0.511	0.726	0.729	0.713	0.733	0.884
271	0.102	0.348	0.331	0.822	0.844	0.678	0.671	0.676	0.593	0.809
272	0.160	0.214	0.500	0.646	0.648	0.710	0.810	0.576	0.644	0.776
273	0.160	0.214	0.500	0.646	0.648	0.710	0.810	0.576	0.644	0.776
274	0.111	0.356	0.435	0.859	0.803	0.691	0.748	0.805	0.812	0.878
275	0.111	0.356	0.435	0.859	0.803	0.691	0.748	0.805	0.812	0.878
276	0.196	0.199	0.458	0.661	0.684	0.750	0.817	0.652	0.758	0.875
277	0.196	0.199	0.458	0.661	0.684	0.750	0.817	0.652	0.758	0.875
278	0.158	0.365	0.494	0.810	0.819	0.487	0.756	0.787	0.798	0.837
279	0.179	0.238	0.567	0.673	0.792	0.796	0.685	0.681	0.767	0.812
280	0.179	0.238	0.567	0.673	0.792	0.796	0.685	0.681	0.767	0.812
281	0.186	0.240	0.441	0.888	0.913	0.607	0.659	0.825	0.658	0.779
282	0.137	0.361	0.251	0.849	0.836	0.615	0.822	0.822	0.660	0.694
283	0.137	0.361	0.251	0.849	0.836	0.615	0.822	0.822	0.660	0.694
284	0.137	0.361	0.251	0.849	0.836	0.615	0.822	0.822	0.660	0.694
285	0.230	0.255	0.464	0.756	0.821	0.630	0.632	0.741	0.680	0.868
286	0.159	0.224	0.645	0.860	0.863	0.488	0.654	0.697	0.518	0.828
287	0.159	0.224	0.645	0.860	0.863	0.488	0.654	0.697	0.518	0.828
288	0.153	0.238	0.380	0.586	0.589	0.766	0.716	0.833	0.649	0.858

Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsrapping Result.*

	x2.6	x2.7	x2.8	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	y.1	y.2
289	0.156	0.251	0.506	0.748	0.762	0.635	0.662	0.635	0.663	0.800
290	0.156	0.251	0.506	0.748	0.762	0.635	0.662	0.635	0.663	0.800
291	0.126	0.343	0.302	0.768	0.742	0.685	0.746	0.778	0.536	0.872
292	0.126	0.343	0.302	0.768	0.742	0.685	0.746	0.778	0.536	0.872
293	0.188	0.199	0.345	0.873	0.837	0.630	0.670	0.738	0.695	0.855
294	0.165	0.177	0.602	0.653	0.715	0.698	0.416	0.708	0.439	0.747
295	0.165	0.177	0.602	0.653	0.715	0.698	0.416	0.708	0.439	0.747
296	0.173	0.223	0.186	0.800	0.774	0.534	0.788	0.749	0.763	0.826
297	0.242	0.215	0.364	0.866	0.879	0.269	0.709	0.741	0.751	0.763
298	0.173	0.300	0.429	0.511	0.578	0.699	0.789	0.624	0.522	0.863
299	0.255	0.254	0.329	0.771	0.765	0.687	0.879	0.714	0.716	0.886
300	0.276	0.306	0.425	0.906	0.931	0.592	0.601	0.688	0.523	0.827
301	0.276	0.306	0.425	0.906	0.931	0.592	0.601	0.688	0.523	0.827
302	0.231	0.197	0.201	0.894	0.906	0.531	0.671	0.703	0.395	0.752
303	0.231	0.197	0.201	0.894	0.906	0.531	0.671	0.703	0.395	0.752
304	0.173	0.267	0.504	0.843	0.875	0.626	0.581	0.788	0.535	0.773
305	0.195	0.246	0.387	0.847	0.821	0.723	0.756	0.825	0.668	0.859
306	0.195	0.246	0.387	0.847	0.821	0.723	0.756	0.825	0.668	0.859
307	0.190	0.298	0.222	0.830	0.831	0.639	0.665	0.772	0.729	0.768
308	0.190	0.298	0.222	0.830	0.831	0.639	0.665	0.772	0.729	0.768
309	0.246	0.462	0.390	0.834	0.818	0.491	0.686	0.671	0.689	0.855
310	0.246	0.462	0.390	0.834	0.818	0.491	0.686	0.671	0.689	0.855
311	0.218	0.248	0.649	0.906	0.926	0.602	0.497	0.829	0.720	0.786
312	0.055	0.334	0.134	0.577	0.604	0.708	0.650	0.849	0.702	0.857
313	0.055	0.334	0.134	0.577	0.604	0.708	0.650	0.849	0.702	0.857
314	0.264	0.339	0.123	0.831	0.821	0.562	0.671	0.655	0.737	0.627
315	0.251	0.235	0.564	0.516	0.556	0.580	0.770	0.842	0.733	0.687
316	0.251	0.235	0.564	0.516	0.556	0.580	0.770	0.842	0.733	0.687
317	0.152	0.252	0.251	0.771	0.786	0.572	0.686	0.708	0.620	0.763
318	0.202	0.275	0.519	0.815	0.792	0.602	0.723	0.742	0.738	0.811
319	0.243	0.280	0.289	0.905	0.898	0.560	0.543	0.759	0.398	0.756
320	0.243	0.280	0.289	0.905	0.898	0.560	0.543	0.759	0.398	0.756
321	0.122	0.281	0.353	0.822	0.824	0.620	0.611	0.758	0.620	0.897
322	0.238	0.287	0.161	0.721	0.701	0.498	0.653	0.719	0.642	0.550
323	0.226	0.276	0.543	0.837	0.819	0.604	0.631	0.710	0.718	0.864



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	x2.6	x2.7	x2.8	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	y.1	y.2
324	0.207	0.330	0.497	0.786	0.813	0.610	0.669	0.817	0.579	0.892
325	0.207	0.330	0.497	0.786	0.813	0.610	0.669	0.817	0.579	0.892
326	0.230	0.210	0.241	0.854	0.857	0.380	0.738	0.675	0.532	0.765
327	0.230	0.210	0.241	0.854	0.857	0.380	0.738	0.675	0.532	0.765
328	0.245	0.320	0.442	0.812	0.823	0.349	0.716	0.774	0.545	0.811
329	0.051	0.419	0.658	0.765	0.778	0.611	0.670	0.778	0.563	0.721
330	0.196	0.205	0.264	0.758	0.770	0.503	0.786	0.842	0.792	0.807
331	0.196	0.205	0.264	0.758	0.770	0.503	0.786	0.842	0.792	0.807
332	0.189	0.265	0.440	0.927	0.932	0.585	0.643	0.720	0.408	0.874
333	0.189	0.265	0.440	0.927	0.932	0.585	0.643	0.720	0.408	0.874
334	0.175	0.321	0.398	0.761	0.687	0.700	0.806	0.633	0.726	0.838
335	0.116	0.199	-0.119	0.729	0.640	0.695	0.808	0.807	0.789	0.884
336	0.116	0.199	-0.119	0.729	0.640	0.695	0.808	0.807	0.789	0.884
337	0.120	0.238	0.245	0.559	0.510	0.764	0.805	0.770	0.641	0.910
338	0.120	0.238	0.245	0.559	0.510	0.764	0.805	0.770	0.641	0.910
339	0.181	0.204	0.645	0.813	0.807	0.634	0.663	0.778	0.685	0.735
340	0.164	0.274	0.246	0.858	0.808	0.434	0.791	0.817	0.738	0.874
341	0.164	0.274	0.246	0.858	0.808	0.434	0.791	0.817	0.738	0.874
342	0.214	0.441	0.070	0.817	0.844	0.454	0.511	0.731	0.463	0.836
343	0.189	0.150	0.418	0.706	0.722	0.767	0.754	0.718	0.558	0.725
344	0.189	0.150	0.418	0.706	0.722	0.767	0.754	0.718	0.558	0.725
345	0.131	0.292	-0.098	0.951	0.955	0.123	0.604	0.637	-0.609	-0.254
346	0.265	0.405	0.337	0.910	0.935	0.610	0.672	0.686	0.678	0.783
347	0.228	0.194	0.304	0.754	0.750	0.519	0.752	0.824	0.703	0.764
348	0.228	0.194	0.304	0.754	0.750	0.519	0.752	0.824	0.703	0.764
349	0.187	0.275	0.660	0.704	0.752	0.606	0.811	0.771	0.803	0.837
350	0.187	0.275	0.660	0.704	0.752	0.606	0.811	0.771	0.803	0.837
351	0.189	0.300	0.570	0.893	0.905	0.631	0.707	0.828	0.629	0.799
352	0.171	0.231	0.473	0.774	0.749	0.612	0.632	0.656	0.543	0.895
353	0.171	0.231	0.473	0.774	0.749	0.612	0.632	0.656	0.543	0.895
354	0.176	0.183	0.566	0.874	0.877	0.558	0.668	0.792	0.490	0.771
355	0.176	0.183	0.566	0.874	0.877	0.558	0.668	0.792	0.490	0.771
356	0.210	0.286	0.420	0.814	0.826	0.549	0.660	0.728	0.582	0.907
357	0.210	0.286	0.420	0.814	0.826	0.549	0.660	0.728	0.582	0.907
358	0.210	0.286	0.420	0.814	0.826	0.549	0.660	0.728	0.582	0.907



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsrapping Result.*

	x2.6	x2.7	x2.8	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	y.1	y.2
359	0.187	0.222	0.436	0.820	0.810	0.620	0.539	0.816	0.599	0.844
360	0.318	0.478	0.383	0.876	0.888	0.572	0.563	0.502	0.662	0.771
361	0.318	0.478	0.383	0.876	0.888	0.572	0.563	0.502	0.662	0.771
362	0.185	0.274	0.341	0.854	0.866	0.438	0.761	0.827	0.634	0.843
363	0.270	0.222	0.381	0.668	0.629	0.650	0.655	0.726	0.764	0.763
364	0.270	0.222	0.381	0.668	0.629	0.650	0.655	0.726	0.764	0.763
365	0.229	0.172	0.593	0.686	0.725	0.747	0.680	0.786	0.557	0.823
366	0.157	0.197	0.479	0.720	0.749	0.688	0.848	0.744	0.345	0.831
367	0.157	0.197	0.479	0.720	0.749	0.688	0.848	0.744	0.345	0.831
368	0.283	0.158	0.543	0.631	0.702	0.740	0.738	0.877	0.714	0.753
369	0.175	0.267	0.534	0.734	0.699	0.661	0.739	0.742	0.732	0.839
370	0.175	0.267	0.534	0.734	0.699	0.661	0.739	0.742	0.732	0.839
371	0.231	0.370	0.359	0.827	0.842	0.554	0.703	0.744	0.569	0.871
372	0.258	0.201	0.719	0.881	0.878	0.485	0.583	0.655	0.637	0.779
373	0.258	0.201	0.719	0.881	0.878	0.485	0.583	0.655	0.637	0.779
374	0.237	0.183	0.402	0.669	0.697	0.721	0.761	0.738	0.754	0.867
375	0.237	0.183	0.402	0.669	0.697	0.721	0.761	0.738	0.754	0.867
376	0.199	0.203	0.436	0.844	0.816	0.582	0.710	0.845	0.759	0.837
377	0.199	0.203	0.436	0.844	0.816	0.582	0.710	0.845	0.759	0.837
378	0.229	0.184	0.499	0.772	0.779	0.757	0.775	0.812	0.552	0.863
379	0.234	0.369	0.534	0.913	0.908	0.482	0.554	0.725	0.612	0.801
380	0.254	0.155	0.142	0.916	0.931	0.430	0.608	0.757	0.576	0.750
381	0.173	0.217	0.501	0.752	0.753	0.642	0.770	0.826	0.831	0.883
382	0.173	0.217	0.501	0.752	0.753	0.642	0.770	0.826	0.831	0.883
383	0.160	0.260	0.369	0.782	0.806	0.593	0.585	0.835	0.500	0.780
384	0.197	0.295	0.344	0.849	0.846	0.524	0.672	0.598	0.539	0.842
385	0.197	0.295	0.344	0.849	0.846	0.524	0.672	0.598	0.539	0.842
386	0.286	0.563	0.614	0.758	0.787	0.533	0.643	0.778	0.679	0.859
387	0.286	0.563	0.614	0.758	0.787	0.533	0.643	0.778	0.679	0.859
388	0.197	0.228	0.120	0.807	0.795	0.686	0.708	0.725	0.731	0.865
389	0.197	0.228	0.120	0.807	0.795	0.686	0.708	0.725	0.731	0.865
390	0.190	0.201	0.190	0.816	0.813	0.758	0.783	0.728	0.602	0.895
391	0.190	0.201	0.190	0.816	0.813	0.758	0.783	0.728	0.602	0.895
392	-0.203	0.422	0.687	0.883	0.908	0.450	0.613	0.752	0.633	0.862
393	0.216	0.237	0.144	0.820	0.805	0.657	0.601	0.650	0.664	0.852

Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsrapping Result.*

	x2.6	x2.7	x2.8	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	y.1	y.2
394	0.246	0.386	0.463	0.826	0.880	0.698	0.586	0.825	0.566	0.805
395	0.246	0.386	0.463	0.826	0.880	0.698	0.586	0.825	0.566	0.805
396	0.255	0.324	0.315	0.718	0.703	0.590	0.769	0.658	0.617	0.718
397	0.255	0.324	0.315	0.718	0.703	0.590	0.769	0.658	0.617	0.718
398	0.259	0.265	0.120	0.870	0.893	0.538	0.745	0.831	0.537	0.821
399	0.259	0.265	0.120	0.870	0.893	0.538	0.745	0.831	0.537	0.821
400	0.259	0.292	0.043	0.834	0.809	0.740	0.652	0.827	0.575	0.782
401	0.259	0.292	0.043	0.834	0.809	0.740	0.652	0.827	0.575	0.782
402	0.165	0.432	0.544	0.903	0.912	0.504	0.657	0.847	0.664	0.844
403	0.165	0.432	0.544	0.903	0.912	0.504	0.657	0.847	0.664	0.844
404	0.187	0.348	0.488	0.869	0.886	0.521	0.206	0.682	0.715	0.853
405	0.206	0.182	0.456	0.907	0.910	0.637	0.710	0.758	0.339	0.850
406	0.206	0.182	0.456	0.907	0.910	0.637	0.710	0.758	0.339	0.850
407	0.206	0.182	0.456	0.907	0.910	0.637	0.710	0.758	0.339	0.850
408	0.185	0.289	0.577	0.869	0.869	0.455	0.802	0.845	0.699	0.839
409	0.256	0.518	0.631	0.889	0.915	0.660	0.706	0.804	0.695	0.902
410	0.256	0.518	0.631	0.889	0.915	0.660	0.706	0.804	0.695	0.902
411	0.300	0.314	0.054	0.836	0.804	0.670	0.748	0.667	0.752	0.789
412	0.218	0.230	0.332	0.853	0.852	0.702	0.844	0.738	0.567	0.899
413	0.219	0.203	0.409	0.829	0.847	0.686	0.707	0.735	0.671	0.866
414	0.219	0.203	0.409	0.829	0.847	0.686	0.707	0.735	0.671	0.866
415	0.181	0.285	0.373	0.518	0.583	0.645	0.662	0.729	0.683	0.853
416	0.181	0.285	0.373	0.518	0.583	0.645	0.662	0.729	0.683	0.853
417	0.261	0.372	0.334	0.832	0.823	0.609	0.741	0.784	0.726	0.836
418	0.182	0.415	0.436	0.858	0.860	0.621	0.620	0.830	0.693	0.840
419	0.264	0.190	0.492	0.836	0.872	0.716	0.779	0.838	0.676	0.810
420	0.264	0.190	0.492	0.836	0.872	0.716	0.779	0.838	0.676	0.810
421	0.224	0.205	0.738	0.578	0.638	0.670	0.726	0.844	0.746	0.791
422	0.209	0.203	0.302	0.780	0.796	0.713	0.727	0.771	0.338	0.810
423	0.209	0.203	0.302	0.780	0.796	0.713	0.727	0.771	0.338	0.810
424	0.213	0.237	0.449	0.798	0.839	0.599	0.704	0.669	0.710	0.867
425	0.213	0.237	0.449	0.798	0.839	0.599	0.704	0.669	0.710	0.867
426	0.200	0.200	0.120	0.824	0.823	0.747	0.692	0.672	0.271	0.751
427	0.151	0.263	0.449	0.814	0.791	0.760	0.739	0.776	0.805	0.860
428	0.151	0.263	0.449	0.814	0.791	0.760	0.739	0.776	0.805	0.860



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsrapping Result.*

	x2.6	x2.7	x2.8	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	y.1	y.2
429	0.217	0.278	0.151	0.772	0.719	0.675	0.752	0.703	0.764	0.860
430	0.217	0.278	0.151	0.772	0.719	0.675	0.752	0.703	0.764	0.860
431	0.261	0.236	0.182	0.917	0.925	0.536	0.576	0.639	0.519	0.780
432	0.117	0.394	0.543	0.767	0.754	0.669	0.465	0.772	0.617	0.743
433	0.203	0.146	0.448	0.724	0.736	0.537	0.638	0.696	0.592	0.786
434	0.203	0.146	0.448	0.724	0.736	0.537	0.638	0.696	0.592	0.786
435	0.203	0.476	0.673	0.791	0.798	0.635	0.780	0.843	0.720	0.797
436	0.200	0.270	0.201	0.883	0.873	0.722	0.730	0.772	0.609	0.843
437	0.200	0.270	0.201	0.883	0.873	0.722	0.730	0.772	0.609	0.843
438	0.238	0.239	0.260	0.907	0.914	0.502	0.656	0.862	0.663	0.743
439	0.238	0.239	0.260	0.907	0.914	0.502	0.656	0.862	0.663	0.743
440	0.136	0.244	0.308	0.724	0.751	0.673	0.768	0.733	0.677	0.905
441	0.136	0.244	0.308	0.724	0.751	0.673	0.768	0.733	0.677	0.905
442	0.169	0.269	-0.023	0.692	0.670	0.532	0.771	0.759	0.729	0.885
443	0.169	0.269	-0.023	0.692	0.670	0.532	0.771	0.759	0.729	0.885
444	0.162	0.222	0.240	0.710	0.629	0.647	0.782	0.807	0.728	0.847
445	0.162	0.222	0.240	0.710	0.629	0.647	0.782	0.807	0.728	0.847
446	0.234	0.232	0.250	0.784	0.748	0.280	0.543	0.707	0.650	0.822
447	0.234	0.232	0.250	0.784	0.748	0.280	0.543	0.707	0.650	0.822
448	0.182	0.228	0.216	0.865	0.885	0.530	0.724	0.788	0.430	0.712
449	0.182	0.228	0.216	0.865	0.885	0.530	0.724	0.788	0.430	0.712
450	0.208	0.195	0.573	0.816	0.809	0.565	0.434	0.825	0.752	0.802
451	0.189	0.256	0.421	0.654	0.642	0.722	0.556	0.802	0.792	0.892
452	0.189	0.256	0.421	0.654	0.642	0.722	0.556	0.802	0.792	0.892
453	0.166	0.345	0.515	0.848	0.829	0.646	0.676	0.721	0.596	0.880
454	0.166	0.345	0.515	0.848	0.829	0.646	0.676	0.721	0.596	0.880
455	0.149	0.202	0.517	0.854	0.874	0.625	0.689	0.755	0.710	0.799
456	0.149	0.202	0.517	0.854	0.874	0.625	0.689	0.755	0.710	0.799
457	0.176	0.224	0.412	0.733	0.677	0.572	0.683	0.769	0.708	0.701
458	0.176	0.224	0.412	0.733	0.677	0.572	0.683	0.769	0.708	0.701
459	0.156	0.349	0.433	0.829	0.845	0.636	0.686	0.698	0.703	0.827
460	0.209	0.192	0.349	0.810	0.860	0.610	0.546	0.721	0.589	0.761
461	0.151	0.395	0.423	0.896	0.859	0.551	0.575	0.757	0.806	0.873
462	0.151	0.395	0.423	0.896	0.859	0.551	0.575	0.757	0.806	0.873
463	0.246	0.337	0.414	0.848	0.869	0.542	0.729	0.725	0.615	0.806



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	x2.6	x2.7	x2.8	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	y.1	y.2
464	0.246	0.337	0.414	0.848	0.869	0.542	0.729	0.725	0.615	0.806
465	0.172	0.315	0.353	0.788	0.767	0.637	0.634	0.750	0.681	0.857
466	0.169	0.242	0.399	0.753	0.725	0.770	0.501	0.787	0.814	0.880
467	0.169	0.242	0.399	0.753	0.725	0.770	0.501	0.787	0.814	0.880
468	0.169	0.242	0.399	0.753	0.725	0.770	0.501	0.787	0.814	0.880
469	0.192	0.198	0.382	0.851	0.852	0.527	0.712	0.766	0.544	0.765
470	0.192	0.198	0.382	0.851	0.852	0.527	0.712	0.766	0.544	0.765
471	0.202	0.249	0.571	0.799	0.807	0.642	0.702	0.772	0.523	0.832
472	0.202	0.249	0.571	0.799	0.807	0.642	0.702	0.772	0.523	0.832
473	0.194	0.210	0.534	0.896	0.927	0.686	0.606	0.845	0.547	0.792
474	-0.066	0.667	0.552	0.806	0.753	0.709	0.571	0.659	0.805	0.813
475	0.115	0.396	0.189	0.775	0.769	0.662	0.547	0.489	0.541	0.811
476	0.115	0.396	0.189	0.775	0.769	0.662	0.547	0.489	0.541	0.811
477	0.110	0.456	0.578	0.627	0.648	0.660	0.754	0.583	0.544	0.848
478	0.168	0.382	0.381	0.539	0.605	0.703	0.604	0.689	0.522	0.816
479	0.153	0.517	0.468	0.819	0.803	0.625	0.580	0.540	0.672	0.802
480	0.153	0.517	0.468	0.819	0.803	0.625	0.580	0.540	0.672	0.802
481	0.247	0.189	0.481	0.810	0.861	0.631	0.697	0.691	0.573	0.788
482	0.206	0.359	0.242	0.792	0.780	0.552	0.697	0.695	0.694	0.922
483	0.206	0.359	0.242	0.792	0.780	0.552	0.697	0.695	0.694	0.922
484	0.228	0.278	0.461	0.847	0.821	0.551	0.644	0.813	0.650	0.864
485	0.228	0.278	0.461	0.847	0.821	0.551	0.644	0.813	0.650	0.864
486	0.187	0.291	0.407	0.765	0.774	0.613	0.620	0.795	0.812	0.869
487	0.134	0.263	0.511	0.740	0.758	0.700	0.674	0.820	0.487	0.810
488	0.134	0.263	0.511	0.740	0.758	0.700	0.674	0.820	0.487	0.810
489	0.192	0.337	0.363	0.833	0.844	0.525	0.740	0.542	0.364	0.837
490	0.224	0.307	0.535	0.848	0.875	0.682	0.688	0.657	0.647	0.722
491	0.224	0.307	0.535	0.848	0.875	0.682	0.688	0.657	0.647	0.722
492	0.222	0.252	0.301	0.859	0.857	0.598	0.562	0.788	0.680	0.806
493	0.222	0.252	0.301	0.859	0.857	0.598	0.562	0.788	0.680	0.806
494	0.172	0.190	0.432	0.777	0.810	0.585	0.694	0.819	0.678	0.803
495	0.172	0.190	0.432	0.777	0.810	0.585	0.694	0.819	0.678	0.803
496	0.143	0.256	0.516	0.790	0.800	0.774	0.859	0.820	0.465	0.872
497	0.143	0.256	0.516	0.790	0.800	0.774	0.859	0.820	0.465	0.872
498	0.152	0.241	0.707	0.821	0.801	0.502	0.743	0.838	0.688	0.845
499	0.152	0.241	0.707	0.821	0.801	0.502	0.743	0.838	0.688	0.845



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	y-3	y-4	y-5	y-6	z.1	z.2	z.3	z.4	z.5
0	0.888	0.857	0.861	0.460	0.592	0.729	0.862	0.464	0.535
1	0.888	0.857	0.861	0.460	0.592	0.729	0.862	0.464	0.535
2	0.842	0.799	0.755	0.603	0.661	0.471	0.888	0.314	0.665
3	0.856	0.886	0.842	0.711	0.722	0.716	0.819	0.438	0.555
4	0.856	0.886	0.842	0.711	0.722	0.716	0.819	0.438	0.555
5	0.777	0.800	0.753	0.694	0.772	0.470	0.715	0.228	0.621
6	0.777	0.800	0.753	0.694	0.772	0.470	0.715	0.228	0.621
7	0.873	0.923	0.883	0.588	0.697	0.548	0.920	0.284	0.654
8	0.831	0.908	0.852	0.530	0.664	0.558	0.933	0.279	0.534
9	0.871	0.808	0.653	0.797	0.903	0.606	0.853	0.505	0.590
10	0.888	0.905	0.705	0.712	0.742	0.795	0.795	0.596	0.681
11	0.855	0.790	0.741	0.635	0.653	0.511	0.749	0.644	0.667
12	0.803	0.827	0.694	0.538	0.791	0.439	0.839	0.218	0.629
13	0.844	0.824	0.773	0.436	0.695	0.705	0.794	0.325	0.776
14	0.844	0.824	0.773	0.436	0.695	0.705	0.794	0.325	0.776
15	0.865	0.902	0.803	0.644	0.821	0.484	0.713	0.514	0.705
16	0.865	0.902	0.803	0.644	0.821	0.484	0.713	0.514	0.705
17	0.890	0.860	0.677	0.400	0.633	0.495	0.750	0.382	0.761
18	0.890	0.860	0.677	0.400	0.633	0.495	0.750	0.382	0.761
19	0.849	0.727	0.731	0.652	0.759	0.678	0.828	0.617	0.537
20	0.849	0.727	0.731	0.652	0.759	0.678	0.828	0.617	0.537
21	0.740	0.881	0.836	0.595	0.679	0.400	0.848	0.454	0.698
22	0.886	0.632	0.508	0.566	0.561	0.660	0.771	0.461	0.810
23	0.868	0.848	0.715	0.607	0.825	0.650	0.871	0.481	0.464
24	0.868	0.848	0.715	0.607	0.825	0.650	0.871	0.481	0.464
25	0.872	0.735	0.627	0.736	0.586	0.605	0.769	0.527	0.904
26	0.872	0.735	0.627	0.736	0.586	0.605	0.769	0.527	0.904
27	0.816	0.724	0.758	0.660	0.616	0.311	0.796	0.380	0.654
28	0.885	0.838	0.790	0.727	0.579	0.716	0.858	0.390	0.577
29	0.924	0.767	0.537	0.692	0.795	0.693	0.784	0.651	0.723
30	0.924	0.767	0.537	0.692	0.795	0.693	0.784	0.651	0.723
31	0.803	0.796	0.888	0.533	0.519	0.447	0.849	0.621	0.849
32	0.803	0.796	0.888	0.533	0.519	0.447	0.849	0.621	0.849
33	0.880	0.729	0.581	0.453	0.770	0.463	0.726	0.567	0.747
34	0.843	0.849	0.794	0.598	0.627	0.516	0.787	0.686	0.486



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	y-3	y-4	y-5	y-6	z.1	z.2	z.3	z.4	z.5
35	0.835	0.837	0.848	0.403	0.697	0.503	0.921	0.467	0.607
36	0.835	0.837	0.848	0.403	0.697	0.503	0.921	0.467	0.607
37	0.825	0.825	0.701	0.551	0.672	0.557	0.785	0.571	0.623
38	0.825	0.825	0.701	0.551	0.672	0.557	0.785	0.571	0.623
39	0.733	0.310	0.215	0.405	0.460	0.706	0.715	0.370	0.816
40	0.859	0.806	0.668	0.443	0.783	0.557	0.905	0.455	0.577
41	0.859	0.806	0.668	0.443	0.783	0.557	0.905	0.455	0.577
42	0.857	0.864	0.706	0.522	0.630	0.497	0.812	0.315	0.571
43	0.911	0.882	0.808	0.244	0.709	0.528	0.790	0.390	0.752
44	0.818	0.749	0.756	0.565	0.706	0.654	0.859	0.210	0.787
45	0.884	0.879	0.785	0.418	0.853	0.579	0.766	0.578	0.653
46	0.884	0.879	0.785	0.418	0.853	0.579	0.766	0.578	0.653
47	0.904	0.831	0.769	0.750	0.773	0.744	0.906	0.448	0.644
48	0.703	0.229	0.117	0.494	0.659	0.624	0.785	0.529	0.785
49	0.666	0.815	0.731	0.500	0.491	0.469	0.805	0.270	0.724
50	0.666	0.815	0.731	0.500	0.491	0.469	0.805	0.270	0.724
51	0.861	0.806	0.782	0.537	0.879	0.744	0.734	0.286	0.627
52	0.859	0.885	0.847	0.524	0.583	0.507	0.848	0.401	0.755
53	0.859	0.885	0.847	0.524	0.583	0.507	0.848	0.401	0.755
54	0.894	0.917	0.836	0.711	0.765	0.625	0.932	0.345	0.723
55	0.825	0.849	0.869	0.422	0.551	0.616	0.767	0.507	0.658
56	0.825	0.849	0.869	0.422	0.551	0.616	0.767	0.507	0.658
57	0.825	0.849	0.869	0.422	0.551	0.616	0.767	0.507	0.658
58	0.778	0.652	0.617	0.570	0.622	0.488	0.777	0.704	0.759
59	0.778	0.652	0.617	0.570	0.622	0.488	0.777	0.704	0.759
60	0.849	0.196	0.201	0.442	0.663	0.663	0.851	0.527	0.866
61	0.814	0.634	0.722	0.635	0.614	0.378	0.749	0.486	0.657
62	0.814	0.634	0.722	0.635	0.614	0.378	0.749	0.486	0.657
63	0.829	0.686	0.684	0.816	0.747	0.537	0.828	0.631	0.556
64	0.854	0.905	0.835	0.609	0.766	0.703	0.781	0.497	0.468
65	0.854	0.905	0.835	0.609	0.766	0.703	0.781	0.497	0.468
66	0.828	0.857	0.804	0.743	0.744	0.454	0.849	0.381	0.598
67	0.828	0.857	0.804	0.743	0.744	0.454	0.849	0.381	0.598
68	0.908	0.908	0.867	0.651	0.667	0.603	0.736	0.588	0.505
69	0.897	0.882	0.820	0.436	0.608	0.582	0.865	0.402	0.698



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	y.3	y.4	y.5	y.6	z.1	z.2	z.3	z.4	z.5
70	0.897	0.882	0.820	0.436	0.608	0.582	0.865	0.402	0.698
71	0.814	0.656	0.684	0.598	0.649	0.572	0.867	0.671	0.692
72	0.814	0.656	0.684	0.598	0.649	0.572	0.867	0.671	0.692
73	0.846	0.828	0.805	0.389	0.689	0.663	0.729	0.432	0.520
74	0.846	0.828	0.805	0.389	0.689	0.663	0.729	0.432	0.520
75	0.890	0.916	0.883	0.631	0.790	0.594	0.813	0.370	0.722
76	0.850	0.804	0.800	0.673	0.759	0.620	0.817	0.592	0.628
77	0.844	0.810	0.740	0.628	0.839	0.554	0.864	0.507	0.708
78	0.921	0.874	0.799	0.570	0.768	0.539	0.899	0.347	0.525
79	0.774	0.708	0.547	0.672	0.680	0.703	0.831	0.345	0.753
80	0.774	0.708	0.547	0.672	0.680	0.703	0.831	0.345	0.753
81	0.864	0.878	0.886	0.603	0.691	0.515	0.828	0.538	0.682
82	0.878	0.424	0.367	0.573	0.620	0.560	0.845	0.436	0.673
83	0.878	0.424	0.367	0.573	0.620	0.560	0.845	0.436	0.673
84	0.913	0.922	0.796	0.411	0.603	0.751	0.779	0.463	0.617
85	0.913	0.922	0.796	0.411	0.603	0.751	0.779	0.463	0.617
86	0.715	0.342	0.236	0.566	0.225	0.712	0.649	0.469	0.783
87	0.799	0.670	0.609	0.588	0.753	0.595	0.708	0.674	0.492
88	0.821	0.879	0.798	0.649	0.716	0.351	0.876	0.305	0.511
89	0.867	0.905	0.826	0.657	0.729	0.408	0.846	0.404	0.581
90	0.867	0.905	0.826	0.657	0.729	0.408	0.846	0.404	0.581
91	0.857	0.875	0.828	0.572	0.645	0.338	0.921	0.426	0.618
92	0.857	0.875	0.828	0.572	0.645	0.338	0.921	0.426	0.618
93	0.862	0.780	0.521	0.712	0.693	0.401	0.823	0.565	0.614
94	0.862	0.780	0.521	0.712	0.693	0.401	0.823	0.565	0.614
95	0.870	0.925	0.717	0.724	0.712	0.324	0.929	0.356	0.664
96	0.870	0.925	0.717	0.724	0.712	0.324	0.929	0.356	0.664
97	0.899	0.846	0.809	0.734	0.695	0.287	0.860	0.358	0.772
98	0.871	0.827	0.665	0.609	0.846	0.743	0.739	0.386	0.858
99	0.871	0.827	0.665	0.609	0.846	0.743	0.739	0.386	0.858
100	0.817	0.874	0.844	0.319	0.430	0.544	0.872	0.466	0.553
101	0.817	0.874	0.844	0.319	0.430	0.544	0.872	0.466	0.553
102	0.880	0.862	0.885	0.711	0.698	0.469	0.924	0.444	0.765
103	0.880	0.862	0.885	0.711	0.698	0.469	0.924	0.444	0.765
104	0.894	0.912	0.788	0.618	0.881	0.528	0.853	0.275	0.611



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	y.3	y.4	y.5	y.6	z.1	z.2	z.3	z.4	z.5
105	0.822	0.828	0.800	0.665	0.796	0.779	0.677	-0.104	0.494
106	0.822	0.828	0.800	0.665	0.796	0.779	0.677	-0.104	0.494
107	0.833	0.636	0.767	0.606	0.722	0.641	0.885	0.617	0.675
108	0.797	0.771	0.705	0.720	0.801	0.766	0.933	0.376	0.646
109	0.797	0.771	0.705	0.720	0.801	0.766	0.933	0.376	0.646
110	0.844	0.893	0.797	0.555	0.756	0.594	0.873	0.535	0.623
111	0.853	0.812	0.858	0.551	0.692	0.713	0.883	0.543	0.648
112	0.853	0.812	0.858	0.551	0.692	0.713	0.883	0.543	0.648
113	0.866	0.770	0.719	0.491	0.581	0.773	0.857	0.166	0.573
114	0.876	0.830	0.805	0.602	0.798	0.596	0.938	0.240	0.478
115	0.894	0.509	0.535	0.528	0.204	0.690	0.803	0.584	0.577
116	0.894	0.509	0.535	0.528	0.204	0.690	0.803	0.584	0.577
117	0.810	0.880	0.866	0.528	0.687	0.466	0.856	0.437	0.672
118	0.810	0.880	0.866	0.528	0.687	0.466	0.856	0.437	0.672
119	0.810	0.880	0.866	0.528	0.687	0.466	0.856	0.437	0.672
120	0.847	0.858	0.858	0.670	0.735	0.517	0.837	0.419	0.613
121	0.847	0.858	0.858	0.670	0.735	0.517	0.837	0.419	0.613
122	0.815	0.733	0.701	0.568	0.753	0.426	0.760	0.478	0.793
123	0.815	0.733	0.701	0.568	0.753	0.426	0.760	0.478	0.793
124	0.830	0.716	0.663	0.503	0.740	0.386	0.794	0.361	0.714
125	0.848	0.866	0.697	0.592	0.751	0.619	0.762	0.513	0.640
126	0.848	0.866	0.697	0.592	0.751	0.619	0.762	0.513	0.640
127	0.782	0.884	0.852	0.678	0.456	0.719	0.667	0.654	0.456
128	0.739	0.651	0.707	0.444	0.536	0.745	0.782	0.484	0.797
129	0.849	0.607	0.504	0.607	0.693	0.418	0.821	0.372	0.727
130	0.849	0.607	0.504	0.607	0.693	0.418	0.821	0.372	0.727
131	0.856	0.909	0.858	0.524	0.742	0.586	0.704	0.363	0.601
132	0.856	0.909	0.858	0.524	0.742	0.586	0.704	0.363	0.601
133	0.846	0.923	0.815	0.355	0.568	0.767	0.757	0.478	0.593
134	0.894	0.901	0.623	0.739	0.766	0.636	0.862	0.505	0.647
135	0.894	0.901	0.623	0.739	0.766	0.636	0.862	0.505	0.647
136	0.866	0.881	0.791	0.609	0.594	0.731	0.835	0.108	0.591
137	0.832	0.429	0.292	0.756	0.736	0.495	0.820	0.493	0.591
138	0.849	0.547	0.618	0.605	0.569	0.583	0.827	0.617	0.701
139	0.849	0.547	0.618	0.605	0.569	0.583	0.827	0.617	0.701



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsrapping Result.*

	y.3	y.4	y.5	y.6	z.1	z.2	z.3	z.4	z.5
140	0.855	0.894	0.840	0.740	0.690	0.425	0.883	0.316	0.679
141	0.855	0.894	0.840	0.740	0.690	0.425	0.883	0.316	0.679
142	0.870	0.853	0.788	0.546	0.685	0.511	0.875	0.392	0.685
143	0.853	0.143	-0.059	0.496	0.677	0.686	0.680	0.481	0.832
144	0.853	0.143	-0.059	0.496	0.677	0.686	0.680	0.481	0.832
145	0.858	0.931	0.859	0.728	0.711	0.495	0.682	0.599	0.109
146	0.837	0.852	0.698	0.351	0.596	0.544	0.871	0.409	0.633
147	0.878	0.886	0.739	0.434	0.688	0.759	0.738	0.432	0.362
148	0.878	0.923	0.889	0.444	0.501	0.742	0.788	0.338	0.780
149	0.880	0.903	0.812	0.442	0.714	0.615	0.884	0.360	0.561
150	0.880	0.903	0.812	0.442	0.714	0.615	0.884	0.360	0.561
151	0.802	0.707	0.748	0.547	0.712	0.510	0.862	0.344	0.621
152	0.802	0.707	0.748	0.547	0.712	0.510	0.862	0.344	0.621
153	0.839	0.926	0.890	0.293	0.546	0.776	0.913	0.275	0.703
154	0.796	0.751	0.676	0.537	0.856	0.613	0.695	0.383	0.714
155	0.860	0.914	0.826	0.538	0.694	0.617	0.762	0.389	0.737
156	0.860	0.914	0.826	0.538	0.694	0.617	0.762	0.389	0.737
157	0.886	0.886	0.758	0.731	0.841	0.829	0.854	0.349	0.655
158	0.886	0.886	0.758	0.731	0.841	0.829	0.854	0.349	0.655
159	0.721	0.859	0.746	0.273	0.618	0.588	0.725	0.433	0.666
160	0.827	0.861	0.825	0.237	0.882	0.576	0.673	0.254	0.504
161	0.883	0.800	0.737	0.570	0.702	0.628	0.834	0.412	0.853
162	0.883	0.800	0.737	0.570	0.702	0.628	0.834	0.412	0.853
163	0.848	0.906	0.711	0.396	0.690	0.349	0.950	0.342	0.465
164	0.848	0.906	0.711	0.396	0.690	0.349	0.950	0.342	0.465
165	0.799	0.088	0.013	0.539	0.738	0.694	0.650	0.678	0.723
166	0.863	0.760	0.787	0.694	0.575	0.753	0.922	0.645	0.525
167	0.888	0.857	0.620	0.609	0.692	0.712	0.549	0.395	0.567
168	0.888	0.857	0.620	0.609	0.692	0.712	0.549	0.395	0.567
169	0.900	0.855	0.851	0.548	0.730	0.556	0.806	0.353	0.871
170	0.900	0.855	0.851	0.548	0.730	0.556	0.806	0.353	0.871
171	0.885	0.905	0.871	0.694	0.643	0.588	0.877	0.386	0.705
172	0.861	0.900	0.877	0.459	0.613	0.726	0.833	0.197	0.697
173	0.861	0.900	0.877	0.459	0.613	0.726	0.833	0.197	0.697
174	0.861	0.900	0.877	0.459	0.613	0.726	0.833	0.197	0.697



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsrapping Result.*

	y.3	y.4	y.5	y.6	z.1	z.2	z.3	z.4	z.5
175	0.810	0.546	0.353	0.645	0.571	0.684	0.801	0.523	0.677
176	0.868	0.918	0.830	0.571	0.771	0.649	0.613	0.206	0.828
177	0.868	0.918	0.830	0.571	0.771	0.649	0.613	0.206	0.828
178	0.874	0.845	0.860	0.508	0.477	0.555	0.881	0.622	0.686
179	0.874	0.845	0.860	0.508	0.477	0.555	0.881	0.622	0.686
180	0.875	0.916	0.764	0.593	0.733	0.676	0.751	0.345	0.754
181	0.875	0.916	0.764	0.593	0.733	0.676	0.751	0.345	0.754
182	0.741	0.565	0.380	0.544	0.658	0.724	0.784	0.483	0.695
183	0.843	0.870	0.871	0.344	0.678	0.394	0.904	0.331	0.752
184	0.843	0.870	0.871	0.344	0.678	0.394	0.904	0.331	0.752
185	0.896	0.819	0.666	0.680	0.662	0.626	0.813	0.410	0.685
186	0.896	0.819	0.666	0.680	0.662	0.626	0.813	0.410	0.685
187	0.832	0.735	0.592	0.558	0.582	0.776	0.695	0.498	0.753
188	0.832	0.735	0.592	0.558	0.582	0.776	0.695	0.498	0.753
189	0.838	0.706	0.706	0.687	0.788	0.502	0.936	0.548	0.772
190	0.845	0.894	0.820	0.340	0.513	0.670	0.868	0.088	0.669
191	0.845	0.894	0.820	0.340	0.513	0.670	0.868	0.088	0.669
192	0.923	0.925	0.750	0.717	0.725	0.653	0.930	0.495	0.632
193	0.864	0.888	0.814	0.345	0.610	0.558	0.845	0.649	0.645
194	0.864	0.888	0.814	0.345	0.610	0.558	0.845	0.649	0.645
195	0.822	0.787	0.691	0.629	0.681	0.721	0.894	0.313	0.597
196	0.881	0.922	0.728	0.623	0.672	0.675	0.889	0.560	0.695
197	0.881	0.922	0.728	0.623	0.672	0.675	0.889	0.560	0.695
198	0.801	0.797	0.839	0.521	0.759	0.461	0.911	0.390	0.525
199	0.801	0.797	0.839	0.521	0.759	0.461	0.911	0.390	0.525
200	0.840	0.695	0.638	0.607	0.590	0.571	0.869	0.221	0.705
201	0.840	0.695	0.638	0.607	0.590	0.571	0.869	0.221	0.705
202	0.832	0.750	0.700	0.595	0.715	0.592	0.825	0.378	0.758
203	0.880	0.929	0.673	0.786	0.778	0.397	0.927	0.447	0.538
204	0.880	0.929	0.673	0.786	0.778	0.397	0.927	0.447	0.538
205	0.899	0.865	0.682	0.593	0.707	0.536	0.755	0.652	0.589
206	0.899	0.865	0.682	0.593	0.707	0.536	0.755	0.652	0.589
207	0.850	0.739	0.750	0.553	0.679	0.613	0.800	0.588	0.746
208	0.850	0.739	0.750	0.553	0.679	0.613	0.800	0.588	0.746
209	0.842	0.809	0.647	0.490	0.672	0.574	0.771	0.524	0.549

Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsrapping Result.*

	y.3	y.4	y.5	y.6	z.1	z.2	z.3	z.4	z.5
210	0.842	0.809	0.647	0.490	0.672	0.574	0.771	0.524	0.549
211	0.824	0.844	0.865	0.720	0.638	0.154	0.869	0.304	0.620
212	0.845	0.712	0.787	0.584	0.741	0.674	0.795	0.553	0.796
213	0.845	0.712	0.787	0.584	0.741	0.674	0.795	0.553	0.796
214	0.829	0.924	0.760	0.727	0.819	0.653	0.818	0.579	0.602
215	0.829	0.924	0.760	0.727	0.819	0.653	0.818	0.579	0.602
216	0.903	0.845	0.812	0.764	0.800	0.641	0.629	0.710	0.576
217	0.825	0.835	0.762	0.489	0.715	0.285	0.837	0.429	0.449
218	0.905	0.852	0.544	0.554	0.854	0.658	0.824	0.369	0.601
219	0.905	0.852	0.544	0.554	0.854	0.658	0.824	0.369	0.601
220	0.788	0.774	0.580	0.261	0.820	0.724	0.654	0.505	0.673
221	0.872	0.654	0.478	0.709	0.919	0.544	0.807	0.437	0.724
222	0.872	0.654	0.478	0.709	0.919	0.544	0.807	0.437	0.724
223	0.856	0.709	0.746	0.597	0.603	0.591	0.908	0.544	0.717
224	0.856	0.709	0.746	0.597	0.603	0.591	0.908	0.544	0.717
225	0.779	0.673	0.621	0.542	0.662	0.577	0.919	0.539	0.768
226	0.779	0.673	0.621	0.542	0.662	0.577	0.919	0.539	0.768
227	0.880	0.917	0.800	0.630	0.681	0.586	0.860	0.400	0.551
228	0.790	0.194	0.386	0.636	0.716	0.515	0.831	0.813	0.711
229	0.790	0.194	0.386	0.636	0.716	0.515	0.831	0.813	0.711
230	0.824	0.431	0.361	0.709	0.632	0.742	0.884	0.604	0.722
231	0.824	0.431	0.361	0.709	0.632	0.742	0.884	0.604	0.722
232	0.842	0.831	0.879	0.545	0.662	0.629	0.840	0.438	0.833
233	0.884	0.839	0.901	0.657	0.716	0.452	0.833	0.490	0.756
234	0.825	0.707	0.645	0.596	0.609	0.670	0.936	0.455	0.565
235	0.825	0.707	0.645	0.596	0.609	0.670	0.936	0.455	0.565
236	0.868	0.919	0.721	0.704	0.680	0.416	0.904	0.313	0.681
237	0.868	0.919	0.721	0.704	0.680	0.416	0.904	0.313	0.681
238	0.868	0.919	0.721	0.704	0.680	0.416	0.904	0.313	0.681
239	0.861	0.792	0.669	0.802	0.722	0.676	0.847	0.419	0.641
240	0.861	0.792	0.669	0.802	0.722	0.676	0.847	0.419	0.641
241	0.816	0.872	0.840	0.500	0.761	0.656	0.813	0.409	0.845
242	0.818	0.813	0.579	0.552	0.788	0.875	0.870	0.555	0.648
243	0.818	0.813	0.579	0.552	0.788	0.875	0.870	0.555	0.648
244	0.900	0.929	0.830	0.518	0.652	0.839	0.768	0.144	0.480

Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsrapping Result.*

	y.3	y.4	y.5	y.6	z.1	z.2	z.3	z.4	z.5
245	0.835	0.912	0.839	0.508	0.618	0.722	0.890	0.702	0.744
246	0.835	0.912	0.839	0.508	0.618	0.722	0.890	0.702	0.744
247	0.842	0.858	0.795	0.664	0.714	0.790	0.830	0.242	0.722
248	0.780	0.877	0.783	0.306	0.598	0.564	0.855	0.437	0.661
249	0.780	0.877	0.783	0.306	0.598	0.564	0.855	0.437	0.661
250	0.880	0.694	0.532	0.539	0.863	0.764	0.794	0.475	0.406
251	0.914	0.866	0.739	0.789	0.830	0.502	0.872	0.626	0.727
252	0.914	0.866	0.739	0.789	0.830	0.502	0.872	0.626	0.727
253	0.886	0.649	0.573	0.726	0.659	0.591	0.886	0.486	0.735
254	0.886	0.649	0.573	0.726	0.659	0.591	0.886	0.486	0.735
255	0.794	0.840	0.870	0.607	0.689	0.413	0.794	0.685	0.631
256	0.794	0.840	0.870	0.607	0.689	0.413	0.794	0.685	0.631
257	0.791	0.761	0.717	0.678	0.732	0.190	0.757	0.572	0.493
258	0.791	0.761	0.717	0.678	0.732	0.190	0.757	0.572	0.493
259	0.841	0.685	0.505	0.688	0.687	0.648	0.774	0.632	0.663
260	0.846	0.570	0.489	0.268	0.609	0.496	0.735	0.460	0.729
261	0.831	0.889	0.779	0.600	0.761	0.668	0.829	0.354	0.597
262	0.846	0.426	0.295	0.740	0.675	0.599	0.807	0.481	0.787
263	0.846	0.426	0.295	0.740	0.675	0.599	0.807	0.481	0.787
264	0.863	0.751	0.640	0.573	0.770	0.539	0.785	0.608	0.659
265	0.863	0.751	0.640	0.573	0.770	0.539	0.785	0.608	0.659
266	0.892	0.901	0.866	0.622	0.542	0.642	0.887	0.471	0.740
267	0.892	0.901	0.866	0.622	0.542	0.642	0.887	0.471	0.740
268	0.881	0.855	0.838	0.774	0.647	0.697	0.961	0.452	0.487
269	0.881	0.855	0.838	0.774	0.647	0.697	0.961	0.452	0.487
270	0.852	0.867	0.843	0.777	0.673	0.535	0.845	0.658	0.681
271	0.905	0.901	0.854	0.610	0.626	0.723	0.801	0.270	0.678
272	0.841	0.894	0.770	0.561	0.599	0.581	0.794	0.644	0.897
273	0.841	0.894	0.770	0.561	0.599	0.581	0.794	0.644	0.897
274	0.804	0.759	0.737	0.631	0.707	0.756	0.841	0.697	0.782
275	0.804	0.759	0.737	0.631	0.707	0.756	0.841	0.697	0.782
276	0.898	0.934	0.888	0.495	0.791	0.730	0.795	0.447	0.515
277	0.898	0.934	0.888	0.495	0.791	0.730	0.795	0.447	0.515
278	0.826	0.852	0.818	0.715	0.625	0.676	0.821	0.557	0.598
279	0.761	0.773	0.689	0.506	0.784	0.549	0.924	0.438	0.706



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	y.3	y.4	y.5	y.6	z.1	z.2	z.3	z.4	z.5
280	0.761	0.773	0.689	0.506	0.784	0.549	0.924	0.438	0.706
281	0.828	0.594	0.519	0.631	0.837	0.690	0.845	0.528	0.664
282	0.814	0.864	0.847	0.490	0.716	0.502	0.729	0.368	0.715
283	0.814	0.864	0.847	0.490	0.716	0.502	0.729	0.368	0.715
284	0.814	0.864	0.847	0.490	0.716	0.502	0.729	0.368	0.715
285	0.873	0.934	0.816	0.642	0.783	0.872	0.807	0.255	0.746
286	0.925	0.736	0.526	0.802	0.669	0.597	0.900	0.544	0.706
287	0.925	0.736	0.526	0.802	0.669	0.597	0.900	0.544	0.706
288	0.874	0.883	0.785	0.736	0.643	0.329	0.779	0.640	0.660
289	0.864	0.881	0.791	0.401	0.660	0.525	0.856	0.459	0.746
290	0.864	0.881	0.791	0.401	0.660	0.525	0.856	0.459	0.746
291	0.889	0.901	0.837	0.594	0.610	0.676	0.916	0.463	0.651
292	0.889	0.901	0.837	0.594	0.610	0.676	0.916	0.463	0.651
293	0.911	0.540	0.507	0.441	0.725	0.548	0.886	0.588	0.841
294	0.888	0.850	0.777	0.700	0.711	0.689	0.829	0.299	0.429
295	0.888	0.850	0.777	0.700	0.711	0.689	0.829	0.299	0.429
296	0.834	0.740	0.824	0.519	0.504	0.647	0.889	0.508	0.814
297	0.824	0.880	0.732	0.622	0.840	0.506	0.652	0.349	0.597
298	0.830	0.914	0.660	0.666	0.735	0.755	0.714	0.531	0.673
299	0.841	0.874	0.866	0.578	0.754	0.566	0.936	0.493	0.593
300	0.880	0.863	0.831	0.532	0.621	0.695	0.887	0.305	0.410
301	0.880	0.863	0.831	0.532	0.621	0.695	0.887	0.305	0.410
302	0.849	0.714	0.636	0.752	0.476	0.581	0.711	0.408	0.732
303	0.849	0.714	0.636	0.752	0.476	0.581	0.711	0.408	0.732
304	0.788	0.692	0.512	0.730	0.693	0.801	0.795	0.534	0.834
305	0.887	0.860	0.865	0.667	0.811	0.450	0.802	0.496	0.663
306	0.887	0.860	0.865	0.667	0.811	0.450	0.802	0.496	0.663
307	0.899	0.750	0.753	0.817	0.690	0.501	0.833	0.578	0.681
308	0.899	0.750	0.753	0.817	0.690	0.501	0.833	0.578	0.681
309	0.851	0.873	0.800	0.594	0.769	0.679	0.815	0.317	0.767
310	0.851	0.873	0.800	0.594	0.769	0.679	0.815	0.317	0.767
311	0.878	0.817	0.717	0.645	0.797	0.599	0.885	0.437	0.567
312	0.871	0.727	0.786	0.683	0.468	0.499	0.854	0.431	0.773
313	0.871	0.727	0.786	0.683	0.468	0.499	0.854	0.431	0.773
314	0.828	0.797	0.660	0.551	0.688	0.362	0.732	0.450	0.771



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsrapping Result.*

	y.3	y.4	y.5	y.6	z.1	z.2	z.3	z.4	z.5
315	0.765	0.853	0.838	0.157	0.394	0.779	0.705	0.613	0.787
316	0.765	0.853	0.838	0.157	0.394	0.779	0.705	0.613	0.787
317	0.836	0.752	0.733	0.671	0.653	0.548	0.816	0.498	0.709
318	0.824	0.667	0.607	0.506	0.546	0.568	0.914	0.560	0.514
319	0.809	0.838	0.639	0.648	0.789	0.332	0.687	0.274	0.745
320	0.809	0.838	0.639	0.648	0.789	0.332	0.687	0.274	0.745
321	0.841	0.719	0.750	0.626	0.660	0.323	0.820	0.202	0.573
322	0.565	0.618	0.616	0.810	0.166	0.634	0.514	0.438	0.750
323	0.891	0.895	0.811	0.498	0.673	0.615	0.811	0.569	0.540
324	0.899	0.901	0.854	0.541	0.465	0.776	0.665	0.455	0.722
325	0.899	0.901	0.854	0.541	0.465	0.776	0.665	0.455	0.722
326	0.881	0.921	0.781	0.408	0.562	0.706	0.740	0.348	0.704
327	0.881	0.921	0.781	0.408	0.562	0.706	0.740	0.348	0.704
328	0.801	0.916	0.689	0.701	0.763	0.499	0.911	0.079	0.688
329	0.866	0.871	0.898	0.608	0.737	0.866	0.659	0.391	0.632
330	0.802	0.783	0.768	0.476	0.610	0.584	0.830	0.553	0.687
331	0.802	0.783	0.768	0.476	0.610	0.584	0.830	0.553	0.687
332	0.922	0.626	0.494	0.757	0.813	0.805	0.895	0.532	0.717
333	0.922	0.626	0.494	0.757	0.813	0.805	0.895	0.532	0.717
334	0.900	0.809	0.792	0.751	0.584	0.605	0.842	0.640	0.800
335	0.890	0.899	0.900	0.686	0.705	0.407	0.909	0.446	0.730
336	0.890	0.899	0.900	0.686	0.705	0.407	0.909	0.446	0.730
337	0.857	0.726	0.784	0.736	0.664	0.500	0.876	0.613	0.718
338	0.857	0.726	0.784	0.736	0.664	0.500	0.876	0.613	0.718
339	0.872	0.684	0.628	0.672	0.885	0.697	0.815	0.591	0.678
340	0.803	0.738	0.813	0.252	0.433	0.479	0.864	0.545	0.892
341	0.803	0.738	0.813	0.252	0.433	0.479	0.864	0.545	0.892
342	0.928	0.902	0.814	0.461	0.769	0.657	0.841	0.388	0.635
343	0.826	0.815	0.703	0.621	0.812	0.563	0.898	0.454	0.712
344	0.826	0.815	0.703	0.621	0.812	0.563	0.898	0.454	0.712
345	-0.534	-0.615	-0.864	0.314	0.629	-0.075	0.432	-0.130	0.724
346	0.848	0.777	0.718	0.597	0.505	0.561	0.850	0.480	0.762
347	0.789	0.669	0.670	0.315	0.448	0.592	0.932	0.486	0.727
348	0.789	0.669	0.670	0.315	0.448	0.592	0.932	0.486	0.727
349	0.865	0.641	0.458	0.540	0.759	0.776	0.842	0.615	0.606



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsrapping Result.*

	y.3	y.4	y.5	y.6	z.1	z.2	z.3	z.4	z.5
350	0.865	0.641	0.458	0.540	0.759	0.776	0.842	0.615	0.606
351	0.824	0.640	0.610	0.700	0.768	0.549	0.794	0.540	0.666
352	0.908	0.522	0.403	0.688	0.691	0.648	0.837	0.701	0.638
353	0.908	0.522	0.403	0.688	0.691	0.648	0.837	0.701	0.638
354	0.846	0.805	0.775	0.652	0.646	0.748	0.927	0.273	0.662
355	0.846	0.805	0.775	0.652	0.646	0.748	0.927	0.273	0.662
356	0.911	0.921	0.716	0.662	0.753	0.767	0.731	0.591	0.563
357	0.911	0.921	0.716	0.662	0.753	0.767	0.731	0.591	0.563
358	0.911	0.921	0.716	0.662	0.753	0.767	0.731	0.591	0.563
359	0.880	0.904	0.811	0.585	0.693	0.809	0.810	0.419	0.493
360	0.840	0.894	0.748	0.437	0.545	0.542	0.846	0.476	0.776
361	0.840	0.894	0.748	0.437	0.545	0.542	0.846	0.476	0.776
362	0.846	0.785	0.743	0.621	0.588	0.558	0.779	0.039	0.770
363	0.852	0.878	0.893	0.314	0.489	0.642	0.833	0.490	0.529
364	0.852	0.878	0.893	0.314	0.489	0.642	0.833	0.490	0.529
365	0.824	0.902	0.818	0.614	0.700	0.565	0.911	0.247	0.580
366	0.850	0.753	0.664	0.502	0.403	0.541	0.867	0.271	0.591
367	0.850	0.753	0.664	0.502	0.403	0.541	0.867	0.271	0.591
368	0.836	0.906	0.753	0.347	0.498	0.615	0.821	0.388	0.551
369	0.830	0.801	0.870	0.527	0.706	0.533	0.840	0.560	0.829
370	0.830	0.801	0.870	0.527	0.706	0.533	0.840	0.560	0.829
371	0.873	0.931	0.680	0.576	0.621	0.586	0.852	0.598	0.729
372	0.892	0.863	0.829	0.773	0.694	0.478	0.760	0.113	0.755
373	0.892	0.863	0.829	0.773	0.694	0.478	0.760	0.113	0.755
374	0.854	0.842	0.834	0.734	0.794	0.621	0.825	0.587	0.592
375	0.854	0.842	0.834	0.734	0.794	0.621	0.825	0.587	0.592
376	0.890	0.908	0.814	0.564	0.357	0.695	0.889	0.459	0.747
377	0.890	0.908	0.814	0.564	0.357	0.695	0.889	0.459	0.747
378	0.848	0.591	0.236	0.687	0.589	0.626	0.817	0.526	0.815
379	0.871	0.829	0.538	0.721	0.743	0.523	0.860	0.635	0.790
380	0.921	0.909	0.821	0.756	0.958	0.730	0.760	0.116	0.412
381	0.771	0.548	0.669	0.733	0.763	0.515	0.870	0.528	0.780
382	0.771	0.548	0.669	0.733	0.763	0.515	0.870	0.528	0.780
383	0.833	0.751	0.634	0.687	0.691	0.621	0.763	0.493	0.651
384	0.860	0.865	0.770	0.589	0.750	0.618	0.865	0.531	0.813



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsrapping Result.*

	y.3	y.4	y.5	y.6	z.1	z.2	z.3	z.4	z.5
385	0.860	0.865	0.770	0.589	0.750	0.618	0.865	0.531	0.813
386	0.845	0.877	0.815	0.520	0.623	0.889	0.816	0.637	0.638
387	0.845	0.877	0.815	0.520	0.623	0.889	0.816	0.637	0.638
388	0.867	0.809	0.765	0.532	0.547	0.630	0.916	0.585	0.726
389	0.867	0.809	0.765	0.532	0.547	0.630	0.916	0.585	0.726
390	0.882	0.780	0.746	0.752	0.780	0.516	0.883	0.510	0.692
391	0.882	0.780	0.746	0.752	0.780	0.516	0.883	0.510	0.692
392	0.919	0.906	0.842	0.520	0.525	0.707	0.764	0.558	0.595
393	0.870	0.821	0.695	0.744	0.833	0.550	0.714	0.524	0.420
394	0.853	0.910	0.785	0.598	0.709	0.642	0.799	0.525	0.724
395	0.853	0.910	0.785	0.598	0.709	0.642	0.799	0.525	0.724
396	0.803	0.871	0.778	0.386	0.684	0.403	0.804	0.565	0.601
397	0.803	0.871	0.778	0.386	0.684	0.403	0.804	0.565	0.601
398	0.890	0.873	0.810	0.697	0.692	0.688	0.887	0.279	0.485
399	0.890	0.873	0.810	0.697	0.692	0.688	0.887	0.279	0.485
400	0.857	0.666	0.574	0.419	0.574	0.602	0.861	0.517	0.658
401	0.857	0.666	0.574	0.419	0.574	0.602	0.861	0.517	0.658
402	0.881	0.752	0.746	0.709	0.789	0.763	0.867	0.535	0.760
403	0.881	0.752	0.746	0.709	0.789	0.763	0.867	0.535	0.760
404	0.886	0.812	0.821	0.777	0.667	0.574	0.872	0.556	0.563
405	0.907	0.738	0.665	0.713	0.748	0.736	0.804	0.406	0.686
406	0.907	0.738	0.665	0.713	0.748	0.736	0.804	0.406	0.686
407	0.907	0.738	0.665	0.713	0.748	0.736	0.804	0.406	0.686
408	0.899	0.917	0.842	0.652	0.595	0.438	0.801	0.100	0.617
409	0.902	0.917	0.751	0.700	0.793	0.578	0.672	0.676	0.711
410	0.902	0.917	0.751	0.700	0.793	0.578	0.672	0.676	0.711
411	0.868	0.918	0.859	0.420	0.607	0.340	0.847	0.560	0.633
412	0.895	0.693	0.579	0.683	0.796	0.631	0.830	0.560	0.716
413	0.861	0.824	0.780	0.605	0.772	0.595	0.799	0.630	0.634
414	0.861	0.824	0.780	0.605	0.772	0.595	0.799	0.630	0.634
415	0.900	0.920	0.779	0.422	0.502	0.888	0.759	0.533	0.629
416	0.900	0.920	0.779	0.422	0.502	0.888	0.759	0.533	0.629
417	0.859	0.835	0.740	0.298	0.658	0.516	0.686	0.470	0.611
418	0.895	0.913	0.831	0.701	0.461	0.559	0.796	0.300	0.757
419	0.850	0.875	0.664	0.451	0.786	0.569	0.915	0.520	0.475



Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsrapping Result.*

	y.3	y.4	y.5	y.6	z.1	z.2	z.3	z.4	z.5
420	0.850	0.875	0.664	0.451	0.786	0.569	0.915	0.520	0.475
421	0.804	0.755	0.664	0.185	0.385	0.499	0.868	0.619	0.748
422	0.873	0.875	0.695	0.553	0.768	0.570	0.689	0.278	0.730
423	0.873	0.875	0.695	0.553	0.768	0.570	0.689	0.278	0.730
424	0.863	0.740	0.721	0.451	0.611	0.669	0.844	0.412	0.748
425	0.863	0.740	0.721	0.451	0.611	0.669	0.844	0.412	0.748
426	0.897	0.908	0.791	0.618	0.667	0.527	0.913	0.208	0.611
427	0.899	0.794	0.771	0.724	0.702	0.564	0.888	0.650	0.672
428	0.899	0.794	0.771	0.724	0.702	0.564	0.888	0.650	0.672
429	0.892	0.881	0.811	0.771	0.696	0.441	0.868	0.672	0.653
430	0.892	0.881	0.811	0.771	0.696	0.441	0.868	0.672	0.653
431	0.720	0.384	0.188	0.695	0.638	0.382	0.769	0.261	0.783
432	0.908	0.892	0.833	0.498	0.628	0.602	0.719	0.260	0.771
433	0.901	0.903	0.846	0.634	0.930	0.582	0.711	0.299	0.402
434	0.901	0.903	0.846	0.634	0.930	0.582	0.711	0.299	0.402
435	0.858	0.760	0.673	0.806	0.677	0.424	0.736	0.621	0.624
436	0.912	0.933	0.778	0.583	0.827	0.586	0.903	0.632	0.534
437	0.912	0.933	0.778	0.583	0.827	0.586	0.903	0.632	0.534
438	0.869	0.876	0.767	0.532	0.718	0.538	0.818	0.347	0.693
439	0.869	0.876	0.767	0.532	0.718	0.538	0.818	0.347	0.693
440	0.913	0.922	0.932	0.659	0.742	0.642	0.918	0.484	0.675
441	0.913	0.922	0.932	0.659	0.742	0.642	0.918	0.484	0.675
442	0.880	0.872	0.793	0.709	0.706	0.594	0.788	0.621	0.751
443	0.880	0.872	0.793	0.709	0.706	0.594	0.788	0.621	0.751
444	0.837	0.840	0.744	0.736	0.500	0.324	0.956	0.560	0.678
445	0.837	0.840	0.744	0.736	0.500	0.324	0.956	0.560	0.678
446	0.863	0.807	0.796	0.474	0.347	0.276	0.917	0.839	0.672
447	0.863	0.807	0.796	0.474	0.347	0.276	0.917	0.839	0.672
448	0.880	0.891	0.745	0.581	0.751	0.592	0.785	0.348	0.920
449	0.880	0.891	0.745	0.581	0.751	0.592	0.785	0.348	0.920
450	0.904	0.890	0.820	0.676	0.602	0.622	0.766	0.599	0.713
451	0.844	0.825	0.855	0.617	0.585	0.530	0.862	0.564	0.676
452	0.844	0.825	0.855	0.617	0.585	0.530	0.862	0.564	0.676
453	0.795	0.672	0.740	0.573	0.657	0.696	0.850	0.523	0.839
454	0.795	0.672	0.740	0.573	0.657	0.696	0.850	0.523	0.839

Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsrapping Result.*

	y.3	y.4	y.5	y.6	z.1	z.2	z.3	z.4	z.5
455	0.892	0.890	0.814	0.751	0.683	0.635	0.874	0.573	0.775
456	0.892	0.890	0.814	0.751	0.683	0.635	0.874	0.573	0.775
457	0.893	0.871	0.736	0.609	0.738	0.440	0.787	0.594	0.731
458	0.893	0.871	0.736	0.609	0.738	0.440	0.787	0.594	0.731
459	0.867	0.867	0.753	0.537	0.755	0.536	0.769	0.480	0.663
460	0.868	0.879	0.763	0.428	0.718	0.564	0.772	0.338	0.796
461	0.881	0.629	0.701	0.739	0.601	0.637	0.834	0.577	0.890
462	0.881	0.629	0.701	0.739	0.601	0.637	0.834	0.577	0.890
463	0.880	0.905	0.820	0.516	0.727	0.527	0.798	0.401	0.631
464	0.880	0.905	0.820	0.516	0.727	0.527	0.798	0.401	0.631
465	0.779	0.829	0.784	0.571	0.450	0.406	0.934	0.642	0.771
466	0.881	0.727	0.825	0.755	0.594	0.441	0.843	0.655	0.832
467	0.881	0.727	0.825	0.755	0.594	0.441	0.843	0.655	0.832
468	0.881	0.727	0.825	0.755	0.594	0.441	0.843	0.655	0.832
469	0.890	0.801	0.707	0.667	0.836	0.528	0.789	0.436	0.733
470	0.890	0.801	0.707	0.667	0.836	0.528	0.789	0.436	0.733
471	0.826	0.692	0.671	0.475	0.766	0.585	0.734	0.476	0.652
472	0.826	0.692	0.671	0.475	0.766	0.585	0.734	0.476	0.652
473	0.784	0.499	0.421	0.702	0.868	0.659	0.866	0.307	0.657
474	0.879	0.880	0.902	0.763	0.794	0.465	0.826	0.775	0.557
475	0.790	0.845	0.686	0.804	0.650	0.532	0.970	0.442	0.598
476	0.790	0.845	0.686	0.804	0.650	0.532	0.970	0.442	0.598
477	0.895	0.895	0.707	0.590	0.717	0.536	0.880	0.532	0.539
478	0.859	0.818	0.559	0.721	0.787	0.558	0.623	0.274	0.694
479	0.906	0.891	0.833	0.599	0.811	0.777	0.718	0.618	0.676
480	0.906	0.891	0.833	0.599	0.811	0.777	0.718	0.618	0.676
481	0.827	0.641	0.576	0.622	0.850	0.748	0.846	0.346	0.543
482	0.903	0.907	0.810	0.684	0.680	0.633	0.658	0.648	0.750
483	0.903	0.907	0.810	0.684	0.680	0.633	0.658	0.648	0.750
484	0.831	0.882	0.743	0.784	0.668	0.561	0.817	0.462	0.931
485	0.831	0.882	0.743	0.784	0.668	0.561	0.817	0.462	0.931
486	0.818	0.851	0.892	0.649	0.710	0.641	0.878	0.598	0.847
487	0.873	0.863	0.660	0.718	0.774	0.681	0.786	0.316	0.736
488	0.873	0.863	0.660	0.718	0.774	0.681	0.786	0.316	0.736
489	0.891	0.879	0.571	0.700	0.907	0.552	0.700	0.266	0.598

Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsrapping Result.*

	y.3	y.4	y.5	y.6	z.1	z.2	z.3	z.4	z.5
490	0.893	0.895	0.779	0.622	0.727	0.662	0.676	0.283	0.835
491	0.893	0.895	0.779	0.622	0.727	0.662	0.676	0.283	0.835
492	0.866	0.891	0.765	0.485	0.666	0.556	0.834	0.287	0.700
493	0.866	0.891	0.765	0.485	0.666	0.556	0.834	0.287	0.700
494	0.888	0.897	0.912	0.623	0.785	0.608	0.908	0.469	0.576
495	0.888	0.897	0.912	0.623	0.785	0.608	0.908	0.469	0.576
496	0.870	0.803	0.678	0.691	0.756	0.546	0.887	0.607	0.688
497	0.870	0.803	0.678	0.691	0.756	0.546	0.887	0.607	0.688
498	0.815	0.440	0.342	0.699	0.767	0.584	0.788	0.661	0.746
499	0.815	0.440	0.342	0.699	0.767	0.584	0.788	0.661	0.746

Inner Weights for Each Sample

	X1 -> Z	X2 -> Z	X3 -> Z	Z -> Y
0	0.301	0.337	0.433	0.564
1	0.301	0.337	0.433	0.564
2	-0.019	0.531	0.376	0.574
3	0.249	0.383	0.359	0.568
4	0.249	0.383	0.359	0.568
5	0.162	0.232	0.461	0.492
6	0.162	0.232	0.461	0.492
7	0.253	0.372	0.336	0.590
8	0.113	0.259	0.595	0.664
9	0.194	0.311	0.526	0.759
10	0.248	0.399	0.399	0.617
11	0.110	0.385	0.583	0.575
12	0.091	0.502	0.463	0.670
13	0.265	0.333	0.463	0.681
14	0.265	0.333	0.463	0.681
15	0.006	0.531	0.583	0.743
16	0.006	0.531	0.583	0.743
17	0.049	0.328	0.558	0.752
18	0.049	0.328	0.558	0.752
19	0.289	0.240	0.434	0.628
20	0.289	0.240	0.434	0.628
21	0.126	0.302	0.496	0.657

Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsrapping Result.*

	X1 -> Z	X2 -> Z	X3 -> Z	Z -> Y
22	0.065	0.455	0.423	0.561
23	0.166	0.400	0.432	0.699
24	0.166	0.400	0.432	0.699
25	0.236	0.341	0.461	0.516
26	0.236	0.341	0.461	0.516
27	0.262	0.296	0.378	0.605
28	0.296	0.368	0.447	0.631
29	0.229	0.424	0.442	0.641
30	0.229	0.424	0.442	0.641
31	0.331	0.189	0.473	0.636
32	0.331	0.189	0.473	0.636
33	-0.020	0.591	0.428	0.652
34	0.291	0.361	0.558	0.680
35	0.245	0.283	0.513	0.652
36	0.245	0.283	0.513	0.652
37	0.290	0.355	0.345	0.531
38	0.290	0.355	0.345	0.531
39	0.251	0.470	0.342	0.318
40	0.132	0.233	0.566	0.732
41	0.132	0.233	0.566	0.732
42	0.124	0.610	0.250	0.622
43	0.115	0.393	0.487	0.670
44	0.038	0.556	0.303	0.665
45	0.326	0.245	0.524	0.607
46	0.326	0.245	0.524	0.607
47	0.271	0.230	0.493	0.607
48	0.194	0.389	0.440	0.784
49	0.220	0.390	0.463	0.499
50	0.220	0.390	0.463	0.499
51	0.179	0.434	0.420	0.655
52	0.059	0.426	0.516	0.676
53	0.059	0.426	0.516	0.676
54	0.119	0.308	0.562	0.709
55	0.103	0.478	0.452	0.510
56	0.103	0.478	0.452	0.510

Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	X1 -> Z	X2 -> Z	X3 -> Z	Z -> Y
57	0.103	0.478	0.452	0.510
58	0.205	0.460	0.422	0.588
59	0.205	0.460	0.422	0.588
60	0.136	0.254	0.525	0.656
61	0.218	0.333	0.513	0.606
62	0.218	0.333	0.513	0.606
63	0.082	0.447	0.420	0.629
64	0.182	0.246	0.488	0.730
65	0.182	0.246	0.488	0.730
66	0.342	0.243	0.420	0.506
67	0.342	0.243	0.420	0.506
68	0.124	0.429	0.483	0.694
69	0.261	0.398	0.373	0.653
70	0.261	0.398	0.373	0.653
71	0.196	0.290	0.570	0.618
72	0.196	0.290	0.570	0.618
73	0.264	0.293	0.477	0.674
74	0.264	0.293	0.477	0.674
75	0.297	0.158	0.576	0.605
76	0.241	0.394	0.439	0.597
77	0.180	0.548	0.423	0.699
78	0.149	0.261	0.585	0.661
79	0.022	0.599	0.339	0.605
80	0.022	0.599	0.339	0.605
81	0.330	0.206	0.523	0.669
82	0.058	0.535	0.328	0.634
83	0.058	0.535	0.328	0.634
84	0.146	0.434	0.535	0.670
85	0.146	0.434	0.535	0.670
86	0.430	0.373	0.290	0.308
87	0.128	0.407	0.455	0.643
88	0.152	0.356	0.442	0.627
89	0.289	0.220	0.440	0.517
90	0.289	0.220	0.440	0.517
91	0.298	0.383	0.415	0.688

Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	X1 -> Z	X2 -> Z	X3 -> Z	Z -> Y
92	0.298	0.383	0.415	0.688
93	0.208	0.385	0.455	0.717
94	0.208	0.385	0.455	0.717
95	0.024	0.391	0.514	0.589
96	0.024	0.391	0.514	0.589
97	0.111	0.493	0.427	0.598
98	0.239	0.335	0.439	0.641
99	0.239	0.335	0.439	0.641
100	0.291	0.396	0.350	0.695
101	0.291	0.396	0.350	0.695
102	0.331	0.381	0.246	0.670
103	0.331	0.381	0.246	0.670
104	0.351	0.267	0.400	0.774
105	0.208	0.478	0.487	0.511
106	0.208	0.478	0.487	0.511
107	0.217	0.505	0.438	0.790
108	0.146	0.283	0.555	0.594
109	0.146	0.283	0.555	0.594
110	0.158	0.314	0.542	0.744
111	0.359	0.014	0.580	0.707
112	0.359	0.014	0.580	0.707
113	0.089	0.422	0.361	0.576
114	0.057	0.472	0.448	0.665
115	0.290	0.269	0.339	0.514
116	0.290	0.269	0.339	0.514
117	0.365	0.215	0.410	0.656
118	0.365	0.215	0.410	0.656
119	0.365	0.215	0.410	0.656
120	0.219	0.365	0.438	0.594
121	0.219	0.365	0.438	0.594
122	0.129	0.479	0.342	0.625
123	0.129	0.479	0.342	0.625
124	0.258	0.375	0.413	0.612
125	0.149	0.528	0.412	0.742
126	0.149	0.528	0.412	0.742

Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	X1 -> Z	X2 -> Z	X3 -> Z	Z -> Y
127	0.228	0.457	0.426	0.495
128	0.332	0.313	0.412	0.448
129	0.069	0.482	0.450	0.637
130	0.069	0.482	0.450	0.637
131	0.194	0.316	0.436	0.528
132	0.194	0.316	0.436	0.528
133	0.226	0.288	0.529	0.651
134	0.143	0.343	0.421	0.539
135	0.143	0.343	0.421	0.539
136	0.033	0.433	0.472	0.672
137	0.140	0.354	0.408	0.620
138	0.169	0.291	0.615	0.675
139	0.169	0.291	0.615	0.675
140	0.216	0.384	0.342	0.691
141	0.216	0.384	0.342	0.691
142	0.238	0.256	0.520	0.575
143	0.155	0.436	0.375	0.738
144	0.155	0.436	0.375	0.738
145	0.280	0.310	0.470	0.751
146	0.123	0.538	0.451	0.645
147	0.253	0.505	0.374	0.593
148	0.310	0.346	0.393	0.523
149	0.246	0.360	0.448	0.710
150	0.246	0.360	0.448	0.710
151	0.341	0.396	0.324	0.654
152	0.341	0.396	0.324	0.654
153	0.054	0.471	0.461	0.697
154	-0.003	0.580	0.484	0.656
155	0.214	0.470	0.200	0.653
156	0.214	0.470	0.200	0.653
157	0.208	0.251	0.435	0.554
158	0.208	0.251	0.435	0.554
159	0.301	0.268	0.414	0.610
160	0.370	0.288	0.402	0.630
161	0.235	0.460	0.352	0.509

Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	X1 -> Z	X2 -> Z	X3 -> Z	Z -> Y
162	0.235	0.460	0.352	0.509
163	0.352	0.218	0.440	0.613
164	0.352	0.218	0.440	0.613
165	0.098	0.294	0.553	0.655
166	0.299	0.081	0.603	0.537
167	0.095	0.485	0.497	0.512
168	0.095	0.485	0.497	0.512
169	0.282	0.330	0.360	0.641
170	0.282	0.330	0.360	0.641
171	0.225	0.289	0.518	0.796
172	0.325	0.518	0.225	0.464
173	0.325	0.518	0.225	0.464
174	0.325	0.518	0.225	0.464
175	0.164	0.388	0.435	0.568
176	0.103	0.312	0.491	0.627
177	0.103	0.312	0.491	0.627
178	0.382	0.187	0.528	0.652
179	0.382	0.187	0.528	0.652
180	0.291	0.379	0.362	0.769
181	0.291	0.379	0.362	0.769
182	0.176	0.382	0.477	0.676
183	0.195	0.153	0.585	0.580
184	0.195	0.153	0.585	0.580
185	0.162	0.422	0.461	0.646
186	0.162	0.422	0.461	0.646
187	0.235	0.371	0.405	0.610
188	0.235	0.371	0.405	0.610
189	0.338	0.298	0.363	0.676
190	0.126	0.373	0.550	0.667
191	0.126	0.373	0.550	0.667
192	0.448	0.235	0.394	0.740
193	0.153	0.552	0.315	0.660
194	0.153	0.552	0.315	0.660
195	0.196	0.263	0.463	0.684
196	0.194	0.329	0.475	0.673

Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	X1 -> Z	X2 -> Z	X3 -> Z	Z -> Y
197	0.194	0.329	0.475	0.673
198	0.289	0.187	0.518	0.614
199	0.289	0.187	0.518	0.614
200	0.136	0.280	0.567	0.476
201	0.136	0.280	0.567	0.476
202	0.058	0.415	0.547	0.560
203	0.222	0.292	0.503	0.770
204	0.222	0.292	0.503	0.770
205	0.404	0.283	0.390	0.729
206	0.404	0.283	0.390	0.729
207	0.228	0.367	0.422	0.673
208	0.228	0.367	0.422	0.673
209	0.222	0.481	0.334	0.570
210	0.222	0.481	0.334	0.570
211	0.410	0.007	0.521	0.536
212	0.222	0.396	0.405	0.752
213	0.222	0.396	0.405	0.752
214	0.089	0.441	0.491	0.808
215	0.089	0.441	0.491	0.808
216	0.194	0.314	0.493	0.640
217	0.190	0.477	0.449	0.605
218	0.125	0.430	0.457	0.639
219	0.125	0.430	0.457	0.639
220	0.302	0.414	0.235	0.580
221	0.201	0.482	0.423	0.755
222	0.201	0.482	0.423	0.755
223	0.212	0.412	0.439	0.684
224	0.212	0.412	0.439	0.684
225	0.156	0.287	0.592	0.671
226	0.156	0.287	0.592	0.671
227	0.053	0.380	0.540	0.669
228	0.428	0.283	0.318	0.720
229	0.428	0.283	0.318	0.720
230	0.149	0.286	0.561	0.676
231	0.149	0.286	0.561	0.676

Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	X1 -> Z	X2 -> Z	X3 -> Z	Z -> Y
232	0.085	0.502	0.391	0.508
233	0.145	0.473	0.378	0.570
234	0.187	0.507	0.248	0.629
235	0.187	0.507	0.248	0.629
236	0.323	0.212	0.458	0.632
237	0.323	0.212	0.458	0.632
238	0.323	0.212	0.458	0.632
239	0.367	0.248	0.401	0.641
240	0.367	0.248	0.401	0.641
241	0.244	0.239	0.574	0.599
242	0.211	0.457	0.360	0.674
243	0.211	0.457	0.360	0.674
244	0.188	0.312	0.602	0.537
245	0.145	0.424	0.475	0.728
246	0.145	0.424	0.475	0.728
247	0.194	0.436	0.342	0.513
248	0.330	0.267	0.429	0.614
249	0.330	0.267	0.429	0.614
250	0.277	0.281	0.434	0.596
251	0.105	0.297	0.576	0.741
252	0.105	0.297	0.576	0.741
253	0.358	0.167	0.499	0.602
254	0.358	0.167	0.499	0.602
255	0.322	0.327	0.317	0.533
256	0.322	0.327	0.317	0.533
257	0.346	0.421	0.356	0.555
258	0.346	0.421	0.356	0.555
259	0.229	0.408	0.418	0.692
260	0.178	0.465	0.351	0.543
261	0.362	0.109	0.486	0.527
262	0.118	0.281	0.547	0.622
263	0.118	0.281	0.547	0.622
264	0.225	0.288	0.517	0.650
265	0.225	0.288	0.517	0.650
266	0.137	0.431	0.443	0.651

Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	X1 -> Z	X2 -> Z	X3 -> Z	Z -> Y
267	0.137	0.431	0.443	0.651
268	0.205	0.286	0.417	0.637
269	0.205	0.286	0.417	0.637
270	0.214	0.427	0.464	0.633
271	0.196	0.324	0.392	0.652
272	0.223	0.488	0.270	0.647
273	0.223	0.488	0.270	0.647
274	0.203	0.407	0.483	0.575
275	0.203	0.407	0.483	0.575
276	0.416	0.239	0.381	0.738
277	0.416	0.239	0.381	0.738
278	0.139	0.403	0.561	0.643
279	0.259	0.178	0.568	0.728
280	0.259	0.178	0.568	0.728
281	0.223	0.279	0.525	0.616
282	0.302	0.303	0.426	0.544
283	0.302	0.303	0.426	0.544
284	0.302	0.303	0.426	0.544
285	0.045	0.428	0.542	0.595
286	-0.082	0.430	0.571	0.597
287	-0.082	0.430	0.571	0.597
288	0.162	0.371	0.445	0.620
289	0.136	0.356	0.460	0.616
290	0.136	0.356	0.460	0.616
291	0.137	0.384	0.447	0.680
292	0.137	0.384	0.447	0.680
293	0.323	0.349	0.364	0.741
294	0.175	0.340	0.347	0.477
295	0.175	0.340	0.347	0.477
296	0.210	0.428	0.454	0.672
297	0.003	0.520	0.450	0.638
298	0.093	0.475	0.420	0.771
299	0.136	0.516	0.513	0.658
300	0.274	0.308	0.471	0.459
301	0.274	0.308	0.471	0.459

Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	X1 -> Z	X2 -> Z	X3 -> Z	Z -> Y
302	0.116	0.636	0.262	0.468
303	0.116	0.636	0.262	0.468
304	0.207	0.381	0.477	0.648
305	0.164	0.504	0.377	0.561
306	0.164	0.504	0.377	0.561
307	0.100	0.439	0.484	0.657
308	0.100	0.439	0.484	0.657
309	0.210	0.186	0.538	0.611
310	0.210	0.186	0.538	0.611
311	0.035	0.241	0.627	0.632
312	0.292	0.414	0.315	0.663
313	0.292	0.414	0.315	0.663
314	0.309	0.316	0.494	0.592
315	0.207	0.413	0.432	0.687
316	0.207	0.413	0.432	0.687
317	0.224	0.214	0.575	0.578
318	0.331	0.242	0.521	0.677
319	0.149	0.464	0.485	0.559
320	0.149	0.464	0.485	0.559
321	0.232	0.329	0.460	0.496
322	0.180	0.602	0.283	0.388
323	0.128	0.346	0.499	0.565
324	0.215	0.371	0.414	0.635
325	0.215	0.371	0.414	0.635
326	0.234	0.381	0.426	0.700
327	0.234	0.381	0.426	0.700
328	0.005	0.560	0.444	0.640
329	0.093	0.243	0.597	0.514
330	0.345	0.275	0.489	0.679
331	0.345	0.275	0.489	0.679
332	0.189	0.422	0.465	0.724
333	0.189	0.422	0.465	0.724
334	0.201	0.438	0.456	0.568
335	0.348	0.109	0.419	0.629
336	0.348	0.109	0.419	0.629

Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	X1 -> Z	X2 -> Z	X3 -> Z	Z -> Y
337	0.145	0.490	0.393	0.586
338	0.145	0.490	0.393	0.586
339	0.125	0.276	0.578	0.674
340	0.243	0.262	0.565	0.503
341	0.243	0.262	0.565	0.503
342	0.299	0.277	0.458	0.592
343	0.115	0.468	0.380	0.671
344	0.115	0.468	0.380	0.671
345	0.237	0.436	0.167	0.471
346	0.098	0.416	0.537	0.595
347	0.190	0.364	0.431	0.715
348	0.190	0.364	0.431	0.715
349	0.407	0.204	0.420	0.718
350	0.407	0.204	0.420	0.718
351	0.014	0.529	0.409	0.672
352	0.028	0.481	0.506	0.683
353	0.028	0.481	0.506	0.683
354	0.169	0.428	0.327	0.555
355	0.169	0.428	0.327	0.555
356	0.255	0.224	0.500	0.674
357	0.255	0.224	0.500	0.674
358	0.255	0.224	0.500	0.674
359	0.164	0.148	0.637	0.602
360	0.289	0.256	0.437	0.617
361	0.289	0.256	0.437	0.617
362	0.170	0.437	0.475	0.621
363	0.278	0.255	0.510	0.747
364	0.278	0.255	0.510	0.747
365	0.147	0.359	0.497	0.505
366	0.304	0.381	0.425	0.490
367	0.304	0.381	0.425	0.490
368	0.012	0.592	0.304	0.488
369	0.131	0.479	0.461	0.702
370	0.131	0.479	0.461	0.702
371	0.195	0.390	0.342	0.637

Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	X1 -> Z	X2 -> Z	X3 -> Z	Z -> Y
372	0.130	0.453	0.409	0.704
373	0.130	0.453	0.409	0.704
374	0.284	0.448	0.401	0.755
375	0.284	0.448	0.401	0.755
376	0.358	0.276	0.360	0.520
377	0.358	0.276	0.360	0.520
378	0.222	0.335	0.375	0.640
379	0.140	0.418	0.522	0.656
380	0.178	0.237	0.314	0.648
381	0.169	0.395	0.400	0.677
382	0.169	0.395	0.400	0.677
383	0.334	0.323	0.383	0.605
384	0.103	0.394	0.494	0.694
385	0.103	0.394	0.494	0.694
386	0.282	0.235	0.514	0.622
387	0.282	0.235	0.514	0.622
388	0.302	0.327	0.460	0.598
389	0.302	0.327	0.460	0.598
390	0.202	0.379	0.413	0.717
391	0.202	0.379	0.413	0.717
392	0.181	0.350	0.570	0.630
393	0.424	0.127	0.470	0.786
394	0.238	0.256	0.488	0.667
395	0.238	0.256	0.488	0.667
396	0.168	0.374	0.547	0.675
397	0.168	0.374	0.547	0.675
398	0.169	0.330	0.513	0.546
399	0.169	0.330	0.513	0.546
400	0.367	0.109	0.563	0.589
401	0.367	0.109	0.563	0.589
402	0.029	0.322	0.656	0.656
403	0.029	0.322	0.656	0.656
404	0.330	0.132	0.508	0.659
405	0.328	0.331	0.421	0.592
406	0.328	0.331	0.421	0.592

Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	X1 -> Z	X2 -> Z	X3 -> Z	Z -> Y
407	0.328	0.331	0.421	0.592
408	0.176	0.453	0.445	0.640
409	0.034	0.473	0.598	0.679
410	0.034	0.473	0.598	0.679
411	0.389	0.204	0.414	0.504
412	0.071	0.496	0.468	0.637
413	0.233	0.410	0.489	0.706
414	0.233	0.410	0.489	0.706
415	0.152	0.303	0.417	0.570
416	0.152	0.303	0.417	0.570
417	0.200	0.236	0.568	0.588
418	0.186	0.323	0.459	0.483
419	0.238	0.192	0.571	0.717
420	0.238	0.192	0.571	0.717
421	0.068	0.655	0.315	0.590
422	0.193	0.415	0.411	0.545
423	0.193	0.415	0.411	0.545
424	0.158	0.375	0.513	0.678
425	0.158	0.375	0.513	0.678
426	0.213	0.349	0.416	0.664
427	0.247	0.429	0.344	0.670
428	0.247	0.429	0.344	0.670
429	0.380	0.087	0.479	0.558
430	0.380	0.087	0.479	0.558
431	0.228	0.109	0.582	0.458
432	0.144	0.262	0.521	0.420
433	-0.001	0.282	0.575	0.658
434	-0.001	0.282	0.575	0.658
435	0.209	0.486	0.405	0.588
436	0.355	0.243	0.429	0.718
437	0.355	0.243	0.429	0.718
438	0.241	0.088	0.708	0.550
439	0.241	0.088	0.708	0.550
440	0.326	0.235	0.425	0.688
441	0.326	0.235	0.425	0.688

Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	X1 -> Z	X2 -> Z	X3 -> Z	Z -> Y
442	0.256	0.423	0.470	0.696
443	0.256	0.423	0.470	0.696
444	0.383	0.289	0.402	0.665
445	0.383	0.289	0.402	0.665
446	0.408	0.326	0.369	0.475
447	0.408	0.326	0.369	0.475
448	0.363	0.348	0.246	0.672
449	0.363	0.348	0.246	0.672
450	0.107	0.320	0.471	0.627
451	0.196	0.397	0.408	0.438
452	0.196	0.397	0.408	0.438
453	0.015	0.342	0.592	0.550
454	0.015	0.342	0.592	0.550
455	0.176	0.310	0.386	0.697
456	0.176	0.310	0.386	0.697
457	0.219	0.474	0.362	0.728
458	0.219	0.474	0.362	0.728
459	0.337	0.125	0.413	0.493
460	0.137	0.321	0.543	0.636
461	0.152	0.308	0.555	0.675
462	0.152	0.308	0.555	0.675
463	0.006	0.408	0.614	0.759
464	0.006	0.408	0.614	0.759
465	0.280	0.363	0.356	0.543
466	0.253	0.409	0.359	0.673
467	0.253	0.409	0.359	0.673
468	0.253	0.409	0.359	0.673
469	0.090	0.466	0.511	0.741
470	0.090	0.466	0.511	0.741
471	-0.005	0.464	0.527	0.592
472	-0.005	0.464	0.527	0.592
473	0.359	0.151	0.456	0.678
474	0.161	0.301	0.575	0.754
475	0.328	0.137	0.509	0.608
476	0.328	0.137	0.509	0.608

Lanjutan Lampiran 13 : *Bootsraping Result.*

	X1 -> Z	X2 -> Z	X3 -> Z	Z -> Y
477	0.201	0.296	0.380	0.554
478	0.240	0.283	0.485	0.667
479	0.119	0.335	0.540	0.704
480	0.119	0.335	0.540	0.704
481	0.059	0.407	0.420	0.480
482	0.281	0.385	0.387	0.676
483	0.281	0.385	0.387	0.676
484	0.201	0.415	0.439	0.576
485	0.201	0.415	0.439	0.576
486	0.394	0.220	0.376	0.740
487	0.284	0.340	0.244	0.559
488	0.284	0.340	0.244	0.559
489	0.272	0.220	0.486	0.670
490	0.144	0.336	0.494	0.480
491	0.144	0.336	0.494	0.480
492	0.160	0.449	0.358	0.556
493	0.160	0.449	0.358	0.556
494	0.242	0.488	0.284	0.672
495	0.242	0.488	0.284	0.672
496	0.263	0.445	0.270	0.572
497	0.263	0.445	0.270	0.572
498	0.053	0.650	0.394	0.601
499	0.053	0.650	0.394	0.601

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Poppy Lanovia Devis.
NIM : 0410320108
Tempat/ Tanggal Lahir : Surabaya, 22 Oktober 1986
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Jln. Klayatan Gg III / No. 36 C Malang
Telp, HP : (0341) 7021886, 08563905870
E-mail : lanophia@plasa.com
Hobby : Bulutangkis, Berorganisasi, Menulis

Pendidikan

1. 1992 -1998 : SDN Bareng 2, Malang.
2. 1998-2001 : SLTP Negeri 6, Malang.
3. 2001-2004 : SMU Negeri 4, Malang.
4. 2004-2008 : Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Brawijaya Malang.

Pengalaman Organisasi

1. Karang Taruna "SOBAT '02" Bareng Tenes, sebagai Sekretaris Umum 2005/2006.
2. *Research Study Club* (RSC) Fakultas Ilmu Administrasi sebagai Staff bidang Penelitian 2005/2006.
3. Unit Aktivitas Bulu Tangkis Universitas Brawijaya, sebagai Komisi Kaderisasi 2006/2007.

Training dan Seminar

1. DAT Professional Program Microsoft Office 2003
2. Diklat Metodologi Penelitian Sosial RSC 2004.
3. Kuliah Tamu "Prospek Kerja Bagi Lulusan Administrasi Bisnis" 2004.
4. *Self Development Training with TRUSCO* Malang, 2004.

5. Latihan Keterampilan Manajemen Mahasiswa 2005
6. *Public Relation Training*, 2006.
7. *The Real Education Seminary*, 2006.
8. *English Course of Intermediate Brawijaya University*, 2007

Karya Ilmiah

1. Peranan Permainan Monopoli sebagai Media Kreatifitas Anak (Studi pada Anak di Kelurahan Bareng, Kecamatan Klojen, Kota Malang). Disusun dalam rangka Lomba Karya Tulis Ilmiah Bidang Pendidikan Tingkat Mahasiswa Baru Universitas Brawijaya Malang 2005.
2. Studi Evaluasi Pelaksanaan Praktek Jual-Beli Sertifikat Kompetensi Ilegal sebagai Upaya Peningkatan Mutu Pendidikan Di Indonesia (Studi pada UU Sistem Pendidikan Nasional Nomor 20 Tahun 2003 Pasal 61, Pasal 67, Pasal 68, dan Pasal 69). Diajukan dalam Program Pemikiran Kritis Mahasiswa Tahun 2006.
3. Eksistensi Sekolah Olahraga dalam Upaya Peningkatan Prestasi Olahraga Indonesia (Studi pada SMA/SMP Negeri Ragunan dan Sekolah Oahraga Sriwijaya). Diajukan dalam rangka Lomba Karya Tulis Mahasiswa 2006.
4. Transformasi Seni Nasyid sebagai Media Hiburan Kontemporer di Tengah Pluralisme Budaya Indonesia. Diajukan dalam Lomba Karya Tulis Mahasiswa Bidang Seni 2006.
5. Persepsi pada Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) dan Pengaruhnya terhadap Citra Perusahaan. Skripsi, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

