

## ABSTRAK

EUGINIA NATALIA SILALAHI, Hukum Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Hukum Universitas Brawijaya, 1 Januari 2017, Perlindungan Hukum Bagi Pencipta Terkait Hak Moral Atas Karya Cipta Fotografi Pada Website (Ditinjau Berdasarkan Pasal 5 ayat (1) Undang-undang Nomor 8 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta), Afifah Kusumadara,SH.,LLM.SJD, M.Zairul Alam,SH.,MH.

Masalah yang dibahas adalah perbuatan-perbuatan penggunaan karya cipta fotografi pada *Website* tanpa izin pencipta terkait Hak Moral ditinjau berdasarkan pasal 5 ayat (1) Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta dan upaya hukum yang dapat dilakukan oleh pencipta dalam melindungi hak moral atas karya cipta Fotografi pada *Website*. Yang dilatarbelakangi perkembangan jaman yang mengakibatkan sering terjadi pelanggaran hak moral khususnya terhadap karya cipta fotografi pada *website* dengan kata lain penggunaan karya fotografi tanpa ijin pencipta. Hal ini ditandai dengan terjadinya beberapa kasus pelanggaran hak moral di masyarakat. Data primer terdiri dari *The Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIP's) Agreement*, Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, Konvensi Berne (*Berne Convention*) 1866. Data Sekunder terdiri dari Penjelasan Undang-undang terkait Buku-buku ilmiah. Buku-buku yang berkaitan dengan permasalahan yang diambil, doktrin, dan Pendapat para ahli. Teknik Analisa Hukum dilakukan dengan cara melakukan seleksi bahan hukum, kemudian melakukan klasifikasi dan menyusunnya secara sistematis. Menurut penulis, kasus antara pihak Entertainment News Net TV dengan salah satu jurnalis Kompasiana bernama Hendra Wardhana, kasus antara Vivanews.com dengan salah satu anggota Lembaga Pers Mahasiswa (LPM) UNM, serta kasus antara PT Angkasa Pura II dengan Sutiknyo merupakan bentuk pelanggaran hak cipta. Upaya hukum yang dapat dilakukan dapat berupa litigasi maupun non-litigasi.

Kata Kunci : Hak Cipta, Hak Moral, Fotografi

## ABSTRACT

EUGINIA NATALIA SILALAH, Economics and Business Law, Faculty of law, University of Brawijaya, January 1, 2017, Legal Protection For The Creators Related to Moral Rights Over Authorship of Photography on Website (Evaluated Under Article 5 (1) of Law No. 28 year 2014 About Copyright), Afifah Kusumadara SH., LL.M. SJD, M. Zairul Alam, SH., MH.

Issues discussed in this thesis are the use of copyrighted works of photography on the website without the permission of the creator in regards with Moral rights reviewed based on Article 5, paragraph (1) of Law Number 28 Year 2014 on Copyright and legal actions can be taken by the creators in protecting the moral right over copyrighted works of Photography on the Website. As time changes, there have been frequent violations of moral rights especially the copyrighted works of photography on the website or the use of photographic works without permission from the creator. It is characterized by the occurrence of several cases of violation of moral rights in the community. The primary data consists of the Trade Related Aspects of Intellectual Property Right (TRIPS's) Agreement, Law No.28 year 2014 on Copyright, Law Number 11 Year 2008 on Electronic Information and Transaction, the Berne Convention 1866. Data secondary data consists of legal explanations obtained from scientific books. The analysis was done by selecting, clarifying and arranging the legal materials systematically. It was revealed that the cases between Entertainment News Net TV with a Kompasiana journalist named Hendra Wardhana, the case between Vivane.com with one members of the Student Press Agency (SPA) UNM, and the case between PT Angkasa Pura II with Sutiknyo are the forms of copyright infringement. Legal actions that can be taken can be in the forms of litigation and non-litigation.

Keywords: Copyright, Moral Rights, Photography

